

**MAKNA RUMAH DALAM FILM JALAN YANG JAUH JANGAN LUPA
PULANG**

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

Nama : Rahmi Nadhifatul Nisak

NIM : 202010040311459

Program Studi : Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

TAHUN 2024

LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Rahmi Nadhifatul Nisak

NIM : 202010040311459

Jurusan : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Makna Rumah Dalam Film Jalan Yang Jauh Jangan Lupa Palang
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Disetujui,
Pembimbing

(Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si.)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Ronggo 1 Ubalu, Jeca Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)

Kampus II
Jl. Bendungan Sisir/ No 108 Malang, Jeca Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)

Kampus III
Jl. Raya Tuguas/ No. 366 Malang, Jeca Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)

LEMBAR PENGESAHAN

MAKNA RUMAH DALAM FILM JALAN YANG JAUH JANGAN LUPA
PULANG
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Dijukan Oleh :

RAHMI NADHIFATUL NISAK
202010040311459

Telah disetujui
Rabu, 22 Mei 2024

Pembimbing 1

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

Wakil Dekan I



Nurhidayah Kusumadewi, S.P., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si.




SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Rahmi Nadhifatul Nisak
202010040311459

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 22 Mei 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Farid Rusman, M.Si. ()
2. Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si. ()
3. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si. ()

Mengetahui
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Najihuddin Khairul Rijal, S.P., M.Hub.Int.

LEMBAR PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Rahmi Nadhifatul Nisak

NIM : 202010040311459

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Makna Rumah Dalam Film Jalan Yang Jauh Jangan Lupa Pulang (Analisis Semiotika Roland Barthes)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 Maret 2024

Yang Menyatakan,



Rahmi Nadhifatul Nisak



Kampus I
Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 522 253 #malang
F: +62 341 480 431

Kampus II
Jl. Endangrasmi Sukani No 100 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 189 #malang
F: +62 341 522 600

Kampus III
Jl. Raya Tinggipanis No 300 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 488 218 #malang
F: +62 341 480 431

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Makna Rumah Dalam Film Jalan Yang Jauh Jangan Lupa Pulang
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Oleh:

Rahmi Nadhifatul Nisak

Nama : Rahmi Nadhifatul Nisak

NIM : 202010040311459

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 30 Maret 2024

Pembimbing I/Promotor

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si.

NIP. 10393090298



Kampus I
Jl. Sawah 1 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 531 253 (Hutama)

Kampus II
Jl. Bembungan Sisir/No 158 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 531 740 (Harmoni)

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 424 219 (Kahana)

HASIL CEK PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Rahmi Hadhi fatul Nisak
NIM : 202010040311459

Hasil Plagiasi : ^{20/4} ^{23/4} ^{25/4} ^{20/4}

| | | | | | | | | | |
|---------|----|----|----|--|--------|----|--|--|--|
| BAB I | 24 | 20 | | | BAB IV | 2 | | | |
| BAB II | 19 | | | | BAB V | 11 | | | |
| BAB III | 62 | 33 | 13 | | BAB VI | | | | |

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 20 April 2024
Admin Plagiasi Prodi,
M. Dasuki



ABSTRAK

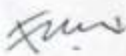
ABSTRAK

Rahmi Nadhifatul Nisak. 202010040311459. Makna Rumah Dalam Film Jalan Yang Jauh Jangan Lupa Pulang (Analisis Semiotika Roland Barthes). 74 Halaman. 31 Referensi. 2024.

Film tidak hanya dijadikan sebagai media hiburan, melainkan dapat menjadi media untuk berkomunikasi kepada masyarakat luas melalui pesan yang terkandung di dalamnya. Tema keluarga, persahabatan, dan percintaan sering kali diangkat dalam sebuah film karena tema tersebut sangat dekat dengan kehidupan masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk menginterpretasi makna rumah dalam film Jalan Yang Jauh Jangan Lupa Pulang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan cara menjelaskan dan menganalisis secara rinci tentang kejadian atau fenomena dalam film Jalan Yang Jauh Jangan Lupa Pulang. Tipe penelitian yang digunakan adalah interpretatif yang dipakai untuk memperoleh makna rumah secara mendalam dan luas. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara observasi film Jalan Yang Jauh Jangan Lupa Pulang. Data yang sudah diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan teori semiotika Roland Barthes. Hasil penelitian ini yaitu rumah bukan hanya sekedar tempat berlindung dan berteduh, melainkan menjadi tempat "pelarian" yang aman untuk menyelesaikan masalah, sekaligus tempat untuk menenangkan diri dari segala emosional yang sedang dirasakan. Rumah bukan hanya sebuah fisik yang dapat dilihat oleh indra manusia, tetapi juga sebagai lingkungan persahabatan yang di dalamnya terdapat kehangatan dan sikap saling mendukung.

Kata kunci: *Film, Makna Rumah, Semiotika Roland Barthes*

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si
NIP.10393090298

Malang, 17 Maret 2024

Peneliti



Rahmi Nadhifatul Nisak
202010040311459

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan segala limpahan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Makna Rumah Dalam Film Jalan Yang Jauh Jangan Lupa Pulang (Analisis Semiotika Roland Barthes)” disusun untuk memenuhi tugas akhir sebagai salah satu syarat meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang.

Meskipun banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisannya, saya menyadari skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dan doa dari beberapa pihak. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing saya, memberikan kritik, dan saran selama proses penulisan skripsi.
2. Kedua orang tua, terutama ibu yang selalu mendukung dan mendoakan saya. Almarhum ayah saya karena beliau telah menjadi motivasi saya untuk segera menyelesaikan proses penulisan skripsi ini.
3. Teman-teman yang sudah meluangkan waktunya untuk menemani, memberikan hiburan, dan memberikan motivasi kepada saya selama proses penulisan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saya meminta maaf apabila dalam skripsi ini ada kesalahan yang tidak disengaja sehingga menyinggung satu atau beberapa pihak. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan dampak positif kepada pembaca serta menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

Malang, 12 Maret 2024

Rahmi Nadhifatul Nisak

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI..... | v |
| HASIL CEK PLAGIASI..... | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan Penelitian | 4 |
| D. Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB II..... | 6 |
| LANDASAN TEORI..... | 6 |
| A. Pengertian Komunikasi | 6 |
| B. Pola Komunikasi | 7 |

| | |
|---|----|
| 1. Pola Komunikasi Primer | 7 |
| 2. Pola Komunikasi Sekunder | 7 |
| 3. Pola Komunikasi Linear | 8 |
| 4. Pola komunikasi sirkular | 8 |
| C. Pola Komunikasi Keluarga | 8 |
| 1. Pola Komunikasi Persamaan (Equality Pattern) | 9 |
| 2. Pola Komunikasi Seimbang Terpisah (Balance Split Pattern) | 9 |
| 3. Pola Komunikasi Tak Seimbang Terpisah (Unbalanced Split Pattern).. | 10 |
| 4. Pola Komunikasi Monopoli (Monopoly Pattern) | 10 |
| D. Tipe Keluarga | 11 |
| 1. Tipe Konsensual | 11 |
| 2. Tipe Pluralistis | 11 |
| 3. Tipe Protektif | 12 |
| 4. Tipe Laissez-faire | 12 |
| E. Macam-Macam Media Komunikasi Massa | 13 |
| F. Film Sebagai Media Komunikasi Massa | 13 |
| G. Jenis-Jenis Film | 14 |
| 1. Film Dokumenter | 14 |
| 2. Film Animasi | 14 |
| 3. Film Pendek | 14 |
| 4. Film Panjang | 15 |
| H. Sifat Pesan dalam Film | 15 |
| 1. Verbal | 15 |
| 2. Non-verbal | 15 |
| I. Film Sebagai Industri | 15 |
| J. Pengertian Rumah | 16 |
| 1. Pengertian Rumah Secara Denotasi | 16 |
| 2. Pengertian Rumah Secara Konotasi | 16 |
| K. Semiotika Versi Roland Barthes | 17 |

| | |
|---|----|
| L. Peneliti Terdahulu | 18 |
| BAB III | 21 |
| METODE PENELITIAN..... | 21 |
| A. Pendekatan Penelitian | 21 |
| B. Tipe Penelitian | 21 |
| C. Teknik Pengumpulan Data..... | 21 |
| D. Unit Analisis | 21 |
| BAB IV | 28 |
| ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | 28 |
| A. Temuan dan Analisis Berdasarkan Tabel Kerja Roland Barthes | 28 |
| 1. Scene Hubungan Percintaan..... | 28 |
| 2. Scene Hubungan Persahabatan..... | 30 |
| 3. Scene Hubungan Keluarga..... | 37 |
| 4. Scene Pertemuan Keluarga dan Sahabat | 52 |
| B. Mitos dan Pembahasan..... | 54 |
| BAB V..... | 62 |
| PENUTUP..... | 62 |
| A. Kesimpulan | 62 |
| B. Saran..... | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA | 64 |

DAFTAR TABEL

| | |
|------------------|----|
| Tabel 1. 1..... | 18 |
| Tabel 2. 1..... | 21 |
| Tabel 2. 2..... | 22 |
| Tabel 2. 3..... | 23 |
| Tabel 2. 4..... | 26 |
| Tabel 3. 1..... | 28 |
| Tabel 3. 2..... | 29 |
| Tabel 3. 3..... | 30 |
| Tabel 3. 4..... | 31 |
| Tabel 3. 5..... | 32 |
| Tabel 3. 6..... | 33 |
| Tabel 3. 7..... | 34 |
| Tabel 3. 8..... | 36 |
| Tabel 3. 9..... | 37 |
| Tabel 3. 10..... | 38 |
| Tabel 3. 11..... | 39 |
| Tabel 3. 12..... | 42 |
| Tabel 3. 13..... | 43 |
| Tabel 3. 14..... | 45 |
| Tabel 3. 15..... | 46 |
| Tabel 3. 16..... | 47 |
| Tabel 3. 17..... | 48 |
| Tabel 3. 18..... | 49 |
| Tabel 3. 19..... | 50 |
| Tabel 3. 20..... | 51 |
| Tabel 3. 21..... | 52 |
| Tabel 3. 22..... | 53 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------|----|
| Gambar 1. 1..... | 17 |
| Gambar 2. 1..... | 22 |
| Gambar 2. 2..... | 22 |
| Gambar 2. 3..... | 23 |
| Gambar 2. 4..... | 23 |
| Gambar 2. 5..... | 24 |
| Gambar 2. 6..... | 24 |
| Gambar 2. 7..... | 25 |
| Gambar 2. 8..... | 25 |
| Gambar 2. 9..... | 26 |
| Gambar 2. 10..... | 26 |
| Gambar 2. 11..... | 27 |
| Gambar 3. 1..... | 28 |
| Gambar 3. 2..... | 31 |
| Gambar 3. 3..... | 33 |
| Gambar 3. 4..... | 35 |
| Gambar 3. 5..... | 37 |
| Gambar 3. 6..... | 40 |
| Gambar 3. 7..... | 43 |
| Gambar 3. 8..... | 46 |
| Gambar 3. 9..... | 48 |
| Gambar 3. 10..... | 50 |
| Gambar 3. 11..... | 52 |

DAFTAR PUSTAKA

- Agil, M. A. (2020). Stereotype Terhadap Komunitas Punk Dalam Film Bomb X City Analisis Semiotik Roland Barthes.
- Akbar Kedar Sadevara, Z. A. (2023). Representasi Persahabatan dalam Film The Underdogs. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 17663-17672.
- Anom, K. A. (2023). Pola Komunikasi Orang Tua Dalam Membentuk Kepribadian Anak di Kepenghuluhan Panipahan Darat Kecamatan Pasir Limau Kapas. *FIKROTUNA : Jurnal Pendidikan dan Manajemen Islam*, 16 (02), 252-269 <https://doi.org/10.32806/jf.v16i02.6270> .
- Apa Itu Semiotika*. (2021, Juni 9). Diambil kembali dari Fai Website: <https://fisip.umsu.ac.id/apa-itu-semiotika/>
- Aswandy. (2020). Peran Komunikasi Keluarga Dalam Pembentukan Sikap Sosial Remaja Di Desa Marioritengnga Kecamatan Marioriwawo Kabupaten Soppeng. *Institut Agama Islam Negeri*.
- Berlian, D. A. (2021). Representasi Keluarga Modern Dalam Film "Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini.
- Dimas Noerchayo, I. M. (2019). Sebuah Karya Film Pendek "Kasih Sayang". *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 31.
- Fanani, F. (2013). Semiotika Struktural Saussure. *Jurnal The Messenger : Cultural Studies, IMC and Media*, 12.
- Fatimah, B. S. (2021). Pentingnya Komunikasi Interpersonal Dalam Membangun Keluarga Ideal. *Jurnal Ekonomi, Sosial, & Humaniora*, 80-86.
- Fiske, J. (2007). *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fitria, D. D. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, 32.
- Herlianawati, I. U. (2020). Dalam E. R. Raharjo, *Persepsi Masyarakat Terhadap Perfilman Indonesia* (hal. 13). Jakarta: Pusat Penelitian Kebijakan, Badan Penelitian dan Pengembangan.

- Hero, A. C. (2022). Fenomena Mengunggah Film Pendek di Media Sosial pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Islam Riau. *Journal of Social Media and Message*, 24-35.
- Kartini, I. F. (2022). Representasi Pesan Moral dalam Film Penyalin Cahaya (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Siwayang Journal : Publikasi Ilmiah Bidang Pariwisata, Kebudayaan, dan Antropologi*, 125.
- KBBI. (2024, Mei 28). Diambil kembali dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/verbal>
- KBBI. (2024, Mei 28). *KBBI VI Daring*. Diambil kembali dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/animasi>
- KBBI Daring*. (2023, November 15). Diambil kembali dari kbbi.kemdikbud.go.id: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/rumah>
- KBBI Daring*. (2023, November 15). Diambil kembali dari kbbi.kemdikbud.go.id: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konotasi>
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nailul Fauziah, N. H. (2021). Confirmatory Factor Analysis Pada Pengukuran Keharmonisan Keluarga (FHS-24). *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa dalam Menghadapi Serbuan Media Online. Dalam *Majalah Semi Ilmiah Populer : Komunikasi Massa* (hal. 52-54). Makasar: BBPPSDMP Kominfo Jakarta.
- Pers, U.-U. R. (2024, Mei 28). *Regulasip*. Diambil kembali dari Indonesia Regulation Database : <https://www.regulasip.id/book/1477/read>
- Rasminto, A. A. (2020). Film Dokumentasi Sebagai Media Informasi Kompetensi Keahlian SMK Negeri 11 Semarang. *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 123.
- Suprobo, S. B. (2018). Hubungan antara Pola Komunikasi Keluarga dengan Perilaku Agresif Siswa SMA Tiga Maret (GAMA) Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*.
- Tren Positif Film Indonesia*. (2019, Maret 19). Diambil kembali dari indonesia.go.id: <https://indonesia.go.id//ragam/seni/sosial/tren-positif-film-indonesia?lang=1>.

Undang Undang Republik Indonesia. (t.thn.). *kpi.go.id*,
<https://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%208%20Tahun%201992%20tentang%20Perfilman.pdf>.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 1992 Tentang Perumahan dan Pemukiman. (t.thn.). Diambil kembali dari *bphn.go.id*:
<https://bphn.go.id/data/documents/92uu004.pdf>

Undang-Undang. (t.thn.). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2014 Tentang Perindustrian.* Diambil kembali dari *kemenkeu.go.id*:
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2014/3TAHUN2014UU.HTM#:~:text=dengan%20kegiatan%20industri,-,2.,lebih%20tinggi%2C%20termasuk%20jasa%20industri.>

Winda Kustiawan, F. K. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica: Vol. 11 No. 1 Januari-Juni 2022*, 3.

Zahara, E. (2018). Peranan Komunikasi Organisasi Bagi Pimpinan Organisasi. *Jurnal Warta Edisi*, 1829 - 7463.

