

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh :

**VIONA NATHANIELA**

**202010170311309**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN GREEN ACCOUNTING  
DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**


Oleh :

**Viona Nathaniela**  
202010170311309

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 24 Mei 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Drs. Dhaniel Syam, M.M., Ak., CA.**

  
**M. Wildan Affan, S.E., M.S.A., Ak.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



  
**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

  
**Dr. Driana L., S.E., M.S.A., Ak., CSRS., CSRA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN GREEN ACCOUNTING  
DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Viona Nathaniela**

NIM : **202010170311309**

Jurusan : **Akuntansi**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 24 Mei 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Drs. Setu Setyawan, M.M.**

Penguji II : **Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.SA.**

Penguji III : **M. Wildan Affan, S.E., M.SA., Ak.**

Penguji IV : **Drs. Dhaniel Syam, M.M., Ak., CA.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

Ketua Jurusan,



**Dr. Driana L., S.E., M.SA., Ak., CSRS, CSRA.**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

## PENYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : **Viona Nathaniela**  
NIM : 202010170311309  
Program Studi : Akuntansi  
Surel : [vionanathaniela@gmail.com](mailto:vionanathaniela@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 27 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan,



**Viona Nathaniela**

## **Abstrak**

*Green Accounting* adalah Integrasi informasi manfaat dan biaya lingkungan ke dalam praktik akuntansi, CSR merupakan suatu tanggung jawab yang dikeluarkan perusahaan untuk masyarakat sekitar perusahaan. *Green accounting* dan CSR diterapkan guna diharapkan dapat mempengaruhi keberlanjutan suatu perusahaan. Tujuan penelitian ini yakni untuk mengevaluasi dampak tanggung jawab sosial perusahaan dan akuntansi hijau terhadap nilai saham melalui penelitian empiris. Dengan menggunakan teknik pemilihan purposif, 72 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2022-2023 menjadi sampel penelitian. Dengan menggunakan program SPSS 25, pendekatan analisis regresi linier berganda digunakan untuk menganalisis data. Berdasarkan hasil penelitian, variabel CSR secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan, meskipun akuntansi hijau tidak memiliki dampak langsung terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *green accounting, corporate social responsibility (CSR), nilai perusahaan*

## **Abstract**

*Green Accounting is the integration of information on environmental benefits and costs into accounting practices. CSR is a responsibility issued by the company to the community around the company. Green accounting and CSR are applied in order to hopefully influence the sustainability of a company. The purpose of this study is to evaluate the impact of corporate social responsibility and green accounting on stock value via empirical research. Using a purposive selection technique, 72 manufacturing enterprises listed on the IDX in 2022–2023 made up the study sample. Using the SPSS 25 program, the multiple linear regression analysis approach was used to analyze the data. According to the study findings, the CSR variable significantly affects firm value, although green accounting has no direct impact on it.*

**Keywords** : *green accounting, corporate social responsibility (CSR), company value*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang sudah memberikan berkat limpahan rhmat, hidayah dan karunianya-Nya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **PENGUNGKAPAN *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI** “ dengan waktu yang sudah direncanakan. Sholawat serta salam tidak lupa diberikan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa kesempurnaan ajaran agama atas syafaatnya kita bisa menentukan mana hak dan mana yang batil. Dan semoga vurahan doa dan sholawat turun kepada segenap keluarga dan sahabantya, para ulama dan seluruh umat yang mengikuti ajaranya.

Skripsi ini adalah salah satu dari beberapa persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Akuntansi di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Selama penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa banyaknya bantuan kritik dan saran dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

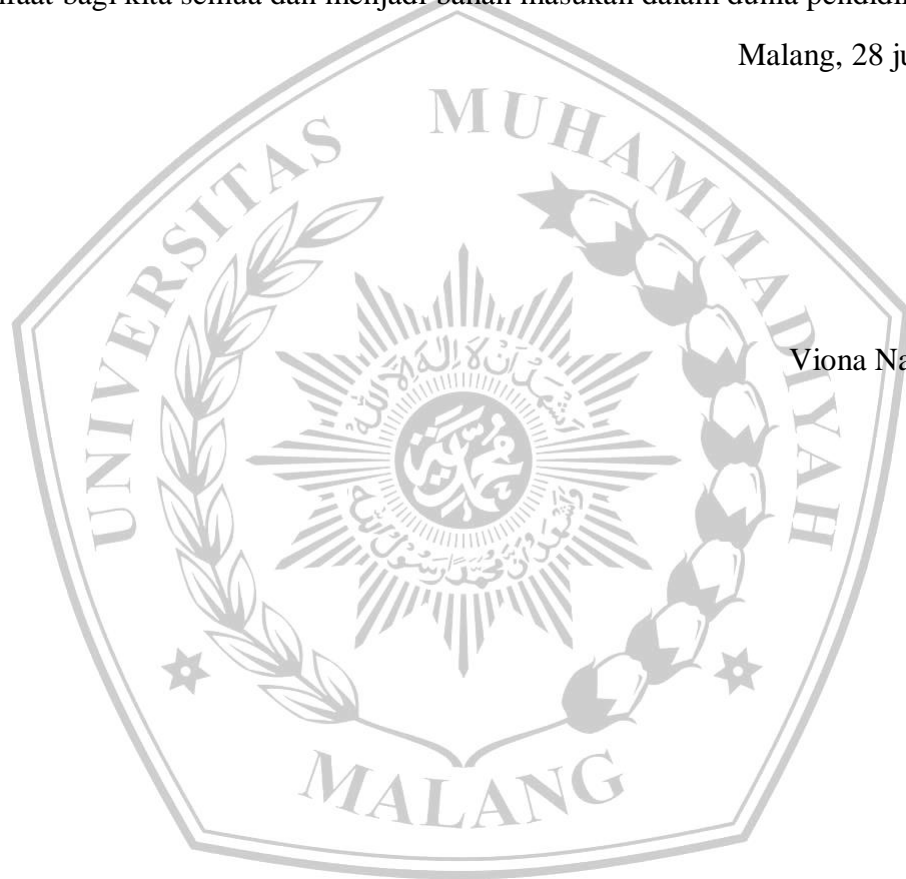
1. Bapak Prof.Dr.Nazaruddin Malik,M.Si. selaku rector Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Prof. DR.Idah Zuhroh,M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Dr. Leniwati,SE,Ak,M.SA.,CSRS.,CSRA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Drs. Dhaniel Syam,MM.,Ak.CA dan Bapak M.Wildan Affan, S.E.,M.S.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukanya untuk memberikan bimbimngan, petunjuk serta arahan yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini dengan baik.
5. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Untung Wasiaji S.P dan Ibu Weni Kusriani S.P serta keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan baik dengan doa maupun motivasi dan dukungan.
6. Bapak Drs. Setu Setiawan,MM. dan Bapak Tri Wahyu Oktavendi,SE.,M.SA selaku dosen penguji.
7. Seluruh jajaran dosen dan staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang sudah memberikan ilmu serta bimbingan dari awal semester hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

8. Teman teman Akuntansi F angkatan 2020 terutama Anindiya Tirsia R dan Naufal Aqila yang telah menjadi keluarga dan teman untuk penulis selama menempuh studi di Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang.
9. Terimakasih untuk diri sendiri yang sudah berusaha keras dan berjuang sampai sejauh ini hingga dapat menyelesaikan tugas ahir skripsi.
10. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan doa bagi penulis yang belum bisa disebut satu persatu.

Ahirnya dengan segala. Keterbatasan dan kekurangan, skripsi ini saya persembahkan kepada siapaun yang membutuhkannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Malang, 28 juni 2024

Penulis



Viona Nathaniela

## Daftar Isi

	<b>Halaman</b>
Daftar Isi.....	i
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
BAB II TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS .....	6
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	6
B. Tinjauan Pustaka .....	9
C. Perumusan Hipotesis.....	15
D. Kerangka Pemikiran .....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Populasi dan Penentuan Sampel .....	19
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
D. Jenis dan Sumber Data .....	23
E. Teknik Pengumpulan Data .....	24
F. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	27
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	27
B. Analisis Data.....	29
C. Pembahasan Penelitian .....	42
BAB V PENUTUP .....	45
A. Kesimpulan .....	45
B. Keterbatasan.....	45
C. Saran.....	45



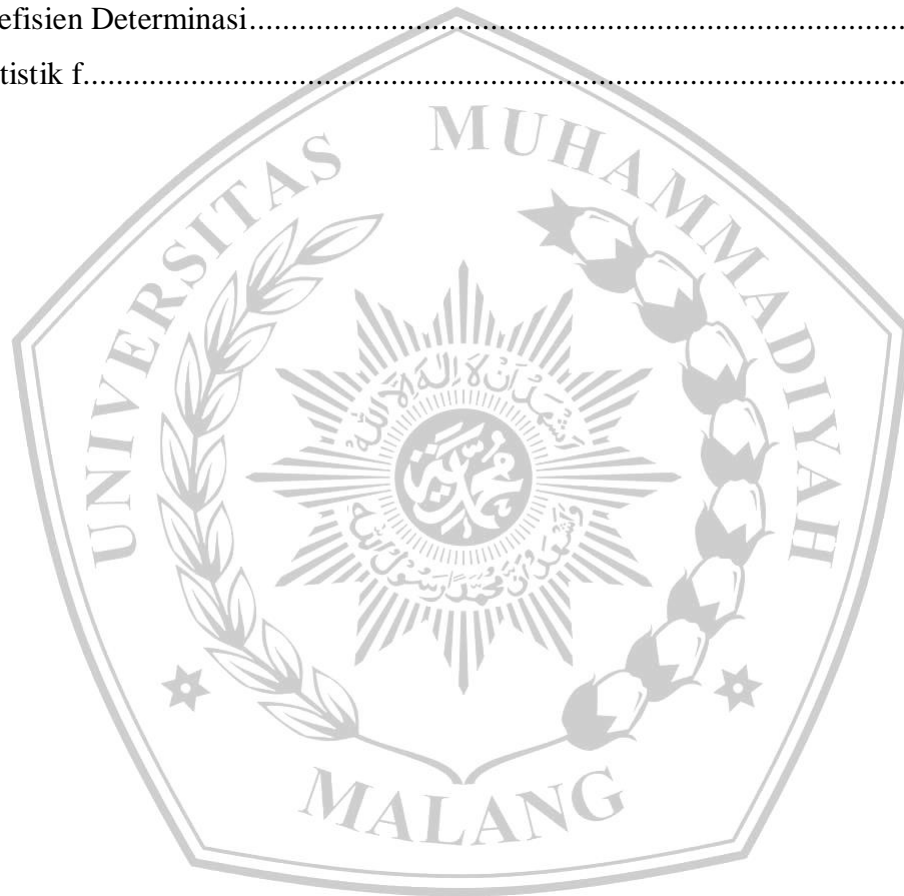
## Daftar Tabel

Tabel 3.1 Pemilihan Sampel Penelitian .....	20
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Penelitian .....	27
Tabel 4.2 Sampel Penelitian.....	28
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	32
Tabel Uji Normalitas 4.4.....	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	39
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F (Simultan).....	40



## Daftar Lampiran

Statistik deskriptiv .....	50
Uji Normalitas .....	50
Uji Multikolinearitas .....	51
Uji Heterokedstisitas .....	51
Uji Autokorelasi .....	51
Uji Regresi Berganda .....	52
Uji Koefisien Determinasi.....	52
Uji Statistik f.....	52



## DAFTAR PUSTAKA

- A Gumanti, T. (2012). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. *Manajemen Usahawan Indonesia*, 38(December 2014), 0–29.
- Anisah.HS, N. (2017). *PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA*. 1–14.  
[https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2488-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2488-Full_Text.pdf)
- Aprillia, R. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PerusahAprillia, R. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indo. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 8(2018), 244–252.  
[http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/6709/SKRIPSI\\_RIZKA.pdf;jsessionid=4A298133C76FA8548F31CD66F602DFA2?sequence=1](http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/6709/SKRIPSI_RIZKA.pdf;jsessionid=4A298133C76FA8548F31CD66F602DFA2?sequence=1)
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1112–1138.
- Bela, K., Said, D., & Rasyid, S. (2023). Green Accounting: Reality And Disclosure (Studies In The Forestry Industry In South Papua). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 3198–3205.  
<http://journal.yrpiaku.com/index.php/msej>
- Cahyaningtyas, F. (2022). Peran Moderasi Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan: Perspektif Teori Sinyal. *Mdp Student Conference (Msc)*, 1(1), 153–159. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/msc/article/view/1695>
- Damayanti, A., & Astuti, S. B. (2022). *PENGARUH GREEN ACCOUNTING TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan dan Industri Kimia yang terdaftar di BEI periode 2017-2020)*. *Relevan*, 2(2), 116–125.  
<https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/RELEVAN/article/view/3231>
- Erlangga, C. M., Fauzi, A., & Sumiati, A. (2021). Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Akuntabilitas*, 14(1), 61–78.  
<https://doi.org/10.15408/akt.v14i1.20749>
- Gozali, I. (2018). *Ghozali-2018\_Compress.Pdf* (p. 490).
- Gunawan, H., & Dwi Mulyani, S. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3523–3532.  
<https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18059>

- Jayati, A. K., Hariyani, D. S., & Devi, H. P. (2021). CSR Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di BEI 2017-2019. *Benefit*, 8(1).  
<https://journal.unita.ac.id/index.php/benefit/article/view/385%0Ahttps://journal.unita.ac.id/index.php/benefit/article/download/385/332>
- Kholmi, M., & Nafiza, S. A. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2019 ). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 143–155. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12998>
- Kristopeni, P. P. (2022). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Farmasi di Bursa .... *FIN-ACC (Finance Accounting)*, 7(6), 908–918. <https://journal.widyadharma.ac.id/index.php/finacc/article/view/3654%0Ahttps://journal.widyadharma.ac.id/index.php/finacc/article/download/3654/2955>
- Lasini, T. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.  
[http://repository.unissula.ac.id/27349/1/31401506146\\_fullpdf.pdf](http://repository.unissula.ac.id/27349/1/31401506146_fullpdf.pdf)
- Mirnawati. (2017). *PENGARUH KONSEP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN ( STUDI KASUS PADA PT. BANK SULSELBAR CABANG MASAMBA )*. In *Вестник Росздравнадзора* (Vol. 4).  
[https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/3664-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/3664-Full_Text.pdf)
- Muniroh, M., Nursasi, E., & Triani, T. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Sustainable Deveopment Dengan Profitabilitas Sebagai Variabe Moderasi. *Akses : Journal of Publik & Business Administration Science*, 5(2), 28–39.  
<https://doi.org/10.58535/jasm.v5i2.42>
- Nabila, R. (2021). Green Accounting for Sustainable Development: Case Study of Indonesiaâ€™S Manufacturing Sector. *Akuntansi Dewantara*, 5(1), 1–10.  
<https://doi.org/10.26460/ad.v5i1.9147>
- Nurrachmawati, A., & Nugraha, A. P. (n.d.). *PENDAHULUAN Corporate Social Responsibility ( CSR ) merupakan terhadap tanggung sosial jawab maupun memperkecil jurang antara lapisan masyarakat kaya dan miskin di berbagai pelosok dunia . Oleh sebab itu Corporate Social sekedar Responsibility urusan ( CS*.
- Pasaribu, E. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *Skripsi Universitas Medan Area*, 11.
- Pras, P., Amelia Oktrivina, & Ameilia Damayanti. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang

- Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila (JIAP)*, 1(2), 106–119. <https://doi.org/10.35814/jiap.v1i2.2559>
- SALIM, H. (2002). *PENERAPAN AKUNTANSI BIAYA LINGKUNGAN PADA RUMAH SAKIT SITTI KHADIJAH MUHAMMADIYAH MAKASSAR HERWIN*.
- Salsabila, A., & Widiatmoko, J. (2022). Pengaruh Green Accounting terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021. *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(1), 410–424.
- Soleha, A. P., & Isnalita, I. (2022). Apakah Kepemilikan Asing Berkontribusi Terhadap Green Accounting Dan Nilai Perusahaan? *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 13(1), 143–152. <https://doi.org/10.21776/ub.jamal.2021.13.1.11>
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Issue April).
- Sunarfiana. (2018). *ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Studi Kasus pada PT. Semen Tonasa)*. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2488-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2488-Full_Text.pdf)
- Ulum, A. J. I. (2016). *Motodologi Penelitian Akuntansi*.
- Utami, D. (2023). PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN GREEN INNOVATION TERHADAP KEBERHASILAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR BAHAN BAKU DI BEI TAHUN 2021 SKRIPSI. *Journal of Engineering Research*.
- Widyasari, A., & Rahman, T. (2023). Peran ISR dalam Hubungan antara Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan. *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 8(2), 20–33. <https://doi.org/10.29407/jae.v8i2.19063>
- Wijaya, D. K., & Yasa, I. N. P. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(04), 1186–1196.
- Yulistia Andriyani. (2021). *PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BRI SYARIAH (BRIS) PERIODE 2018-2020*. [http://repository.iainbengkulu.ac.id/7647/1/SKRIPSI\\_YULISTIA.pdf](http://repository.iainbengkulu.ac.id/7647/1/SKRIPSI_YULISTIA.pdf)

# PENGARUH PENGUNGKAPAN GREEN ACCOUNTING DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

## ORIGINALITY REPORT

<b>11</b> %	<b>10</b> %	<b>12</b> %	<b>5</b> %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>etheses.uin-malang.ac.id</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>2</b>	<b>123dok.com</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>3</b>	<b>Submitted to Sriwijaya University</b> Student Paper	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>journal.umy.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>ejournal.unikama.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>6</b>	<b>estinationsih.staff.gunadarma.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>7</b>	<b>www.scribd.com</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>8</b>	<b>www.jurnal.uwp.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %