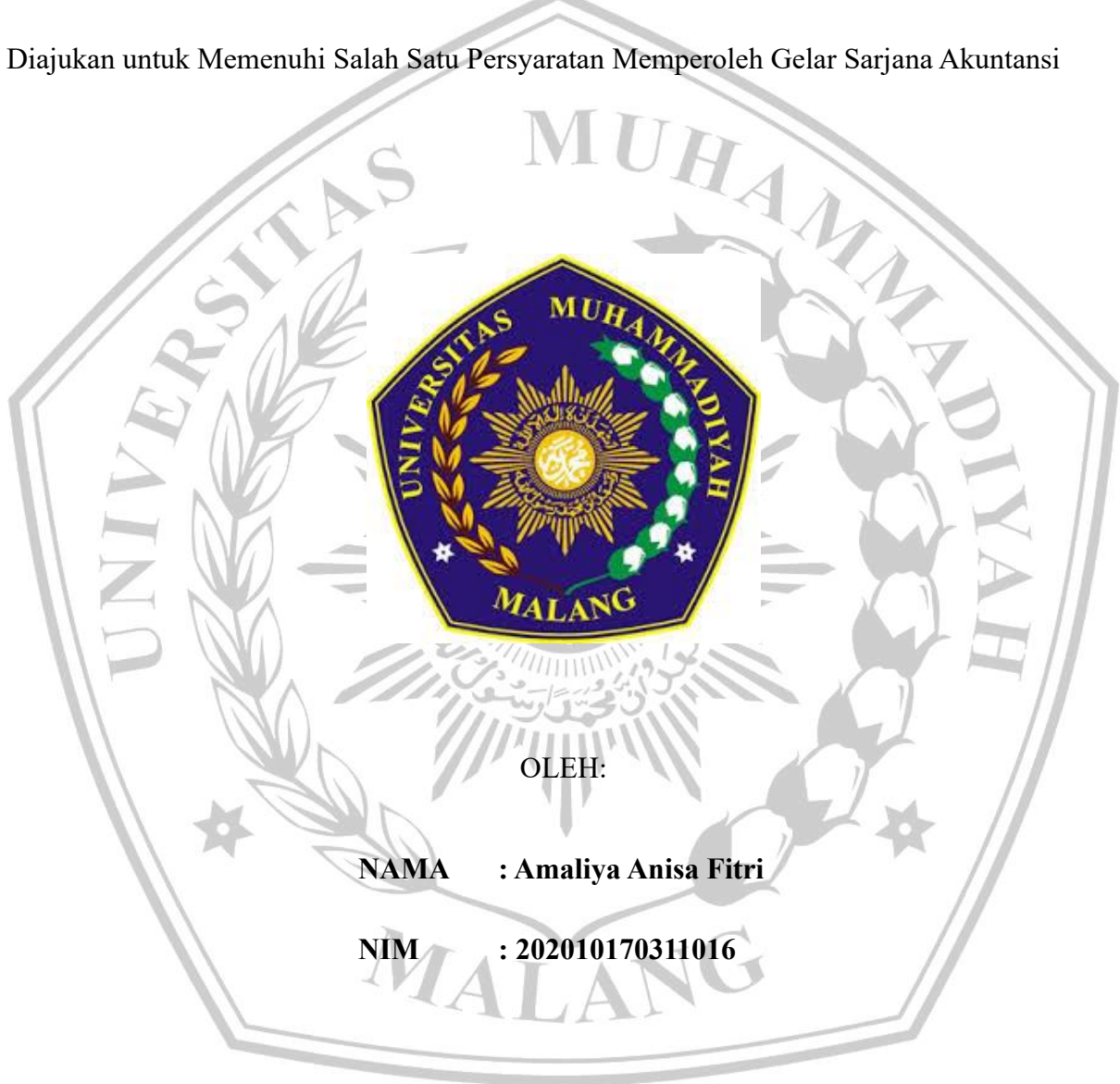


**PENGARUH EKONOMI, LINGKUNGAN, SOSIAL PADA PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2022**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi



OLEH:

NAMA : Amaliya Anisa Fitri

NIM : 202010170311016

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

**PENGARUH EKONOMI, LINGKUNGAN, SOSIAL PADA PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2022**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi



OLEH:

NAMA : Amaliya Anisa Fitri

NIM : 202010170311016

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

SKRIPSI

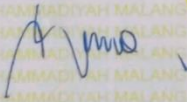
**PENGARUH EKONOMI, LINGKUNGAN, SOSIAL
PADA PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2022**

Oleh :

Amaliya Anisa Fitri
202010170311016

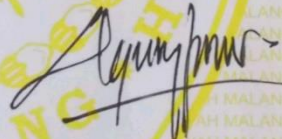
Diterima dan disetujui
pada tanggal 24 Mei 2024

Pembimbing I,



Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.

Pembimbing II,



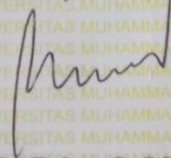
Agung Prasetyo Nugroho W., S.E., M.A.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Driana L, S.E., M.S.A., Ak., CSRS., CSRA.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH EKONOMI, LINGKUNGAN, SOSIAL PADA PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2022

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Amaliya Anisa Fitri

NIM : 202010170311016

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 24 Mei 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Driana L, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

Penguji II : M. Wildan Affan, S.E., M.SA., Ak.

Penguji III : Agung Prasetyo Nugroho W., S.E., M.A.

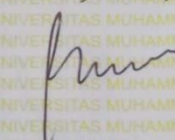
Penguji IV : Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Driana L, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

1.

2.

3.

4.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Amaliya Anisa Fitri
Nim : 202010170311016
Program Studi : Akuntansi
Surel : amaliyaanisafitri@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dan hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dengan secara jelas di cantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka sesuai dengan ketentuan penulis imiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undang yang berlaku.

Malang, 07 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan


Amaliya Anisa Fitri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan secara empiris pengaruh Ekonomi, Lingkungan, Sosial Pada Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2022. Ini merupakan penelitian asoasif dengan objek Perusahaan manufaktur yang terdaftar dibursa efek Indonesia (BEI) periode 2022. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan Teknik purposive sampling yang dilakukan terhadap 101 perusahaan dengan 210 populasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan STATAMP 14. Jenis data dalam penelitian ini yaitu data sekunder dengan Teknik dokumentasi berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan yang diakses melalui website Bursa Efek Indonesia (BEI) www.idx.co.id dan website resmi setiap Perusahaan. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa sustainability report dimensi ekonomi tidak memiliki dampak signifikan terhadap nilai Perusahaan, sedangkan sustainability report dimensi lingkungan, sosial memiliki dampak negatif signifikan terhadap nilai Perusahaan.

Kata Kunci: sustainability report, pengungkapan ekonomi, pengungkapan lingkungan, pengungkapan sosial, nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to empirically analyze and prove the influence of Economic, Environmental, And Social Aspect On The Disclosure Of The Sustainability Report On Firm Value In Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange For The Period Of 2022. This is an associative research with the object being manufacturing companies listed on Indonesia stock exchange (IDX) for the period of 2022. The data collection technique used in this research in purposive sampling, conducted on 101 companies with a population of 210. The data analysis technique in this research uses STATAMP 14. The type of data in this study is secondary data, with documentation techniques in the form of annual report and sustainability report accessed through the Indonesia stock exchange (IDX) website www.idx.co.id and the official website of each company. The results of this study indicate that the economic dimension of the sustainability report does not have a significant impact on firm value, whereas the environmental and social dimensions of the sustainability report have a significantly negative impact on firm value.

Keywords: sustainability report, economic disclosure, environmental disclosure, social disclosure, firm value

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil ‘alamiin. Puji Syukur yang teramat dalam saya lantunkan kepada sang pencipta Allah SWT atas nikmat Kesehatan, ilmu, iman, Bahagia, semangat, cinta, dan percikan kasih yang Engkau berikan kepada hamba, oleh sebab itu saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH EKONOMI, LINGKUNGAN, SOSIAL PADA PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2022”** ini dapat terselesaikan sesuai dengan jarak waktu yang telah di rencanakan. Shalawat serta salam tetap tercurah pada junjungan kita, Rasulullah Muhammad SAW, Rasul akhir zaman, penutup para nabi yang membawa kesempurnaan ajaran tauhid dan keutamaan budi pekerti.

Saya menyadari bahwa selama proses penyusunan tugas akhir ini tidak luput dari kesulitan dan hambatan. Tetapi dalam penyusunan tugas akhir ini saya berusaha memberi semaksimal mungkin. Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan Syukur dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Ahmad Juanda, Ak., M.M., CA selaku pembimbing I dan Bapak Agung Prasetyo N.W., SE., M.A selaku pembimbing II yang senantiasa membimbing

pengelolaan data, meluangkan waktu, dan memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

4. Cinta pertama saya, Abd. Hannan. Beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau dapat mendidik, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.
5. Pintu surgaku, Ibu Suhana. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program pendidikan penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan Pendidikan samapi di bangku perkuliahan, tapi semangat motivasi serta do'a yang selalu beliau berikan tiada henti sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.
6. Terima kasih kepada kakak saya Ahmad Suyudi dan adek saya Fajri Hidayah, yang memberikan semangat dan dukungan walaupun melalui celotehannya, tetapi saya yakin dan percaya itu adalah sebuah dukungan dan motivasi.
7. Saya ucapkan terimakasih banyak kepada sahabat seperjuangan saya Rivi Rachmawati, Nur Hidayati, dan Siti Fahmia Maulidina telah menemani, berjuang bersama, membantu, dan memberikan semangat kepada penulis.
8. Seluruh teman-teman Akuntansi Angkatan 2020 terutama kelas A dan teman seperbimbingan yang telah kebersamai sejak mahasiswa baru dan memberikan pengalaman terbaik.
9. Terima kasih kepada Doh Kyung-soo yang selalu memberikan energi positif lewat musik dan karyanya. Terima kasih telah meng-*encourage* saya untuk selalu belajar giat dan mengejar mimpi, terima kasih sudah selalu ada setiap kali saya merasa tidak mampu, terima kasih sudah selalu bisa membuat hari saya kembali membai

10. Amaliya Anisa Fitri, ya! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah di mulai. Terima kasih telah kuat sampai detik ini, yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan.

Kepada mereka hanya ucapan terima kasih dan do'a yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat sebagai sebuah ibadah yang tidak ternilai.

Terakhir, dengan keterbatasan dan kekurangan saya persembahkan skripsi ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari berbagai pihak sangat saya harapkan untuk menyempurnakan karya-karya saya selanjutnya.

Terimakasih

Malang, 05 Juni 2024

Amaliya Anisa Fitri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori	12
2.3 Pengembangan Hipotesis	13
2.4 Kerangka Pikiran.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Jenis Penelitian	16
3.2 Populasi dan Teknik Sampel	16
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	17
3.4 Jenis dan Sumber Data	18
3.5 Teknik Perolehan Data	18
3.6 Teknik Analisis Data	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	23
4.2 Analisis Data	24
4.3 Pembahasan.....	31
BAB V PENUTUP	36

5.1	Kesimpulan.....	36
5.2	Keterbatasan.....	37
5.3	Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....		39
LAMPIRAN.....		41



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 4. 1 kriteria	23
Tabel 4. 2 Hasil analisis deskriptif.....	24
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	25
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas	26
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas nilai perusahaan (M/B atau in_MVE).....	27
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana nilai perusahaan (in_MVE).....	27
Tabel 4. 7 Hasil uji koefisiensi Determinasi (R^2) nilai Perusahaan in_MVE sustainability report dimensi ekonomi	28
Tabel 4. 8 Hasil uji koefisiensi Determinasi (R^2) nilai Perusahaan in_MVE sustainability report dimensi lingkungan	28
Tabel 4. 9 Hasil uji koefisiensi Determinasi (R^2) nilai Perusahaan in_MVE sustainability report dimensi sosial	29
Tabel 4. 10 hasil uji nilai Perusahaan (in_MVE) sustainability report dimensi ekonomi	30
Tabel 4. 11 hasil uji nilai Perusahaan (in_MVE) sustainability report dimensi lingkungan.....	30
Tabel 4. 12 hasil uji nilai Perusahaan (in_MVE) sustainability report dimensi sosial	31



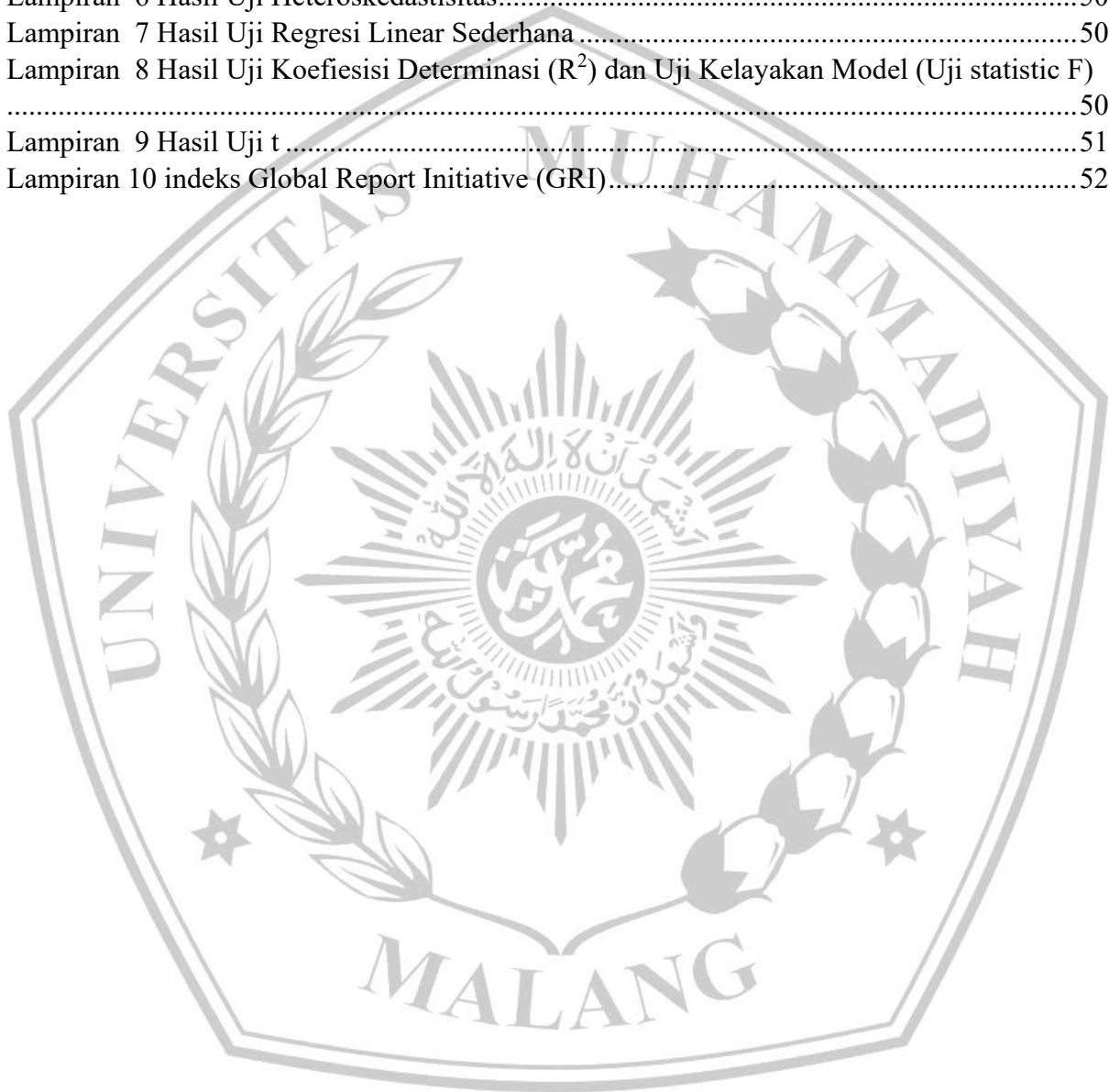
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikiran..... 15



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	41
Lampiran 2 Hasil Tabulasi	44
Lampiran 3 Tabel Hasil Analisis Deskriptif.....	48
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas.....	49
Lampiran 5 hasil Uji Multikolinearitas	49
Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	50
Lampiran 8 Hasil Uji Koefiesisi Determinasi (R^2) dan Uji Kelayakan Model (Uji statistic F)	50
Lampiran 9 Hasil Uji t	51
Lampiran 10 indeks Global Report Initiative (GRI).....	52



DAFTAR PUSTAKA

- Arvida Natalia, I., & Nanok Soenarno, Y. (2021). *ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017*.
- Bagus Mulya, D. (2023). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Kebijakan Divesen Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Dominika Sadipun, M. (2022). *PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020)* Titik Mildawati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Erkanawati, C. S. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Perioda 2011-2015. *PARSIMONIA*, 5.
- Friska Yolanda. 2023 “Laba Bursa Efek Indonesia Turun Pada Semester 1 2023” available online at: <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s07e4p370/laba-bursa-efek-indonesia-turun-pada-semester-i-2023> (diakses Pada 23 November 2023)
- Ghozali, I. (2018). *Multivariate analysis application with IBM SPSS 25 Program* (I. Ghazali, Ed.). Diponegoro University Publishing Agency .
- GRI (2021) Indeks Global Reporting Initiative (GRI) available online at: <https://www.globalreporting.org/> (diakses pada 24 November 2023)
- Hapsari, D. M. (2023). *Analisis Penerapan Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Holly, A., Jao, R., Mardiana, A., & Holly, A. (2022). *PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN RISIKO SISTEMATIS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI THE EFFECT OF SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE ON COMPANY VALUE WITH SYSTEMATIC RISK AS A MEDIATION VARIABLE*. 16(1), 26–46. <https://doi.org/10.25170/jara.v16i1.2605>
- Kartika Sari Dian. (2021). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Lestari, D. A., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan Green Accounting, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Mnajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 3. <https://www.globalreporting.org/>
- Manisa, D. E., & Defung, F. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *FORUM EKONOMI*, 19(2), 2017.
- Monika, R. S., & Murniati, S. E. S. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 1(3), 2023. <https://jurnal.itc.web.id/index.php/jakbs/index>

- Purnamasari, S., & Trimeiningrum, E. (2022). *Analisis Dampak Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Purwasih, D., & Handayani, A. (2022). Sustainability Report and Financial Performance. *EAJ (Economic and Accounting Journal)*, 5(2). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/EAJ>
- Puspita, N., & Jasman. (2022). PENGARUH LAPORAN KEBERLANJUTAN (SUSTAINABILITY REPORT) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *License Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 14(1), 63–69. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/krisna>
- Putri, P. H. (2020). THE EFFECT OF SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE ON MARKET AND ENVIRONMENTAL PERFORMANCE. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 108(12), 62–68. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2020-12.08>
- Rizki, M., Bukhori, T., Stan, S., Mandiri, I., Jakarta, J., 79, N., Bandung, K., Barat, J., & Sopian, D. (2017). PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP KINERJA KEUANGAN. *SIKAP*, 2(1), 35–48. <http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/sikap>
- Rully R. Ramli. 2023 “Kinerja IHSG Januari 2023 Negatif, BEI: Banyak Investor yang Ambil Untung” available online at: <https://money.kompas.com/read/2023/02/02/150100326/kinerja-ihsg-januari-2023-negatif-bei--banyak-investor-yang-ambil-untung>. (diakses pada 23 November 2023)
- Sabrina, & Lukman, H. (2019). *Sabrina Dan Lukman: Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan... Jurnal Multiparadigma Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan* (Issue 2). www.idx.co.id.
- Suwandi, M. (2019). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Pasar. In *Jurnal Akuntansi Bisnis* (Vol. 17, Issue 1).
- Ulum, I., Juanda, A., & Leniwati, D. (2021). *Metode Penelitian Akuntansi* (I. Ulum, A. Juanda, & D. Leniwati, Eds.; 3rd ed.). ADITYA MEDIA GRUP.
- Utami, C. L. R., & Muslichah. (2019). Pengaruh Pengungkapan Ekonomi, Lingkungan dan Sosial terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Antara. *Perspektif Akuntansi*, 2.
- Wardoyo, Dwi Urip Luthfi Islahuddin, M Wira Arga Surya Safitri, Rahmania Gita Putri, & Syifa Nabbilah. (2022). PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Perusahaan Non Keuangan dari tahun 2018-2020) Proxy : PBV (Price to Book Value). *JUPEA*, 2(2).

PENGARUH EKONOMI, LINGKUNGAN, SOSIAL PADA PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2022

ORIGINALITY REPORT

14%	8%	2%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to University of Muhammadiyah Malang Student Paper	6%
2	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	4%
3	trilogi.ac.id Internet Source	3%
4	jurnal.unej.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On