

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GREEN ACCOUNTING* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI MAKANAN & MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2021-2022)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat

Sarjana Akuntansi



Oleh :

Susi Lestari

202010170311055

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI


**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DAN GREEN ACCOUNTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2022)**

Oleh :

Susi Lestari
202010170311055

Diterima dan disetujui
pada tanggal 24 Mei 2024


Pembimbing,



Drs. Adi Prasetyo, M.Si., Ak. CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,




Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak., CSRS., CSRA.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DAN GREEN ACCOUNTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2022)**

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Susi Lestari

NIM : 202010170311055

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 24 Mei 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Drs. Setu Setyawan, M.M.

Penguji II : Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.

Penguji III : Drs. Adi Prasetyo, M.Si., Ak. CA.

1. 
2. 
3. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.



Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak., CSRS., CSRA.

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **Susi Lestari**
Nim : 202010170311055
Program Studi : Akuntansi
Surel : Widyasariindah7@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 06 Juni 2024
Yang Membuat Pernyataan,



Susi Lestari

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN *GREEN ACCOUNTING* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI MAKANAN &
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2021-2022)**

Susi Lestari, Adi Prasetyo

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang
Email : Widyasariindah7@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Green Accounting* terhadap nilai perusahaan. Metode yang digunakan untuk pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Sampel pada penelitian ini yaitu sejumlah 36 dengan 18 perusahaan sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2021-2022 dengan periode penelitian dua tahun. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif asosiatif. Hasil yang didapatkan pada penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan (diterima), sedangkan *Green Accounting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (ditolak).

Kata Kunci : Corporate Social responsibility, Green Accounting, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Corporate Social Responsibility and Green Accounting on firm value. The method used for sampling in this study is to use the Purposive Sampling method. The samples in this study were 36 with 18 food and beverage industry sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2022 with a research period of two years. This type of research is associative quantitative research. The results obtained in this study indicate that Corporate Social Responsibility has an effect on firm value (accepted), while Green Accounting has no effect on firm value (rejected).

Keywords : Corporate Social responsibility, green accounting, firm value.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan nikmat, bimbingan dan karunia yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GREEN ACCOUNTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”** ini sesuai dengan waktu yang ditentukan. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Muhammadiyah Malang, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan ini, dan peneliti berharap segala kritik dan saran dapat disampaikan dan diterima dengan baik oleh peneliti.

Selama proses penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti. Sebagai ungkap rasa syukur, dalam kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ucapan terima kasih penulis terkhusus kepada kedua orang tua saya yang saya sayangi dan cintai, Bapak Nanang Supanggih dan Ibu Supriyatin yang senantiasa mendoakan saya, memberikan dukungan yang terbaik, memberikan motivasi serta dorongan yang membangun.
2. Kepada adik saya yang tersayang yaitu Indah Widya Sari yang juga memberikan perhatian serta semangat selama penulisan skripsi. Tidak lupa kepada Malika Algania Halim yang membuat saya senang setiap harinya.
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak. selaku Ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

6. Bapak Drs. Adi Prasetyo, M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang telah memberikan kritik, saran dan arahan yang sangat berguna bagi penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Bapak Drs. Setu Setyawan, MM. selaku dosen penguji I dan Ibu Agustin Dwi Haryanti, SE.,MM.,Ak.,CA.,CSRS.,CSRA. Selaku dosen ppenguji II.
8. Untuk sahabat saya Diny Septiana Dewi dan Nabella Gracia Agatha yang selalu menemani, memberikan support dan bantuan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak lupa juga kepada sahabat-sahabat saya Raras, Afifah, Vira, Shela dan teman-teman kost Ibu Lusi.
9. Seluruh teman Akuntansi B angkatan 2020 yang telah kebersamai peneliti selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang.
10. Teman-teman seperbimbingan yang selalu memberikan semangat dan motivasi, serta memberikan dukungan kepada sampai melaksanakan sidang skripsi bersama.
11. Terima kasih kepada diri sendiri, Susi Lestari yang sudah mau berjuang dan bertahan hingga titik ini walaupun jalan nya tidak selalu mulus.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan do'a bahkan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini. Berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan memberikan sumbangsih bagi dunia pendidikan.

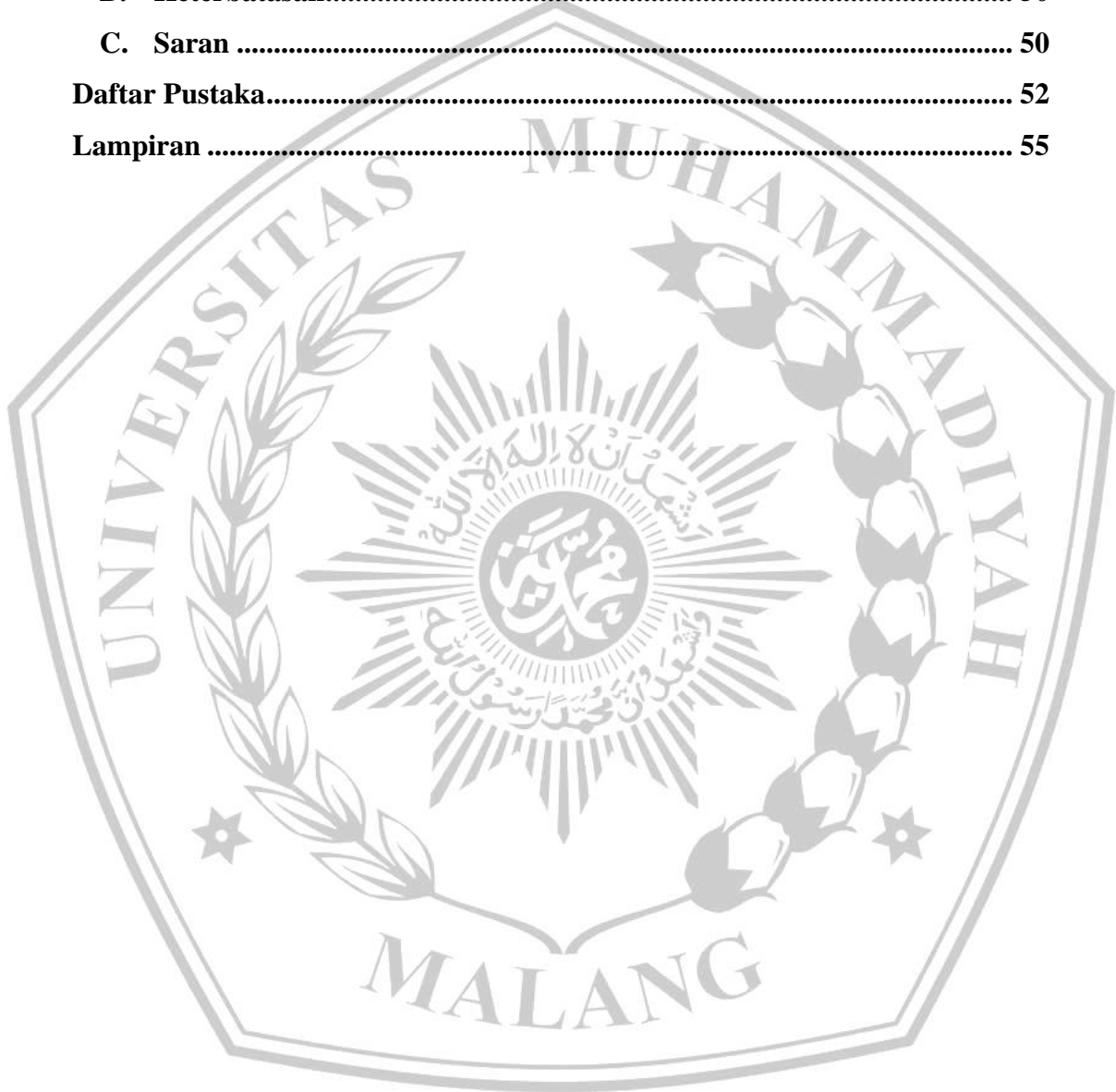
Malang , 12 Juni 2024

Susi Lestari

DAFTAR ISI

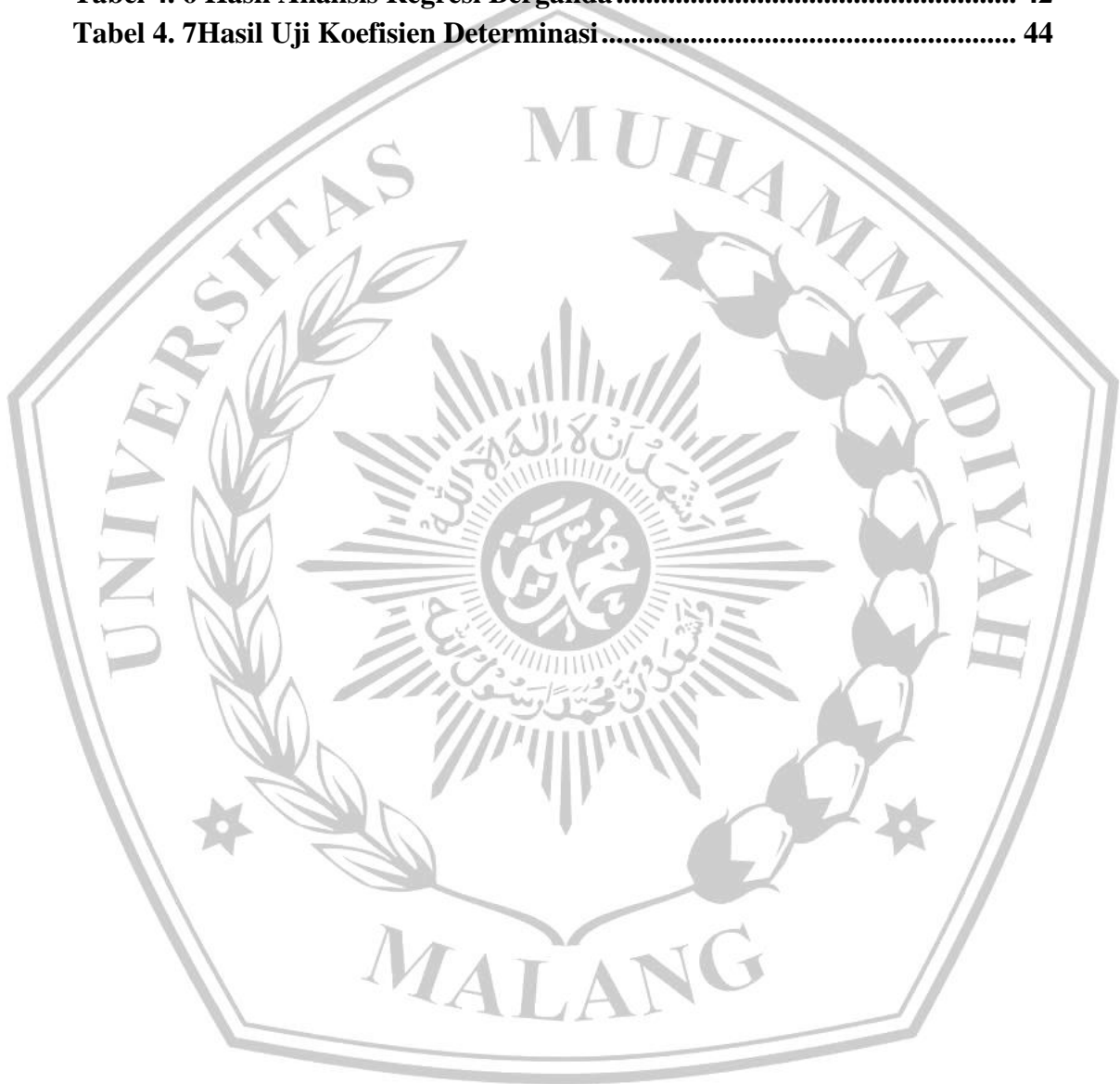
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
Abstrak.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah :	5
C. Tujuan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	7
B. Landasan Teori	11
1. Tanggung Jawab Sosial (Corporate Social Reponsibility).....	13
2. Green Accounting	16
3. Nilai Perusahaan	21
C. Perumusan Hipotesis	23
D. Kerangka Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian	25
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
C. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	27
D. Jenis dan Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
B. Deskripsi Data	36
C. Pembahasan.....	44
BAB V PENUTUPAN.....	49
A. Simpulan	49
B. Keterbatasan.....	50
C. Saran	50
Daftar Pustaka.....	52
Lampiran	55



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	36
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	37
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	38
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	39
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi.....	40
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	24
Gambar 4. 1 Grafik Heteroskedastisitas.....	41



Daftar Pustaka

- Ardimas, W. and W. Wardoyo (2015). "Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Go Public yang Terdaftar di BEI." **18**(1): 57-66.
- Benne, K. K. and P. Moningka (2020). "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei." **1**(1): 56-70.
- Faizah, B. S. Q. (2020). "Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan." **12**(2): 94-99.
- Ghozali, I. (2021). "Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro."
- Hamidi, H. (2019). "Analisis Penerapan Green Accounting terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan." **6**(2).
- Karina, D. R. M. and I. Setiadi (2020). "Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Pemoderasi." **6**(1): 37-49.
- Kelly, S. G. and D. Henny (2023). "Pengaruh Green Accounting dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Moderasi." **3**(2): 3301-3310.
- Kumala, N. and R. Priantilianingtiasari (2024). "Pengaruh Green Accounting, CSR dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2022." **5**(2): 776-795.
- Lako, A. (2018). "Conceptual framework of green accounting." 60-66.
- Lestari, A. D. and Khomsiyah (2023). "Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan Green Accounting, dan Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan." **3**(3): 527-539.
- Lestari, M. (2023). "Pengaruh Green Accounting, Green Intellectual Capital dan Pengungkapan Corporate Responsibility Social terhadap Nilai Perusahaan." **3**(2): 2955-2968.
- Lestari, R., F. A. Nadira, N. Nurleli and H. Helliana (2019). "Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan." **20**(2): 124-131.
- Mardiana, I. A. and Wuryani (2019). "Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Pemoderasi." **8**(1): 1-7.

- Muhlis, M. and K. S. Gultom (2021). "Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan BUMN sektor pertambangan." **9**(1): 191-198.
- Nathania, L. and I. Widjaja (2019). "Pengaruh corporate governance terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI." **1**(3): 532-540.
- Puspaningrum, Y. (2017). "Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia)." **5**(2).
- Retno, H. (2018). "Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Bank Muamalat Indonesia. Skripsi. Diakses 1 Oktober 2022. Dari Institus Agama Islam Negeri Bengkulu."
- Sapulette, S. G. and F. B. Limba (2021). "Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020." **2**(1): 31-43.
- Selvia, S. M. and V. Sulfitri (2023). "Pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility dan Financial Distress terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Goods yang Terdaftar Di Bei 2019-2021." **3**(2): 3035-3048.
- Silvia Indrarini, M. (2019). Nilai perusahaan melalui kualitas laba:(Good Governance dan Kebijakan Perusahaan), Scopindo Media Pustaka.
- Sujoko, S. (2007). "Pengaruh Struktur Kepemilikan, Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta)." **11**(2): 236-254.
- Sulbahri, R. A. (2021). "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan." **16**(2): 215-226.
- Ulum, I., dan A. Juanda (2016). "Metodologi Penelitian Akuntansi. Yogyakarta: Aditya Media Publishing."
- Untung, H. B. (2008). Corporate Social Responsibility, sinar Grafika, Jakarta.
- Widarnawati, B. W., B. Santoso and L. Suparman (2018). "Factors Affecting of Village Financial Management and Its Implication for Stakeholders Trust (Studi on Villages in Central Lombok, Indonesia)." **4**(3): 2348-0386.
- Wijayanti, A. and G. A. Dondoan (2022). "Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility terhadap Firm Value dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Intervening." **59**: 20.23.

Yuliani, E. and B. Prijanto (2022). "Pengaruh Penerapan Green Accounting terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Sub Sektor Tambang Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021." *5*(5): 2275-2284.



PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GREEN ACCOUNTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI MAKANAN & MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2021-2022

ORIGINALITY REPORT

8%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

journal.uta45jakarta.ac.id

Internet Source

3%

2

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

3%

3

Submitted to Universitas Bangka Belitung

Student Paper

2%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On