

**PENGARUH TEKNOLOGI BIG DATA TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MELALUI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
MANUFAKTUR**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi



Oleh:

**Rizkiyatul Astuti
202010170311013**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

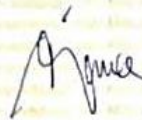
PENGARUH TEKNOLOGI BIG DATA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Oleh :

Rizkiyatul Astuti
202010170311013

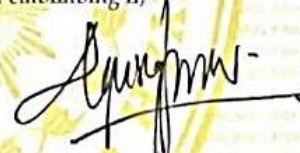
Diterima dan disetujui
pada tanggal 25 Mei 2024

Pembimbing I,



Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.

Pembimbing II,



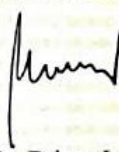
Agung Prasetyo Nugroho W., S.E., M.A.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

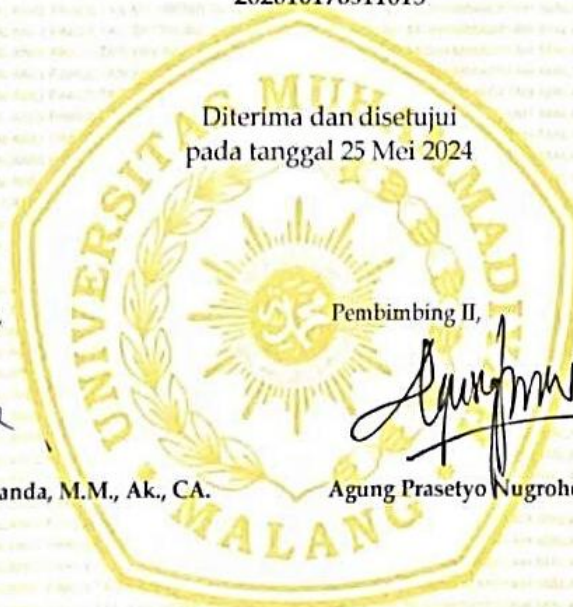


Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Driana L., S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.



LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH TEKNOLOGI BIG DATA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Rizkiyatul Astuti
NIM : 202010170311013
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 25 Mei 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.
Penguji II : Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.
Penguji III : Agung Prasetyo Nugroho W., S.E., M.A.
Penguji IV : Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.

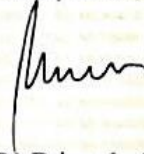
1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Driana L., S.E., M.S.A., Ak., CSRS., CSRA.

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizkiyatul Astuti
Nim : 202010170311013
Program Studi : Akuntansi
Surel : rizkiyatulastuti@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dan hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dengan secara jelas di cantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulis ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 16 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan,
Ttd



Rizkiyatul Astuti

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh teknologi Big Data terhadap nilai perusahaan dengan memediasi kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur. Dalam era digital ini, penggunaan teknologi Big Data semakin meningkat dan menjadi bagian integral dalam berbagai sektor, termasuk sektor manufaktur. Big Data tidak hanya membantu perusahaan dalam pengelolaan data yang besar dan kompleks, tetapi juga memberikan wawasan yang lebih mendalam yang dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Melalui analisis berbagai variabel seperti Market Value Equity (MVER) dan Return on Investment (ROI), penelitian ini mengevaluasi sejauh mana teknologi Big Data dapat mempengaruhi nilai perusahaan baik secara langsung maupun melalui peningkatan kinerja keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan teknologi Big Data memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan kinerja keuangan sebagai mediator yang kuat dalam hubungan tersebut. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam literatur akademik mengenai teknologi informasi dan manajemen keuangan serta memberikan implikasi praktis bagi perusahaan manufaktur dalam pengambilan keputusan strategis berbasis data.

Kata kunci: teknologi big data, nilai perusahaan, kinerja keuangan, perusahaan manufaktur

ABSTRACT

This study aims to examine the impact of Big Data technology on company value, mediated by financial performance in manufacturing companies. In this digital era, the use of Big Data technology is increasing and becoming an integral part

of various sectors, including the manufacturing sector. Big Data not only helps companies manage large and complex data but also provides deeper insights that can enhance a company's financial performance. Through the analysis of various variables such as Market Value Equity (MVER) and Return on Investment (ROI), this study evaluates the extent to which Big Data technology can influence company value both directly and through improved financial performance. The results of the study indicate that the application of Big Data technology has a significant positive impact on company value, with financial performance serving as a strong mediator in this relationship. This research makes important contributions to the academic literature on information technology and financial management, and provides practical implications for manufacturing companies in making data-driven strategic decisions.

Keywords: *Big Data technology, company value, financial performance, manufacturing companies*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya berupa kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir yang jauh dari kata sempurna ini. Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan tugas akhir ini tidak luput dari kesulitan dan hambatan. Tetapi dalam penyusunan tugas akhir ini penulis berusaha memberi semaksimal mungkin. Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberi bantuan dan dukungan kepada penulis. Sebagai ungkapan rasa syukur dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua dan kaka yang menjadi sebuah alasan utama penulis untuk dapat bertahan dalam setiap proses yang penulis jalani selama perkuliahan. Bapa dan Mama, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terimakasih atas doa, cinta, kepercayaan dan segala bentuk kasih sayang yang telah diberikan, dukungan ini sangat membantu penulis mengatasi rasa takut akan pilihan dan keputusan yang diambil oleh penulis dan untuk kaka terimakasih sudah menjadi saudari terbaik yang dengan ikhlas turut mendukung, membimbing dan motivasi kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana. Kehadiran keluarga menjadi sumber kebanggaan dan dukungan yang tak ternilai bagi penulis. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan di dunia serta tempat terbaik di akhirat kelak, karena telah menjadi figur orang tua terbaik dan kaka terbaik bagi penulis.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.

3. Ibu Idah Zuhro, Prof. Dr., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Driana Leniwati, Dr., SE, Ak, M.SA., CSRS., CSRA selaku Ketua Jurusan Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang atas ilmu dan bimbingannya selama proses perkuliahan.
5. Ibu Masiyah Kholmi, Dr. Dra., Ak., MM.CA., selaku Dosen Wali kelas Akuntansi A 2020.
6. Kepada Bapak Dr. Ahmad Juanda, Ak., M.M., CA selaku pembimbing I dan Bapak Agung Prasetyo N.W., S.E., M.A selaku pembimbing II. Terimakasih telah meluangkan waktu ditengah kesibukan untuk memberikan saran, kritik, dan arahan yang sangat membangun dan berguna bagi penulis dalam penyusunan tugas akhir.
7. Seluruh jajaran dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu mulai dari semester awal sampai dengan penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada sahabat-sahabat lama penulis yaitu, Dila, Epuy, Salsa, shipa dan wiwi, meskipun jarak memisahkan kita, namun doa dan dukungan kepada penulis tak pernah henti. Terimakasih telah menjadi sahabat terbaik dan saudara selama ini, semoga kita ditunjukkan jalan yang mudah untuk mencapai tujuan kita masing-masing.
9. Kepada secerah rumah di perantauan yaitu sahabat-sahabat penulis, Apipah, Byle, Mein, Nabsya, Qoyi, Ririn, Sinta, Yasmin, dan Zilpa

terimakasih telah saling menjaga, melindungi dan mendukung selama perjalanan kuliah, bersama kita belajar, menemani dan saling mengulurkan tangan agar tidak larut dalam kesedihan. Terimakasih sekali lagi telah kebersamai disetiap langkah dan proses penulis hingga saat ini.

10. Kepada penghuni Kost Pak Ali, Via, Muce, Mia, Mba Saf, Mba Inta dan Mba Ovie, walau sekarang sudah mencar tapi terimakasih atas doa, dukungan dan tetap menyempatkan waktu untuk berada dalam momen-momen penting selama proses penulisan.
11. Kepada penghuni kontener 24 jam yang menjadi saksi awal perskripsian ini dan perjuangan penulis dengan data yang tidak valid, yaitu Nabsya, Amel, Indah, Pepi, Sholeh, Aan, Bani, Agyl, Kempiz dan Indra. Terimakasih telah menemani dan memberikan saran serta saling membantu dalam pemerosesan penulisan skripsi ini.
12. Kepada teman-teman kelas Akuntansi A Angkatan 2020 dan teman seperbimbingan, terimakasih telah menemani dan sama-sama berjuang dari awal hingga akhir masa perkuliahan.
13. Dan terakhir untuk diri saya Rizkiyatul Astuti, terimakasih telah menepikan ego dan terus berusaha lebih baik dari sebelumnya, bertanggung jawab menyelesaikan dan memaksimalkan sebaik mungkin apa yang telah dimulai. Senantiasa menikmati segala proses yang bisa dibilang tidak mudah adalah sebuah pencapaian yang patut dirayakan, berbahagialah dimanapun berada, apapun kurang dan lebihmu mari rayakan diri sendiri. *You're doing fine, sometimes you're doing better,*

sometimes you're doing worse, but at the end it's you. I want you to feel yourself grow and just to love yourself -Mark lee.

Kepada mereka ucapan terimakasih dan doa yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat sebagai sebuah ibadah. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan menjadi sumbangan nyata bagi pihak yang memerlukan.

Malang, 26 Juni 2024

Rizkiyatul Astuti



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	1
LEMBAR PENGESAHAN.....	2
LEMBAR ORISINALITAS.....	3
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Signalling theory.....	16
2.2.2 Teknologi Big Data.....	17
2.2.3 Nilai Perusahaan.....	19
2.2.4 Kinerja Keuangan.....	20

2.2.5 Teknologi Big Data sebagai <i>Knowledge Management</i> bagi Perusahaan Manufaktur	22
2.2.6 Teknologi Big Data sebagai Keunggulan Kompetitif Perusahaan Manufaktur	23
2.3 Kerangka Penelitian.....	24
2.4 Hipotesis	25
2.4.1 Teknologi Big Data dan Nilai Perusahaan Manufaktur	25
2.4.2 Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Manufaktur.....	25
2.4.3 Teknologi Big Data dan Kinerja Keuangan	26
2.4.4 Teknologi Big Data Dimediasi Oleh Kinerja Keuangan Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Populasi dan Teknik Sampel.....	28
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.3.1 Rasio Perangkat Lunak.....	29
3.3.2 Market Value Equity Ration (MVER)	30
3.3.3 Return on Investment (ROI)	30
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Teknik Analisa Data.....	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.2 Hasil dan Pembahasan Analisa Data.....	38
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.4 Uji Regresi Linier Sederhana.....	44
4.2.5 Uji Hipotesis	45
4.2.6 Uji Sobel.....	49
4.3 Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Keterbatasan.....	54
5.3 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Tabel Review Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4 1 Kriteria Penentuan Sampel.....	37
Tabel 4 2 Hasil Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4 3 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas nilai perusahaan (MVER) perangkat lunak (Rasio Perangkat Lunak)	43
Tabel 4 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas nilai perusahaan (MVER) kinerja keuangan (ROI)	43
Tabel 4 7 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana nilai perusahaan (MVER) teknologi big data (Rasio perangkat Lunak) & kinerja keuangan (ROI).....	44
Tabel 4 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) nilai perusahaan (MVER) teknologi big data (rasio perangkat lunak)	45
Tabel 4 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) nilai perusahaan (MVER) kinerja keuangan (ROI).....	45
Tabel 4 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) teknologi big data (rasio perangkat lunak) kinerja keuangan (ROI)	45
Tabel 4 11 Hasil Uji t nilai perusahaan (MVER) teknologi big data (rasio perangkat lunak)	47
Tabel 4 12 Hasil Uji t nilai perusahaan (MVER) kinerja keuangan (ROI)	47
Tabel 4 13 Hasil Uji t teknologi big data (rasio perangkat lunak) kinerja keuangan (ROI)	48

DAFTAR PUSTAKA

- Annur Mutia Cindy. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- Apa itu Market Value Of Equity: Pengertian, Rumus, dan Fungsinya*. (2022). Stockbit. <https://myrobin.id/untuk-bisnis/pengaruh-big-data-terhadap-industri-manufaktur/>
- Arifulsyah, H., Heri Ribut Yuliantoro, & Abdi Bhayangkara. (2023). Pengaruh Penerapan Analisis Big Data Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 16(2), 169–178. <https://doi.org/10.35143/jakb.v16i2.6206>
- Arimerta, I. D. A. P., Salasa, A. W. G., & Astiti, N. P. Y. (2023). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur sub sektor. *Jurnal Values*, 4, 14–24.
- Bergh, D. D., Connelly, B. L., Ketchen, D. J., & Shannon, L. M. (2014). Signalling Theory and Equilibrium in Strategic Management Research: An Assessment and a Research Agenda. *Journal of Management Studies*, 51(8), 1334–1360. <https://doi.org/10.1111/joms.12097>
- Diantaa, I. A., Aqhamb, A. A., & Setiawan, D. (2022). Penerapan big data untuk mengatur sistem analisis data. *Jurnal Ilmiah Teknik Mesin, Elektro Dan Komputer*, 2(1), 2809–0799. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/JURITEK/article/view/271%0Ahttps://ejurnal.stie>

-trianandra.ac.id/index.php/JURITEK/article/download/271/281

Fauzi, A., Muchlisin, A., Pasaribu, N., & Aprilia, T. (2023). *THE ROLE OF BIG DATA IN DECISION MAKING FOR ENTREPRENEURS HIP THROUGH THE USE OF INFORMATION SYSTEMS IN E-COMERCE*. 1(02), 139–152.

Firmansyah, R., & Helmy, H. (2023). *Pengungkapan Informasi Tentang Digitalisasi dan Nilai Perusahaan 1, 2, . 5(4)*, 1544–1554.

Halim, M., & Aspirandi, R. M. (2023). Peran Akuntansi Manajemen Strategik Terhadap Pengambilan Keputusan Bisnis Melalui Analisis Big Data Dan Artificial Intelligence: Suatu Studi Literature Review. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 8(1), 110–128.
<https://doi.org/10.32528/jiai.v8i1.11878>

Hidayat Habibi. (2023). *Bagaimana Pengaruh Big Data Terhadap Industri Manufaktur*. Myrobin.Id. <https://myrobin.id/untuk-bisnis/pengaruh-big-data-terhadap-industri-manufaktur/>

Ibrahim, S. N. S., Shamsudin, A., Ibrahim, M. T., Jaaffar, M. Y., Abdullah, S., & Bani, H. (2022). Voluntary Disclosure of Digitalisation-Related Information by Malaysian Public Listed Companies. *Management and Accounting Review*, 21(1), 151–180. <https://doi.org/10.24191/mar.v21i01-07>

Kamsir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*.

Khoirunnisa, R. '. (2022). Pengaruh Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Liabilitas sebagai Variabel Mediasi pada Sektor Finance yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 11–27. <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p11-27>

- Muchlis, M. (2023). Financial Performance: Big Data & Sustainability Competitive Advantage Studi Kasus Institusi Keuangan di Indonesia. *Sustainable*, 3(2), 282–300. <https://doi.org/10.30651/stb.v3i2.20886>
- Muchlis, M., Agustia, D., & Narsa, I. M. (2021). Pengaruh Teknologi Big Data Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(2), 139–158. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i2.4928>
- Nuzulia, A. (2019). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pelaksanaan Simpan Pinjam Kelompok Perempuan (SPP) PNPM Mandiri Pedesaan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Oktatriani, A., Putri, C. D., & Terttiaavini, T. (2023). Peran Analisis Big Data Dalam Sektor Industri Di Indonesia. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 6(3), 407–410.
- Pane, Z. I., & Group, R. (2023). *PENGARUH TECHNOLOGICAL CAPITAL*. 2(2), 1–14.
- Rahma, F., & Saleh, M. H. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018)*. 0, 1–25.
- Sakdiah, S. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN DAN NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018). *Society*, 10(2), 133–153.

<https://doi.org/10.20414/society.v10i2.1786>

Santana, N. (2019). Pengaruh struktur modal terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi-2019*, 12(1), 32–45.

http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/1/SKR/abstraksi/000000000000000016529/eviews

Secundo, G., Rippa, P., & Meoli, M. (2020). Digital transformation in entrepreneurship education centres: preliminary evidence from the Italian Contamination Labs network. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(7), 1589–1605. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-11-2019-0618>

Shafira, T., & Mulyani, M. (2023). Analisis Kinerja Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bei Pasca Pandemi Covid-19. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 20(02), 188–200. <https://doi.org/10.25134/equi.v20i02.7791>

Ulaemy. (2022). *Pengertian Big Data Menurut Para Ahli*. Penerbitbuku.Co.Id. <https://penerbitbuku.co.id/pengertian-big-data/>

Ulum, I. A. juanda D. L. (2021). *Metodologi Penelitian Akuntansi*.

Wibowo, A. (2023). Teori Ekonomi Berbasis Big Data. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*.

<https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/465%0Ahttps://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/download/465/490>

Wijayanto, A., Suhadak, Dzulkirom, M., & Nuzula, N. F. (2019). THE EFFECT

OF COMPETITIVE ADVANTAGE ON FINANCIAL PERFORMANCE
AND FIRM VALUE: EVIDENCE FROM INDONESIAN
MANUFACTURING COMPANIES. *Russian Journal of Agricultural and
Socio-Economic Sciences*, 85(1), 35–44. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2019-01.04>



PENGARUH TEKNOLOGI BIG DATA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR

ORIGINALITY REPORT

3%

SIMILARITY INDEX

2%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

ejournal.stiesia.ac.id

Internet Source

2%

2

Submitted to University of Muhammadiyah
Malang

Student Paper

2%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%