

**STRATEGI KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU) DALAM
MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PEMULA PADA PEMILU
SERENTAK TAHUN 2020 DI KABUPATEN MALANG**



**Disusun oleh:
Afif Maulana Firmansyah
201910050311029**

**PROGAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Afif Maulana Firmansyah
201910050311029

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan
Pada hari Rabu, 29 Mei 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. **Muhammad Kamil, S.IP, M.A** ()
2. **Prof. Dr Tri Sulistyarningsih M.Si** ()
3. **Prof. Dr. Asep Nurjaman M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairul Rijal, S.IP, M.Hub.Int

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**STRATEGI KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU) DALAM
MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PEMULA PADA PEMILU
SERENTAK TAHUN 2020 DI KABUPATEN MALANG**

Diajukan Oleh

AFIF MAULANA FIRMANSYAH

201910050311029

Telah disetujui

Pada hari / tanggal *Rabu / 29 Mei 2024*

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan

Pembimbing


Muhammad Kamil, S.IP., M.A


Muhammad Kamil, S.IP., M.A

Mengetahui

Wakil Dekan I FISIP UMM



Najamuddin *Najamuddin*, S.IP., M.Hub.Int.

HALAMAN HASIL CEK PLAGIASI



LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

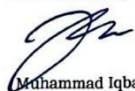
Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya ilmiah Mahasiswa di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:

Nama : Afif Maulana Firmansyah
NIM : 201910050311029
Judul TA/Skripsi : Strategi Komisi Pemilihan Umum (KPU) Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pilkada Serentak 2020 Di Kabupaten Malang
Pembimbing : Muhammad Kamil, S.IP.,M.A

Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:


No	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
1	3%	4%	5%	2%	3%

Administrator,


Muhammad Iqbal S.Pd



Malang, 29 Mei 2024
Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan


Muhammad Kamil, S.IP., MA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALISTAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Afif Maulana Firmansyah
NIM : 201910050311029
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Strategi Komisi Pemilihan Umum (KPU) Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilu Serentak 2020 Di Kabupaten Malang adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSCLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 29 Mei 2024
Yang Menyatakan,



Afif Maulana Firmansyah

KATA PENGANTAR

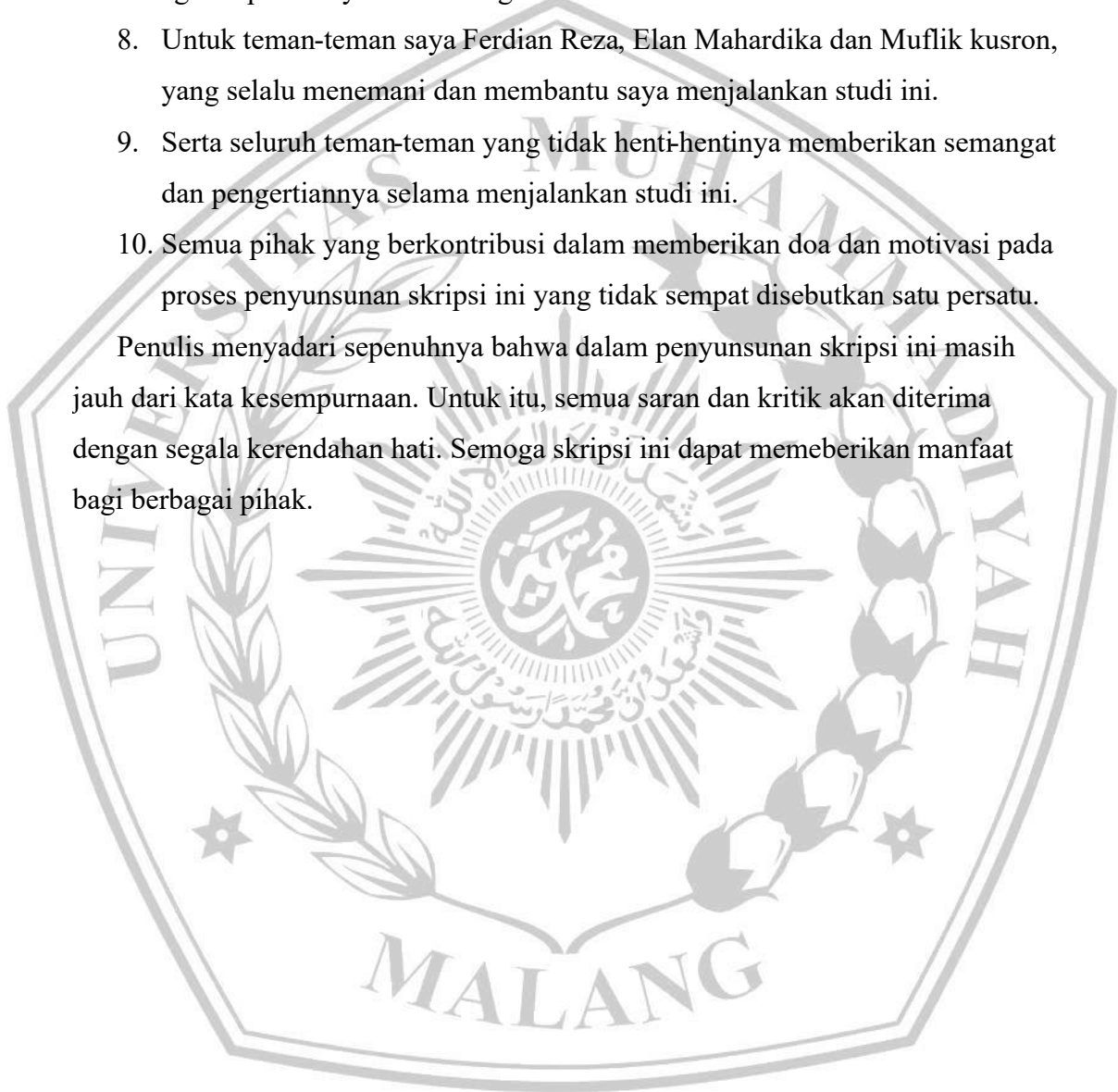
Puji syukur kehadirat Allah SWT penulis panjatkan karena limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komisi Pemilihan Umum (KPU) Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilu Serentak Tahun 2020 Di Kabupaten Malang”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan Skripsi ini telah melalui proses yang panjang, dan juga dalam prosesnya segala usaha dan potensi telah dilakukan dalam rangka penyempurnaan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang turut membantu, mengarahkan dan memberi semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan waktu dan kesempatan yang baik. Terima kasih selanjutnya diucapkan kepada bapak Muhammad Kamil, S.IP.,M.A, selaku pembimbing dalam penyusunan skripsi ini. Tidak lupa pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis juga ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Muhammad Kamil, S.IP.,M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Muhammad Kamil, S.IP.,M.A selaku pembimbing skripsi saya Tercinta mengucapkan terimakasih banyak karena selalu sabar dalam membimbing.

5. Seluruh Dosen dan staff Ilmu Pemerintahan yang telah banyak memberikan sumbang bakti keilmuaan dan segala bentuk pengabdianya.
6. Seluruh Staff Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Malang
7. Untuk orang tua saya Ibu Sri Indriwati , untuk saud ara kandung saya Abi Sastro Joyo Winoto yang selalu memberikan doa restu dan semangat saya agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Untuk teman-teman saya Ferdian Reza, Elan Mahardika dan Muflik kusron, yang selalu menemani dan membantu saya menjalankan studi ini.
9. Serta seluruh teman-teman yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan pengertiannya selama menjalankan studi ini.
10. Semua pihak yang berkontribusi dalam memberikan doa dan motivasi pada proses penyusunan skripsi ini yang tidak sempat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Untuk itu, semua saran dan kritik akan diterima dengan segala kerendahan hati. Semoga skripsi ini dapat memeberikan manfaat bagi berbagai pihak.



DAFTAR ISI

HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	v
HASIL CEK PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Definisi Konseptual	12
1.6 Definisi Operasional	16
1.7 Metode Penelitian	16
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Pengertian Strategi	21
2.2 Perencanaan Strategis	24
2.3 Partisipasi Politik	25
2.4 Pemilih Pemula	27
2.5 Pilkada Serentak	28
BAB 3	30
DESKRIPSI WILAYAH	30
3.1 Deskripsi Kantor	30
3.1.1 Profil KPU Kabupaten Malang	30
3.1.2 Visi KPU Kabupaten Malang	32

3.1.3 Misi KPU Kabupaten Malang.....	32
3.1.4 Tugas KPU Kabupaten Malang	34
3.1.5 Wewenang KPU Kabupaten Malang	35
3.1.6 Kewajiban KPU Kabupaten Malang	36
3.1.7 Tugas Staf Pelaksana Pada Sub Bagian Program Dan Data	37
3.1.8 Tugas Staf Pelaksana Pada Sub Bagian Hukum	38
3.1.9 Tugas Staf Pelaksana Pada Sub Bagian Teknis Pemilu Dan Hupmas ..	39
3.1.10 Tugas Staf Pelaksana Pada Sub Bagian Keuangan, Umum Dan Logistik	41
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Sosialisasi Kepada Sagmen Pemilih Pemula Untuk Meningkatkan Partisipasi Pemilih	46
4.2 Optimalisasi Penggunaan Media Sosial	56
4.3 Sosialisasi Melalui Media Instagram dan Facebook	56
4.4 Sosialisasi Melalui Media Youtube	61
4.5 KPU Road to School	65
4.6 Lomba Jingle	68
4.7 Pembinaan Instruktur OSIS dan PPKN Kabupaten Malang	70
4.8 Ketua Osis (Pimlos)	70
4.9 Duta Pemilih Pemula	70
4.10 Faktor Penghambat Strategi Komisi Pemilihan Umum (KPU) Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Pilbup Kabupaten Malang Tahun 2020	71
BAB 5 PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Peta Geografis Kabupaten Malang 31
Gambar 2. 2 Tugas Staff KPU Kabputen Malang..... 34
Gambar 4. 1 Sosial Media KPU Kabupaten Malang.....59
Gambar 4. 2 Sosialisasi Melalui Media Sosial YoutubeSumber: Youtube KPU
Kabupaten Malang 63
Gambar 4. 3 KPU Kabupaten Malang mendatangi beberapa sekolah di Kabupaten
Malang untuk melakukan sosialisasi pemilu kepada siswa. 68
Gambar 4. 4 Lomba Cipta Karya Jingle..... 69



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jumlah Anggota Badan Adhoc Kpu Kabupaten Malang Pada Pemilihan	32
Tabel 4. 1 Tingkat Partisipasi Masyarakat Pilbup Malang Tahun 2015.....	48
Tabel 4. 2 Tingkat Partisipasi Masyarakat Pilbup Malang Tahun 2020	52



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan strategi Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Malang dalam meningkatkan partisipasi pemilih pemula. Pemilih pemula memiliki peran krusial dalam proses demokrasi, namun partisipasi mereka cenderung rendah. Oleh karena itu, KPU Kabupaten Malang mengembangkan strategi khusus untuk meningkatkan keterlibatan pemilih pemula dalam pemilihan umum.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam dan analisis dokumen terkait strategi KPU. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KPU Kabupaten Malang telah merancang berbagai program dan kegiatan yang ditujukan khusus untuk pemilih pemula, seperti sosialisasi di sekolah-sekolah, pelatihan pemilih pemula, dan kampanye online. Selain itu, KPU juga bekerja sama dengan berbagai pihak, termasuk lembaga pendidikan, organisasi masyarakat, dan media, untuk meningkatkan efektivitas strategi tersebut.

Meskipun demikian, tantangan tetap ada, termasuk minimnya pemahaman dan minat pemilih pemula terhadap proses politik. Oleh karena itu, KPU Kabupaten Malang terus melakukan evaluasi dan penyesuaian strategi untuk memastikan keberlanjutan peningkatan partisipasi pemilih pemula. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pemahaman strategi yang efektif untuk meningkatkan partisipasi pemilih pemula dan dapat menjadi acuan bagi KPU di daerah lain dalam upaya serupa.

Kata Kunci : Strategi, Partisipasi Politik, Pemilih Pemula, Pilkada Serentak

ABSTRACT

This research aims to analyze and describe the strategy of the Malang Regency General Election Commission (KPU) in increasing the participation of first-time voters. First-time voters have a crucial role in the democratic process, but their participation tends to be low. Therefore, the Malang Regency KPU developed a special strategy to increase the involvement of first-time voters in the general election.

This research uses a qualitative approach by conducting in-depth interviews and analyzing documents related to KPU strategy. The research results show that the Malang Regency KPU has designed various programs and activities aimed specifically at first-time voters, such as outreach in schools, training for new voters, and online campaigns. Apart from that, the KPU is also working with various parties, including educational institutions, community organizations and the media, to increase the effectiveness of this strategy.

However, challenges remain, including the lack of understanding and interest among first-time voters in the political process. Therefore, the Malang Regency KPU continues to evaluate and adjust strategies to ensure the continued increase in participation of first-time voters. This research contributes to understanding effective strategies for increasing the participation of first-time voters and can be a reference for the KPU in other regions in similar efforts

Keywords: *Strategy, Political Participation, New Voters, Simultaneous Regional Elections*



DAFTAR PUSTAKA

- Adi Wibowo Kunto, Rahmawan Detta, & Hamdika Syafaat Azman. (2020). Efikasi politik dan jenjang partisipasi politik pemilih pemula. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 152–165.
- Akhvani, L. A., Imansari, F., Psikologi, J., & Brawijaya, U. (2018). Kepercayaan Politik dan Partisipasi Politik Pemilih Pemula untuk ikut secara aktif dalam kehidupan politik yaitu dengan cara memilih pimpinan negara memengaruhi kebijakan pemerintah . Selain itu pemilihan penguasa dan secara langsung atau politik yang dita. *Mediapsi*, 4(1), 1–6.
- Ardiani, D., Sri Kartini, D., & Ganjar Herdiansyah, A. (2019). Strategi Sosialisasi Politik Oleh Kpu Kabupaten Ngawi Untuk Membentuk Pemilih Pemula Yang Cerdas Dalam Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur Jawa Timur Tahun 2018 Di Kabupaten Ngawi. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 6(1), 18. <https://doi.org/10.24036/scs.v6i1.129>
- Gleko, P., Suprojo, A., & Lestari, A. W. (2017). Strategi Komisi Pemilihan Umum Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(1), 38–47. www.publikasi.unitri.ac.id
- Kodiyat MS, B. A. (2019). Fungsi Partai Politik Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah di Kota Medan. *EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/10.30596/edutech.v5i1.2756>
- Krina Loina Lalolo, P., & dan Munawaroh Zainal. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Bingkai Jejaring Sosial Di Media Sosial. *Jurnal ASPIKOM*, 3(4), 737–753. <http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/210/141>
- Lili, M. A. (2018). Pengelolaan Alokasi Dana Desa dalam Upaya Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Masyarakat di Desa Magmagan Karya Kecamatan Lumar. *ARTIKEL ILMIAH Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura*, 1(ekonomi), 5–19.
- Nur Wardhani, P. S. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum. *Jupis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 57.

<https://doi.org/10.24114/jupiis.v10i1.8407>

- Nurcholis, A., & Rizki Putra, T. (2020). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2019: Studi Pada Mahasiswa FISIPOL UGM. *Jurnal PolGov*, 2(1), 193–222.
- Nuroni, A. M., & Adiguna, R. (2017). Evaluasi Strategi pada PT. Elco Indonesia Sejahtera menggunakan Analisis SERVVO. *Wacana Ekonomi*, 16(3), 034–041.
- Primadi, A., Efendi, D., & Sahirin, S. (2019). Peran Pemilih Pemula Dalam Pengawasan Pemilu Partisipatif. *Journal of Political Issues*, 1(1), 63–73.
<https://doi.org/10.33019/jpi.v1i1.7>
- Rahma, A., El, N., Shoumi², H., & Putri³, A. M. (2019). Strategic management analysis at PT. Tirta Investama in Pekanbaru Analisis manajemen strategi pada PT. Tirta Investama di Pekanbaru. *Research In Accounting Journal*, 2(1), 27–31. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/raj%7C>
- Rahman, A. (2018). Konsep Dasar Pendidikan Politik bagi Pemilih Pemula melalui Pendidikan Kewarganegaraan. *Jupiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 44. <https://doi.org/10.24114/jupiis.v10i1.8385>
- Rasmala, K., & Mursak, M. (2014). Program Studi Ilmu Administrasi Negara 101. *Jurnal Ilmiah Administrasita', Vol 9. No.*, 101–114.
- Setyawan, D., & Adiwidjaja, I. (2013). Strategi Meningkatkan Kesadaran Politik Dan Menolak Money Politic Pemilih Pemula Pada Pilkada Kota Malang. *Jurnal Reformasi*, 3(2), 90–95.
- SK Hasil Rekapitulasi Pilbup 2015.pdf*. (n.d.).
- Sugiyono, D. (n.d.). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif* (26th ed.). CV Alfabeta.
- Suharyanto, A. (2016). Jurnal Administrasi Publik Surat Kabar Sebagai Salah Satu Media Penyampaian Informasi Politik pada Partisipasi Politik Masyarakat Newspapers as One of the Media Submission of Political Information on Political Participation Society. *Jurnal Administrasi Publik*, 6(2), 123–136.
<http://ojs.uma.ac.id/index.php/adminpublik>
- Tiara Dewi, Muhammad Amir Masruhim, R. S. (2016). Partisi. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, April, 5–24.

Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran (Yogyakarta: ANDI, 2008)*, h. 3. 19. 19–39.

Zulfikar, A. (2018). *Partisipasi Pemuda di Tahun Politik. Mdi*, 1–4.

<https://doi.org/10.31227/OSF.IO/7DBTR>

Catatan:

1. Diketik di kertas A4, Margin Left 4 Top,Bottom,Right 3, Font Times New Roman, Font Size 12, Spasi 1,5, Before After 0, Paragraf Justify.

