

**INTENSITAS PERILAKU BERMEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA
PENGGEAR FANATIK IDOL K-POP**

(Studi pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020 Universitas
Muhammadiyah Malang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Strata 1 (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang



Disusun Oleh:

**FRISKA ALVIANTI
(202010040311035)**

Dosen Pembimbing:

Nasrullah, S.Sos, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Friska Alvianti
202010040311035

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan




L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi

Rabu, 22 Mei 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si ()
2. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si ()
3. Nasrullah, M.Si ()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khanur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

**INTENSITAS PERILAKU BERMEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA
PENGEMAR FANATIK IDOL K-POP
(Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020
Universitas Muhammadiyah Malang)**

Diajukan Oleh :

Friska Alvianti
202010040311035

Telah disetujui
Rabu / 22 Mei 2024

Pembimbing I


Nasrullah, M.Si

Wakil Dekan I




Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi

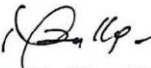


Nama : Friska Alvianti
NIM : 202010040311035
Jurusan : Ilmu Komunikasi




Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Intensitas Perilaku Bermedia Sosial Instagram Pada Penggemar Fanatik Idol K-Pop
(Studi pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)

Disetujui,
Pembimbing


(Nasrullah, S.Sos, M.Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435







Kampus II
Jl. Bendungan Sutawati No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 400 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN

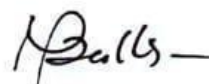
BERITA ACARA BIMBINGAN

1. Nama : Friska Alvianti
2. Nim : 202010040311035
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Intensitas Perilaku Bermedia Sosial Instagram Pada Penggemar Fanatik Idol K-Pop (Studi pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)
6. Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
07/04/2023	ACC judul dan langsung diarahkan untuk membuat proposal skripsi bab 1,2,dan 3	
10/05/2023	Revisi bab 1,2,dan 3	
30/11/2023	ACC bab 1,2,3 dan langsung diarahkan untuk melakukan penelitian	
14/12/2023	Revisi bab 4,5, dan 6	
09/03/2024	ACC seminar hasil	
29/04/2024	ACC pendaftaran sidang	

Malang, 15 Mei 2024

Disetujui Pembimbing



Nasrullah, S.Sos, M.Si

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Friska Alvianti

NIM : 202010040311035

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Intensitas Perilaku Bermedia Sosial Instagram Pada Penggemar Fanatik Idol K-Pop (Studi pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.


2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 15 Mei 2024

Yang Menyatakan,


METRAI
YASPEL
88FALX161074626
Friska Alvianti



Kampus I
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 262 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bondongan Selatan No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 149 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tugumas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/V/2024

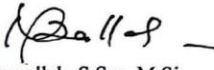
Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Friska Alvianti
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311035
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Intensitas Perilaku Bermedia Sosial Instagram Pada Penggemar Fanatik Idol K-Pop (Studi pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 15 Mei 2024

Dosen Pembimbing


Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 146 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/FESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL

**Intensitas Perilaku Bermedia Sosial Instagram Pada Penggemar Fanatik Idol K-Pop
(Studi pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020 Universitas
Muhammadiyah Malang)**

Oleh: Friska Alvianti

Nama : Friska Alvianti

NIM : 202010040311035

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 15 Mei 2024

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos, M.Si
NIP. 198112232011011002



(* Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Selatan No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 587 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Sabtu, 23 Maret 2024, telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Friska Alvianti
NIM	202010040311035
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relation
Judul Proposal	INTENSITAS PERILAKU BERMEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PENGGEMAR FANATIK IDOL K-POP (Studi pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing :

Nasrullah, S.Sos, M.Si

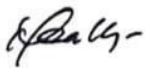

Dihadiri oleh Dosen Penguji :

Dr. Frida Kusumastuti, Dra., M. Si

Dan sejumlah 10 Mahasiswa (Presensi Terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 24 April 2024

Dosen Pembimbing  Nasrullah, S.Sos, M.Si	Dosen Penguji  Dr. Frida Kusumastuti, Dra., M. Si
---	---

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si

LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI



**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG **Plagiasi**

Nama : Friska Alvianti

NIM : 202010040311035

Hasil Plagiasi : 16/5 17/5

BAB I	13			
BAB II	9			
BAB III	28	13		

16/5 17/5

BAB IV	48	31	18	
BAB V	22	9		
BAB VI	11			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 17 Mei 2024

Direktur Prodi,

M. Dasuki



ABSTRAK

Friska Alvianti. 202010040311035. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Malang. Intensitas Perilaku Bermedia Sosial Instagram Pada Penggemar Fanatik Idol K-Pop (Studi pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang).

Penggemar Idol K-Pop seringkali menunjukkan dukungan sangat tinggi dan memiliki jiwa royal kepada idolanya, hal ini disebut fanatisme penggemar. Di era digital saat ini, akses komunikasi dan informasi dapat memudahkan pengguna menerima berbagai informasi dengan cepat. Media sosial menjadi dasar untuk berkomunikasi antara penggemar dan idolanya. Instagram adalah salah satu media sosial paling populer bagi para penggemar Idol K-Pop yang saat ini menjadi ruang untuk terhubung dengan idola mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar intensitas perilaku bermedia sosial Instagram pada penggemar fanatik Idol K-Pop Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2020.

Peneliti menggunakan teori Use and Gratification oleh Herbert Blumer dan Elihu Kartz (1974), penelitian ini berfokus pada konsep penggunaan media dalam Teori Use and Gratifications terutama Instagram oleh para penggemar Idol K-Pop tanpa melibatkan aspek kepuasan pengguna. Dalam konteks ini, peneliti mengeksplorasi terkait intensitas penggunaan, fenomena fanatisme, serta konten K-Pop di media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survei. Penelitian ini menggunakan variabel tunggal yang tidak dihubungkan dengan variabel lain yaitu intensitas perilaku bermedia sosial. Teknik sampel yang digunakan adalah haphazard sampling dengan jumlah responden 85 orang. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah data primer berupa angket dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang memiliki berbagai tingkat intensitas perilaku bermedia sosial Instagram. Dari 85 mahasiswa diperoleh mayoritas sebanyak 52 mahasiswa penggemar fanatik Idol K-Pop memiliki tingkat frekuensi sedang dalam membagikan konten terkait kegiatan idol K-Pop di Instagram, 30 mahasiswa menunjukkan tingkat kecenderungan sedang dalam interaktivitas berkomunikasi, masing-masing 28 mahasiswa memiliki tingkat yang sama dalam kategori sedang serta rendah pada kekritisian terhadap berita palsu di media sosial Instagram, dan 31 mahasiswa menunjukkan kecenderungan kesadaran tinggi terhadap hak cipta dan hak kekayaan intelektual dalam bermedia sosial Instagram.

Kata kunci: Intensitas, Fanatisme, K-Pop, Instagram

Malang, 23 Maret 2024

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Peneliti



Nasrullah, S.Sos, M.Si



Friska Alvianti

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Strata Satu pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir sangatlah tidak mudah bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Latif Sugiarto SE. dan Ibu Vitri Royani SE.
2. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Malang Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si.
3. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bapak Dr. Muslimin Machmud, M.Si.
4. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan selaku dosen pembimbing skripsi saya, Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si
5. Seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna dan bermanfaat
6. Seluruh mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah bersedia menjadi subjek dalam penelitian ini
7. Orang terdekat saya, serta semua teman-teman saya yang sudah bersama-sama menjalani semester satu hingga akhir dan mendukung saya dalam melewati penelitian ini.

Hanya ungkapan terima kasih dan doa tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya, tercatat tinta emas dalam lembaran catatan Raqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin Yaa Robbal Aalamiin

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari para pembaca akan sangat bermanfaat bagi peneliti. Semoga Tugas Akhir yang peneliti susun ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membaca.

Malang, 15 Mei 2024

Penulis,



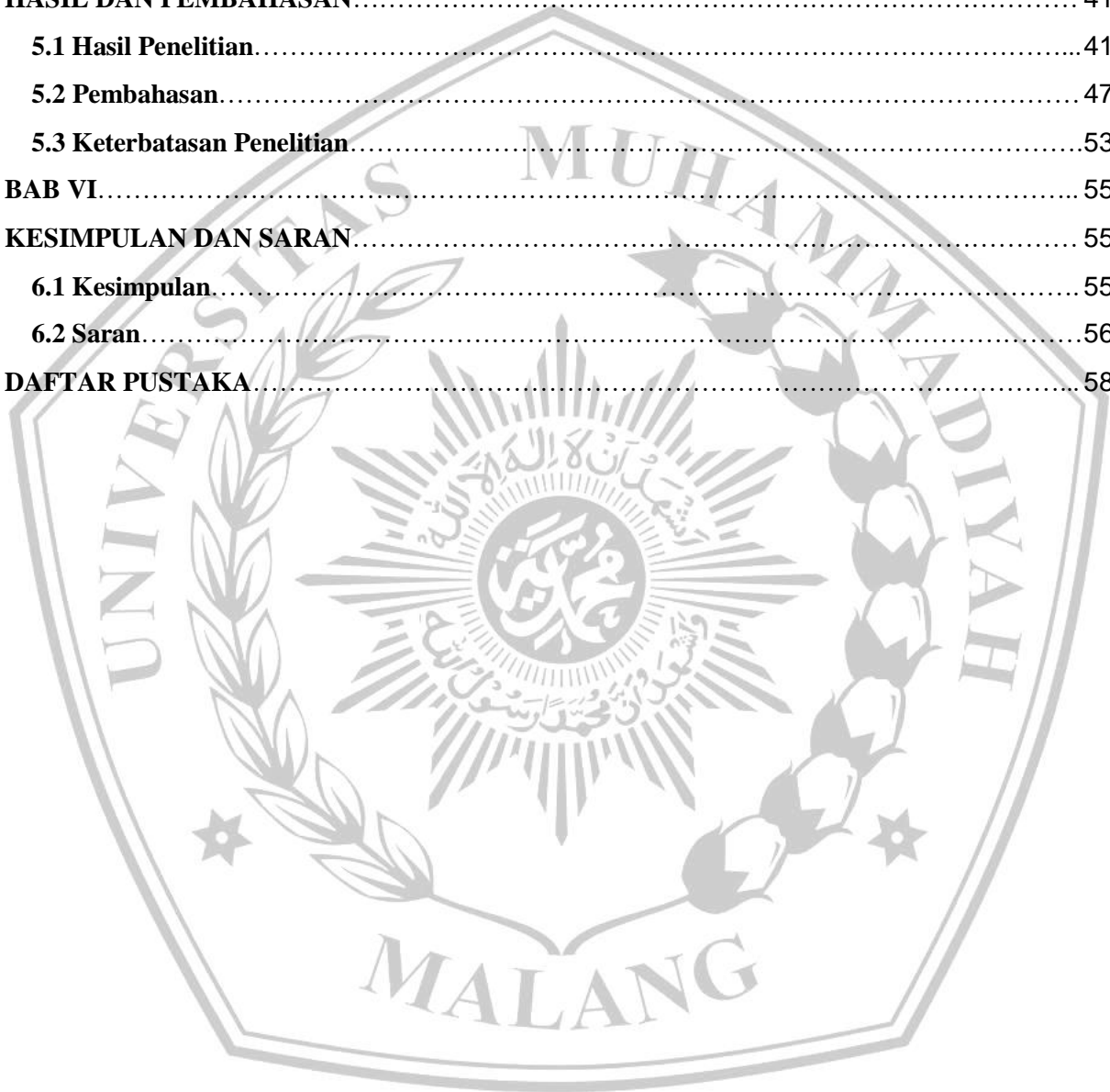
Friska Alvianti



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
SURAT KETERANGAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI.....	vii
SURAT BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	viii
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Perilaku Bermedia Sosial.....	11
2.2 Konten K-Pop di Media Sosial.....	17
2.3 Penggemar Fanatik K-Pop.....	19
2.4 Teori Use and Gratifications.....	21
2.5 Penelitian terdahulu.....	22
2.6 Kerangka Berpikir.....	24
2.7 Definisi Konsep dan Operasional.....	24
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Pendekatan Penelitian.....	27
3.3 Populasi dan Sampel.....	28

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV.....	39
DESKRIPSI PROFIL OBJEK PENELITIAN.....	39
4.1 Profil Objek Penelitian.....	39
BAB V.....	41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
5.1 Hasil Penelitian.....	41
5.2 Pembahasan.....	47
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	53
BAB VI.....	55
KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
6.1 Kesimpulan.....	55
6.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survey Penggemar Genre Musik Di Indonesia (2022).....	2
Gambar 1.2 Postingan Instagram Story Penggemar Idol K-Pop.....	4
Gambar 1.3 Postingan Komentar Penggemar Idol K-Pop.....	5
Gambar 1.4 Postingan Komentar Penggemar Idol K-Pop.....	6
Gambar 1.5 Direct Message Responden Penggemar Idol K-Pop.....	7
Gambar 2.1 Persentase Pengguna Instagram pada Penggemar K-Pop (Juni 2022).....	18
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Penelitian.....	24
Gambar 5.1 Diagram Batang Frekuensi Membagikan Konten.....	48
Gambar 5.2 Diagram Batang Intensitas Interaksi Berkomunikasi.....	49
Gambar 5.3 Diagram Batang Kekritisian Berita Palsu.....	50
Gambar 5.4 Diagram Batang Kesadaran Terhadap Hak Cipta.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert Penilaian Kuesioner	30
Tabel 3.2 Pra Survey Instrumen Penelitian.....	31
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	32
Tabel 3.4 Pedoman Kategori Penilaian Rata-Rata Skor.....	37
Tabel 3.5 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	37
Tabel 5.1 Data Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 5.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 5.3 Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS 23.0.....	43
Tabel 5.4 Hasil Analisis Uji Reliabilitas Menggunakan SPSS 23.0.....	44
Tabel 5.5 Hasil Analisis Uji Deskriptif Menggunakan SPSS 23.0.....	44
Tabel 5.6 Distribusi Frekuensi Membagikan Konten.....	45
Tabel 5.7 Distribusi Interaktivitas Berkomunikasi.....	46
Tabel 5.8 Distribusi Frekuensi Kekritisan Berita Palsu.....	46
Tabel 5.9 Tabel Distribusi Frekuensi Kesadaran Hak Cipta.....	47

DAFTAR PUSTAKA

- Astari, N. (2021). Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa untuk Komunikasi Politik dalam Pengaplikasian Teori Agenda Setting: Tinjauan Ilmiah pada Lima Studi Kasus dari Berbagai Negara. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 131-142.
- Chaplin, J.P. (2009). Kamus Lengkap Psikologi. Edisi 1. Cetakan ke-13. Penerjemah: Dr. Kartini Kartono. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Daryanto. (2016). Teori Komunikasi. Yogyakarta: Gava Media.
- Dihni. (2022). Survei: 88,3% Fandom K-pop Gunakan Instagram untuk Saling Berinteraksi. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/26/survei-883-fandom-k-pop-gunakan-instagram-untuk-saling-berinteraksi>
- Gamble, Michael and Teri Kwal Gamble. 2005. Communication Work 8th edition, New York :McGraw-Hill.
- Goddard. 2001. Mencari Akar Fanatisme Ideologi, Agama Atau Pemikiran. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Gooch,B. (2008) The Communication of Fan Culture: The Impact of New Media on Science Fiction and Fantasy Fandom (Undergraduate Thesis). Georgia Institute of Technology, <https://smartech.gatech.edu/handle/1853/21818?show=full>
- Hastika, D. (2019). Pengaruh Intensitas Mengakses Instagram Korean Pop Terhadap Perilaku Fanatisme Pada Mahasiswa Dirasat Islamiyah Uin Jakarta (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Kerpen, Dave, Likeable Social Media. United States: Mc Graw Hill, 2011.

Machmud, M. (2022). Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. Malang: Penerbit Selaras.

Moleong L. 2017. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyatiningsih. (2011). Judul Buku Riset Terapan di Bidang Pendidikan dan Teknik. Yogyakarta: UNY Press.

Mutia Annur, C. (2022). Survei JakPat: Musik K-Pop Lebih Disukai Perempuan Ketimbang Laki-laki. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/16/survei-jakpat-musik-k-pop-lebih-disukai-perempuan-ketimbang-laki-laki>

Pratama, B. A., & Parmadi, A. (2019). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Kecenderungan Sikap Apatis Terhadap Lingkungan Sekitar Pada Siswa SMP N 1 Sukoharjo, Kec/Kab Sukoharjo, Jawa Tengah. Indonesian Journal On Medical Science, 51-56.

Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13-23.

Saleh, A.A. (2018). Pengantar psikologi. Makassar: Penerbit Aksara Timur. <http://repository.iainpare.ac.id/1262/1/Buku%20Pengantar%20Psikologi.pdf>

Sinaga, D. (2014). Buku Ajar Statistik Dasar.

Siyoto, & Sodik. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Sleman, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabeta.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. Bandung: CV Alfabeta.

Suharsimi Arikunto, 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.

Triadanti. (2019). Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?. IDN Times. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota?page=all>

West, R., Turner, L. Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Praktik. Buku 2 Edisi 3. (Jakarta: Salemba Humanika, 2008).

