

**IMPLEMENTASI TEKNIK SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION (SEO) MENGGUNAKAN METODE WHITE
HAT SEO PADA WEBSITE XUZU (STUDI KASUS: PT.
BINTANG KONVEKSI INDO)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi
Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana
Informatika Universitas Muhammadiyah Malang



Mochammad Andre Cahyanto
201910370311236

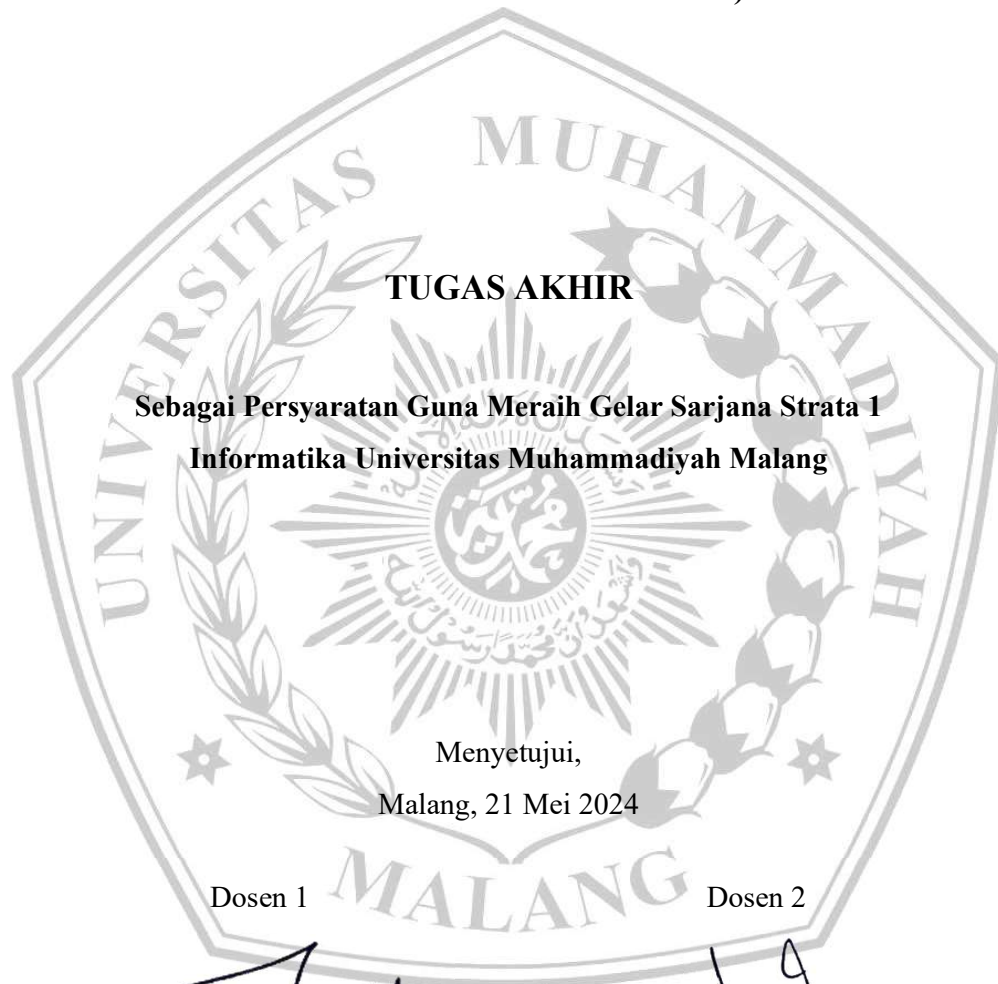
Bidang Minat

Rekayasa Perangkat Lunak

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN
IMPLEMENTASI TEKNIK SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION (SEO) MENGGUNAKAN METODE WHITE
HAT SEO PADA WEBSITE XUZU (STUDI KASUS: PT.
BINTANG KONVEKSI INDO)



TUGAS AKHIR

Sebagai Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Strata 1
Informatika Universitas Muhammadiyah Malang

Menyetujui,
Malang, 21 Mei 2024

Dosen 1

Dosen 2

Aminudin, S.Kom., M.Cs.
NIP. 10817030594PNS.

Ir. Gita Indah Marthasari, S.T.,
M.Kom.
NIP. 10806110442PNS.

LEMBAR PENGESAHAN

IMPLEMENTASI TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) MENGGUNAKAN METODE WHITE HAT SEO PADA WEBSITE XUZU (STUDI KASUS: PT. BINTANG KONVEKSI INDO)

TUGAS AKHIR

Sebagai Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Strata 1
Informatika Universitas Muhammadiyah Malang

Disusun Oleh:

Mochammad Andre Cahyanto

201910370311236

Tugas Akhir ini telah diuji dan dinyatakan lulus melalui sidang majelis penguji
pada tanggal 21 Mei 2024

Menyetujui,

Dosen Penguji 1



Ir. Wahyu Andhyka Kusuma,
S.Kom., M.Kom.
NIP. 10814100543PNS.

Dosen Penguji 2



Evi Dwi Wahyuni, S.Kom., M.Kom.
NIP. 10817030595PNS.



Mengetahui,
Ketua Jurusan Informatika



Ir. Galih Wasis Wicaksono, S.Kom., M.Cs.
NIP. 10814100541PNS.

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : MOCHAMMAD ANDRE CAHYANTO

NIM : 201910370311236

FAK/JUR : TEKNIK/INFORMATIKA

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul **“IMPLEMENTASI TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) MENGGUNAKAN METODE WHITE HAT SEO PADA WEBSITE XUZU (STUDI KASUS: PT. BINTANG KONVEKSI INDO)”** beserta seluruh isinya adalah karya saya sendiri dan bukan karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini maka saya siap menanggung segala bentuk resiko/sanksi yang berlaku.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Aminudin, S.Kom., M.Cs.

NIP. 10817030594PNS.

Malang, 21 Mei 2024

Yang Membuat Pernyataan



Mochammad Andre Cahyanto

ABSTRAK

PT. Bintang Konveksi Indo adalah perusahaan jasa pembuatan pakaian dan aksesoris, termasuk baju PDH, baju organisasi, dan perlengkapan wisuda. Perusahaan tersebut juga memperkenalkan brand XUZU dengan fokus pada kualitas, desain, dan pelayanan terbaik. Namun, bisnis tersebut mengalami kesulitan berkembang karena hanya beroperasi secara *offline* saja. Untuk meningkatkan pasar dan keuntungan, *business owner* tersebut ingin beralih dari pemasaran *offline* ke pemasaran *online* yaitu melalui *website*. Namun, memiliki *website* saja tidak akan cukup, perlu menerapkan teknik *Search Engine Optimization* (SEO) untuk meningkatkan visibilitasnya di mesin pencari dan menjangkau lebih banyak konsumen. Penelitian ini menerapkan teknik SEO dengan menggunakan metode *White Hat* SEO dengan mengintegrasikannya dengan data terstruktur seperti *Schema Markup*, dan kemudian dianalisis dengan menggunakan *tools* pengujian, seperti SEO Site Checkup, Google Search Console, Google Analytics dan perkembangan ranking pada *Search Engine Result Page* (SERP). Hasil Penelitian menunjukkan penerapan *White Hat* SEO berhasil meningkatkan visibilitas dan peringkat *website* berdasarkan analisis Google Search Console dan Google Analytics. Serta, dengan mengintegrasikan metode *White Hat* SEO dengan data terstruktur *Schema Markup* dapat memberikan dampak positif terhadap *website* seperti, dapat meningkatkan kunjungan pengguna dan *Click Through Rate* (CTR) karena pengguna lebih tertarik pada informasi terstruktur.

Kata Kunci: *Website, Search Engine Optimization* (SEO), *White Hat, Search Engine, Search Engine Result Page* (SERP), Data Terstruktur.

ABSTRACT

PT Bintang Konveksi Indo is a clothing and accessories manufacturing company, including PDH shirts, organization shirts, and graduation kits. The company also introduced the XUZU brand with a focus on quality, design, and excellent service. However, the business had difficulty growing because it only operated offline. To increase the market and profits, the business owner wants to switch from offline marketing to online marketing through a website. However, having a website alone will not be enough, it needs to apply Search Engine Optimization (SEO) techniques to increase its visibility on search engines and reach more consumers. This research applies SEO techniques using the White Hat SEO method by integrating it with structured data such as Schema Markup, and then analyzed using testing tools, such as SEO Site Checkup, Google Search Console, Google Analytics, and the development of rankings on the Search Engine Result Page (SERP). The results show that the implementation of White Hat SEO has successfully improved website visibility and ranking based on Google Search Console and Google Analytics analysis. Also, by integrating White Hat SEO methods with Schema Markup structured data can have a positive impact on websites such as, can increase user visits and Click Through Rate (CTR) because users are more interested in structured information.

Keywords: *Website, Search Engine Optimization (SEO), White Hat, Search Engine, Search Engine Result Page (SERP), Structured Data.*

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta tak lupa shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga dengan ridha-Nya tugas akhir peneliti yang berjudul “IMPLEMENTASI TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) MENGGUNAKAN METODE WHITE HAT SEO PADA WEBSITE XUZU (STUDI KASUS: PT. BINTANG KONVEKSI INDO)” dapat terselesaikan.

Pada kesempatan ini peneliti dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia-Nya dan memberikan kemudahan kepada penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
2. Kedua orang tua, bapak Suparman dan ibu Yuliyah yang selalu memberikan semangat, do'a, dukungan, motivasi, kasih sayang serta materiil selama menempuh pendidikan sarjana strata 1 Informatika.
3. Adik, Diva Rahma Indrianti yang selalu memberikan doa, dukungan, dan juga semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Dosen pembimbing, Bapak Aminudin, S.Kom., M.Cs. dan Ibu Gita Indah Marthasari, S.T., M.Kom. yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Dosen wali, Ibu Evi Dwi Wahyuni, S.Kom., M.Kom. yang telah membimbing penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini.
6. Bapak Nurul Mubin, S.Pd., M.Pd. selaku *owner* dari PT. Bintang Konveksi Indo yang telah bersedia memberikan izin dan juga membantu dalam melaksanakan penelitian pada perusahaan beliau.
7. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Informatika Universitas Muhammadiyah Malang dalam memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan yang sangat berarti selama penulis mengikuti kegiatan perkuliahan.
8. Teman-teman kontrakan tusuk sate Jl. Tirto Taruno Gg. I No. 20 yang menemani penulis saat membutuhkan penyegaran dikala mengerjakan Tugas Akhir ini.

9. Seluruh teman kelas E Informatika 2019 yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Malang, 21 Mei 2024



Mochammad Andre Cahyanto



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul:

**“IMPLEMENTASI TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)
MENGUNAKAN METODE WHITE HAT SEO PADA WEBSITE XUZU
(STUDI KASUS: PT. BINTANG KONVEKSI INDO)”**

Dalam penelitian ini disajikan pokok – pokok pembahasan meliputi latar belakang, metode penelitian serta hasil dan pembahasan yang telah didapat pada proses penelitian ini. Diberikan kesimpulan berdasarkan hasil yang telah didapatkan pada proses penelitian.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran yang membangun agar penulisan ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Malang, 21 Mei 2024



Mochammad Andre Cahyanto

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Studi Literatur.....	5
2.2 Search Engine.....	8
2.3 Search Engine Optimization (SEO).....	9
2.4 White Hat SEO	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	12
3.1 Pembangunan Site Xuzu	12
3.2 Observasi	13
3.3 Riset Kata Kunci	15
3.4 Implementasi White Hat SEO	16
3.5 Pengujian	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Pembangunan Site Xuzu	24

4.2	Observasi	28
4.3	Riset Kata Kunci	31
4.4	Implementasi White Hat SEO	32
4.5	Pengujian	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN.....		58



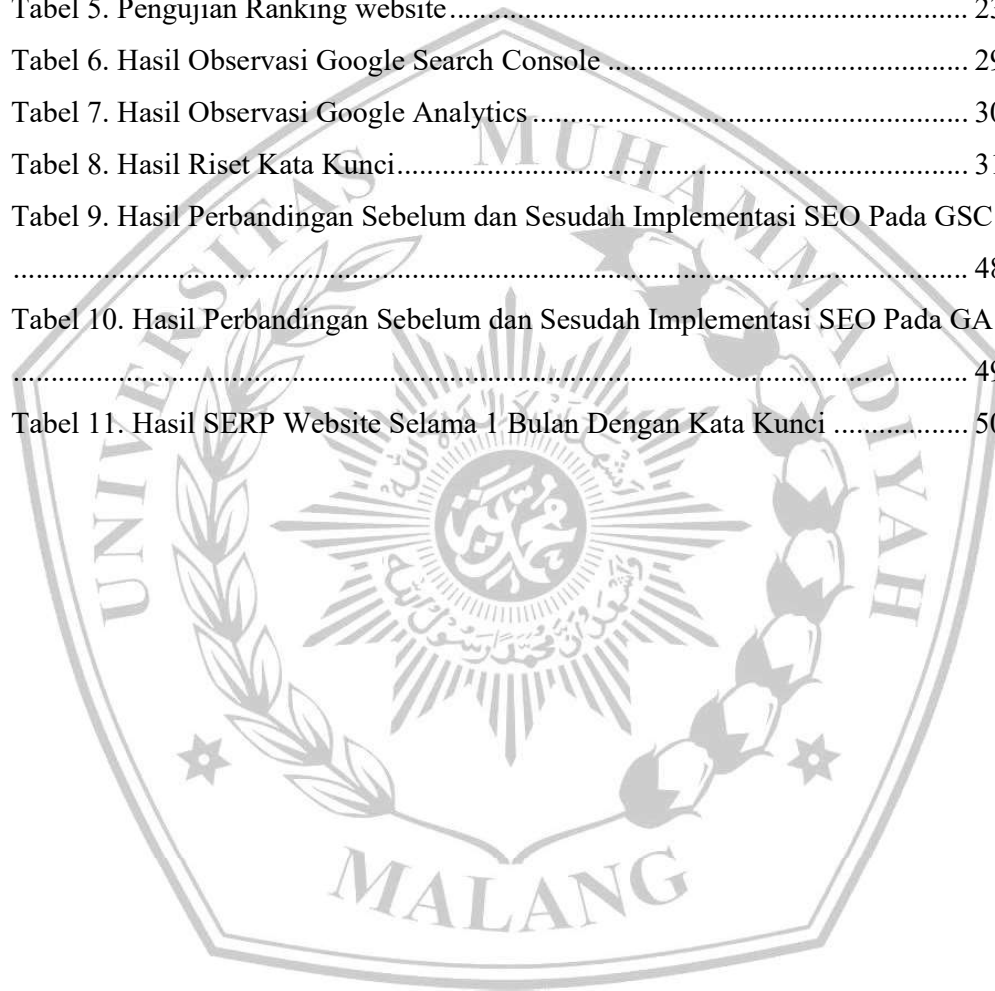
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Search Engine Work.....	8
Gambar 2. Strategi White Hat SEO	11
Gambar 3. Diagram Alur Penelitian.....	12
Gambar 4. Use Case Diagram Website.....	13
Gambar 5. Contoh Riset Kata Kunci Dengan Google Suggest.....	16
Gambar 6. Contoh Penerapan Kata Kunci Pada Konten Website	17
Gambar 7. Contoh Penambahan Sitemap Pada Website.....	19
Gambar 8. Struktur Data (Schema Markup) Dan SERP Pada Google	21
Gambar 9. Diagram Alur Pengujian SEO	22
Gambar 10. Struktur Tabel Database Website.....	24
Gambar 11. Halaman Beranda	25
Gambar 12. Halaman Collection.....	26
Gambar 13. Halaman Login Admin.....	26
Gambar 14. Halaman Manajemen Produk	27
Gambar 15. Halaman Manajemen Konten Website.....	27
Gambar 16. Halaman Reset Password	27
Gambar 17. Dashboard Google Search Console.....	28
Gambar 18. Source Code Google Tag Manager Bagian Head	30
Gambar 19. Source Code Google Tag Manager Bagian Body	30
Gambar 20. Penempatan Keyword "Konveksi Malang" Pada Beranda	32
Gambar 21. Penempatan Keyword "Jasa Konveksi Malang" Pada Section About	33
Gambar 22. Penempatan Keyword "Konveksi Baju Malang" Pada Footer Beranda	33
Gambar 23. Hasil Pengujian Word Count.....	34
Gambar 24. Struktur Halaman Website	35
Gambar 25. Semantic HTML Pada Website.....	35
Gambar 26. Penambahan Meta Tag Pada Halaman Beranda	36
Gambar 27. Penambahan Meta Tag Pada Halaman Bintang Konveksi.....	37

Gambar 28. Penambahan Meta Tag Pada Halaman Smart Buy.....	37
Gambar 29. Tampilan SERP Setelah Optimasi Meta Tag.....	38
Gambar 30. Preview Website Pada Sosial Media.....	38
Gambar 31. Optimasi Title Tag Pada Halaman Beranda.....	39
Gambar 32. Optimasi Title Tag Pada Halaman Smart Buy.....	39
Gambar 33. Optimasi Title Tag Pada Halaman Bintang Konveksi.....	39
Gambar 34. Hasil Optimasi Title Tag Pada Mesin Pencari.....	39
Gambar 35. Source Code Optimasi Gambar.....	40
Gambar 36. Optimasi Altg Tag Pada Website.....	41
Gambar 37. Hasil Pencarian Gambar.....	42
Gambar 38. File Sitemap Pada Website.....	42
Gambar 39. Submit Sitemap Pada Google Search Console.....	43
Gambar 40. Konfigurasi Instruksi Robots.txt Pada Website.....	43
Gambar 41. Hasil Crawling Website Pada Mesin Pencari.....	44
Gambar 42. Source Code Breadcrumb Schema.....	45
Gambar 43. Source Code Business Local Schema.....	45
Gambar 44. Source Code Sitelink Search Box Schema.....	46
Gambar 45. Hasil Pengujian Schema Markup.....	46
Gambar 46. Hasil Pengujian Pre-Test Menggunakan SEO Site Checkup.....	47
Gambar 47. Hasil Pengujian Post-Test Menggunakan SEO Site Checkup.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbedaan White Hat, Black Hat dan Gray Hat.....	10
Tabel 2. Sampel Data Observasi Google Search Console	14
Tabel 3. Sampel Data Observasi Google Analytics	14
Tabel 4. Contoh Riset Kata Kunci	15
Tabel 5. Pengujian Ranking website.....	23
Tabel 6. Hasil Observasi Google Search Console	29
Tabel 7. Hasil Observasi Google Analytics	30
Tabel 8. Hasil Riset Kata Kunci.....	31
Tabel 9. Hasil Perbandingan Sebelum dan Sesudah Implementasi SEO Pada GSC	48
Tabel 10. Hasil Perbandingan Sebelum dan Sesudah Implementasi SEO Pada GA	49
Tabel 11. Hasil SERP Website Selama 1 Bulan Dengan Kata Kunci	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Statistik jumlah alamat IP yang mengakses website	58
Lampiran 2. Daftar alamat IP teratas	58
Lampiran 3. Daftar alamat IP pengunjung website.....	59
Lampiran 4. Performa website di Google Search Console sebelum implementasi metode	61
Lampiran 5. Performa website di Google Search Console sesudah implementasi metode	62
Lampiran 6. Performa website di Google Analytics sebelum implementasi metode	62
Lampiran 7. Performa website di Google Analytics sesudah implementasi metode	63



DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Tiwari and S. Chaturvedi, "Optimized technique for ranking webpage on search engine optimization," *Proc. - 2nd Int. Conf. Micro-Electronics Telecommun. Eng. ICMETE 2018*, pp. 107–110, Sep. 2018, doi: 10.1109/ICMETE.2018.00034.
- [2] A. Shahzad, D. W. Jacob, N. M. Nawi, H. Mahdin, and M. E. Saputri, "The new trend for search engine optimization, tools and techniques," *Indones. J. Electr. Eng. Comput. Sci.*, vol. 18, no. 3, pp. 1568–1583, Jun. 2020, doi: 10.11591/IJEECS.V18.I3.PP1568-1583.
- [3] A. Shahzad *et al.*, "The Impact of Search Engine Optimization on The Visibility of Research Paper and Citations," *JOIV Int. J. Informatics Vis.*, vol. 1, no. 4–2, pp. 195–198, Nov. 2017, doi: 10.30630/JOIV.1.4-2.77.
- [4] R. Artikel, B. Renaldy Suteja, M. Ilmu Komputer, and U. Kristen Maranatha Jl ProfDrg Surya Sumantri, "The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google," *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 7, no. 1, pp. 2443–2229, Apr. 2021, doi: 10.28932/JUTISI.V7I1.3428.
- [5] J. Y. Lemos and A. R. Joshi, "Search engine optimization to enhance user interaction," *Proc. Int. Conf. IoT Soc. Mobile, Anal. Cloud, I-SMAC 2017*, pp. 398–402, Oct. 2017, doi: 10.1109/I-SMAC.2017.8058379.
- [6] S. Scholarworks@gvsu and N. Solihin, "Search engine optimization: a survey of current best practices," 2013, Accessed: Oct. 16, 2022. [Online]. Available: <https://scholarworks.gvsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1153&context=istechlib>
- [7] M. K. Mittal, N. Kirar, and J. Meena, "Implementation of Search Engine Optimization : Through White Hat Techniques," *Proc. - IEEE 2018 Int. Conf. Adv. Comput. Commun. Control Networking, ICACCCN 2018*, pp. 674–678, Oct. 2018, doi: 10.1109/ICACCCN.2018.8748337.
- [8] "Search Engine Optimization: A Study," *Res. J. Comput. Inf. Technol. Sci.*,

- vol. 1, no. 1, pp. 10–13, 2013.
- [9] V. Baltiņš and I. Zarembo, “SEO AND SEM BENEFITS IN DIGITAL MARKETING,” *HUMAN. Environ. Technol. Proc. Students Int. Sci. Pract. Conf.*, vol. 0, no. 25, pp. 27–31, Apr. 2021, doi: 10.17770/HET2021.25.6775.
- [10] A. H. Roslina and M. F. Nur Shahirah, “Implementing white hat search engine technique in e-business website,” *ACM Int. Conf. Proceeding Ser.*, pp. 311–314, Jan. 2019, doi: 10.1145/3306500.3306533.
- [11] C. Nirbawono Atmojo, A. Munir, P. Studi Teknik Informatika, and S. Kharisma Makassar, “PENERAPAN METODE WHITEHAT SEO ON PAGE PADA WEBSITE WORKERS GUNA MENINGKATKAN TRAFIK WEBSITE,” *JTRISTE*, vol. 9, no. 2, pp. 22–35, Oct. 2022, doi: 10.55645/JTRISTE.V9I2.375.
- [12] S. N. Husin, P. Edastama, and A. Tambunan, “Digital Marketing Strategy using White Hat SEO Techniques,” *Int. J. Cyber IT Serv. Manag.*, vol. 2, no. 2, pp. 171–179, Sep. 2022, doi: 10.34306/IJCITSM.V2I2.118.
- [13] “The Analysis of Indonesian Regional Websites with SEO Methods,” *J. Hunan Univ. Nat. Sci.*, vol. 50, no. 5, 2023, doi: 10.55463/ISSN.1674-2974.50.5.20.
- [14] P. A.-I. J. of I. R. (IJIR) and undefined 2017, “Survey on search engine optimization tools & techniques,” *researchgate.net*, vol. 3, no. 5, 2017, Accessed: Mar. 09, 2023. [Online]. Available: https://www.researchgate.net/profile/Prashant-Ankalkoti/publication/318659361_Survey_on_Search_Engine_Optimization_Tools_Techniques/links/5aab603b0f7e9b8826713544/Survey-on-Search-Engine-Optimization-Tools-Techniques.pdf
- [15] D. Aryani, S. P. S. Patiro, A. Setiawan, and B. Tjahjono, “Comparative Analysis Of On-Page And Off-Page White Hat Search Engine Optimization (SEO) Techniques On Website Popularity,” *Int. J. Sci. Technol. Manag.*, vol. 4, no. 3, pp. 527–533, May 2023, doi: 10.46729/IJSTM.V4I3.815.

- [16] N. Fadilah Najwa, M. Ariful Furqon, V. Kartika, P. Studi Sistem Informasi, and P. Caltex Riau, “Rancang Bangun Sistem E-Commerce untuk Usaha Penjualan Elektronik,” *Sch. Najwa, MA Furqon, V Kartika J. Nas. Teknol. dan Sist. Inf*, 2022, *scholar.archive.org*, doi: 10.25077/TEKNOSI.v8i3.2022.034-043.
- [17] H. Xu, “Website Link Structure Optimization Based on SEO Algorithm,” *2022 IEEE Asia-Pacific Conf. Image Process. Electron. Comput. IPEC 2022*, pp. 1300–1303, 2022, doi: 10.1109/IPEC54454.2022.9777341.
- [18] S. Sharma and S. Verma, “Optimizing website effectiveness using various SEO techniques,” *2020 7th Int. Conf. Signal Process. Integr. Networks, SPIN 2020*, pp. 918–922, Feb. 2020, doi: 10.1109/SPIN48934.2020.9070893.
- [19] D. Scott and A. Librarian, “White Hat Search Engine Optimization (SEO): Structured Web Data for Libraries,” vol. 10, no. 1, Jun. 2015, Accessed: Jul. 27, 2023. [Online]. Available: <https://zone.biblio.laurentian.ca/jspui/handle/10219/2513>
- [20] D. Giomelakis, “Semantic Search Engine Optimization in the News Media Industry: Challenges and Impact on Media Outlets and Journalism Practice in Greece,” *Soc. Media Soc.*, vol. 9, no. 3, Jul. 2023, doi: 10.1177/20563051231195545.
- [21] T. Jakopec and Z. Hrkac, “Use of Image File Format WebP on Websites in Croatian top Domains,” *2021 44th Int. Conv. Information, Commun. Electron. Technol. MIPRO 2021 - Proc.*, pp. 464–469, 2021, doi: 10.23919/MIPRO52101.2021.9596819.



FAKULTAS TEKNIK

INFORMATIKA

informatika.umm.ac.id | informatika@umm.ac.id

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FORM CEK PLAGIARISME LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : MOCHAMMAD ANDRE CAHYANTO
 NIM : 201910370311236
 Judul TA : Implementasi Teknik Search Engine Optimization (SEO)
 Menggunakan Metode White Hat SEO Pada Website XUZU (Studi Kasus: PT. Bintang Konveksi Indo)

Hasil Cek Plagiarisme dengan Turnitin

No.	Komponen Pengecekan	Nilai Maksimal Plagiarisme (%)	Hasil Cek Plagiarisme (%) *
1.	Bab 1 – Pendahuluan	10 %	2 %
2.	Bab 2 – Daftar Pustaka	25 %	2 %
3.	Bab 3 – Analisis dan Perancangan	25 %	8 %
4.	Bab 4 – Implementasi dan Pengujian	15 %	2 %
5.	Bab 5 – Kesimpulan dan Saran	5 %	4 %
6.	Makalah Tugas Akhir	20%	8 %

*) Hasil cek plagiarisme diisi oleh pemeriksa (staf TU)

*) Maksimal 5 kali (4 Kali sebelum ujian, 1 kali sesudah ujian)

Mengetahui,

Pemeriksa (Staf TU)



Kampus I
 Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 253 (Hunting)
 F. +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 149 (Hunting)
 F. +62 341 582 060

Kampus III
 Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 464 319 (Hunting)
 F. +62 341 460 435
 E. webmaster@umm.ac.id