

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Banyaknya teknologi yang berkembang di era saat ini tentu saja juga berdampak pada kemajuan teknologi komunikasi. Adanya perkembangan teknologi tersebut akan memudahkan segala hal termasuk dalam penyampaian informasi yang aktual dan efektif. Hal tersebut dapat terlihat secara nyata dengan adanya penggabungan pada media cetak dengan media online.

Media cetak yang kini juga mulai memuat beritanya melalui media online, tentu membuat sebagian masyarakat terutama generasi millennial juga beralih kepada media online. Banyaknya portal-portal berita di era digital ini juga mulai bermunculan, sehingga hal ini juga memungkinkan masyarakat untuk lebih banyak mengakses portal berita online.

Perubahan masyarakat yang mulanya lebih sering mendapatkan informasi melalui media cetak, hingga kini mereka dapat memperoleh informasi secara efisien melalui media online. Adanya hal tersebut tentu saja membuat masyarakat lebih sering menggunakan mediaonline untuk mengakses informasi.

Hal tersebut terbukti dengan adanya hasil riset kami, yaitu 41 dari 100 responden menghabiskan waktunya lebih dari 9 jam dalam menggunakan internet. Maka dari itu, peranan media online di era saat ini sangat penting, terlebih lagi jurnalisme online.

Media online kini banyak digandrungi oleh masyarakat dalam mendapatkan informasi, terutama pada jurnalisme online. Adanya jurnalisme online juga membantu masyarakat lebih jelas dalam memperoleh informasi dengan dibantunya audio visual.

Mereka bebas memilih berita sesuai yang diinginkan, baik itu tulisan, gambar, maupun video.

Jika pada berita berupa tulisan masyarakat lebih menyukai berita dengan durasi baca pendek (*short form*), hal tersebut terbukti dengan hasil riset kami yaitu 59 orang dari 100 responden memilih durasi baca 1-3 menit (*short form*). Mereka memilih durasi baca pendek dengan nilai-nilai hiburan dan pembahasan mengenai budaya.

Adanya Dioramalang di tengah-tengah masyarakat era saat ini memiliki peran untuk mengedukasi masyarakat mengenai tradisi, sejarah, dan budaya Malang agar mereka lebih mengetahui akan potensi-potensi yang terdapat di Malang. Selain itu Dioramalang juga bertujuan untuk menghibur pembaca dengan tetap menangkat kembali tradisi, sejarah, dan budaya.

Seperti yang diketahui sebelumnya masyarakat hanya mengenal Malang dengan banyaknya potensi wisata, namun kenyataannya di Malang masih banyak tradisi, sejarah, dan budaya yang belum banyak diketahui oleh masyarakat. Oleh karena itu, Dioramalang ingin turut serta dalam membuka wawasan masyarakat mengenai tradisi, sejarah, dan budaya Malang. Pentingnya tim management pada media Dioramalang tentu sangat penting, komunikasi antar anggota pun juga harus dibangun dengan baik. Terutama setiap anggota juga diharuskan untuk menulis artikel, sehingga proses penyeleksian berita pun juga harus diterapkan dengan baik pada media Dioramalang.

Adapun susunan redaksi pada Dioramalang antara lain yaitu, Pimpinan Redaksi, Sosial Media spesialis, Desain Grafis, Redaktur Pelaksana, Editor tulisan. Pada laporan ini hendak menjawab bagaimana peran redaktur pelaksana dalam menyeleksi berita pada media Dioramalang.com.

1.2 Rumusan Masalah

Pada laporan ini akan menjawab rumusan masalah, yaitu bagaimana peran redaktur pelaksana dalam menentukan isi berita pada media Dioramalang.com.

1.3 Tujuan Produksi Media Online

Tujuan dari produksi media *online* adalah menyajikan berbagai macam jenis berita, dimulai dari *features news*, *straight news*, hingga opini. Selain itu juga disertai dengan penyebarannya pada media social. Adanya Dioramalang.com juga bertujuan untuk memberikan edukasi dan informasi mengenai Sejarah, Budaya, dan Tradisi Malang.

1.4 Manfaat Produksi Media Online

Manfaat produksi media *online* Dioramalang.com yaitu agar khalayak mendapatkan artikel yang relevan mengenai Tradisi, Budaya, dan Sejarah Malang. Selain itu manfaat yang dikhususkan untuk Program Studi Ilmu Komunikasi yaitu dapat digunakan sebagai rujukan yang berkaitan dengan produksi karya jurnalistik pada media *online*.