

**PENERAPAN PENDEKATAN PEMBELAJARAN KOMUNIKATIF
DALAM KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN
@MARHABAN.ACADEMY**

SKRIPSI



Oleh:

AMALIA DEA MUNTHIA

NIM. 202010570311003

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BAHASA ARAB

FAKULTAS PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

**PENERAPAN PENDEKATAN PEMBELAJARAN KOMUNIKATIF
DALAM KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN
@MARHABAN.ACADEMY**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Derajat Gelar S-1
Program Studi Pendidikan Bahasa Arab**



Disusun oleh:

AMALIA DEA MUNTHIA

NIM: 202010570311003

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Mei 2024

LEMBAR PENGESAHAN

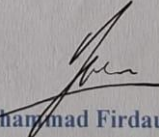
**PENERAPAN PENDEKATAN PEMBELAJARAN
KOMUNIKATIF DALAM KONTEN MEDIA SOSIAL
TIKTOK PADA AKUN @MARHABAN.ACADEMY**

SKRIPSI

OLEH:
AMALIA DEA MUNTHIA
(202010570311003)

Telah disetujui oleh

Pembimbing I





Mochamad Firdaus, M.Ed.

SKRIPSI

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang,
pada hari/tanggal, Senin/20 Mei 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
di Program Studi Pendidikan Bahasa Arab
Universitas Muhammadiyah Malang

Dewan Penguji:

Tanda Tangan

- | | |
|---|---|
| 1. Mochammad Firdaus, M.Ed. (Pembimbing) | () |
| 2. Anisatu Thoyyibah, S.Hum., M.Hum. (Penguji I) | () |
| 3. Muhammad Ainur Roziqi, S.Pd.I., M.Pd. (Penguji II) | () |

Mengesahkan,
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Malang
Dekan,




Prof. Dr. Khozin, M.Si.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Amalia Dea Munthia

NIM : 202010570311003

Program Studi : Pendidikan Bahasa Arab

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Skripsi dengan judul

Penerapan Pendekatan Pembelajaran Komunikatif Dalam Konten Media Sosial TikTok Pada Akun @marhaban.academy

adalah hasil karya saya dan dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur plagiarasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan hak bebas royalti non eksklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2/5/2024

Yang menyatakan,



Amalia Dea Munthia

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi konten dan penerapan pendekatan komunikatif pada akun TikTok @marhaban.academy. Dengan pendekatan kualitatif, penelitian ini berfokus pada kualitas objek penelitian menggunakan semiotika hermeneutika fenomenologi. Tujuannya adalah memahami bagaimana akun tersebut berhasil menerapkan pembelajaran komunikatif dalam bahasa Arab. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun TikTok @marhaban.academy efektif dalam menerapkan pendekatan komunikatif, memberikan kontribusi signifikan dalam pembelajaran bahasa Arab secara digital. Dengan menggabungkan unsur-unsur kekinian, keberagaman, dan respons aktif terhadap pengguna, akun ini menawarkan alternatif inovatif untuk memahami bahasa Arab di era digital. Penelitian ini mendukung pengembangan pendekatan pembelajaran bahasa Arab yang lebih efektif dan memperkuat pemahaman tentang pendekatan komunikatif dalam konteks pembelajaran online.

Kata kunci: pendekatan komunikasi, TikTok

الملخص

TikTok تستكشف هذه الدراسة محتوى وتطبيق النهج التواصلي على حساب

باستخدام نهج نوعي، تركز هذه الدراسة على جودة موضوع البحث من @marhaban.academy.

خلال الفينومينولوجيا التأويلية السيميائية. الهدف هو فهم كيفية تطبيق هذا الحساب بنجاح للنهج

يطبق @marhaban.academy TikTok التواصلي في تعلم اللغة العربية. أظهرت النتائج أن حساب

هذا النهج بفعالية، مما يساهم بشكل كبير في تعليم اللغة العربية عبر الإنترنت. من خلال دمج

العناصر العصرية والتنوع والتفاعل النشط مع المستخدمين، يقدم هذا الحساب بديلاً مبتكراً لفهم

اللغة العربية في العصر الرقمي. تدعم هذه الدراسة تطوير أساليب تعلم اللغة العربية الأكثر فعالية

. وتعزز فهم النهج التواصلي في سياقات التعلم عبر الإنترنت.

الكلمات الرئيسية: النهج التواصلي و تيك توك

ABSTRACT

This study explores the content and implementation of the communicative approach on the TikTok account @marhaban.academy. Using a qualitative approach, it focuses on the quality of the research object through semiotic hermeneutic phenomenology. The goal is to understand how this account successfully applies the communicative approach to Arabic language learning. The results show that @marhaban.academy effectively implements this approach, significantly contributing to digital Arabic language education. By incorporating contemporary elements, diversity, and active user engagement, the account offers an innovative alternative for understanding Arabic in the digital age. This study supports the development of more effective Arabic language learning methods and enhances the understanding of the communicative approach in online learning contexts.

Keywords: Communicative Approach and TikTok

KATA PENGANTAR

Assalamu `alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bismillahirrahmanirrahim, Segala puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala, yang telah melimpahkan nikmat yang tak terhitung, rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini serta shalawat dan salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam selaku panutan yang memberi risalah yang baik bagi umat islam. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul PENERAPAN PENDEKATAN PEMBELAJARAN KOMUNIKATIF DALAM KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN @MARHABAN.ACADEMY. Tugas akhir ini dapat penulis selesaikan walaupun masih jauh dari kesempurnaan. Secara khusus dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Khozin, M.Si selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Mochammad Firdaus, M.Ed selaku Kaprodi Pendidikan Bahasa sekaligus dosen pembimbing saya yang dengan sabar, tulus, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan bimbingan, masukan, motivasi, arahan yang berharga serta bermanfaat bagi peneliti sejak awal penyusunan proposal hingga selesainya skripsi ini.
4. Bapak Mochammad Zainal Arafik dan Ibu Sulikah selaku Bapak dan ibu tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungannya.
5. Kakak-kakak saya Rian Ade Risvani, Alfadli Ade Irfan dan Nurhanifah yang telah mendukung penulis selama awal perkuliahan hingga ditahap penyelesaian skripsi.

6. Tunangan sekaligus Calon suami saya Syeika Raditya Fadilah Akbar yang telah setia menemani saya selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman PBA Angkatan 2020 yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Tidak ada kata yang dapat saya ucapkan untuk menyampaikan rasa terimakasih, melainkan hanya doa semoga amal baik dari semua pihak tercatat sebagai amal shaleh yang diridhai oleh Allah SWT dan mendapat balasan yang berlipat ganda di akhirat kelak Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dikemudian hari. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Malang, 27 Mei 2024

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	xii
المخلص	xiii
ABSTRACT.....	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian	8
1.6 Definisi Istilah-Istilah.....	8
1.7 Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Pendekatan Pembelajaran.....	19
2.2 Pendekatan Komunikatif.....	24
2.3 Media Sosial	27
2.4 Aplikasi TikTok.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Sajian Konten TikTok @marhaban.academy	45
4.2 Penerapan Pendekatan Komunikatif Pada akun TikTok @marhaban.academy	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pendekatan komunikatif	25
Gambar 3.1 Komponen analisis konten (Krippendorff).....	41
Gambar 4.1 Sajian konten pertama	46
Gambar 4.2 Sajian konten kedua	47
Gambar 4.3 Sajian konten ketiga	48
Gambar 4.4 Sajian konten keempat	49
Gambar 4.5 Sajian konten kelima	50
Gambar 4.6 Sajian konten keenam	51
Gambar 4.7 Sajian konten ketujuh	52
Gambar 4.8 Sajian konten kedelapan	53
Gambar 4.9 Akun TikTok @marhaban.academy	58
Gambar 4.10 Partisipasi penggunaan bahasa sasaran dengan komentar	59
Gambar 4.11 Konten pembelajaran komunikatif	60
Gambar 4.12 Fokus konten	61
Gambar 4.13 Video dialog berbentuk sosiokultural	62
Gambar 4.14 Peran hakikat bahasa dan budaya	64
Gambar 4.15 Bentuk diskusi antar <i>followers</i>	65
Gambar 4.16 Penentuan tema pembelajaran	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian terdahulu.....	10
-------------------------------------	----



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2017). 45-83-1-Sm. *Edureligia*, 1(1), 45–62.
<https://www.ejournal.unuja.ac.id/index.php/edureligia/article/download/45/41>
- Amzaludin, A., Ain, I. Q., & Khumairah, E. S. (2023). Akun TikTok (@kampungarabalazhar) Sebagai Media Belajar Bahasa Arab Online. *Jurnal Simki Pedagogia*, 6(2), 554–565. <https://doi.org/10.29407/jsp.v6i2.331>
- Anasti, H. P., Thahar, H. E., & Afnita, A. (2022). Sociolinguistik dalam Pembelajaran Teks Fabel dengan Pendekatan Komunikatif. *Jurnal Basicedu*, 6(1), 646–655. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i1.1983>
- Asfar, I. T. (2019). Penelitian Kualitatif. *Journal Equilibrium*, 5 No. 9(127), 14–18. yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf
- Buana, T., & Maharani, D. (2022). Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi*, 16(2), 34–44.
<https://doi.org/10.33557/ji.v16i2.2227>
- Dewanta, A. (2020). Pemanfaatan aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa*, 9(2), 79–85.
- Djalal, F. (2017). Optimalisasi Pembelajaran Melalui Pendekatan, Strategi, dan Model Pembelajaran. *Jurnal Dharmawangsa*, 2(1), 31–52.
- Dr. Acep Hermawan, M. A. (2018). *Pembelajaran Keterampilan Berbahasa Arab Dengan Pendekatan Komunikatif-Interaktif*. ALFABETA cv

- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M. S. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. S. Dr. Patta Rapanna, SE. (ed.)). CV . syakir Media Press.
- Dr. Muammar, M.Pd. Prof. Dr. Suhardi, M. P., & Dr. Ali Mustadi, M. P. (2018). *model pembelajaran keterampilan berbicara* (S. P. Megawati (ed.)). Sanabil.
- Fatimah, Suci Dewi; Hasanudin, Cahyo; Amin, A. K. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Mendemonstrasikan Teks Drama. *Indonesian Journal Of ...*, 1(2), 120–128.
<http://ijoehm.rcipublisher.org/index.php/ijoehm/article/view/19>
- Fawaiz Wahyu, & Widyatmaka Agung. (2022). Digitalisasi Absensi Siswa Di Sma Negeri 1 Petanahan. *JURNAL SINKOM (Sistem Informasi, Informatika Dan Komputer)*, 2(ISSN 2797-7153), 28–31.
- Hidayah, N. (2014). Pendekatan Pembelajaran Bahasa Whole Language. *Terampil Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, 1(2), 292–305.
- Islam, A. M. S. (2015). Faktor Demotivasi Pembelajaran Bahasa Arab Dalam Perspektif Siswa Madrasah. *ARABIYAT : Jurnal Pendidikan Bahasa Arab Dan Kebahasaaraban*, 2(1), 1–16. <https://doi.org/10.15408/a.v2i1.1511>
- Khansa, H. Q. (2016). Strategi Pembelajaran Bahasa Arab Hasna Qonita Khansa. *Prosiding Konfererensi Nasional Bahasa Arab*, 53–62. <http://prosiding.arab-um.com/index.php/konasbara>
- Malik, R., & Nurhadi, J. (2023). Strategi Pembelajaran Keterampilan Berbahasa Anak Menggunakan Algoritma Aplikasi Tiktok, Instagram Reels, dan Youtube Shorts. *Disastra: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 5(1), 119. <https://doi.org/10.29300/disastra.v5i1.8123>

- Mana, L. H. A. (2021). Respon Siswa Terhadap Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *JIRA: Jurnal Inovasi Dan Riset Akademik*, 2(4), 428–429. <https://doi.org/10.47387/jira.v2i4.107>
- Marpaung, J. (2018). Pengaruh Penggunaan Gadget Dalam Kehidupan. *KOPASTA: Jurnal Program Studi Bimbingan Konseling*, 5(2), 55–64. <https://doi.org/10.33373/kop.v5i2.1521>
- Media, T., & Bahasa, P. (2022). *Jurnal Keislaman dan Pendidikan*. 3, 33–42.
- Pembelajaran, M. (2003). Pengertian Pendekatan, Strategi, Metode, Teknik, Taktik, dan Model Pembelajaran. *Pengertian Pendekatan, Strategi, Metode, Teknik, Taktik Dan Model Pembelajaran*, 1.
- Pitaloka, E. D., Aprilizdihar, M., & Dewi, S. (2022). Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Sarana Pembelajaran. *Journal of Digital Education, Communication, And Arts*, 4(2), 101–110.
- Priantiwi, T. N., & Abdurrahman, M. (2023). Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Arab Pada Media Tiktok. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 8(3), 1365–1371. <https://doi.org/10.29303/jipp.v8i3.1502>
- Prof. Dr. Mukhtar, M. P. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif* (M. Saiful Ibad (ed.)). REFERENSI (GP Press Group).
- Rifa, A. (2021). Kajian Filosofi Pendekatan Komunikatif dalam Pembelajaran Bahasa Arab. *Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran*, 1(1 November), 60–74. <http://ejournal-revorma.sch.id/index.php/mansa/article/view/1>
- Ritonga, M., Nisak, A., Harahap, F. E., & Rehandi, F. (2023). *Strategi Penyusunan Silabus Pembelajaran Bahasa Arab Berbasis Pendekatan*

Komunikatif. 5(2), 84–90. <https://doi.org/10.47435/naskhi.v5i2.1772>

Ruslan Afendi, A., Fauziah, N., Rohan Saputra, M., & Islam Sultan Aji

Muhammad Idris Samarinda, U. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok dalam Mata Pelajaran PAI sebagai Media Pembelajaran Inovatif Era Digital.

Borneo Journal of Islamic Education, 3(1), 2023.

Sadat, A. (n.d.). *صخ للما اهر يغو تيسينودنالو قينا بايلو تيز يلجنالو لثم قفلتخم تاغل صئاصخ اهل*
قبيبر علا ةغللا بجي سيردتلا يف ، يلاتلابو عي ش نع ريبعتلل تادر فلما نم قورثلاو ديقتلا نم بوتسم
اهيدل داولماو ، ملعتلا فادها يف سردي نا بجي برخالأ قبينجالأ تاغللا نع قفلتخم نوكت نا م
 II, 1–17.

Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.

[https://www.researchgate.net/profile/Astari-Clara-](https://www.researchgate.net/profile/Astari-Clara-Sari/publication/329998890_KOMUNIKASI_DAN_MEDIA_SOSIAL/links/5c2f3d83299bf12be3ab90d2/KOMUNIKASI-DAN-MEDIA-SOSIAL.pdf)

[Sari/publication/329998890_KOMUNIKASI_DAN_MEDIA_SOSIAL/links/5c2f3d83299bf12be3ab90d2/KOMUNIKASI-DAN-MEDIA-SOSIAL.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Astari-Clara-Sari/publication/329998890_KOMUNIKASI_DAN_MEDIA_SOSIAL/links/5c2f3d83299bf12be3ab90d2/KOMUNIKASI-DAN-MEDIA-SOSIAL.pdf)

Saudah, S., Aminulloh, A., Belajar, M., & Arab, B. (2023). *ANALISIS PENGARUH AKUN INSTAGRAM @ QURANREVIEW TERHADAP*. 6(3), 816–824.

Siregar, E., & Widyaningrum, R. (2015). Belajar Dan Pembelajaran.

Mkdk4004/Modul 01, 09(02), 193–210.

Sri Widayani dan Kamsih Astuti. (2020). Pendidikan dan pendampingan remaja melalui pola asuh demokratis untuk mencegah kecanduan gadget menghadapi era society 5.0. *Prosiding Seminar Nasional 2020 Fakultas Psikologi UMBY Februari 2020*, 93–97. <http://ejurnal.mercubuana->

yogya.ac.id/index.php/ProsidingPsikologi/article/view/1360%0Ahttps://ejurnal.mercubuana-

yogya.ac.id/index.php/ProsidingPsikologi/article/viewFile/1360/778

Sulhadi, A. (2020). Media Pembelajaran Bahasa Arab Berbasis Android Dengan Menggunakan Aplikasi Arruz Untuk Penguasaan Nahwu Di Jurusan Sastra Arab Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta. *El-Tsaqafah : Jurnal Jurusan PBA*, 19(1), 37–55. <https://doi.org/10.20414/tsaqafah.v19i1.2343>

SUNARWAN, W., & SURLIA, S. P. (2021). Strategi Pencitraan Politik Capres Jokowi Melalui Instagram : Sebuah Analisis Konten Kualitatif. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(01), 18–33.

<https://jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/547>

Tolinggi, S. O. R. (2021). Microblog pada Instagram sebagai Inovasi Media Pembelajaran Bahasa Arab. *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab VII 2021*, 3(1), 40.

Utami, D., Magdalena, I., & ... (2022). Pengaruh Pendekatan Komunikatif terhadap Keterampilan Berbicara Bahasa Indonesia Siswa Kelas V SD Negeri Pondok Jagung 02 Tangerang Selatan. *Jurnal ...*, 4, 4358–4363. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/7319%0Ahttp://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/download/7319/5504>

Winarso, W. (2014). Membangun Kemampuan Berfikir Matematika Tingkat Tinggi Melalui Pendekatan Induktif, Deduktif Dan Induktif-Deduktif Dalam Pembelajaran Matematika. *Eduma : Mathematics Education Learning and*

Teaching, 3(2). <https://doi.org/10.24235/eduma.v3i2.58>

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi the Type of Descriptive Research in Communication Study. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83–90.





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS AGAMA ISLAM

PENDIDIKAN BAHASA ARAB

pba.umm.ac.id | pba@umm.ac.id

FORM HASIL AKHIR CEK PLAGIASI LAPORAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Amalia Dea Munthia
NIM : 202010570311003
Judul Skripsi : Penerapan Pendekatan Pembelajaran Komunikatif Dalam Konten Media Sosial TikTok Pada Akun @marhaban.academy

Cek Plagiarisme dengan Turnitin

NO	Komponen Pengecekan	Nilai Maksimal (%)	Hasil Cek Plagiasi (%)
1.	Bab I : Pendahuluan	10	9
2.	Bab II : Studi Pustaka	25	25
3.	Bab III : Metodologi Penelitian	35	15
4.	Bab IV : Hasil Penelitian	15	3
5.	Bab V : Penutup	5	5

Malang, 5/10/2024

Mengetahui,
Ka. Prodi Pendidikan Bahasa Arab,



Mochammad Firdaus, M.Ed

Dosen Pembimbing I

Mochammad Firdaus, M.Ed



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Benteng/Sutani No 185 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 316 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id