

**ANALISIS INTERAKTIVITAS FANS EVOS VS RRQ PADA PERTANDINGAN MPL SEASON  
6 HINGGA SEASON 11**

**(Studi Pada Kolom Komentar Youtube MPL Indonesia Evos Vs RRQ Sejak Tahun  
2020 Hingga Tahun 2023)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar (S-1) Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh:**

Erwin Dwi Hartantiyo

202010040311232

**Dosen Pembimbing:**

Moch. Fuad Nasvian. M.I.kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

ANALISIS INTERAKTIVITAS FAN EVOS VS RRQ PADA PERTANDINGAN MPL  
SEASON 6 HINGGA SEASON 11

(Studi Pada Kolom Komentar Youtube MPL Indonesia Evos Vs RRQ Sejak Tahun  
2020 Hingga Tahun 2023)

Diajukan Oleh :

**Erwin Dwi Hartantio**

202010040311232

Telah disetujui

*Rabu / 22 Mei 2024*

Pembimbing I



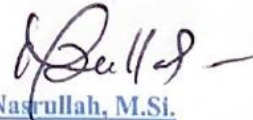
**Moch. Fuad Nasvian, M.I.kom**

Wakil Dekan I



**Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**

# SKRIPSI

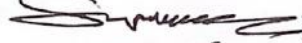

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Erwin Dwi Hartantiyo**  
**202010040311232**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 22 Mei 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, M.A (  )
2. Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si (  )
3. Moch. Fuad Nasvian, M.Ikom (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Erwin Dwi Hartantiyo  
NIM : 202010040311232  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : *Analisis Interaktivitas Fans Evos Vs RRQ Pada Pertandingan MPL Season 6 Hingga Season 11 (Studi Pada Kolom Komentar Youtube MPL Indonesia Evos Vs RRQ Sejak Tahun 2020 Hingga Tahun 2023)*

Disetujui,  
Pembimbing

Mochi Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



#### Kampus I

Jl. Rongkup I Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 253 (Pusat)  
F: +62 341 480 435

#### Kampus II

Jl. Revendang Sulaik No. 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 149 (Pusat)  
F: +62 341 562 050

#### Kampus III

Jl. Raya Tuguas No. 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Pusat)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Erwin Dwi Hartantiyo  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311232  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : *Analisis Interaktivitas Fans Evos Vs RRQ Pada Pertandingan MPL Season 6 Hingga Season 11 (Studi Pada Kolom Komentar Youtube MPL Indonesia Evos Vs RRQ Sejak Tahun 2020 Hingga Tahun 2023)*

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 5 Mei 2024

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom



### Kampus I

Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 252 (Hunting)  
F: +62 341 486 436

### Kampus II

Jl. Bendungan Sidarejo No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 148 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 218 (Hunting)  
F: +62 341 461 433  
E: [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

# LEMBAR ORISINALITAS



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Erwin Dwi Hartantiyo  
NIM : 202010040311232  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

*Analisis Interaktivitas Fans Evos Vs RRQ Pada Pertandingan MPL Season 6 Hingga Season 11 (Studi Pada Kolom Komentar Youtube MPL Indonesia Evos Vs RRQ Sejak Tahun 2020 Hingga Tahun 2023)*

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Erwin Dwi Hartantiyo



Kampus I  
Jl. Bembung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 252 (Pusat)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Berekungan Sistem No 168 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 145 (Kendang)  
F: +62 341 582 050

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 748 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 454 310 (Pusat)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

**UMM**  
1964

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)

*Analisis Interaktivitas Fans Evos Vs RRQ Pada Pertandingan MPL Season 6 Hingga Season 11 (Studi  
Pada Kolom Komentar Youtube MPL Indonesia Evos Vs RRQ Sejak Tahun 2020 Hingga Tahun 2023)*

Oleh:

Nama : Erwin Dwi Hartantiyo


NIM : 202010040311232

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 5 Mei 2024

Pembimbing I/Promotor

  
**Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom**

NIP. 180314101985

(\*) Coret yang tidak perlu

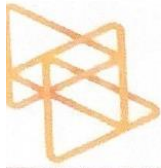


Kampus I  
Jl. Randuro 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 561 252 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bondongan Sultani No 188 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 148 (Hunting)  
F. +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tugu No 240 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Erwin Dwi Hartankyo  
NIM : 202010040311232

Hasil Plagiasi : <sup>06</sup>/<sub>or</sub>

BAB I	11			
BAB II	4			
BAB III	6			

<sup>06</sup>/<sub>or</sub>

BAB IV	1			
BAB V	0			
BAB VI				



Malang,  
PROGRAM STUDI Admin Plagiasi Prodi,  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki





## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Erwin Dwi Hartantiyo
2. NIM : 202010040311232
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Analisis Interaktivitas Fans Evos Vs RRQ Pada Pertandingan MPL Season 6 Hingga Season 11 (Studi Pada Kolom Komentar Youtube MPL Indonesia Evos Vs RRQ Sejak Tahun 2020 Hingga Tahun 2023)
6. Pembimbing : Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
3 Mei 2023	Bimbingan Pertama kali pada saat kelas seminar proposal	<i>ff</i>
14 Mei 2023	ACC judul skripsi Analisis Interaktivitas Fans Evos Vs RRQ Pada Pertandingan MPL Season 6 Hingga Season 11 (Studi Pada Kolom Komentar Youtube MPL Indonesia Evos Vs RRQ Sejak Tahun 2020 Hingga Tahun 2023)	<i>ff</i>
6 Juni 2023	Revisi BAB I,II dan III	<i>ff</i>
21 Juli 2023	ACC BAB I, II,III	<i>ff</i>
27 November 2023	Revisi BAB IV dan V	<i>ff</i>
11 Desember 2023	ACC BAB IV dan V	<i>ff</i>
20 Desember 2023	Revisi setelah Seminar Hasil	<i>ff</i>

Malang, 22 April 2024

Dosen Pembimbing,

  
 Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom



Kampus I  
 Jl. Semarang I Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 527 213 (Hunting)  
 F. +62 341 460 435

Kampus II  
 Jl. Bendungan Sutem No. 158 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 521 149 (Hunting)  
 F. +62 341 587 680

Kampus III  
 Jl. Raya Targomak No. 240 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 464 318 (Hunting)  
 F. +62 341 460 435  
 E. webmade@umm.ac.id

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Selasa 19 Desember 2023

Pukul 19.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Erwin Dwi hartantiyo
NIM	202010040311232
Kosentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Public Relations
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Analisis Interaktivitas Fans Evos Vs RRQ Pada Pertandingan MPL Season 6 Hingga Season 11 (Studi Pada Kolom Komentar Youtube MPL Indonesia Evos Vs RRQ Sejak Tahun 2020 Hingga Tahun 2023)
Pembimbing	Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom
Dosen Penguji 1	Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 25 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Navian, M. I.Kom

Malang, 22 April 2024

Dosen Penguji

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

Mengetahui  
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si



Kampus I  
Jl. Dawuung, 1 Widyad, Jawa Timur  
P. +62 341 521 232 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan, Sukani No 198 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 660

Kampus III  
Jl. Raya Tenggono No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 450 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Alhamdulillahirabbil Alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan peneliti kekuatan, kelancaran, dan kesehatan sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul “Analisis Pada Komentar Youtube MPL Indonesia EVOS VS RRQ Sejak Tahun 2020 Hingga Tahun 2023”. Shalawat serta salam tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, yang telah membawa petunjuk dan rahmat bagi seluruh alam.

Penulis menyadari bahwasanya penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam menyusun skripsi yang kurang dari penulis. Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, dukungan, nasehat dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kepada penulis segala arahan, kemudahan, kelancaran, keberanian, keyakinan, kekuatan dan kesuksesan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Toha Mochamad Yen dan Ibu Tunandar, yang telah memberikan arahan, doa terbaik, ridho, dukungan emosional kepada penulis, telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi penulis dalam menempuh studi, telah berjuang dalam memenuhi kebutuhan penulis, telah membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan, sehingga berkat kedua beliaulah penulis termotivasi untuk semangat dalam belajar dan menyelesaikan studi ini dengan tepat waktu.

Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kedua orang tua penulis.

3. Adek tercinta, Aqsa Bachtiar yang baru berusia satu tahun, terimakasih telah menjadi penyemangat tersendiri bagi kakak untuk menyelesaikan studi lebih cepat.
4. Teman kuliah, sahabat semasa perkuliahan Faiz Hadi yang tidak pernah berkontribusi dalam penulisan naskah namun selalu memberikan asupan informasi menarik sehingga penulis mendapat dorongan tersendiri untuk segera menyelesaikan studi.
5. Teman seperjuangan dari SMA hingga Kuliah, Dimas Aunur Rochman alias Broto yang selalu menjadi penolong saat situasi genting.
6. Terimakasih juga buat Ayunda Pinkan alias Ayak, teman sekelas dari semester satu, teman baik yang sering saya repotkan selama masa perkuliahan.
7. Terimakasih untuk seluruh teman-teman yang memberikan saya banyak pelajaran selama 4 tahun terakhir melakukan proses perkuliahan yang indah di Kota Malang.
8. Tak lupa, saya ucapkan terimakasih untuk diri sendiri, Erwin Dwi Hartantiyo yang selalu berusaha menyelesaikan apa yang telah dimulai.
9. Dosen pembimbing Moch. Fuad Nasvian. M.I.kom, yang selalu sabar memberikan arahan pada proses penulisan naskah skripsi hingga proses kelulusan penulis.
10. Seluruh pihak yang terlibat dalam proses penulisan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendoakan selama proses penyusunan naskah tugas akhir ini

Besar harapan penulis, semoga penelitian ini dapat bermanfaat. Penulis banyak menyadari kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menerima segala saran dan kritik yang dapat membangun dari segala pihak. Wassalamualaikum Wr. Wb

Penulis,

Erwin Dwi Hartantiyo



## ABSTRAK



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Abstrak :

Industri Esports, khususnya Mobile Legends : Bang Bang (MLBB) di Indonesia telah berkembang pesat dan merangkak menuju puncak popularitas. Munculnya tim Evos dan RRQ sebagai kontestan turnamen Mobile Legends : Bang Bang Professional League (MPL) Indonesia berhasil menarik perhatian bagi para penggemar Esports untuk saling melakukan berbagai interaksi melalui YouTube MPL Indonesia. Penelitian ini berfokus pada kolom komentar YouTube MPL Indonesia pertandingan Evos dan RRQ sejak tahun 2020 hingga 2023. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan analisis tematik. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan bantuan situs web <https://netlytic.org/index.php> untuk mengekspor interaktivitas yang terjadi. Selain itu, penulis juga mengimplementasikan konsep interaktivitas ECM dan Parrot Emotion Theory untuk mengklasifikasikan kelompok atau tingkatan emosi. Hasil temuan pada penelitian ini adalah terjadi keberagaman interaktivitas fans Evos dan rrq dalam menyampaikan opini melalui kolom komentar Youtube MPL Indonesia. Dari kumpulan data set, dominan fans Evos dan RRQ menunjukkan rasa emosional yang dilontarkan kepada fans lawan sepanjang jalannya pertandingan MPL Indonesia dari tahun 2020 hingga tahun 2023.

**Kata Kunci:** *Interaktivitas, Esports, MPL, Evos, RRQ*

### Abstract :

The esports industry, especially Mobile Legends: Bang Bang (MLBB) in Indonesia has been growing rapidly and crawling towards the peak of popularity. The emergence of Evos and RRQ teams as contestants of the Mobile Legends: Bang Bang Professional League (MPL) Indonesia tournament has attracted the attention of Esports fans to interact with each other through YouTube MPL Indonesia. This research focuses on the YouTube MPL Indonesia comments column of Evos and RRQ matches from 2020 to 2023. The method used in this research is a qualitative approach with thematic analysis. The data collection technique was carried out with the help of the website <https://netlytic.org/index.php> to export the interactivity that occurred. In addition, the author also implements the concept of ECM interactivity and Parrot Emotion Theory to classify groups or levels of emotions. The findings of this study are the diversity of interactivity of Evos and rrq fans in expressing opinions through the MPL Indonesia Youtube commentary column. From the data set, the dominant Evos and RRQ fans showed emotional feelings that were thrown at opposing fans throughout the course of the MPL Indonesia match from 2020 to 2023.

**Keywords:** *Interactivity, Esports, MPL, Evos, RRQ*

Penulis

Erwin Dwi Hartantiyo

Dosen Pembimbing

Moch. Fuad Nasvian, M.Ikom  
NIP 180314101985



Kampus I  
Jl. Bendungan I Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 391 853 (Pusat)  
F: +62 341 885 935

Kampus II  
Jl. Bendungan Selatan No 150 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 391 140 (Pusat)  
F: +62 341 685 020

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 340 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 464 319 (Pusat)  
F: +62 341 885 435  
E: [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
LEMBAR ORISINALITAS .....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
ABSTRAK.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Interaktivitas.....	17
2.3 Youtube Sebagai Media Sosial.....	25
2.4 Expectation Confirmation Model (ECM).....	27
2.5 Parrot Emotions Theory .....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma Penelitian .....	32
3.2 Waktu Pengambilan Data.....	33
3.3 Fokus Penelitian .....	33
3.4 Data dan Sumber Data.....	33

3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.6 Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Objek .....	39
4.1.1 Youtube MPL Indonesia.....	39
4.1.2 Mobile Legends Sebagai Esports.....	39
4.1.3 Evos dan RRQ .....	40
4.2 Data Hasil Penelitian .....	41
4.3 Pembahasan .....	63
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>





## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	1
<b>Gambar 1. 2</b> Alasan menggunakan internet bagi orang Indonesia.....	2
<b>Gambar 1. 3</b> Daftar Negara dan Jumlah Pengguna Youtube di Dunia.....	3
<b>Gambar 1. 4</b> Tingkat engagement dengan game dari berbagai generasi.....	8
<b>Gambar 2. 1</b> Operationalization of interactivity.....	18
<b>Gambar 2. 2</b> User to user interaction.....	20
<b>Gambar 2. 3</b> User to documents interactivity.....	22
<b>Gambar 2. 4</b> User to system interactivity.....	23
<b>Gambar 3. 1</b> Pemetaan Proses Pengambilan Data.....	34
<b>Gambar 3. 2</b> Pemetaan Analisis Data.....	35
<b>Gambar 4. 1</b> sample data yang tidak digunakan.....	43
<b>Gambar 4. 2</b> <i>sample data commentary fans Evos &amp; RRQ</i> .....	43
<b>Gambar 4. 3</b> <i>sample data commentary fans Evos &amp; RRQ</i> .....	45
<b>Gambar 4. 4</b> <i>sample data commentary fans Evos &amp; RRQ</i> .....	46
<b>Gambar 4. 5</b> <i>sample data commentary fans Evos &amp; RRQ</i> .....	47
<b>Gambar 4. 6</b> <i>sample data commentary fans Evos</i> .....	49
<b>Gambar 4. 7</b> <i>sample data commentary fans Evos</i> .....	50
<b>Gambar 4. 8</b> <i>sample data commentary fans Evos</i> .....	51
<b>Gambar 4. 9</b> <i>sample data commentary fans Evos</i> .....	52
<b>Gambar 4. 10</b> <i>sample data commentary fans Evos</i> .....	53
<b>Gambar 4. 11</b> <i>sample data commentary fans Evos</i> .....	54
<b>Gambar 4. 12</b> <i>sample data commentary fans RRQ</i> .....	56
<b>Gambar 4. 13</b> <i>sample data commentary fans RRQ</i> .....	57
<b>Gambar 4. 14</b> <i>sample data commentary fans RRQ</i> .....	58
<b>Gambar 4. 15</b> <i>sample data commentary fans RRQ</i> .....	59
<b>Gambar 4. 16</b> <i>sample data commentary fans RRQ</i> .....	61



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Terdahulu.....	10
<b>Tabel 4. 1</b> Youtube MPL Indonesia Evos VS RRQ (season 6 hingga season 11).....	42
<b>Tabel 4. 2</b> Youtube MPL Indonesia Evos, data under 2,5% are omitted.....	48
<b>Tabel 4. 3</b> Youtube MPL Indonesia RRQ, data under 2,5% are omitted.....	55

