

**ANALISIS MODAL SOSIAL DALAM MENJAGA REPUTASI USAHA SANGKAR  
BURUNG “CAHAYA SANGKAR”**

(Studi di Desa Gedog Wetan, Kabupaten Malang)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Sosiologi

**DOSEN PEMBIMBING:**

**MOCHAMAD AAN SUGIHARTO, M. SOSIO**



**SALSA JENI TRI ARBILA**

**(2020103410311091)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS MODAL SOSIAL DALAM MENJAGA REPUTASI  
UDAHA SANGKAR BURUNG “CAHAYA SANGKAR”  
(Studi di Desa Gedog Wetan, Kabupaten Malang)**

Diajukan Oleh :

**SALSA JENIATRI ARBILA**

202010310311091

Telah disetujui

Pada Hari Selasa, 30 April 2024

Pembimbing,



**Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio**

Wakil Dekan I FISIP,



**Hamidur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int**

Ketua Program Studi  
Sosiologi,



**Luluk Dwi Kumalasari, M.Si**

## HALAMAN PENGESAHAN

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**SALSA JENIATRI ARBILA**  
202010310311091

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Sosiologi  
Pada Hari Sabtu, 11 Mei 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Mochamad Aan Sugiharto, M. Sosio (.....)
2. Prof. Wahyudi, M. Si (.....)
3. Ahmad Mujahid Arrozy, M. Sos (.....)

Mengetahui  
Wakil Dekan I  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik










**Agusuddin Sisruwijal, S.I.P., M.Hub.Int**

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Salsa Jeniatri Arbila  
NIM : 202010310311091  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul : Analisis Modal Sosial Dalam Menjaga Reputasi Usaha Sangkar  
Burung Cahaya Sangkar (Studi di Desa Gedog Wetan Kabupaten  
Malang)  
Pembimbing : Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio

#### Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
8 September 2023	ACC Proposal Skripsi	
14 September 2023	Seminar Proposal Skripsi	
24 Januari 2024	ACC BAB I	
31 Januari 2024	ACC BAB II	
6 Februari 2024	ACC BAB III	
25 April 2024	ACC BAB IV	
30 April 2024	ACC BAB V	

Malang, 30 April 2024

Menyetujui,  
Ketua Program Studi,




(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

Pembimbing,




(Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio)

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Salsa Jeniatri Arbila  
NIM : 202010310311091  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : **Analisis Modal Sosial Dalam Menjaga Eksistensi Usaha Sangkar Burung "Cahaya Sangkar" (Studi di Desa Gedog Wetan Kabupaten Malang)** adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 11 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Salsa Jeniatri Arbila



**UN-QA**  
**STARS**

<b>Kampus I</b> Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 060	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id
---	--	--

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Salsa Jeniatri Arbila, NIM: 202010310311091, Analisis Modal Sosial dalam Menjaga Reputasi Usaha Sangkar Burung Cahaya Sangkar (Studi di Desa Gedog Wetan, Kabupaten Malang)

Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Dosen Pembimbing : Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio.

Tujuan dari penelitian ini sendiri adalah untuk mengetahui bagaimana modal sosial dalam menjaga reputasi di usaha sangkar burung Cahaya Sangkar. Penelitian ini berjudul Analisis Modal Sosial Dalam Menjaga Reputasi Usaha Sangkar Burung Cahaya Sangkar (Studi di Desa Gedog Wetan). Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dimaksudkan bahwa penelitian yang lebih difokuskan untuk mendeskripsikan keadaan sifat atau hakikat nilai suatu objek atau gejala tertentu. Teori Modal Sosial milik Sunyoto Usman, dalam teori ini ada tiga aspek penting yang perlu dianalisis yaitu social trust, networking, dan reciprocal relationship. Modal sosial sering digunakan oleh individu atau kelompok untuk membangun relasi atau jaringan yang menguntungkan dalam ekonomi maupun sosial. Sunyoto Usman menjelaskan bahwa modal sosial lazim dikaitkan dengan uoaya mengelola, meningkatkan dan mendayagunakan relasi-relasi sosial sebagai sumber daya yang diinvestasikan untuk memperoleh keuntungan ekonomi atau manfaat sosial. Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: pada networking pemilik membuat kerjasama atau jaringan dengan pekerja, pengusaha sangkar burung lain, pengrajin, toko bahan baku, pasar, pengepul, dan konsumen. Pada social trust, pemilik tidak memantau pekerja secara langsung karena sudah percaya dan pengrajin membuat sangkar burung dirumahnya. Terakhir, reciprocal relationship yaitu dengan mendapat bantuan dan informasi yang menguntungkan pemilik usaha, seperti harga, pasaran, tempat penjualan, bahan baku dan lainnya. Maka dari modal sosial yang telah dilakukan oleh Cahaya Sangkar usaha tersebut dapat mempertahankan keeksisan dari tahun 1990-an – 2024, meskipun sempat mengurangi jumlah pegawai akibat dari pandemi.

**Kata kunci : Cahaya Sangkar ; Industri; Modal Sosial**

Menyetujui :

Dosen Pembimbing



Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio

## **ABSTRACT**

### **ABSTRACT**

**Analysis of Social Capital in Maintaining the Reputation of the Cahaya Sangkar Bird Cage Business (Study in Gedog Wetan Village, Malang Regency)**

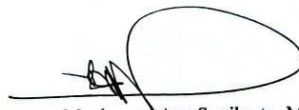
*Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University of Malang. Supervisor: Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio.*

*The aim of this research itself is to find out the role of social capital in maintaining the existence of the Cahaya Sangkar bird cage business. This research is entitled Analysis of Social Capital in Maintaining the Existence of the Cahaya Sangkar Bird Cage Business (Study in Gedog Wetan Village). This research method uses a qualitative method, meaning that the research is more focused on describing the nature or essence of the value of a particular object or symptom. Sunyoto Usman's Social Capital Theory, in this theory there are three important aspects that need to be analyzed, namely social trust, networking, and reciprocal relationships. Social capital is often used by individuals or groups to build relationships or networks that are economically and socially beneficial. Sunyoto Usman explained that social capital is commonly associated with the ability to manage, improve and utilize social relationships as resources that are invested to obtain economic benefits or social benefits. The results of this research are as follows: in networking, owners create collaborations or networks with workers, other bird cage entrepreneurs, craftsmen, raw material shops, markets, collectors and consumers. In a social trust, the owner does not monitor the workers directly because he trusts the craftsman and makes bird cages at home. Lastly, a reciprocal relationship is by getting help and information that benefits the business owner, such as prices, markets, sales places, raw materials and others. So, from the social capital that has been implemented by Cahaya Sangkar, this business can maintain its existence from the 1990s - 2024, even though it has reduced the number of employees as a result of the pandemic.*

**Keywords: Cahaya Sangkar; Industry; Social Capital;**

Approve:

Supervisor



Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio

# SURAT KETERANGAN PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

### SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/039/Sosiologi/FISIP-UMM/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Salsa Jeniatri Arbila  
NIM : 202010310311091  
Judul : Analisis Modal Sosial Dalam Menjaga Eksistensi Usaha Sangkar Burung Cahaya Sangkar (Studi di Desa Gedog Wetan Kabupaten Malang)  
Dosen Pembimbing : 1. Moch. Aan Sugiharto, M.Sosio  
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	8	3	15	0	5

\*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 20 Mei 2024  
Hormat Kami,  
  
**Luluk Dwi Kumalasari, M.Si**  
Ka. Prodi. Sosiologi



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Mahakuasa karena telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyelesaikan laporan penelitian ini. Atas rahmat dan hidayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini yang berjudul “Analisis Modal Sosial Dalam Menjaga Reputasi Usaha Sangkar Burung “Cahaya Sangkar” (Studi Di Desa Gedog Wetan, Kabupaten Malang)”. Laporan penelitian ini guna memenuhi tugas akhir di Universitas Muhammadiyah Malang. Selain itu, penulis juga berharap agar makalah ini dapat menambah wawasan bagi pembaca.

Pada penulisan skripsi ini tentunya terdapat hambatan-hambatan yang dialami oleh penulis. Namun, berkat dorongan, doa, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik dari segi material dan moral, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah kepada penulis. Segala proses saat menjalani penulisan ini memberikan penulis kesehatan dan ilmu yang bermanfaat.
2. Nabi Muhammad yang telah menuntun kepada jalan yang lebih baik dan dimudahkan segalanya.
3. Orang tua, keluarga inti, dan keluarga besar yang sudah memberikan dukungan yang begitu kuat kepada penulis berupa dukungan moral, material dan doa yang tiada hentinya kepada penulis.
4. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Luluk Dwi Kumalasari, S. Sos, M. Si. Selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang beserta dosen dan staff yang telah memberikan bantuan dan ilmu yang bermanfaat saat perkuliahan.
7. Dosen pembimbing saya Mochamad Aan Sugiharto, M. Sosio yang sudah memberikan banyak sekali bantuan, arahan, ilmu dan selalu mendukung saya dengan proses bimbingan yang sangat baik dan selalu memberikan motivasi kepada saya.

8. Teruntuk teman-teman SMA saya qyta ialah dan Jeco yang selalu mendukung dan mendorong saya dengan segala hal baiknya yang membuat saya selalu terhibur.
9. Teruntuk teman-teman kuliah saya yang selalu membantu saya jika ada kesulitan selalu membantu saya, apalagi teman se bimbingan saya.
10. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dan tidak bisa ditulis satu-satu.

Akhir kata Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang sudah membantu dan mendapat kebaikan dari Allah SWT. Oleh sebab itu, kritik serta anjuran yang sifatnya membangun sangat kami harapkan guna kesempurnaan skripsi ini. Atas perhatian serta waktunya, kami sampaikan banyak terima kasih.



## DAFTAR ISI

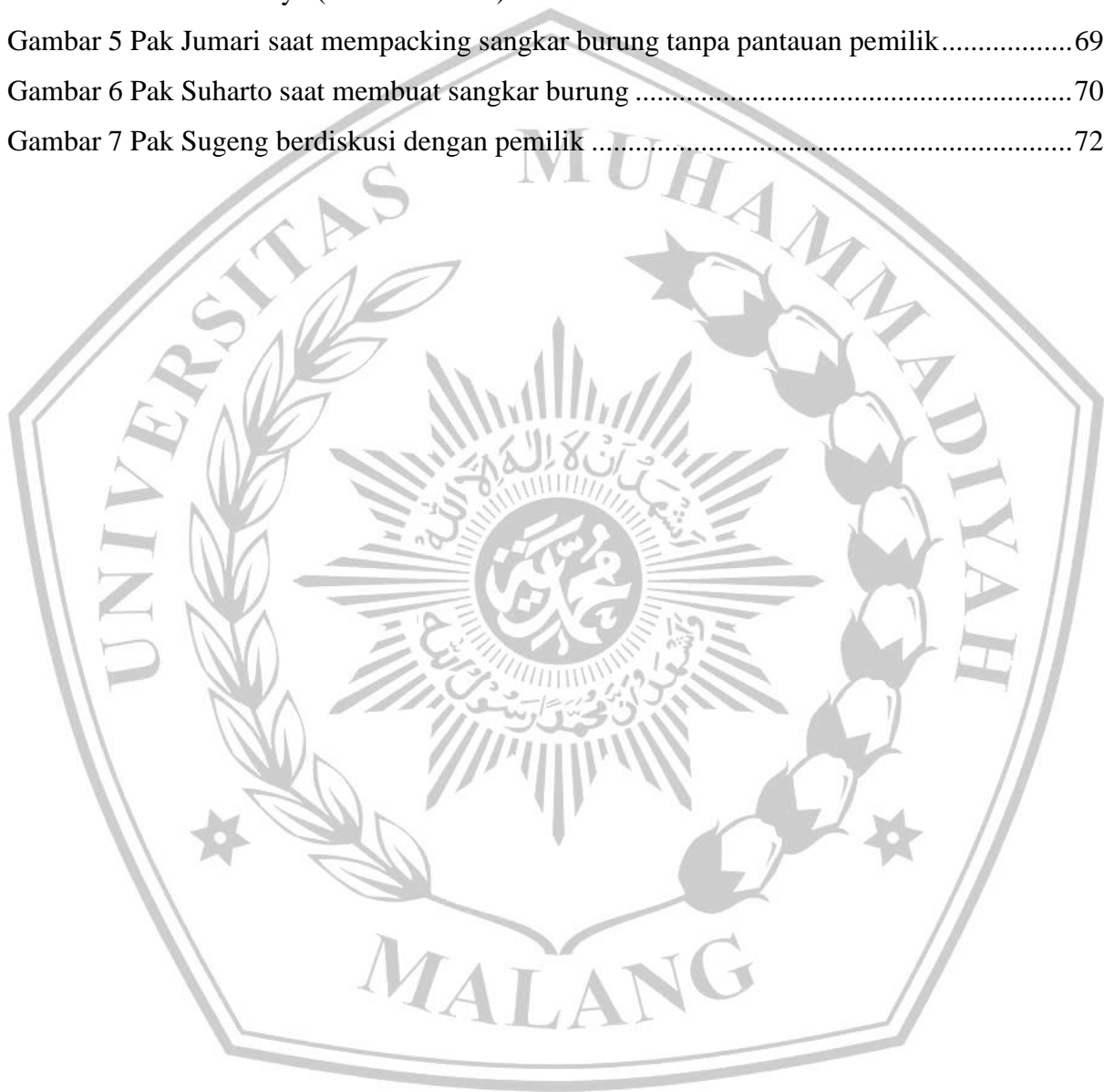
LEMBAR PENGESAHAN .....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	IV
SURAT PERNYATAAN .....	V
ABSTRAK.....	VI
<i>ABSTRACT</i> .....	VII
SURAT KETERANGAN PLAGIASI.....	VIII
KATA PENGANTAR .....	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR PUSTAKA .....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	19
1.1 Latar Belakang.....	19
1.2 Rumusan Masalah.....	21
1.3 Tujuan .....	21
1.3.1 Tujuan Umum.....	21
1.3.2 Tujuan Khusus .....	21
1.4 Manfaat.....	22
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	22
1.4.2 Manfaat Praktis .....	22

1.5 Metode Penelitian .....	22
1.5.1 Pendekatan Penelitian .....	22
1.5.2 Jenis Penelitian.....	23
1.5.3 Lokasi Penelitian.....	23
1.5.4 Teknik Penentuan Subjek Penelitian.....	24
1.5.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.5.6 Uji Keabsahan Data .....	26
1.5.7 Teknik Analisis Data.....	27
1.6 Definisi Konsep .....	28
1.6.1 Modal Sosial .....	28
1.6.2 Reputasi.....	28
1.6.3 Usaha.....	29
1.6.4 Sangkar Burung .....	29
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>30</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	30
2.2 Kajian Pustaka .....	43
2.2.1 <i>Timeline</i> Modal Sosial Dalam Pembangunan .....	43
2.2.2 Reputasi UMKM.....	45
2.2.3 Modal Sosial Dalam UMKM.....	45
2.2.4 Strategi Dalam Gejolak Ekonomi Covid-19 .....	47
2.3 Landasan Teori.....	48
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH .....</b>	<b>52</b>
3.1 Gambaran Umum Desa Gedog Wetan.....	52

3.1.1 Letak Geografis.....	52
3.1.2 Aspek Demografis.....	53
3.1.3 Aspek Ekonomi.....	54
3.1.4 Aspek Sosial Budaya .....	54
3.1.5 Aspek Pendidikan .....	55
3.2 Gambaran Umum Usaha Sangkar Burung “Cahaya Sangkar” .....	55
<b>BAB IV .....</b>	<b>57</b>
4.1 Temuan Data.....	57
4.1.1 Profil Subjek Penelitian .....	57
4.1.2 Modal Sosial Cahaya Sangkar .....	61
4.2 Analisa Data.....	66
4.2.1 Jaringan Kerja Yang Dibangun Oleh Cahaya Sangkar .....	66
4.2.2 Kepercayaan Yang Diberikan Kepada Pekerja.....	68
4.2.3 Reciprocal Relationship.....	70
4.3 Analisa Teori.....	72
<b>BAB V .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	76
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>
<b>FIELD NOTES DAN TRANSKRIP.....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual Teori Modal Sosial Sunyoto Usman .....	48
Gambar 2 Peta Administratif Desa Gedog Wetan .....	52
Gambar 3 Pasar Waringin Baru .....	53
Gambar 4 Toko Dwi Jaya (Abah Mariono) .....	67
Gambar 5 Pak Jumari saat mempacking sangkar burung tanpa pantauan pemilik.....	69
Gambar 6 Pak Suharto saat membuat sangkar burung .....	70
Gambar 7 Pak Sugeng berdiskusi dengan pemilik .....	72



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 2 Komparasi Teori .....	44
Tabel 3 Pekerjaan di Desa Gedog Wetan .....	54
Tabel 4 Subjek Penelitian .....	58
Tabel 5 Analisa Teori Modal Sosial .....	74



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, D. H. Z. (2021). *Metode Penelitian Sosial* (M. S. Dr. Patta Rapanna, Se. (Ed.)). Syakir Media Press.
- Agustin, C. A., & Hellianto, G. R. (2020). Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Beli Produk Skincare Di Shopee Cindy. *Jurnal Becoss (Business Economic, Communication, And Social Sciences)*, 2(1), 39–52.
- Agustina, T., & Hakim, A. R. (2023). Peran Modal Sosial Zuriat Panopengan Dalam Menjaga Keberlanjutan Tradisi Manopeng Di Kampung Banyuur. *Huma: Jurnal Sosiologi*, 2, 202–212.
- Alma, B. (2003). *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*. Alfabeta.
- Apriawan, L. D., Nurjannah, S., & Inderasari, O. P. (2020). Peran Modal Sosial Sebagai Strategi Dalam Pengembangan Indutri Kerajinan Tenun Di Desa Sukarara Kabupaten Lombok Tengah. *Journal Of Urban Sociology*, 3(1), 49.  
<https://doi.org/10.30742/Jus.V3i1.1255>
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.
- Bps Kabupaten Malang. (2020). Profil Industri Mikro Dan Kecil Kabupaten Malang Tahun 2020. In *Statistik Hortikultura Kabupaten Malang 2020*.  
<https://malangkab.bps.go.id/pressrelease/2021/12/02/200/jumlah-kunjungan-wisman-ke-jawa-timur-melalui-pintu-masuk-juanda-bulan-oktober-2021-naik-sebesar-1-750-00-persen-.html>
- Chaniago, A. (2020). Analisis Peranan Modal Sosial Dalam Mengembangkan Badan Usaha Milik Desa (Bum Desa)(Studi Kasus Pada Bum Desa Sauyunan Di Kabupaten Bogor). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 8(2), 13.  
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6737>
- Febriani, L., & Saputra, P. P. (2018). Modal Sosial Dalam Pengembangan Madu Kelulut Sebagai Komoditas Ekonomi Dan Pariwisata Di Kecamatan Lubuk Kabupaten Bangka Tengah. *Society*, 6(2), 83–91. <https://doi.org/10.33019/Society.V6i2.67>
- Hadi, S., & Purwati, A. A. (2020). Modal Sosial Dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Umkm



- Social. *Journal Of Economic, Business And Accounting*, 4(1), 274–281.
- Harahap, M., & Herman, S. (2018). *Social Capital Relationship With Vegetable Farmers 'Productivity (Case Study On The Group Of Tani Barokah Village Tanah Enam Ratus District Medan Marelan)*. *Agrium: Jurnal Ilmu Pertanian*, 21(2), 157–165.
- Laura, N., Sari, R. D., Setiawan, I., & Herdiyanti, H. (2018). Peran Modal Sosial Masyarakat Dalam Pengelolaan Potensi Alam Sebagai Strategi Bertahan Hidup Di Dusun Limang, Kecamatan Kelapa, Kabupaten Bangka Barat. *Society*, 6(2), 74–82.  
<https://doi.org/10.33019/Society.V6i2.68>
- Moleong, L. J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Pt Remaja Rosdakarya Offset.
- Munawir, H., Kuswardhana, A., & Nandiroh, S. (2015). Analisis *Supply Chain Management* Industri Kerajinan Sangkar Burung Di Surakarta. *Simposium Nasional Teknologi Terapan (Sntt)*, 3, 2015.  
[https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/bitstream/handle/11617/6266/8/Sntt\\_2015\\_Submission\\_59.pdf?sequence=1&isAllowed=Y](https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/bitstream/handle/11617/6266/8/Sntt_2015_Submission_59.pdf?sequence=1&isAllowed=Y)
- Nugraha, I. G. P. (2021). Peran Modal Sosial Dalam Pengembangan Desa Wisata Serangan Denpasar Bali. *Media Wisata*, 19(2), 179–185. <https://doi.org/10.36276/Mws.V19i2.8>
- Rumagit, J. ., Timban, J. F. J., & Ngangi, C. R. (2019). Peranan Modal Sosial Pada Kelompok Tani Padi Sawah Di Desa Tawaang Kecamatan Tenga Kabupaten Minahasa Selatan. *Agri-Sosioekonomi*, 15(3), 453.  
<https://doi.org/10.35791/Agrsosek.15.3.2019.26116>
- Rusydan, & Fathy. (2020). Modal Sosial: Konsep, Inklusivitas Dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Pemikiran Sosiologi Volume*, 6(1), 1.
- Santoso, T. (2020). Memahami Modal Sosial. In *Memahami Modal Sosial*.
- Silfia, B., & Utami, A. (2021). Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Sektor Umkm Di Indonesia. *Journal Universitas Wijaya Kusuma Surabaya*, 03(1), 1–7.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Dan Teknik Analisa Data. *Jurnal Akuntansi*, 3, 103–111.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.

Usman, S. (2018). *Modal Sosial* (1st Ed.). Pustaka Pelajar.

Zaki, I. (2019). Peran Modal Sosial Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Perspektif Maqashid Syariah (Studi Kasus Yayasan Rombong Sedekah Jombang). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 5(1), 48. <https://doi.org/10.20473/Vol5iss20181pp48-61>

Zulpahmi, Z., Badaruddin, B., & Humaizi, H. (2020). Peran Modal Sosial Dalam Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa Maju Bersama Di Desa Sei Jawi-Jawi Kecamatan Sei Kepayang Barat Kabupaten Asahan. *Perspektif*, 9(2), 168–182. <https://doi.org/10.31289/Perspektif.V9i2.3346>

