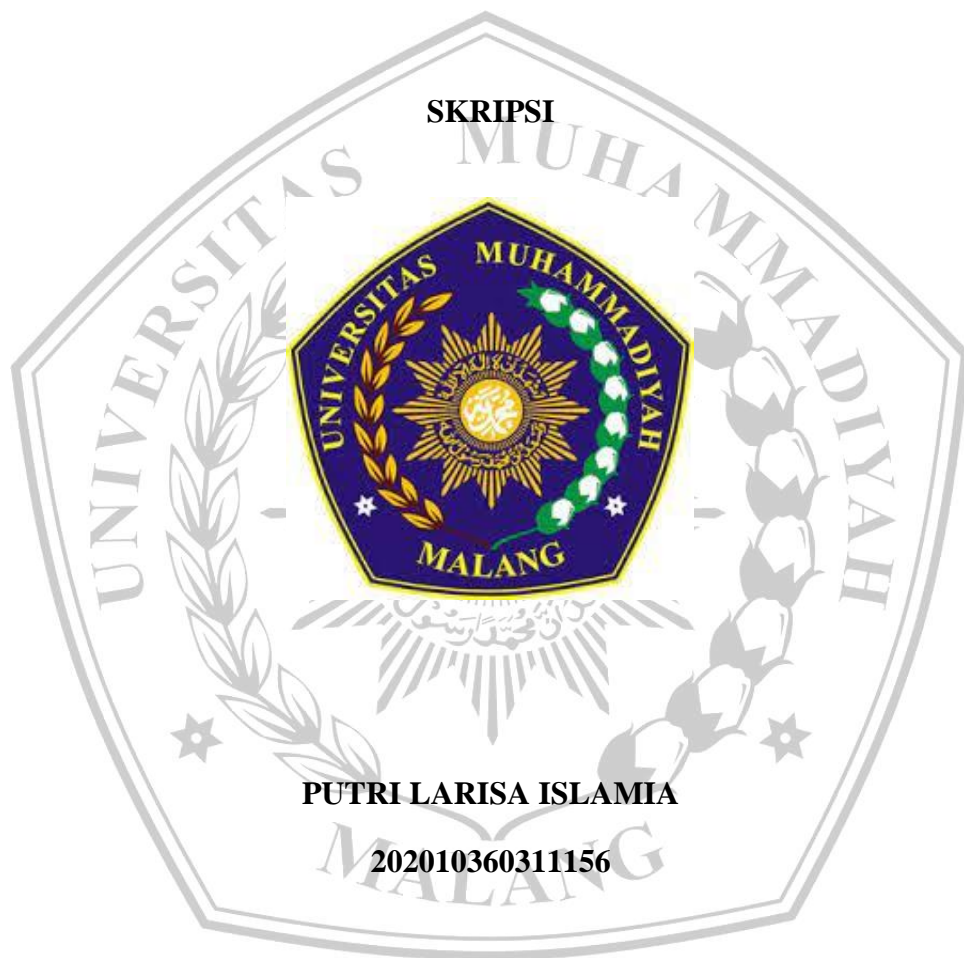


ANALISIS STRATEGI AKTIVISME DIGITAL

#SAYAJUGA DI INDONESIA

*Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Strata 1*



PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLTIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

**ANALISIS STRATEGI AKTIVISME DIGITAL #SAYAJUGA DI
INDONESIA**

Diajukan Oleh :

PUTRI LARISA ISLAMIA

202010360310311156

Telah disetujui

Pada hari Rabu / 22 Mei 2024

Pembimbing



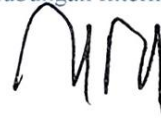
Najamuddin Khairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int.

Wakil Dekan I



Najamuddin Khairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Prof. Gonda Yumitro. M.A., Ph.D.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

PUTRI LARISA ISLAMIA
202010360311156

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1) Hubungan Internasional
Pada hari Rabu, 15 Mei 2024
Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji

1. **Dedik Fitra Suhermanto, M.Hub.Int.**
2. **Muhammad Fadzryl Adzmy, S.IP., MA**
3. **Najamuddin Khairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int.**

(*Dedik Fitra Suhermanto*)
(*Muhammad Fadzryl Adzmy*)
(*Najamuddin Khairur Rijal*)

Tenggetahui,
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik










Najamuddin Khairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int.

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Putri Larisa Islamia
Nim : 202010360311156
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Strategi Aktivism Digital #Sayajuga di Indonesia
Pembimbing : Najamuddin Khairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int.

Kronologi Bimbingan:

Tanggal	Paraf Pembimbing	Keterangan
31 Mei 2023		Pengajuan Judul
21 Juni 2023		ACC BAB I
05 September 2023		Seminar Proposal
27 Oktober 2023		ACC BAB II
29 Oktober 2023		ACC BAB III
26 April 2024		ACC BAB IV
29 April 2024		ACC Ujian Skripsi

Malang, 29 April 2024

Pembimbing



Najamuddin Khairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int.



SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Putri Larisa Islamia
NIM : 202010360311156
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Analisis Strategi Aktivisme Digital #SayaJuga di Indonesia

adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 29 April 2024
Yang Menyatakan,


METERAL TEMPEL
78AALX154957497
(Putri Larisa Islamia)

ABSTRAKSI

Putri Larisa Islamia, 2024, 202010360311156, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Analisis Strategi Aktivisme Digital #SayaJuga Di Indonesia, Dosen Pembimbing: Najamuddin Khairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int.

Gerakan sosial di era digital ini telah berkembang dan sering dikenal sebagai aktivisme digital. #SayaJuga merupakan bentuk aktivisme digital yang bergerak dalam isu pelecehan seksual. Karakteristik strategi gerakan digital berbeda dengan gerakan sosial sehingga diperlukan strategi yang sesuai untuk bertahan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi aktivisme digital #SayaJuga menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan konsep Digital Activism. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan konsep Digital Movement of Opinion dan Konsep Glokalisasi. Data penelitian dikumpulkan melalui studi pustaka dan Crawling Data Twitter. Hasil penelitian menunjukkan bahwa #SayaJuga menggunakan strategi dari konsep Digital Activism yakni, aksesibilitas, visibilitas, popularitas, dan ekosistem. Strategi aksesibilitas #SayaJuga memfokuskan upaya pada memastikan informasi dan teknologi dapat dijangkau sebanyak mungkin orang. Visibilitas ditingkatkan melalui influencer, algoritma, tagar, dan aktivitas gerakan, dengan tujuan popularitas. Ekosistem dimulai dari pengikut Tunggal dan berkembang untuk melawan budaya pelecehan seksual.

Kata Kunci: #SayaJuga, Aktivisme digital, Pelecehan seksual, Strategi Aktivisme digital

Malang, 29 April 2024

Menyetujui,

Pembimbing,

Peneliti,


Najamuddin Khairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int.


Putri Larisa Islamia

ABSTRACT

Putri Larisa Islamia, 2024, 202010360311156, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Sciences, International Relations Study Program, Analysis of the Digital Activism Strategies of #SayaJuga Movement in Indonesia, Advisor: Najamuddin Khairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int.

The social movement in this digital era has evolved and is often referred to as digital activism. #SayaJuga is a form of digital activism that focuses on the issue of sexual harassment. The characteristics of digital movement strategies differ from traditional social movements, thus requiring suitable strategies for sustainability. This research aims to analyze the digital activism strategies of #SayaJuga using qualitative descriptive methods with the concept of Digital Activism. Additionally, this study employs the concept of Digital Movement of Opinion and the Concept of Glocalization. Data for the research was collected through literature review and Twitter data crawling. The research findings indicate that #SayaJuga utilizes strategies from the Digital Activism concept, namely accessibility, visibility, popularity, and ecosystem. The accessibility strategy of #SayaJuga focuses on ensuring that information and technology are accessible to as many people as possible. Visibility is enhanced through influencers, algorithms, hashtags, and movement activities, with the goal of achieving popularity. The ecosystem begins with a single follower and grows to combat the culture of sexual harassment.

Keyword: #SayaJuga, Digital Activism, Digital Activism Strategy, Sexual Harrasment.

Malang, April 29th 2024

Approved,

Advisor,



Najamuddin Khairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int.

Researcher,



Putri Larisa Islamia



KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Strategi Aktivisme Digital #SayaJuga di Indonesia”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa dalam proses mengerjakan skripsi ini terdapat berbagai kendala dan hambatan. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya pihak-pihak yang memberikan dukungan oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan seluruh alam, Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan, kekuatan, dan segala rahmat, ridho serta karunia-Nya kepada penulis sehingga mampu berada di titik ini.
2. Seluruh Anggota Keluarga. Orang tua saya, Bapak Djoko Soesilo dan Ibu Nur Aulia yang tidak menyerah kepada penulis hingga saat ini. Segala dukungan dan do'a telah berhasil menuntun penulis untuk menyelesaikan amanat pendidikan di perkuliahan ini. Terimakasih kepada saudara/i penulis, Erniana, Hasrul Irianto dan Nonny Archa Tania yang selalu mendukung penulis untuk kuat menjalani kehidupan kuliah dan menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas kasih sayang yang tidak terbatas.

3. Bapak Najamuddin Khairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran dalam menyusun skripsi serta atas dukungan yang diberikan ketika penulis hampir menyerah. Semoga Bapak senantiasa diberikan kesehatan, kelancaran serta selalu dalam lindungan Allah SWT.
4. Bapak Dedik Fitra Suhermanto, M.Hub.Int dan Bapak Muhammad Fadzryl Adzmy, S.IP., MA selaku dosen penguji yang turut memberikan masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Hubungan Internasional atas segala ilmu dan pengalaman yang telah diberikan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Sahabat penulis di perkuliahan Tommy Marcellino Alda, Aji Novita Faidillah, Dimas Ricky Setiawan, Yurizky Agiel Cahaya Kamila, Iis Mita Nuraeni, Futika Ari Rahmawati, Dimas Ricky Setiawan, Vichalis Hengki, Aisyah Anggraeny, Muhammad Aditya Rizaldi, dan Zea Akasya, terimakasih telah menjadi teman baik selama masa perkuliahan. Terimakasih kepada Tenda Biru Prasmanan yang selalu memberikan dukungan dan segala bentuk bantuan, pertemuan, dan hadiah untuk menguatkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi manusia-manusia berharga yang mengubah penulis menjadi sosok yang lebih kuat.

7. Sahabat SMA penulis, Raeza Rahayuningtyas, Anggita Nurul Ikshanty dan Azis Tanu Wijaya yang bersedia memberikan dukungan kepada penulis meskipun terbatas jarak.
8. Sharelink Gan, Aprilia Wahyu Nardita, Jessica Amanda Putri, Cynthis Eka Pratiwi, Prineke Putri Utami, dan Diaz Ayu Fadillah yang pernah menjadi teman kos terbaik dan terus mendukung hingga saat ini.
9. Churchil, yang telah menjadi teman baik dan terus menemani penulis di kala sedih dan senang. Terimakasih atas perlakuan baik dan tegas dalam menghadapi penulis, waktu, upaya, dukungan dan doa hingga saat ini.
10. Serta, pihak-pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi dan tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan doa-doanya sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna maka dari itu, penulis mengharapkan adanya saran dan masukan dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak khususnya dalam bidang ilmu Hubungan Internasional.

Malang, 22 Mei 2024



Putri Larisa Islamia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.3.2.1 Manfaat Akademis.....	7
1.3.2.2 Manfaat Praktis	7
1.4 Penelitian Terdahulu.....	8
1.5 Kerangka Konseptual	21
1.5.1 Gerakan Sosial dan <i>Digital Activism</i>	21
1.5.2 Konsep Glokalisasi	26
1.6 Metode Penelitian.....	27

1.6.1	Jenis Penelitian	27
1.6.2	Metode Analisa	28
1.6.3	Ruang Lingkup Penelitian	28
1.6.3.1	Batasan Waktu	28
1.6.3.2	Batasan Materi	29
1.6.4	Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.7	Argumen Pokok.....	30
1.8	Sistematika Penulisan.....	32
BAB II #METOO MOVEMENT DAN GERAKAN #SAYAJUGA: INSPIRASI GLOBAL DAN GLOKALISASI.....		33
2.1	#MeToo Movement.....	33
2.2	Gerakan #SayaJuga	43
2.3	#MeToo sebagai Inspirasi kepada Gerakan Lokal #SayaJuga	57
BAB III STRATEGI DIGITAL ACTIVISM #SAYAJUGA.....		62
3.1	Aksesibilitas Gerakan #SayaJuga.....	62
3.1.1	Aksesibilitas Internet di Indonesia.....	62
3.1.2	Media Sosial (Twitter).....	67
3.2	Visibilitas Gerakan #SayaJuga.....	71
3.3	Popularitas Gerakan #SayaJuga	77
3.3.1	Popularitas dan Viral	77
3.3.2	Dua Fase Popularitas #SayaJuga	82
3.4	Ekosistem Gerakan #SayaJuga.....	84
3.4.1	Ekosistem Aktivisme Digital	84
3.4.2	Roots, Routes, Routers.....	87
BAB IV PENUTUP		93

4.1 Kesimpulan.....	93
4.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	105



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Posisi Penelitian	16
Tabel 3. 1 Data Penetrasi Internet Indonesia per Provinsi Periode 2022-2023	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tangkapan layar cuitan Alyssa Milano.....	34
Gambar 2. 2 Tagar lokal serupa #MeToo	37
Gambar 2. 3 Tampilan Layar Crawling Data menggunakan Tweet Harvest.....	48
Gambar 2. 4 Grafik Penggunaan Tagar berdasarkan Kategori	50
Gambar 2. 5 Analisis sentimen #SayaJuga	50
Gambar 3. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia	64
Gambar 3. 2 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	66
Gambar 3. 3 Hasil analisis sentimen tentang kasus Via Vallen.....	73
Gambar 3. 4 Bukti Pelecehan Seksual melalui Pesan di Media Sosial.....	75



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Barisione, Mauro, dan A Ceron. 2017. *Social Media and European Politics*. Edited by Mauro Barisione and Asimina Michailidou. London: Palgrave Macmillan UK.
- Budiarto, Raden, dan C. Widyo Hermawan. 2009. *Cara Mudah Membuat Komunitas Online Dengan PHPBB*. Yogyakarta: Andi.
- Duguid, Beverley, Kathryn Gehred, dkk. 2019. *The Feminism Book*. Edited by Hannah McCann. New York: DK Publishing.
- Fatimah, Siti, dan Wirdanengsih. 2016. *Gender dan Pendidikan Multikultural*. Jakarta: Kencana.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Lexy, J Moleong. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, B. 2010. *Masalah Sosial Anak*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tarrow, Sidney. 2005. *The New Transnational Activism*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Wahyudi. 2021. *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Gerakan Sosial*. Yogyakarta: Bildung.
- Zed, Mestika. 2014. *Metode Penelitian Kepustakaan*. 3rd ed. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Sumber Internet: Artikel & Jurnal Ilmiah:

- Anbarini, Ratih, S. Kunto Adi Wibowo, Nuryah Asri Sjarifah, dan Aceng Abdullah. *Mobilizing the Digital Opinion Movement #OraSudiSumbangIKN on Twitter*. Jurnal Komunikasi. Vol. 15, No. 1 (Juli 2023). Diakses dari <https://doi.org/10.24912/jk.v15i1.19187>. (17/04/2024,07:39 WIB).
- Annur, Cindy Mutia. 2024, *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di*

Indonesia Awal 2024, diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024> (07/04/2024,07:20 WIB).

Ayuningtyas, Eka, Rodliyah, dan Lalu Parman. *Konsep Pencabulan Verbal Dan Non Verbal Dalam Hukum Pidana*. Education and Development. Vol. 7. No. 3 (2019). Diakses dari <https://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/1261/530> (17/04/2024,07:43 WIB).

Azmi, Alia, Nora Eka Putri, dan Ike Sylvia. *Civic Engagement on Global Issues: Participation and Attention in Indonesia's KitaAgni Movement*. (25 Agustus 2020). Diakses dari <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200824.034>. (09/04/2023, 20:45 WIB)

Bennett, W. *Communicating Global Activism*. Information, Communication & Society, Vol. 6. No. 2 (Januari 2003). Diakses dari <https://doi.org/10.1080/1369118032000093860a>. (02/03/2023, 21:56 WIB)

Bhattacharyya, Rituparna. *#Metoo Movement: An Awareness Campaign*. International Journal of Innovation, Creativity and Change. Vol.3. No. 4 (Maret 2018). Diakses dari https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3175260 (08/10/2023, 15:25 WIB)

Borgerding, Kat. *The 'Me Too' Movement Against Sexual Harassment and Assault Is Sweeping Social Media, Recode*. Diakses dari <https://www.vox.com/2017/10/16/16482410/me-too-social-media-protest-facebook-twitter-instagram>. (08/10/2023, 15:51 WIB)

Burke, Tarana. 2021. *Get To Know Us | History & Inception*. Metoo. Diakses dari <https://metoomvmt.org/get-to-know-us/history-inception/>. (09/10/2023, 19:42 WIB)

Cahyono, Muchamad Rudi, dan Ucik Ana Fardila. *Fungsi Komunikasi Dan Motivasi Pengguna Tanda Tagar (#) Di Media Sosial Indonesia*. Islamic Communication Journal. Vol. 6. No. 2 (2021) Diakses dari <https://doi.org/10.21580/icj.2021.6.2.7998>. (07/04/2024,07:20 WIB)

Carlsen, Audrey, Maya Salam, dkk. 2018. *#MeToo Brought Down 201 Powerful Men. Nearly Half of Their Replacements Are Women*. The New York Times. Diakses dari <https://www.nytimes.com/interactive/2018/10/23/us/metoo-replacements.html>. (08/10/2023, 16:34 WIB)

Civicus. 2018. *Me Too Movement In South Korea Sparks Calls For Review Of Defamation Laws Expression*. Civicus. Diakses dari

<https://monitor.civicus.org/explore/me-too-movement-south-korea-sparks-calls-review-defamation-laws/>. (08/10/2023, 15:55 WIB)

Deza, Arturo, and Devi Parikh. 2015. *Understanding Image Virality*. Proceedings of the IEEE Computer Society Conference on Computer Vision and Pattern Recognition. Diakses dari <https://doi.org/10.1109/CVPR.2015.7298791>. (07/04/2024,07:42 WIB)

Dijck, José Van, and Thomas Poell. *Understanding Social Media Logic*. Media and Communication. Vol. 1. (Agustus 2013). Diakses dari <https://doi.org/10.12924/mac2013.01010002>. (08/04/2024,09:02 WIB)

Dino Sossi. 2022. *And Just like That ... #MeToo Changed the Nature of Online Communication*. The Conversation. Diakses dari <https://theconversation.com/and-just-like-that-metoo-changed-the-nature-of-online-communication-174527>. (28/11/2023,00:51 WIB)

Dunn, Emma. 2020. *The Equality Act 2010, a:Gender and Me*. ACAS. Diakses dari <https://www.acas.org.uk/the-equality-act-2010-agender-and-me>. (08/10/2023, 16:25 WIB)

Ebert, R. J., and R. W. Griffin. *Business Essentials*. The Electric Power Engineering Handbook - Five Volume Set. (2012). Diakses dari <https://doi.org/10.1201/9781315222363-22>. (09/04/2024, 02:15 WIB)

Elindawati, Rifki. *Perspektif Feminis Dalam Kasus Perempuan Sebagai Korban Kekerasan Seksual Di Perguruan Tinggi*. Al-Wardah: Jurnal Kajian Perempuan, Gender Dan Agama: Jurnal Kajian Perempuan, Gender Dan Agama. Vol.15. Ternate: PGSA IAIN Ternate. (2021). Diakses dari <https://doi.org/10.46339/al-wardah.xx.xxx>. (30/04/2023, 22:50 WIB)

Eriyanto. *Hashtags and Digital Movement of Opinion Mobilization: A Social Network Analysis/SNA Study on #BubarkanKPAI vs #KamiBersamaKPAI Hashtags*. Jurnal Komunikasi Indonesia. Vol. 8. No. 3 (Mei 2020). Diakses dari <https://doi.org/10.7454/jki.v8i3.11591>. (09/04/2024, 02:17 WIB).

Finaka, Andrian W. 2023. *Orang Indonesia Makin Melek Internet*. Indoneisabaik.id. Diakses dari <https://indonesiabaik.id/infografis/orang-indonesia-makin-melek-internet>. (27/11/2023,13:21 WIB)

George, Jordana J., dan Dorothy E. Leidner. *From Clicktivism to Hacktivism: Understanding Digital Activism*. Information and Organization. Vol.29. No. 3. (1 September 2019). Diakses dari <https://doi.org/10.1016/j.infoandorg.2019.04.001>. (19/06/2023, 20:18 WIB)

- Gordon, Sherri. 2023. *The #MeToo Movement: History, SA Statistics, Impact*. Very well mind. Diakses dari <https://www.verywellmind.com/what-is-the-metoo-movement-4774817>. (13/10/2023, 19:34 WIB)
- Gracia, Sandra E. 2017. *The Woman Who Created #MeToo Long Before Hashtags*. The New York Times. Diakses dari <https://www.nytimes.com/2017/10/20/us/me-too-movement-tarana-burke.html>. (13/10/2023, 20:05 WIB)
- Hare, Margot, and Jason Jones. *Slava Ukraine: Exploring Identity Activism in Support of Ukraine via the Ukraine Flag Emoji on Twitter*. Journal of Quantitative Description: Digital Media Vol. 3 (Maret, 2023). Diakses dari <https://doi.org/10.51685/jqd.2023.005> (02/08/2023,13:59 WIB)
- Hutchinson, Jonathon. *Micro-Platformization for Digital Activism on Social Media*. Information Communication and Society, Vol. 24. No. 1 (2019): 35–51. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1629612>. (08/04/2024,09:25 WIB)
- Institute for Security and Development Policy. 2018. *#MeToo: South Korea's Social Revolution*. Isdp. Diakses dari <https://www.isdp.eu/metoo-south-koreas-social-revolution/>. (08/10/2023, 16:52 WIB)
- Ipsos. 2018. *The #MeToo Movement: One Year Later*. Diakses dari <https://www.ipsos.com/en/news-polls/MeToo-Movement>. (13/10/2023,19:48 WIB)
- Ismahani, Farah Liana, Najamuddin Khairur Rijal, dan Muhammad Fadzryl Adzmy. *Strategi Aktivisme Digital #MeToo Movement Di Amerika Serikat*. Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora. Vol.6. No. 1. (24 Maret 2023). Diakses dari <https://doi.org/10.37329/ganaya.v6i1.2004>. (21/06/2023, 21:32 WIB)
- Ismail, Ahmad, Pawennari Hijjang, dan Hardiyanti Munsu. *Online Social Movement: The Revival of Civil Society in Indonesia*. Proceedings of the Unhas International Conference on Social and Political Science (UICoSP 2017). Vol. 143. (2017). Paris, Perancis: Atlantis Press. Diakses dari <https://doi.org/10.2991/uicosp-17.2017.28>. (02/08/2022, 21:56 WIB)
- Isnawati, Setya Indah. *Viral Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial*. Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi. Vol. 2. No. 1 (2022). Diakses dari <http://jibaku.unw.ac.id> (07/04/2024,07:44 WIB).
- Juris, Jeffrey S., dkk. *Movement Building and the United States Social Forum*. Social Movement Studies. Vol.13. No. 3 (3 Juli 2014). Diakses dari <https://doi.org/10.1080/14742837.2013.841575>. (13/06/2023, 23:26 WIB)

- Kannan, Swetha. dan Priya Krishnakumar. 2017. *A Powerful Person Has Been Accused of Misconduct at a Rate of Nearly Once Every 20 Hours since Weinstein*. LA Times. Diakses dari <https://www.latimes.com/projects/la-na-sexual-harassment-fallout/>. (13/10/2023, 20:33 WIB)
- Kartika, Dyah Ayu. *Mengapa Dampak #MeToo Tidak Sampai Ke Indonesia?*. PUSAD Paramadina, 2019. Diakses dari <https://www.paramadina-pusad.or.id/mengapa-dampak-metoo-tidak-sampai-ke-indonesia/>. (20/05/2024, 07:10 WIB)
- Khondher, Habibul Haque. *Globalisation to Glocalisation: A Conceptual Exploration*. Intellectual Discourse Vol. 13. No. 2 (Desember, 2005). Diakses dari <https://doi.org/10.31436/id.v13i2.109>. (19/05/2024, 20:42 WIB)
- Korean Legislation Research Institute. 2020. *Statutes of the Republic of Korea*. Diakses dari https://elaw.klri.re.kr/eng_service/lawTwoView.do?hseq=37613. (13/10/2023, 20:15 WIB)
- Levy, Ro'ee. dan Martin Mattsson. *The Effects of Social Movements: Evidence from #MeToo*. SSRN Electronic Journal, (2022). Diakses dari <https://doi.org/10.2139/ssrn.3496903>. (09/10/2023, 18:51 WIB)
- Lim, Merlyna. *Klik Yang Tak Memantik: Aktivisme Media Sosial di Indonesia*. Jurnal Komunikasi Indonesia. Vol. 3. No. 1 (April 2014) Diakses dari <https://doi.org/10.7454/jki.v3i1.7846>. (09/04/2024, 09:18 WIB).
- . *Roots, Routes, and Routers: Communications and Media of Contemporary Social Movements*. Journalism and Communication Monographs. Vol. 20. No. 2 (Mei 2018) Diakses dari <https://doi.org/10.1177/1522637918770419>. (09/04/2024, 09:18 WIB)
- Mainichi Japan. 2018. *'#MeToo' Movement Evolving into New Campaign 'WeToo' in Japan*. The Mainichi. Diakses dari <https://mainichi.jp/english/articles/20180305/p2a/00m/0na/002000c#:~:text=A group calling for the in Tokyo on March 3.> (13/10/2023, 16:55 WIB)
- Milan, Stefania. *From Social Movements to Cloud Protesting: The Evolution of Collective Identity*. Information Communication and Society. Vol.18. No. 8. (3 Augustus 2015). Diakses dari <https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1043135>. (09/10/2023, 21:32 WIB)
- National Women's Law Center. 2019. *Fifteen States Have Passed New Laws Protecting Workers from Sexual Harassment in Wake of #MeToo, NWLC Report Reveals*. Diakses dari <https://nwlc.org/press-release/fifteen-states->

have-passed-new-laws-protecting-workers-from-sexual-harassment-in-wake-of-metoo-nwlc-report-reveals/. (03/08/2022, 22:56 WIB)

Navarro, Celina, and Luiz Peres-Neto. *'Hair for Freedom' Movement in Iran: Interreligious Dialogue in Social Media Activism?*. Religions. Vol. 14. No. 5 (2023) Diakses dari <https://doi.org/10.3390/rel14050602>. (09/04/2024, 10:09 WIB).

Rachma, Sabila Amara, dan Supriyono. *Strategi Konten Kreatif Pada Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Popularitas Klub Internal Persebaya Amatir*. Mestaka: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol. 3. No. 1 (2024) Diakses dari <https://doi.org/10.58184/mestaka.v3i1.254>. (07/04/2024,08:56 WIB)

Rahadi, Dedi Rianto dan Zaniel. *Sosial Media Marketing Dalam Mewujudkan Emarketing*. KNTIA Universitas Sriwijaya. Vol. 4. (2016) Diakses dari <https://seminar.ilkom.unsri.ac.id/index.php/kntia/article/view/1179/0>. (17/04/2024,08:06 WIB).

Rahmawan, Detta. 2018. *Opportunities and Challenges of Digital Media Utilization for Youth Activism in Indonesia*. Indonesian Media & Social Transformation: Reports from the Field. Diakses dari https://www.academia.edu/38665065/Opportunities_and_Challenges_of_Digital_Media_Utilization_for_Youth_Activism_in_Indonesia. (21/06/2023, 23:16 WIB)

Rahmawan, Detta, Jimi Narotama Mahameruaji, dan Preciosa Alnashava Janitra. *Strategi Aktivisme Digital di Indonesia: Aksesibilitas, Visibilitas, Popularitas dan Ekosistem Aktivisme*. Jurnal Manajemen Komunikasi. Vol.4. No. 2 (29 April 2020). Bandung: Universitas Padjajaran. Diakses dari <https://doi.org/10.24198/jmk.v4i2.26522>. (21/06/2023, 23:26 WIB)

Rakhman, Fajar Rizali, Rizky Wulan Ramadhani, dan Ahmad Fatoni. *Gerakan Opini Digital #Indonesiaterserah Pada Media Sosial Twitter Di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Penelitian Komunikasi. Vol. 24. No. 1 (2021). Bandung: Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika (BPSDMP) Bandung. Diakses dari <https://doi.org/10.20422/jpk.v24i1.752>. (21/06/2023, 22:34 WIB)

Rodríguez, Clemencia, Benjamin Ferron, and Kristin Shamas. *Four Challenges in the Field of Alternative, Radical and Citizens' Media Research*. Media Culture and Society. Vol. 36. No. 2 (Februari 2014) Diakses dari <https://doi.org/10.1177/0163443714523877.z>. (08/04/2024, 12:48 WIB)

Roudometof, Victor. *Transnationalism, Cosmopolitanism and Glocalization*. Current Sociology (Sage Publications) Vol. 53. No. 1 (Januari, 2005),

diakses dari <https://doi.org/10.1177/0011392105048291>. (19/05/2024, 23:06 WIB)

Sakina, Ade Irma, dan Dessy Hasanah Siti A. *Menyoroti Budaya Patriarki di Indonesia*. Share : Social Work Journal. Vol. 7. No. 1 (2017). Diakses dari <https://doi.org/10.24198/share.v7i1.13820>. (13/10/2023, 20:18 WIB)

Saputra, Pramana Yoga. *Implementasi Teknik Crawling Untuk Pengumpulan Data Dari Media Sosial Twitter*. Jurnal Dinamika Dotcom. Vol. 8 No. 2 (Juli 2017). Diakses dari https://www.mendeley.com/catalogue/938445cc-8455-37d8-bd87-8fc776c68ee0/?utm_source=desktop&utm_medium=1.19.8&utm_campaign=open_catalog&userDocumentId=%7B404ea5c1-2b18-40c7-b3d3-a25f8d2df01b%7D. (13/10/2023, 20:32 WIB)

Sidik, Anwar Maulana, dan Zuliyani M Rizky. *Media dan Digitalisasi Gerakan Sosial: Aktivisme K-Poppers di Twitter dalam Merespon Kampanye Trump Tahun 2020 dan Black Lives Matter*. Khazanah: Jurnal Mahasiswa. Vol. 13. No. 2 (8 Agustus 2022). Diakses dari <https://doi.org/10.20885/khazanah.vol13.iss2.art1>. (21/06/2023, 21:35 WIB)

Taub, Amanda. 2019. *#MeToo Paradox: Movement Topples the Powerful, Not the Ordinary*. The New York Times. Diakses dari <https://www.nytimes.com/2019/02/11/world/americas/metoo-ocarias.html>. (13/10/2023, 18:10 WIB)

Trisnani. *Analisis Akses dan Penggunaan Media Sosial oleh Rumah Tangga dan Individu di Kota Batu Jawa Timur*. Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika. Vol. 7. No. 2 (2018) Diakses dari <https://doi.org/10.31504/komunika.v7i2.1627>. (09/04/2024, 09:58 WIB)

Tuerkheimer, Deborah. *Beyond #metoo*. New York University Law Review. Vol. 94. No. 5 (November 2019). Diakses dari <https://www.nyulawreview.org/issues/volume-94-number-5/beyond-metoo/>. (14/10/2023, 00:32 WIB)

UN-Women Report. 2018. *UN Women Annual Report 2017-2018*. Diakses dari <https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2018/6/annual-report-2017-2018>. (20/03/2023, 21:05 WIB)

United Nations Human Right. 2018. *United Nations Human Rights*. Diakses dari <https://www.ohchr.org/sites/default/files/libdocs/HRBodies/UPR/Documents/Session28/JP/JapanHCLetter.pdf>. (08/10/2023, 16:38 WIB)

Vallet, David, Shlomo Berkovsky, Sebastien Ardon, Anirban Mahanti, and Mohamed Ali Kaafar. *Characterizing and Predicting Viral-and-Popular*

Video Content. International Conference on Information and Knowledge Management, Proceedings 19-23-Okt-2015 (Oktober 2015) Diakses dari <https://doi.org/10.1145/2806416.2806556>. (07/04/2024,07:31 WIB)

Wang, Rong, Wenlin Liu, and Shuyang Gao. *Hashtags and Information Virality in Networked Social Movement*. *Online Information Review*. Vol. 40. No. 7 (14 November 2016). Diakses dari <https://doi.org/10.1108/OIR-12-2015-0378>. (13/06/2023, 23:15 WIB)

Wiranata, I Made Anom. *The Dynamics of International Norms Diffusion: The Study of Women Activists in Bali*. *Jurnal Global & Strategis* Vol. 15. No. 2 (2021). Diakses dari <https://doi.org/10.20473/jgs.15.2.2021.353-374>. (19/05/2024, 22:16 WIB)

Yasonna, Yosonna. 2023. *Parlementaria Terkini - Dewan Perwakilan Rakyat*. Diakses dari <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/44321/t/Refleksi Satu Tahun Pasca Pengesahan, Legislator Ingatkan Pemerintah Percepat Sosialisasi UU TPKS>. (08/10/2023, 16:33 WIB)

Yumitro, Gonda, Dyah Estu Kurniawati, Elfatih Abdullahi Abdelsalam, and Syaza Farhana Mohamad Shukri. *The Influences of Social Media toward the Development of Terrorism in Indonesia*. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*. Vol. 6. No. 1 (2022) Diakses dari <https://doi.org/10.25139/jsk.v6i1.3849>. (07/04/2024,10:33 WIB).

Skripsi, Tesis dan Desertasi:

Affriliana, Nabila Salsa. 2022. *Analisis Pengaruh Gerakan #Metoo Terhadap Isu Pelecehan Dan Kekerasan Seksual Di Jepang Tahun 2017-2019*. Skripsi. Yogyakarta: Jurusan Hubungan Internasional. Universitas Islam Indonesia.

Dewi, Fenni Ratna. 2019. *Pengaruh Gerakan #Metoo terhadap Perubahan Kebijakan tentang Pelecehan Seksual di Amerika Serikat Tahun 2017-2019*. Skripsi. Yogyakarta: Jurusan Hubungan Internasional. Universitas Islam Indonesia.

Kallapagi, Pramitha Sindhu. 2023. *Strategi Aktivisme Digital Black Lives Matter Dalam Transnasionalisasi Isu Police Brutality Di Eropa Tahun 2020*. Skripsi. Surabaya: Hubungan Internasional. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Minabari, Eka Safitri. 2021. *Strategi Gerakan #Metoo dalam Melawan Tindakan Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan di Korea Selatan*. Skripsi.

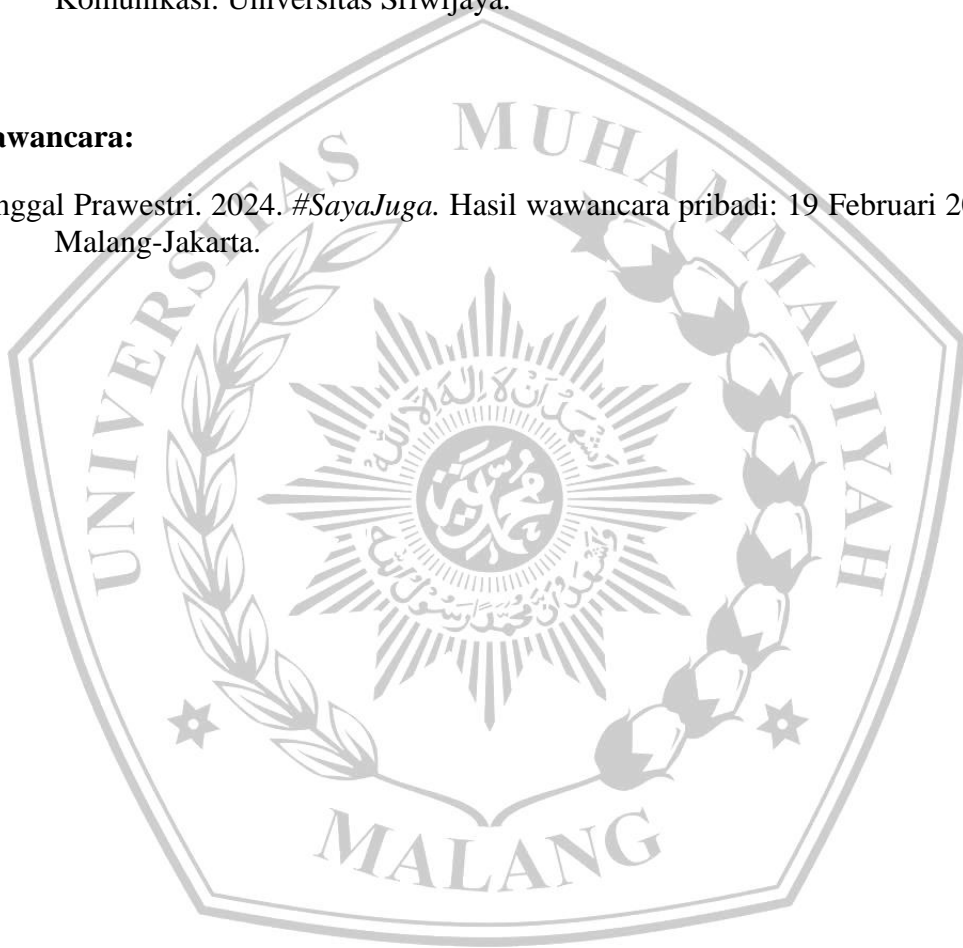
Malang: Jurusan Hubungan Internasional. Universitas Muhammadiyah Malang.

Namira, Vira. 2021. *#Metoo Sebagai Katalis Gerakan Feminisme Global: Studi Komparasi Indonesia Dan Korea Selatan*. Skripsi. Semarang: Jurusan Hubungan Internasional. Universitas Diponegoro.

Putri, Mey Deana. 2022. *Twitter Sebagai Media Pemecahan Kesenyapan Pada Korban Kekerasan Dan Pelecehan Seksual (Analisis Konten Pada Tagar #SayaJuga Di Utas Akun @tunggalp)*. Skripsi. Palembang: Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Sriwijaya.

Wawancara:

Tunggal Prawestri. 2024. *#SayaJuga*. Hasil wawancara pribadi: 19 Februari 2024. Malang-Jakarta.





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL

hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.5.a/100/HI/FISIP-UMM/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Putri Larisa Islamia
NIM : 202010360311156
Judul Skripsi : Analisis Strategi Digital Aktivisme #SayaJuga di Indonesia
Dosen Pembimbing : 1. Najamuddin Khairur Rijal, M.Hub.Int.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	Bab 1	Bab 2	Bab 3	Bab 4
	15%	15%	15%	15%
Similarity	12%	4%	%	6%

**) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.*

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.



31 Mei 2024

Prof. *[Signature]* Yumitro, M.A., Ph.D.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id