

**PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA
KARYAWAN MELALUI *JOB CRAFTING* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA BANK JATIM CABANG KOTA TRENGGALEK**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

ADHINTA DARUSANCIA ANGGANI PUTRI

201910160311188

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI *JOB CRAFTING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA BANK JATIM CABANG KOTA TRENGGALEK

Oleh :

Adhinta Darusancia Anggani Putri
201910160311188

Diterima dan disetujui
pada tanggal 24 Juni 2023

Pembimbing I,



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

Pembimbing II,



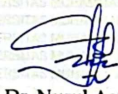
Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Nurul Asfiah, M.M.



LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI *JOB CRAFTING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA BANK JATIM CABANG KOTA TRENGGALEK

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Adhinta Darusancia Anggani Putri
NIM : 201910160311188
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 24 Juni 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dra. Titiek Ambarwati, M.M.

Penguji II : Immanuel Mu'ammal, S.E., M.M.

Penguji III : Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.

Penguji IV : Dr. Nurul Asfiah, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Ida Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

Dr. Nurul Asfiah, M.M.



1.

2.

3.

4.

PERNYATAAN ORSINILITAS

PERNYATAAN ORSINILITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adhinta Darusancia Anggani Putri

NIM : 201910160311188

Program Studi : Manajemen

Surel : adhintadarusancia13@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 6 Juni 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Adhinta Darusancia Anggani Putri

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Melalui *Job Crafting* Sebagai Variabel Mediasi Pada Bank Jatim Cabang Kota Trenggalek”** dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama proses penyusunan skripsi ini tidak jauh dari kekurangan dan keterbatasan, namun banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada saya. Sebagai ungkapan rasa syukur, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Fauzan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dra. Hj. Idah Zuhroh, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M., selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Nurul Asfiah, M.M., selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing saya dengan penuh kesabaran, memotivasi, memberikan arahan, mengoreksi serta memberikan petunjuk yang sangat bermanfaat dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya bersyukur bisa mendapatkan dosen pendamping sebaik dan sesabar beliau.

5. Dra. Sri Nastiti Andharini M.M., selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing saya dengan memberikan arahan, memotivasi, mengoreksi, dan memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Saya bersyukur bisa mendapatkan dosen pembimbing sebaik dan sesabar beliau.
6. Dra. Baroya Mila Shanti, M.M., selaku dosen wali Manajemen Kelas D tahun angkatan 2019 yang mengarahkan saya selama ini, membantu memberikan motivasi dan membangun semangat untuk terus mengejar target yang sudah ditentukan. Saya beruntung mendapatkan dosen sebaik dan sebaik beliau yang sangat peduli terhadap anak-anak waliannya.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Progam Studi Manajemen yang telah memberikan wawasan juga pengetahuannya selama pembelajaran di Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Seluruh Staf dan Karyawan Progam Studi Manajemen yang telah banyak berjasa dalam membantu saya selama masa perkuliahan.
9. Bank Jatim Cabang Kota Trenggalek yang telah memberikan izin dan informasi terkait penelitian ini sehingga dapat dilakukan sampai selesai dengan baik.
10. Teruntuk keluarga besar saya, khususnya Almh. Mama Yani Susanti ini semua berkat restumu sehingga skripsi anakmu bisa selesai dengan baik, dan ayah Agung Supriyono yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik kepada saya.

11. Teruntuk nenek saya Sri Munah dan kakek saya Djoko Pitono, yang telah mendukung apapun yang saya pilih, mendoakan serta memberikan semangat dalam menyusun skripsi ini.
12. Terima kasih juga untuk tante saya Riani Ratna Siwi dan om saya Beni Satria yang juga selalu mendukung, mendoakan, memotivasi saya sehingga saya tetap optimis dan semangat dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
13. Teruntuk adik saya Aryo Bagas Anggani Putro yang selalu mengingatkan untuk selalu menyelesaikan skripsi dengan cepat, memberikan dukungan dan juga semangat sehingga saya bisa menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
14. Terima kasih saya ucapkan juga kepada orang spesial saya Ade Pradana yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini.
15. Terima kasih kepada sahabat saya Afny Trisna Putri Devi yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada saya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
16. Terima kasih kepada Cahayadianis Pipit teman satu kos saya yang telah menemani saya setiap saat ketika saya membutuhkan, memberikan dukungan dan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
17. Terima kasih kepada teman-teman online saya yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan semangat meskipun saya belum pernah bertemu dengan mereka namun mereka selalu memberikan keyakinan kepada saya bahwa saya bisa menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

18. Terima kasih kepada semua teman seperjuangan saya Manajemen Kelas D angkatan tahun 2019 yang sudah berjuang bersama dari semester 1 hingga akhir semester ini.
19. Berbagai pihak lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta doa yang diberikan.

Kepada mereka semua, saya hanya bisa mengucapkan terima kasih atas segala dukungan, motivasi, semangat juga untaian doa tulus yang ditujukan kepada saya. Hanya doa dan harapan terbaik saya yang bisa saya persembahkan kepada mereka semoga semua hal baik yang mereka berikan kepada saya mendapatkan balasan yang lebih besar dan lebih baik.

Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkan. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terima kasih

Malang, 18 Mei 2023

Penulis

Adhinta Darusancia Anggani Putri

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORSINILITAS	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Masalah.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Penelitian Terdahulu.....	8
B. Landasan Teori	14
C. Hubungan Antar Variabel.....	25
D. Kerangka Pikir	27
E. Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Populasi dan Sampel.....	31
D. Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Teknik Skala Pengukuran.....	33
G. Definisi Operasional Variabel	34
H. Uji Instrument Penelitian	37
I. Teknik Analisa Data	38
J. Uji Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41

A. Gambaran Umum PT. Bank Pembangunan Daerah Jatim Cabang Kota Trenggalek.....	41
B. Karakteristik Responden.....	45
C. Hasil Analisis Data	49
D. Pembahasan.....	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3 1	Skala Likert	34
Tabel 3.2	Rentang Skala.....	39
Tabel 4.1	Jam Kerja Kantor BPD Jatim Cabang Kota Trenggalek.....	45
Tabel 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Akhir.....	47
Tabel 4.5	Karakteristik Responden berdasarkan Masa Kerja	48
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.7	Hasil Uji Reabilitas	50
Tabel 4 8	Rentang Skala Variabel Kinerja Karyawan	51
Tabel 4.9	Rentang Skala Variabel Komitmen Organisasi.....	54
Tabel 4 10	Rentang Skala Variabel Job Crafting	56
Tabel 4.11	Hasil Uji T.....	58
Tabel 4.12	Hasil Uji T pada Variabel X Terhadap Variabel Y	59
Tabel 4.13	Hasil Uji T pada Variabel X Terhadap Variabel Z	60
Tabel 4.14	Hasil Uji T pada Variabel Z Terhadap Variabel Y	60
Tabel 4.15	Hasil Kesimpulan Uji T.....	61
Tabel 4.16	Hasil Uji Sobel Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Job Crafting.....	62

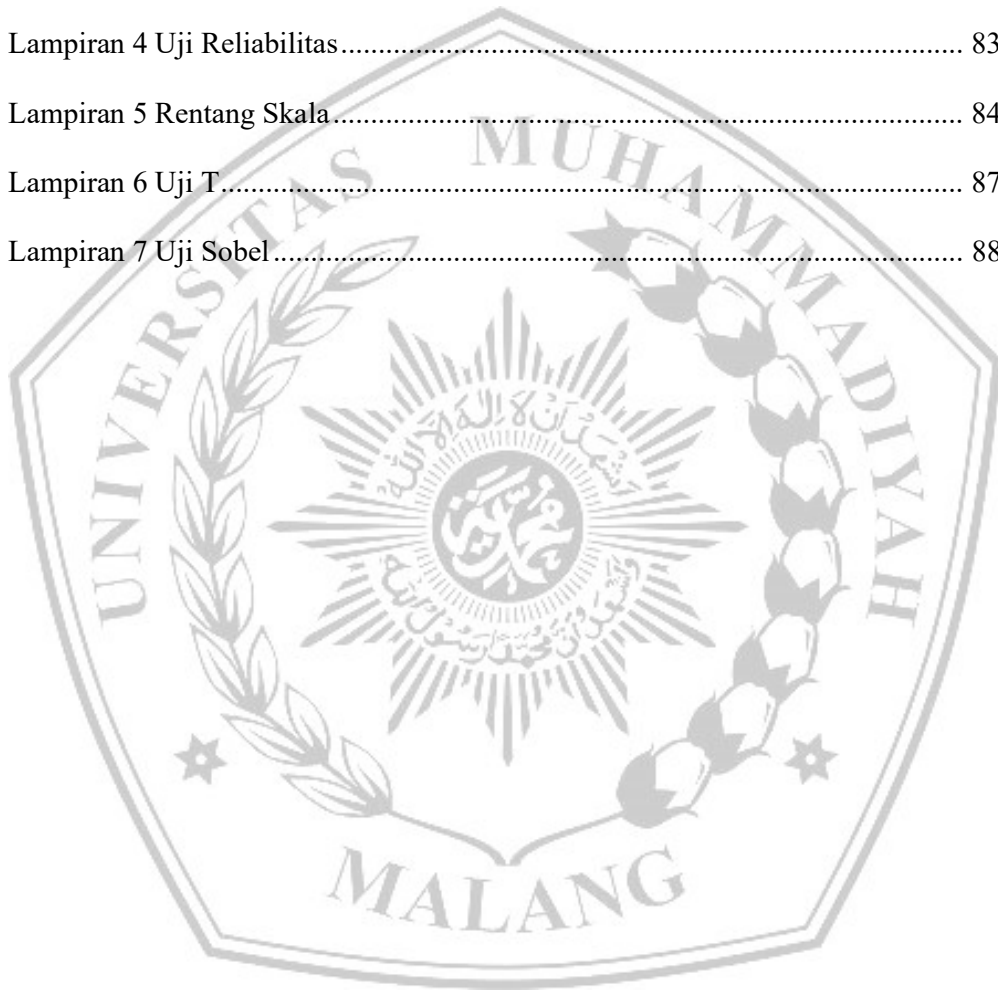
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Keluhan Nasabah.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	27



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	75
Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	79
Lampiran 3 Uji Validitas.....	82
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	83
Lampiran 5 Rentang Skala.....	84
Lampiran 6 Uji T.....	87
Lampiran 7 Uji Sobel.....	88



DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, F. F. (2020). *PENGARUH JOB CRAFTING TERHADAP KINERJA KARYAWAN DIMEDIASI WORK ENGAGEMENT PADA MITRA PRODUKSI SIGARET (MPS) SUKOREJO PASURUAN*. 1–158.
- Akbar, A., Al, M., Mochammad, M., & Mukzam, D. (2017). PENGARUH KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA (Studi pada Karyawan PT PELINDO Surabaya). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 47, Issue 2).
- Allen, N. J., & J. P. Meyer. (1997). *Commitment in The Workplace Theory Research And Application*. Sage Publications.
- Arikunto, S. (2010). *Pendekatan Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta.
- Bakker, A. B., Tims, M., & Derks, D. (2012). Proactive Personality and Job Performance: The Role of Job Crafting and Work Engagement. *Human Reations*, 65(10), 1359–1378.
- Bakker, A., Demerouti, E., & Heuvel, M. (2015). Leader-member exchange, work engagement, and job performance. *Journal of Managerial Psychology*, Vol 30(7), 754–770.
- Berg, J. M., Wrzesniewski, A. M. Y., & Dutton, J. E. (2010). Perceiving and Responding to Challenges in Job Crafting at Different Ranks : When Proactivity Requires Adaptivity. *Journal of Organizational Behavior*, 31(2–3), 158–186.
- Damayanti, R. C. (2018). *Hubungan Antara Adversity Quotient Dengan Job Crafting Pada Karyawan [Skripsi]*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Demerouti, E., Bakker, A. B., & Halbesleben, J. R. B. (2015). Productive and Counterproductive Job Crafting: A Daily Diary Study. *Journal of Occupational Health Psychology*, 20(4), 457–469.
- Dr. Siddiq, A., Dr. Ullah, M., Ali, A., Fazal, M., Ihsan, A., & Dr. Ali, N. (2022). *Impact Of Job Crafting On Performance In Teachers Of Private Sector Universities, Pakistan: Mediating Role Of Organizational Commitment*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 25 (9th ed.)*. Universitas Diponegoro.
- Griffin, R. (2008). *Management*. McGraw Hill Irwin.
- Hasibuan, M. S. P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Bumi Aksara.
- Hulshof, I. L., Demerouti, E., & Blanc, P. M. le. (2019). *Day-Level Job Crafting Andservice-Oriented Task Performance The Mediating Role Of Meaningful Workand Work Engagement*. Human Performance Management Group, Eindhoven University of Technology.
- Luthans, F. (2006). *Perilaku Organisasi (Edisi Sepuluh)*. Andi.

- Mangkunegara, A. P. (2006). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Refika Aditama.
- Mangkunegara, A. P. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Penerbit Rosda.
- Maulana, M. (2022). *Pengaruh Job Crafting, Communication Skills Dan Work Environment Terhadap Job Performance Dengan Hubungan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Pekerja Mikro BRI Kanca Demak*. 1(3). <http://jurnal.jomparnd.com/index.php/jk>
- Nadapdap, K. (2017). PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. MITRA PERMATA SARI. In *Jurnal Ilmiah Methonomi* (Vol. 3, Issue 1).
- Rahmawati, M., Juwita, K., Pgri, S., & Jombang, D. (2019). *Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Implementasi Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Bank Syariah Lantabur* (Vol. 2, Issue 2).
- Saryono, S., Amin, S., & Yacob, S. (2022). *Job Crafting Sebagai Fakor Mediasi Pada Kepribadian The Big Five Model Terhadap Kinerja Pegawai Polres Batanghari*. 4(1). <https://doi.org/10.31933/jimt.v4i1>
- Sopiah. (2008). *Perilaku Organisasional* (Edisi I). Andi Offset.
- Stephani, D., & Jimmy, E. K. (2018). Hubungan antara Job Crafting dan Work Engagement pada Karyawan. *Psychopreneur Journal*, Vol. 2(No. 1).
- Sugiono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sunyoto, D. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Sumber Daya Manusia*. Caps Publishing.
- Supriyanto, A. S., & Maharani, V. (2013). *Metodeologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia*. UIN-Maliki Press.
- Tian, W., Wang, H., & Rispens, S. (2021). How and When Job Crafting relates to Employee Creativity : The Important Roles of Work engagement and Perceived Work Group Status Diversiry. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(1), 1–17.
- Wingerden, J., Arnold, B., Bakker, & Daantje, D. (2017). The Longitudinal Impact of a Job Crafting Intervantion, European. *Journal of Work and Organizational Psychology*, 26(1), 107–119.
- Wirawan. (2013). *Kepemimpinan, Teori, Psikologi, Perilaku Organisasi, Aplikasi dan penelitian, Contoh Aplikasi untuk kepemimpinan wanita, Organisasi Bisnis Pendidikan dan Militer Rajawali Pers*.
- Wrzesniewski, A., & Dutton, J. (2001). Carfting a Job: Revisioning Employees as Active Crafters of Their Work. *Journal Academy of Management Behavior*, Vo. 26(2), 179–201.
- Yulivianto, T. S. (2019). JOB CRAFTING DAN PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KETERIKATAN KERJA. *Jurnal*

*Ilmu Manajemen Volume 7 Nomor 4 – Jurusan Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, 1–12.*



Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Job Crafting Sebagai Variabel Mediasi Pada Bank Jatim Cabang Kota Trenggalek

ORIGINALITY REPORT

2% SIMILARITY INDEX	0% INTERNET SOURCES	0% PUBLICATIONS	3% STUDENT PAPERS
-------------------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Ajou University Graduate School Student Paper	2%
----------	--	-----------

Exclude quotes Off

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On

