

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MADU DI  
TULUNGAGUNG**

**(Studi kasus Pada UMKM Madu Murni Tamara)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Strata  
Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan  
Universitas Muhammadiyah Malang



**MILA LAILATUL FIKRIA**

**201810210311193**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

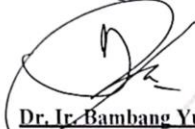
**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN MADU DI TULUNGAGUNG**  
**(Studi Kasus Pada UMKM Madu Murni Tamara)**

Oleh:  
**MILA LAILATUL FIKRIA**  
**NIM: 201810210311193**

Disetujui oleh:


Pembimbing Utama

Malang, 2024

  
**Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M.**  
NIP: 10589090106

Pembimbing Pendamping

Malang, 2024

  
**M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc.**  
NIP: 180912071994

Malang, 7 Juni 2024  
Menyetujui:

Ay. Dekan  
Fakultas I,

  
**H. Zulkifli Sukorini, Mp., Ph.D., IPM.**  
NIP: 1193110359

Ketua Program Studi  
Agribisnis.

  
**Ary Baktiar, S.P., M.Si.**  
NIP: 170801011992

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN MADU DI TULUNGAGUNG**  
**(Studi Pada Kasus UMKM Madu Murni Tamara)**

Oleh:

**MILA LAILATUL FIKRIA**

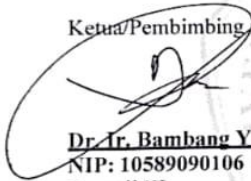
**NIM: 201810210311193**

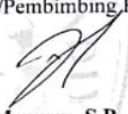
Disusun dan dilaksanakan berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang Nomor: E.2.b/423/FPP-UMM/V/2024 dan Rekomendasi Komisi Skripsi Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang pada Tanggal: 7 Juni 2024 dan Keputusan Ujian Sidang dilaksanakan pada tanggal 7 Juni 2024

Dewan Penguji:


Ketua/Pembimbing Utama

Anggota/Pembimbing Pendamping

  
Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M.  
NIP: 10589090106  
Penguji III


  
M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc.  
NIP: 180912071994  
Penguji IV

  
Fithrie Mufriantje, S.P., M.P.  
NIP: 20210722071976

  
Yohana Agustina, S.P., M.Sc.  
NIP: 190903081992

Malang, 7 Juni  
Mengesahkan:

  
Ketua Program Studi  
Pertanian Peternakan  
Prof. Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M.Si., IPU., ASEAN Eng.  
NIP: 196405141990031002

  
Ketua Program Studi  
Agribisnis  
  
Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.  
NIP: 170801011992

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mila Lailatul Fikria

NIM : 201810210311193

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian-Peternakan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Madu di Tulungagung (Studi Kasus Pada UMKM Madu Murni Tamara)” adalah bukan hasil karya orang lain, baik sebagai maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini telah dituliskan sumbernya dan telah disusun dengan persetujuan dan bimbingan dari dewan pembimbing.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia mendapat sanksi akademik.

Pembimbing Utama

Malang, 07 Juni 2024



**Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M.**  
NIP. 10589090106

Yang membuat pernyataan



**Mila Lailatul Fikria**  
201810210311193

## ABSTRAK

**Mila Lailatul Fikria, 201810210311193, Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Madu Di Tulungagung, Dibawah bimbingan Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M. dan M. Zul Mazwan, SP., M.Sc.**

---

Meningkatnya fenomena gaya hidup sehat di Indonesia, madu mengalami penambahan fungsi untuk menjaga dan mempertahankan kesehatan tubuh membuat banyak produsen madu yang bersaing dengan berbagai merek dan karakteristik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian Madu Murni Tamara. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini *purposive sampling* sebanyak 60 responden. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, pengelolaan menggunakan SPSS23. Dari persamaan regresi linier berganda dari uji t diperoleh temuan bahwa secara parsial variabel kualitas produk dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada taraf 5%. Dari uji f bahwa secara simultan variabel kualitas produk dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dimana  $f_{hitung} 24,875 > f_{tabel} 3,16$ . Sedangkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh adanya variabel kualitas produk dan citra merek sebesar 46,6% sedangkan sisanya 53,4% dapat dipengaruhi variabel yang tidak ada pada penelitian ini.

Kata kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

**Mila Lailatul Fikria, 201810210311193, The Influence of Product Quality and Brand Image on Honey Purchasing Decision in Tulungagung, Guidance Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M. dan M. Zul Mazwan, SP., M.Sc.**

---

With the increasing phenomenon of healthy lifestyles in Indonesia, honey has increased its function to maintain and maintain body health, making many honey producers compete with various brands and characteristics. This research aims to analyze the influence of product quality and brand image on purchasing decisions for Tamara Pure Honey. The sampling technique in this research was a purposive sampling of 60 respondents. The analysis used in this research is multiple linear regression analysis, managed using SPSS23. From the multiple linear regression equation from the t-test, it was found that partially the product quality and brand image variables influenced purchasing decisions at the 5% level. From the f test, the product quality and brand image variables simultaneously have a significant effect on purchasing decisions where the f count is  $24.875 > f$  table 3.16. Meanwhile, the results of this research show that purchasing decision variables can be explained by the presence of product quality and brand image variables of 46.6%, while the remaining 53.4% can be influenced by variables that are not in this research.

Keyword: Product Quality, Brand Image, Purchasing Decision

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Wr.Wb.*

*Alhamdulillah* puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap keputusan Pembelian Madu Di Tulungagung”. Sholawat serta salam tetap tercurah pada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa ajaran tauhid dan keutamaan budi pekerti. Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya.

Sebagai ungkapan Syukur, dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati, saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M.Si. IPU. ASEAN Eng. selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
3. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Universitas Muhammadiyah Malang
4. Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M., selaku pembimbing I yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan pengarahan dengan penuh keikhlasan, ketulusan dan kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. M. Zul Mazwan, S.P., Msc. Selaku pembimbing II yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan

pengarahan dengan penuh keikhlasan, ketulusan dan kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh dosen Agribisnis FPP UMM yang memberikan ilmu, materi perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah untuk menempuh gelar Sarjana.
7. Kedua orang tua tercinta ayahanda Muhamad Salim dan Ibunda Siti Kiptiyah yang telah membimbing dari kecil hingga dewasa dan tiada hentinya memberikan doa, motivasi, semangat dan selalu memberikan dukungan sehingga bisa terselesaikan skripsi ini.
8. Kakak tercinta Muhammad Sultoni, terimakasih atas doa dan segala dukungan.
9. Sahabat saya Rosi, Alvina, dan Dyah yang selalu setia memberikan semangat dan perhatian.
10. Terimakasih kepada keluarga besar Agribisnis atas kenangan dan kerjasama selama kuliah dan dalam menyelesaikan skripsi ini
11. Semua pihak yang tidak tertulis dan disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

percaya bahwa budi baik yang mendorong serta kerjasama yang telah penulis terima dari Bapak/Ibu/Saudara/I pasti akan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Akhirnya penulis sangat berharap semoga tulisan ini memiliki banyak manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.



*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Malang, 07 Juni 2024

Mila Lailatul Fikria



## DAFTAR ISI

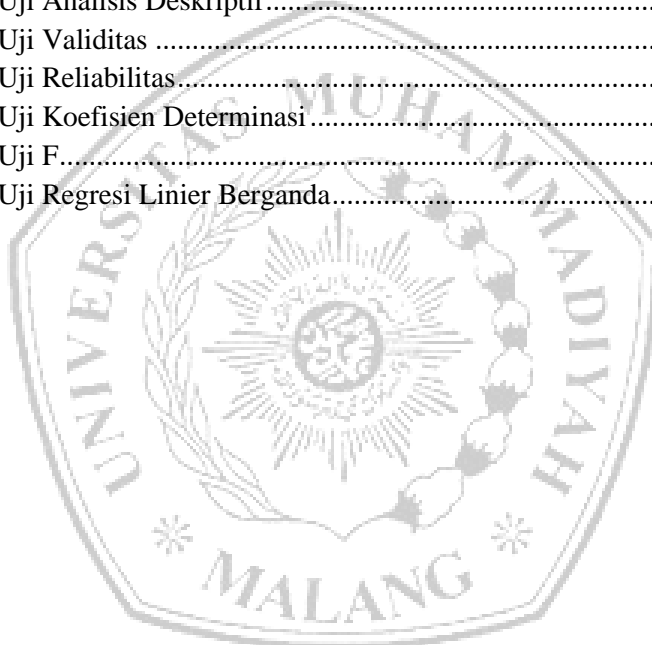
### Contents

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	6
1.3    Tujuan Penelitian .....	6
1.4    Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1    Penelitian Terdahulu.....	8
2.2    Konsumen .....	12
2.3    Madu .....	13
2.4    Kualitas Produk .....	13
2.5    Citra Merek .....	15
2.6    Keputusan Pembelian .....	17
2.7    Kerangka Berfikir.....	22
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN .....	25
3.1    Desain Penelitian .....	25
3.2    Jenis Data .....	25

3.3	Waktu dan Tempat .....	25
3.4	Teknik Pengambilan Sampel .....	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.6	Metode Analisis Data .....	28
3.7	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	32
BAB IV	.....	36
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	.....	36
4.1	Gambaran Umum Penelitian .....	36
4.2	Gambaran Khusus Penelitian .....	36
4.3	Visi dan Misi UMKM Madu Murni Tamara .....	37
4.4	Struktur Organisasi UMKM Madu Murni Tamara .....	37
4.5	Pengelolaan dan Alur Proses Usaha UMKM Madu Murni Tamara .....	39
4.6	Pemasaran UMKM Madu Murni Tamara .....	39
BAB V	.....	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	41
5.1	Deskripsi Responden .....	41
5.2	Keputusan Pembelian Madu di Tulungagung .....	47
5.3	Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Madu di Tulungagung .....	52
BAB VI	.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	59
6.1	Kesimpulan .....	59
6.2	Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA	.....	60
LAMPIRAN	.....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pangsa pasar merek madu di Indonesia periode 2023 .....	2
Tabel 2 Skor Jawaban .....	28
Tabel 3 Variabel dan Indikator Penelitian .....	33
Tabel 4 Pengukuran Variabel.....	34
Tabel 5 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 6 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia .....	42
Tabel 7 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Domisili .....	43
Tabel 8 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
Tabel 9 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Tabel 10 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan .....	47
Tabel 11 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	48
Tabel 12 Hasil Uji Validitas .....	49
Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	51
Tabel 15 Hasil Uji F.....	51
Tabel 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir.....	24
Gambar 2 Struktur Organisasi Madu Murni Tamara .....	38
Gambar 3 Alur Proses Usaha Madu Murni Tamara.....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2: Data Mentah Jawaban Responden .....	68
Lampiran 3: Hasil Pengolahan Data Dengan SPSS.....	73
Lampiran 4: Dokumentasi .....	77



## DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, Rega, Fauzan Muttaqien, and Nawangsih. 2019. "Analisis Kualitas Produk, Word of Mouth Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee." *Progress Conference 2*.
- Agusiady, Ricky. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. yogyakarta: deepublish.
- Anshori, Muslich, and Sri Iswati. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 2nd ed. surabaya: Airlangga university press.
- Azahari, Al, and Lukmanul Hakim. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen, Organisasi Dan Bisnis 1*.
- Bambang, Dr. Drs., and M.M Ricky Agusiady, S.E. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. yogyakarta: deepublish.
- Bancin, and John Budiman. 2021. *Citra Merek Dan Word of Mouth*. surabaya: cv. jakad media publishing.
- Chavan, R. 2003. "Manual on Quality Assurance for Khadi." *Mahatma Gandhi Institute of Rural Industrialization a Collaborative Project of KVIC & IITD*.
- Dr. A. A. Miftah, M.Ag, and S.Ag M.Si Ambok Pangiuk. 2020. *Pemberdayaan Ekonomi Dan Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Wirausaha*. malang: Ahlimedia press.
- dr. Adji Suranto, SpA. 2004. *Khasiat & Manfaat Madu Herbal*. Tangerang: PT AgroMedia Pustaka.
- Ernawati, Lia. 2019. *Khasiat Tokcer Madu & Kurma*. Jakarta Selatan: Laksana.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: deepublish.
- Gaspersz, Vincent. 1996. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: gamedia pustaka utama.
- Ghozali. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grewal, Dhruv, R. Krishnan, Julie Baker, and Norm Borin. 1998. "The Effect of Store, Brand Name and Price Discounts on Consumers' Evaluation and Purchase Intention." *Journal of Retailing 74*.
- Hair, et al. 2019. *Multivariate Data Analysis*. United Kingdom: Cengage Learning EMEA.
- Hammad. 2009. *Reseo Sehat Dengan Madu*. Cetak I. Solo: Aqwamedika.
- Junus, Mochammad. 2017. *Produksi Lebah Madu*. malang: UB Press.
- Jupri, Ahmad, Eka Prasedya, Tapaul Rozi, Irga Difani, and Sarjoni. 2022.

- “Pentingnya Izin PIRT Terhadap UMKM Di Kelurahan Rakam Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk.” *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA* 4.
- Kehutanan, kementerian lingkungan hidup dan. 2018. “Statistik Produk Kehutanan 2017.” Badan Pusan Statistik. 2018.
- Kumaedi, Mukhamamad. 2020. “Analisi Tingkat Kepuasan Konsumen Madu (Studi Kasus UMK Bina Apiari Indonesia, Jakarta).” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Kurniawan, Robert, and Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi: Dasar Dan Penerapan Dengan R*. Jakarta: Kencana.
- KUSMARIA, and LULUK IRAWATI. 2021. “KARAKTERISTIK KONSUMEN TERHADAP INTENSITAS PEMBELIAN MADU SUHITA.” *Jurnal of Food System and Agribusiness* 7.
- Ma’ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka.
- Madiawati, Putu Nina, and Dani Rizki. 2024. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pada CV Madu Apiari Mutiara.” *E-Proceeding of Management* 10.
- Mailina, IKa Nia, and Rosmita. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Madu Pada CV. Mutiara Madu Kuansinf.” *Jurnal PERKUSI (Pemasaran, Keuangan, & Sumber Daya Manusia)* 1 (!).
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Moko, Wahdiyati, Ananto Basuki, and Yusuf Risanto. 2021. *Manajemen Kinerja*. Malang: UB Press.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nursaimatussaddiya, and cia cia Cen. 2022. *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek Dan Promosi*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Purnomo, Prastika Adelia, and Rita Nurmalia. 2024. “Keputusan Pembelian Dan Determinan Yang Memengaruhi Ekuitas Merek Madu Kemasan Madurasa.” *Forum Agribisnis* 14.
- Sari, Amelia. 2020. “Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian, Studi Kasus Pada Madu Trigona Dishako.” *Business and Technology Journal* 11.
- Sari, ida rosita, and Harti. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Akuntabel* 18.
- Sembiring, Fatmaita. 2018. “Atribut Produk Dan Citra Merek Sebagai Dasar Keputusan Pembelian.”



- Silvia, Vivi. 2020. *Statistika Deskriptif*. Penerbit Andi.
- Sitepu, may reni Br, and Syamsul Bahri. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Madu Selandi." *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)* 4.
- Suari, made tiya yogi, ni luh wayan sayang Telagawathi, and ni nyoman Yulianthini. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen* 5.
- Suherman, D., S. Kadarsih, and M. G. Gusmantoro. 2017. "Strategi Pemasaran Madu Berdasarkan Karakteristik Konsumen Di Kota Bengkulu." *Jurnal Sain Peternakan Indonesia* 12.
- Suherman, and Kadarsih. 2017. "Pemasaran Madu Berdasarkan Karakteristik Konsumen Di Kota Bengkulu." *Jurnal Sain Peternakan Indonesia* 12 (2).
- Sukarna, Alwi, and Sutarno. 2019. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Program Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Madu Arbain Di Surakarta)." *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia* 13.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sumargono, Bagus. 2020. *Teknik Sampling*. Jakarta Timur: UNJ Press.
- Suwarman, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Cetakan ke. yogyakarta: Andi.
- Yenni Arfah, SE., M.AK. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.

# FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

## AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis @umm.ac.id

UMM  
est. 1964

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



Nomor : E.2.g/123b/AGRI-FPP/UMM/  
Lampiran : -  
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Mila Lailatul Fikria  
NIM : 201810210311193  
Judul TA : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Madu di Tulungagung

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	8	10	Sesuai
	Bab II	11	25	Sesuai
	Bab III	15	35	Sesuai
	Bab IV	13	15	Sesuai
	Bab V	5	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	-	25	Tidak Ada

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 13 May 2024

Admin Deteksi Plagiasi  
Program Studi Agribisnis,



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P  
NIP. 20220815031997

Mengetahui  
Ketua Program Studi Agribisnis,



Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.  
NIP. 170801011992

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip



### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

