

# IMPLEMENTASI TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) MENGGUNAKAN METODE WHITE HAT SEO PADA WEBSITE XUZU (STUDI KASUS: PT. BINTANG KONVEKSI INDO)



## Latar Belakang

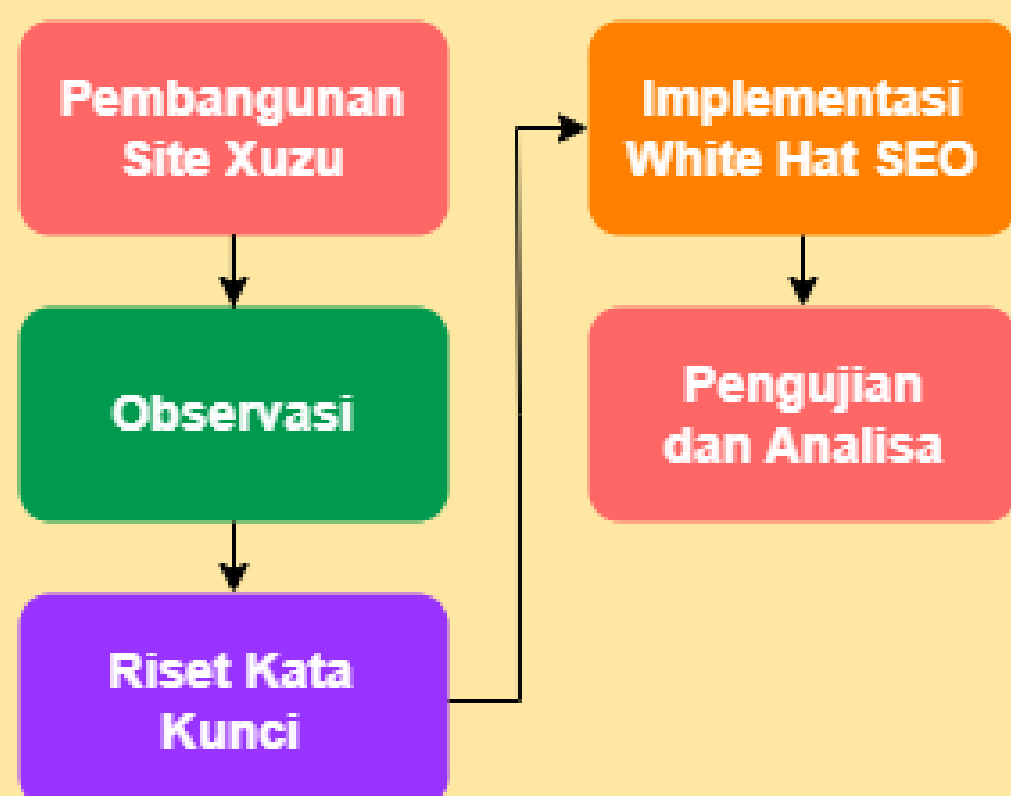
PT. Bintang Konveksi Indo merupakan perusahaan konveksi baju yang berada di Malang, perusahaan tersebut mengalami kesulitan dalam memasarkan jasa ke luar daerah karena kurangnya media pendukung. Untuk itu, perusahaan ingin mengembangkan sarana pemasaran alternatif secara online melalui website. Akan tetapi, memiliki website saja tidak akan cukup karena website baru akan sulit ditemukan oleh pengguna. Maka dari itu peneliti menggunakan teknik White Hat SEO yang diintegrasikan dengan data terstruktur untuk meningkatkan visibilitas website pada mesin pencari. Dengan menerapkan teknik tersebut, diharapkan website dapat lebih mudah ditemukan oleh konsumen, dapat meningkatkan eksposur merek, dan membantu PT Bintang Konveksi Indo memperluas pemasaran dan meningkatkan profitabilitas perusahaan.



## Rumusan Masalah

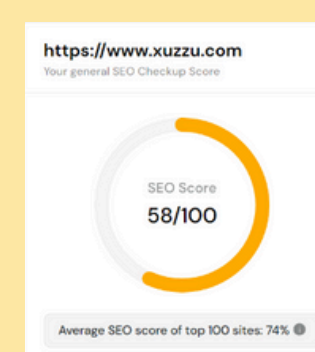
- Bagaimana menerapkan SEO pada website, agar website bisa mendapatkan ranking terbaik di mesin pencari?
- Bagaimana mengukur efektivitas implementasi teknik White Hat SEO melalui hasil pencarian pada mesin pencari?

## Metode Penelitian

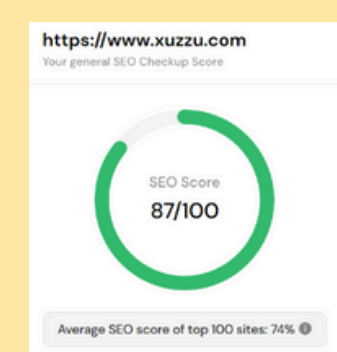


## Hasil dan Kesimpulan

- Penerapan metode White Hat SEO terbukti efektif meningkatkan visibilitas dan peringkat website pada mesin pencari. Hal ini terlihat dari peningkatan hasil analisis Google Search Console, Google Analytics, dan peringkat website yang terus naik setelah implementasi.
- Mengintegrasikan data terstruktur seperti Schema Markup dalam White Hat SEO membantu menarik lebih banyak pengguna ke website. Ini terbukti dari peningkatan jumlah pengguna dari 4 menjadi 140, serta peningkatan Rasio Klik-Tayang (CTR) dari 1,5% menjadi 17,5% setelah implementasi.



Sebelum Implementasi



Sesudah Implementasi