

**PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN *REWARD* TERHADAP
LOYALITAS KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA**

(Studi kasus pada PT XYZ Sidoarjo)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

ABD. RAHIM

202010160311522

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN REWARD
TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA**

Oleh :

Abd. Rahim
202010160311522

Diterima dan disetujui
pada tanggal 25 Mei 2024

Pembimbing I,



Dr. Mursidi, M.M.

Pembimbing II,



Dr. Yulist Rima Fiandari, S.P., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

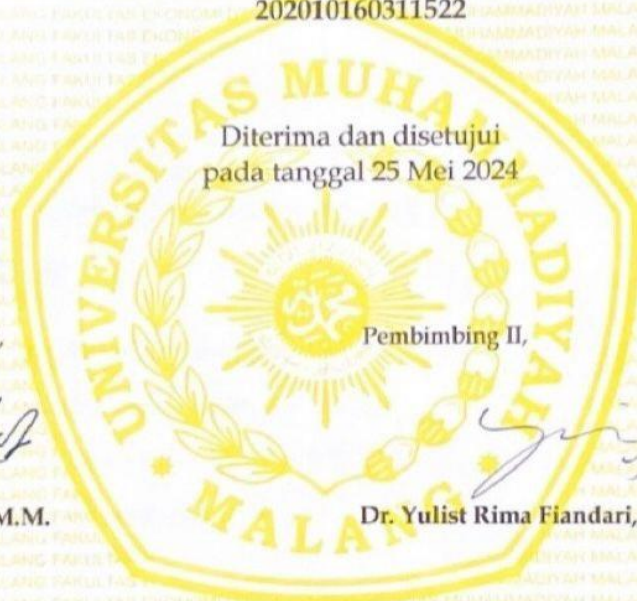


Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Nurul Asfiah, M.M.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN REWARD TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA




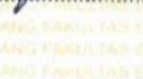
Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Abd. Rahim
NIM : 202010160311522
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 25 Mei 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Titiek Ambarwati, M.M.
Penguji II : Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M.
Penguji III : Dr. Yulist Rima Fiandari, S.P., M.M.
Penguji IV : Dr. Mursidi, M.M.

1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Abd. Rahim
NIM : 202010160311552
Program Studi : Manajemen
Email : ahim.vairing06@gmail.com

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini benar-benar asli dan hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan atau sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka. Sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebesar-besarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 30 Mei 2024



Abd. Rahim
202010160311552

**PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN *REWARD* TERHADAP
LOYALITAS KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA**

(Studi Kasus pada PT XYZ Sidoarjo)

Abd. Rahim

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Jln. Raya Tlogomas, No. 246, Malang
Email: ahim.vairing06@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada karyawan PT XYZ. Dengan tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis: (1) pengaruh motivasi kerja terhadap loyalitas karyawan, (2) pengaruh *reward* terhadap loyalitas karyawan, (3) pengaruh motivasi kerja terhadap kepuasan kerja, (4) pengaruh *reward* terhadap kepuasan kerja, (5) kepuasan kerja terhadap loyalitas karyawan, (6) pengaruh motivasi kerja terhadap loyalitas karyawan melalui kepuasan kerja, (7) pengaruh *reward* terhadap loyalitas karyawan melalui kepuasan kerja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode analisis jalur melalui program SPSS 25, dengan menguji sebanyak 45 jawaban responden. Penelitian ini memperoleh hasil: motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan, *reward* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan, motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja, *reward* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja, kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan, kepuasan kerja memiliki peran mediasi dalam hubungan motivasi kerja terhadap loyalitas karyawan, kepuasan kerja memiliki peran mediasi dalam hubungan *reward* terhadap loyalitas karyawan.

Kata Kunci – Motivasi Kerja, *Reward*, Kepuasan Kerja, dan Loyalitas Karyawan.

**THE INFLUENCE OF WORK MOTIVATION AND REWARDS ON
EMPLOYEE LOYALTY THROUGH JOB SATISFACTION**

(Study Case on PT XYZ Sidoarjo)

Abd. Rahim

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Jln. Raya Tlogomas, No. 246, Malang
Email: ahim.vairing06@gmail.com

ABSTRACT

This research was conducted on employees of the of PT XYZ. With the purpose of this study to determine and analyze: (1) the effect of work motivation on employee loyalty, (2) the effect of reward on employee loyalty, (3) the effect of work motivation on job satisfaction, (4) the effect of reward on job satisfaction, (5) job satisfaction on employee loyalty, (6) the effect of work motivation on employee loyalty through job satisfaction, (7) the effect of reward on employee loyalty through job satisfaction. This research uses a quantitative approach, with a path analysis method through the SPSS 25 program, by testing 45 respondents' answers. This study obtained the results: work motivation has a positive and significant effect on employee loyalty, reward has a positive and significant effect on employee loyalty, work motivation has a positive and significant effect on job satisfaction, reward has a positive and significant effect on job satisfaction, job satisfaction has a positive and significant effect on employee loyalty, job satisfaction has a mediating role in the relationship between work motivation and employee loyalty, job satisfaction has a mediating role in the relationship between reward and employee loyalty.

Keywords – *Work Motivation, Reward, Job Satisfaction, and Employee Loyalty*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Puji syukur ikhlas saya haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Segala, atas kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul “*Pengaruh Motivasi Kerja dan Reward Terhadap Loyalitas Karyawan Melalui Kepuasan Kerja*” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring sholat dan salam selalu terhaturkan kepada Al-Amien yakni Muhammad SAW., yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga kita semua berada dalam barisan umat Muhammad yang diakuinya. Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah berkontribusi dan mensupport saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang
4. Dr. Mursidi, M.M. selaku dosen pembimbing I yang penuh dengan kesabaran, memberikan arahan, koreksi serta petunjuk yang sangat bermanfaat guna menyelesaikan penyusunan skripsi ini dan tambahan ilmu lainnya. Saya bersyukur bisa mendapatkan dosen pendamping sesabar dan sebaik beliau.
5. Dr. Yulist Rima Fiandari., M.M. selaku dosen pembimbing II yang juga sabar membimbing saya dan telah mau meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi masukan, mengoreksi, serta memberikan petunjuk yang bermanfaat hingga selesainya skripsi ini. Saya juga

bersyukur bisa mendapatkan dosen pendamping sebesar dan sebaik beliau.

6. Eka Kadharpa Utama D, SE, MM. selaku dosen wali Manajemen Kelas J tahun angkatan 2020 yang mengarahkan anak didiknya untuk selalu berusaha segera menyelesaikan kewajiban dan tanggung jawab akademiknya.
7. Terima kasih kepada Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Program Studi Manajemen yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan hingga akhir penyusunan skripsi ini dan juga permohonan maaf atas segala ucap dan tingkah baik secara sadar maupun tidak sadar kurang berkenan di hati seluruh Bapak/Ibu dosen sekalian.
8. Terima kasih untuk segenap Pimpinan dan Karyawan PT XYZ yang telah menerima dan memberi izin kepada saya untuk melakukan penelitian, serta memberikan apa yang dibutuhkan untuk mendukung dalam penelitian ini.
9. Teruntuk kedua orang tua penulis Bapak H. Multazam dan Ibu Hj. Siti Khatijah, terima kasih dan mohon maaf yang tiada batas atas segala ucap dan tingkah yang selalu menghadirkan kecewa dalam hati ibu dan bapak. Tidak ada rangkaian kata yang bisa melukiskan kasih sayangnya, dan tidak ada rangkaian kata yang bisa menebus segala jasa keduanya, sejauh ini penulis sebagai anak hanya mampu berucap terima kasih dan mohon maaf serta do'a dalam sujud yang tiada batas.
10. Teruntuk kakak perempuan penulis Dian Kartini, terimakasih atas do'a dan *support* selama adek menempuh perkuliahan. sejauh ini penulis sebagai adek hanya mampu berucap terima kasih dan mohon maaf serta do'a dalam sujud yang tiada batas.
11. Teruntuk Adinda Putri Isnaini, terimakasih atas do'a dan *support system* selama penulis menyusun skripsi.
12. Teruntuk teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas do'a dan *support* selama penulis menyusun skripsi.

13. *Last but not least*. Terima kasih untuk diri saya sendiri, Abd Rahim atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih telah mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan hal yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu meridhoi kehidupan kita semua. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Malang, 30 Mei 2024

Penulis

Abd. Rahim

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Praktis.....	6
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Loyalitas Karyawan	8
2.1.2 Teori Kepuasan Kerja	13
2.1.3 Motivasi Kerja	16
2.1.4 Teori <i>Reward</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pikir	24
2.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Lokasi Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel.....	32
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	33

3.4 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7 Teknik Pengukuran Variabel	35
3.8 Uji Instrumen	35
3.8.1 Uji Validitas	35
3.8.2 Uji Reliabilitas	36
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.9.1 Uji Normalitas.....	36
3.9.2 Uji Multikolinieritas.....	36
3.10 Teknik Analisis Data.....	36
3.10.1 Analisis Rentang Skala	37
3.10.2 Analisis Jalur.....	38
3.11 Uji Hipotesis	39
3.11.1 Uji Parsial.....	40
3.11.2 Uji Mediasi.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Karakteristik Responden	42
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	43
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	44
4.2 Hasil Uji Instrumen.....	44
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	45
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	46
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	47
4.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas	48
4.4 Hasil Analisis Data	49
4.4.1 Hasil Analisis Rentang Skala.....	49
4.4.2 Hasil Analisis Jalur	53
4.5 Hasil Uji Hipotesis	59
4.5.1 Hasil Uji Parsial	59
4.5.2 Hasil Uji Mediasi	62

4.6 Pembahasan.....	63
4.6.1 Hubungan Motivasi Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan	64
4.6.2 Hubungan <i>Reward</i> Terhadap Loyalitas Karyawan	65
4.6.3 Hubungan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja	66
4.6.4 Hubungan <i>Reward</i> Terhadap Kepuasan Kerja.....	67
4.6.5 Hubungan kepuasan kerja terhadap loyalitas karyawan	67
4.6.6 Hubungan motivasi kerja terhadap loyalitas karyawan melalui kepuasan kerja.....	68
4.6.7 Hubungan <i>reward</i> terhadap loyalitas karyawan melalui kepuasan kerja.....	69
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Pikir Penelitian	24
Gambar 4.1: Visualisasi Hasil Analisis Jalur	59
Gambar 4.2: Hasil Uji Mediasi Model I	62
Gambar 4.3: Hasil Uji Mediasi Model II	63



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Rekapitulasi Data Turnover <i>Divisi Medical Representative</i>	2
Tabel 1.2: Alasan Karyawan Meninggalkan Pekerjaan	3
Tabel 2.1: Tabulasi Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1: Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2: Skala Likert 5 Poin.....	35
Tabel 3.3: Tabulasi Rentang Skala Penelitian	37
Tabel 4.1: Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2: Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3: Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan	43
Tabel 4.4: Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	44
Tabel 4.5: Rekapitulasi Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4.6: Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.7: Rekapitulasi Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.8: Rekapitulasi Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4.9: Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Kerja	50
Tabel 4.10: Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Variabel Reward.....	50
Tabel 4.11: Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Kerja.....	51
Tabel 4.12: Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Variabel Loyalitas Karyawan.....	52
Tabel 4.13: Rekapitulasi Hasil Coefficient Model I	53
Tabel 4.14: Rekapitulasi Hasil Coefficient Model II.....	55
Tabel 4.15: Rekapitulasi Nilai Jalur.....	58
Tabel 4.16: Rekapitulasi Hasil Uji Parsial	60

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, J. S. (1963). Toward an Understanding of Inequity. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 67, 422–436.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Konsep dan Indikator* (1st ed.). Zanafa Publishing.
- Allen, N. J., & Meyer, J. P. (1991). A Three-Component Conceptualization of Organizational Commitment. *Human Resource Management Review*, 1, 61–89. [https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/1053-4822\(91\)90011-Z](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/1053-4822(91)90011-Z)
- Aloysius, S. M. C. M. (2023). Testing Mediating Effect of Job Satisfaction on The Relationship Between Rewards and Employee Loyalty. *ResearchGate*, 1(1), 1–9.
- Ambarak, S. K., & Husein, S. (2023). Pengaruh Kompensasi Terhadap Loyalitas Karyawan di Mediasi Kepuasan Kerja pada PT. Tosari Utama Jayapura. *Journal of Economics Review*, 3(2), 88–96.
- Andika, R., & Darmanto, S. (2020). The Effect of Employee Empowerment and Intrinsic Motivation on Organizational Commitment and Employee Performance. *JURNAL APLIKASI MANAJEMEN*, 18(2), 241–251. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2020.018.02.04>
- Apriyanti, S. (2021). Effect of Reward and Work Environment on Employee Performance through Work Satisfaction as a Mediation (Study on Employees of PT. International Chemical Industry). *Dinasti International Journal of Economics Finance & Accounting*, 1(6), 979–1002.
- Armstrong, M. (2012). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice* (12th ed.). Kogan Page Publishers.
- Asim, M., Fatima, S. U., & Asif, M. (2024). The Mediating Role of Job Satisfaction in the Relationship Between Work Motivation and Employee Loyalty: A Conceptual Study. *Journal of Management Science*, 7(1), 504–509.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 2, 295–336.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2011). *Business Research Methods* (H. Irwin, Ed.; 11th ed.). The McGraw.
- Davis, K., & Newstrom, J. W. (1985). *Human Behavior at Work: Organizational Behavior* (7th ed.). McGraw Hill.
- Dessler, G. (2009). *A Framework for Human Resource Management*. Prentice-Hall.Inc.
- Frempong, L. N., Agbenyo, W., & Darko, P. A. (2018). The Impact of Job Satisfaction on Employees' Loyalty and Commitment: A Comparative Study Among Some Selected Sectors in Ghana. *European Journal of Business and Management*, 10(12).

- Guillon, O., & Cezanne, C. (2014). Employee Loyalty and Organizational Performance: A Critical Survey. *Journal of Organizational Change Management*, 27(5), 839–850. <https://doi.org/10.1108/JOCM-02-2014-0025>
- Hanin, D., Djaelani, D., & Suliawan, A. B. (2020). Pengaruh Kebijakan Insentif dan Motivasi Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan pada PT. Garindo Techno Mandiri Padang. *Jurnal Manajemen Universitas Andalas*, 19(1), 126–146.
- Hasibuan, H. M. S. P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (E. Rahayu, Ed.; 3rd ed.). Bumi Aksara.
- Herzberg, F. (2003). One More Time: How Do You Motivate Employees? *Harvard Business Review*, 81(1), 87–96.
- Herzberg, F., Mausner, B., & Snyderman, B. C. (1959). *The Motivation to Work* (15th ed.). John Wiley & Sons.
- Imam, A., Raza, A., & Ahmed, M. (2020). Impact of Job Satisfaction on Organizational Commitment in Banking Sector Employees of Pakistan. *Lahore*, 26(1), 419–423.
- Iskandar, Y. C., & Rahadi, D. R. (2021). Strategi Organisasi Penanganan Turnover Melalui Pemberdayaan Karyawan. *SOLUSI*, 19(1), 102–116.
- Khuong, M. N., & Linh, U. D. T. (2020). Influence of Work-Related Stress on Employee Motivation, Job Satisfaction and Employee Loyalty in Hospitality Industry. *Management Science Letters*, 10(14), 3279–3290. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.6.010>
- Kornelius, H., Supratikno, H., Bernarto, I., & Widjaja, A. W. (2021). Strategic Planning and Firm Performance: The Mediating Role of Strategic Maneuverability. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 479–486. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.479>
- Kreitner, R., & Kinicki, A. (2008). *Organizational Behavior* (6th ed.). McGraw Hill.
- Kumari, K., Ali, S. B., Khan, N. un N., & Abbas, J. (2021). Examining the Role of Motivation and Reward in Employees' Job Performance through Mediating Effect of Job Satisfaction: An Empirical Evidence. *International Journal of Organizational Leadership*, 10, 401–420.
- Locke, E. A., & Latham, G. P. (2012). *New Developments in Goal Setting and Task Performance* (1st ed.). Routledge.
- McClelland, D. C. (1967). *The Achieving Society*. Free Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.1037/h0021956>
- Milkovich, G. T., & Newman, J. M. (2008). *Compensation* (9th ed.). McGraw Hill.
- Paley, N. (2013). *How to Outthink, Outmaneuver, and Outperform Your Competitors*. CRC Press.

- Phuong, T. T. K., & Vinh, T. T. (2020). Job Satisfaction, Employee Loyalty and Job Performance in The Hospitality Industry: A Moderated Model. *Asian Economic and Financial Review*, 10(6), 698–713. <https://doi.org/10.18488/journal.aefr.2020.106.698.713>
- Punch, K. F. (1998). *Introduction to Social Research: Quantitative & Qualitative Approaches*. Sage.
- Putri, V. I., Tewel, B., & Walangitan, M. D. B. (2022). Pengaruh Pemberian Reward dan Punishment Terhadap Loyalitas Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada PT. BRI (Persero) Tbk. Kantor Cabang Manado). *Jurnal EMBA*, 10(2), 207–216.
- Rahayu, N., & Aprianti, K. (2020). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT. Perum Pegadaian Salama Cabang Bima. *Jurnal Brand*, 2(2), 184–189. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand>
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2015). *Organizational Behavior* (S. Ratna & F. Sirait, Eds.; 16th ed.). Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis : Pendekatan Pengembangan Keahlian* (6th ed., Vol. 1). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (1st ed.). Penerbit Alfabeta.
- Sukawati, T. B. W., & Suwandana, I. G. M. (2021). Effect of Physical Work Environment, Workload, and Compensation on Employee Loyalty at Visesa Ubud Resort. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(2), 399–408. www.ajhssr.com

PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN REWARD TERHADAP
LOYALITAS KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA (Studi
Kasus Pada PT XYZ Sidoarjo)

ORIGINALITY REPORT

17%	17%	17%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umm.ac.id Internet Source	3%
2	dspace.uui.ac.id Internet Source	2%
3	jurnaluniv45sby.ac.id Internet Source	1%
4	academicjournal.yarsi.ac.id Internet Source	1%
5	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%
6	jurnal-cahayapatriot.org Internet Source	1%
7	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
8	Submitted to Victoria University Student Paper	1%