

SKRIPSI

GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK SHOP

(Studi Pada Mahasiswa Pengguna TikTok Shop di Kota Malang)

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Sosiologi



Disusun Oleh:

Yayang Andi Saputra (202010310311081)

Dosen Pembimbing : Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

**GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA
PENGGUNA TIKTOK SHOP
(Studi Pada Mahasiswa Pengguna TikTok Shop di Kota Malang)**

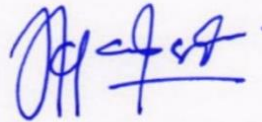
Diajukan Oleh :

YAYANG ANDI SAPUTRA

202010310311081

Telah disetujui
Pada Hari Sabtu, 11 Mei 2024

Pembimbing,

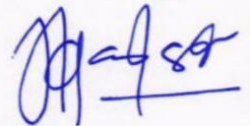


Luluk Dwi Kumalasari, M.Si



Najamuddin, S.P., M.Hub.Int

Ketua Program Studi
Sosiologi,



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

YAYANG ANDI SAPUTRA

202010310311081

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Sosiologi
Pada Hari Sabtu, 11 Mei 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Luluk Dwi Kumalasari, M.Si**

(.....)

2. **Muhammad Havat, MA**

(.....)

3. **Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio**

(.....)

Mengetahui

.....
Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Fauzan, S.I.P., M.Hub.Int

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : YAYANG ANDI SAPUTRA
NIM : 202010310311081
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK SHOP (Studi Pada Mahasiswa Pengguna TikTok Shop di Kota Malang)
Pembimbing : Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
28-8-2023	ACC Proposal Skripsi	SA
26-9-2023	Seminar Proposal Skripsi	SA
19-3-2024	ACC BAB I	SA
19-3-2024	ACC BAB II	SA
19-3-2024	ACC BAB III	SA
26-4-2024	ACC BAB IV	SA
26-4-2024	ACC BAB V	SA

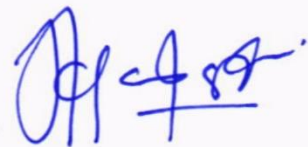
Malang, 6 Mei 2024

Menyetujui,
Ketua Program Studi,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

Pembimbing,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)



SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Yayang Andi Saputra
NIM : 202010310311081
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK SHOP
(Studi Pada Mahasiswa Pengguna TikTok Shop di Kota Malang) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 11 Mei 2020

Yang Menyatakan,



Yayang Andi Saputra

ABSTRAK

Yayang Andi Saputra, 202010310311081. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Pengguna Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok Shop Di Kota Malang). Pembimbing Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisa gaya hidup konsumtif yang dilakukan mahasiswa pengguna TikTok Shop di Kota Malang. Gaya hidup konsumtif sendiri merupakan salah satu wujud dari dampak digitalisasi yang saat ini sedang terjadi pada masyarakat yang saat ini didominasi oleh Generasi Z yang mana mayoritas tengah menjalani Pendidikan pada tingkat Perguruan Tinggi. Fenomena gaya hidup konsumtif yang dilakukan oleh mahasiswa dapat diartikan sebagai berubahnya pemaknaan suatu objek yang saat ini lebih mementingkan nilai tanda dibandingkan dengan nilai guna. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis penelitian fenomenologi serta menggunakan Teknik pengambilan subjek *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis teori Masyarakat Konsumers yang dikemukakan oleh Jean Beudrillard mengenai fenomena konsumtif masyarakat pada masa post-modern yang saat ini dapat dirasakan melalui fenomena gaya hidup konsumtif pada mahasiswa pengguna TikTok Shop. Kesimpulan dari penelitian ini adalah menganalisa bentuk gaya hidup konsumtif yang dilakukan oleh mahasiswa serta melihat penyebab dari gaya hidup konsumtif yang dilakukan oleh pengguna fitur belanja di TikTok Shop.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Mahasiswa, Masyarakat Konsumtif, TikTok Shop

Dosen Pembimbing



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

ABSTRACT

Yayang Andi Saputra, 202010310311081. Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University of Malang. Consumptive Lifestyle of Tiktok Shop User Students (Study of Tiktok Shop User Students in Malang City). Supervisor Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

This research aims to describe and analyze the consumer lifestyle of student users of TikTok Shop in Malang City. The consumer lifestyle itself is a manifestation of the impact of digitalization which is currently occurring in society which is currently dominated by Generation Z, the majority of whom are currently studying at university level. The phenomenon of a consumer lifestyle carried out by students can be interpreted as a change in the meaning of an object which currently prioritizes sign value compared to use value. The research method used was qualitative with phenomenological research type and used purposive sampling technique. This research uses analysis of the Consumerist Society theory put forward by Jean Beudrillard regarding the consumerist phenomenon of society in the post-modern era which can currently be felt through the consumerist lifestyle phenomenon among students who use TikTok Shop. The conclusion of this research is to analyze the consumptive lifestyle carried out by students and look at the causes of the consumptive lifestyle carried out by users of the shopping feature on TikTok Shop.

Keywords: *Consumer Society, Livestyle, Students, TikTok Shop*

Supervisor



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/039/Sosiologi/FISIP-UMM/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Yayang Andi Saputra
NIM : 202010310311081
Judul : Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Pengguna TikTok Shop (Studi Pada Mahasiswa Pengguna TikTok Shop di Kota Malang)
Dosen Pembimbing : 1. Luluk Dwi Kumalasari, M.Si
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

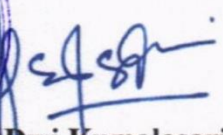
	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	12	11	2	0	8

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.



Malang, 20 Mei 2024
Hormat Kami,


Luluk Dwi Kumalasari, M.Si
Ka. Prodi. Sosiologi

Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

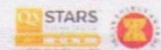
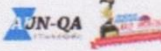
Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

UMM
est. 1964

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK SHOP (Studi Pada Mahasiswa Pengguna TikTok Shop di Kota Malang)”**. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Selain itu penulisan skripsi ini merupakan sebuah hasil dari proses pembelajaran yang telah ditempuh saat perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan atas dukungan dari berbagai pihak. Keterlibatan tidak serta merta berupaka bantuan secara langsung, melainkan dapat berupa sebuah doa yang menjadi senjata utama dalam proses penyusunan skripsi ini. Kesempatan ini menjadi waktu penulis untuk menyampaikan ungkapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan sumbangsih baik berupa materi maupun non-materi selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Bapak Dr. Salahudin, M.Si., M.PA selaku Wakil Dekan I FISIP Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si selaku Dosen Pemimbing yang banyak sekali memberikan arahan, bimbingan, masukan serta semangat dari awal proses penyusunan judul sehingga skripsi ini dinyatakan diterima
5. Bapak Muhammad Hayat, M.A selaku Dosen Penguji I yang senantiasa memberikan ilmu baru dan berbagai masukan dalam Menyusun skripsi.
6. Aan Sugiharto, M.Sosio selaku Dosen Penguji II yang senantiasa memberikan ilmu baru dan masukan dalam penyusunan skripsi.
7. Segenap Dosen dan Staff Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah membantu dan memberikan kesempatan, waktu, dan ilmu kepada penulisan pada masa perkuliahan.
8. Ibu, yang memperjuangkan Pendidikan saya dan bekerja keras dari saya kecil sampai sekarang dapat mendapatkan kesempatan yang luar biasa dalam Pendidikan. Sosok yang tidak pernah Lelah dalam mendidik anaknya dan memberikan yang segala sesuatu yang terbaik untuk masa depan anaknya.
9. Alhamarhum Ayah, yang kini tidak Bersama terima kasih atas segala jasa dan doa terbaikmu dari sana
10. Keluarga, yang senantiasa mendukung penulis dalam berbagai cara dan setiap keadaan sehingga dapat menyelesaikan Pendidikan dengan baik.
11. Sahabat-sahabatku semasa kuliah, Dewi Mitasari yang menjadi teman yang selalu mendukung penulis dari awal perkuliahan sampai akhir tahap perkuliahan dengan segala kebahagiaan dan juga ketulusan. Serta sahabat

sekaligus saudaraku, Yusuf Susanta yang selalu menemaniku selama menjadi mahasiswa di Kota Malang.

12. Teman-teman seangkatan terutama kelas Sosiologi B yang telah memberikan banyak pengalaman dan cerita yang dapat dibawa peneliti pada kehidupan yang akan datang.
13. Para narasumber yang tidak dapat disebutkan satu-satu, terima kasih telah memberikan data sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan penelitian dengan lancar.
14. Para Teman yang juga menemani pada masa perkuliahan yaitu I,K, Z juga D yang menjadi kawan baik. Harapanku, semoga keinginanmu terkabulkan dan mendapatkan kelancaran urusan dunia maupun akhirat.
15. Serta tidak lupa kepada diriku sendiri, banyak hal yang telah dilalui baik senang maupun duka. Terima kasih sudah berjuang dan bekerja keras untuk tetap kuat perpijak di dunia.

Penulis menyadari bahwas skripsi ini jauh dari kata sempurna sebagai karya ilmiah, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Pada akhirnya penulis berharap karya ini nantinya bisa bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembaca sebagai bahan referensi karya-karya ilmiah nantinya yang berkaitan dengan topik penelitian ini.

Malang, 11 Mei 2024

Yayang Andi Saputra

DAFTAR ISI

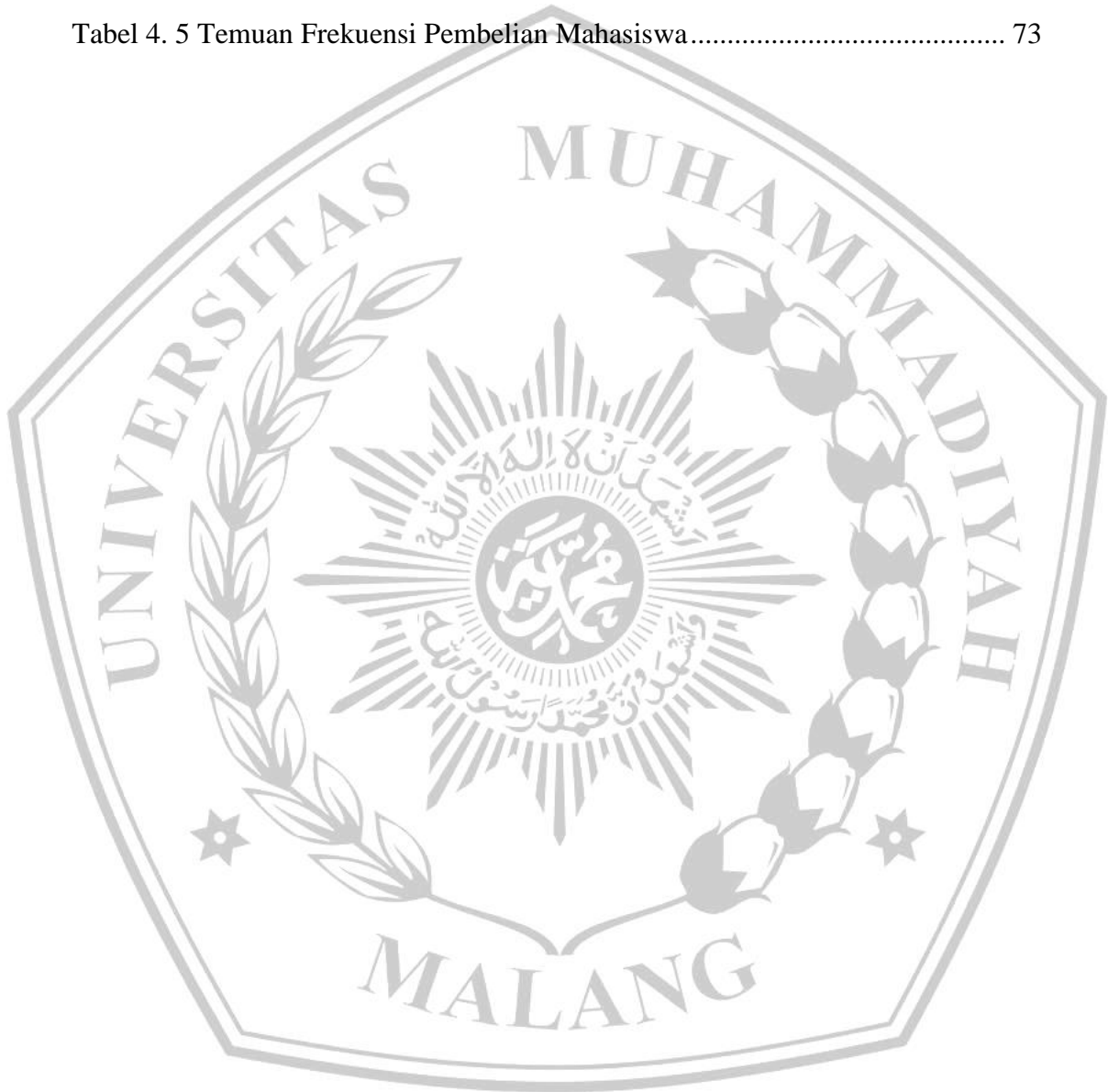
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
SURAT KETERANGAN PLAGIASI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
A. Mahasiswa	5
B. Pihak Kampus	6
1.5 Definisi Konsep.....	6
1.5.1 Gaya Hidup Konsumtif	6
1.5.2 Mahasiswa.....	7
1.5.3 Tiktok Shop.....	7
1.6 Metode Penelitian.....	8
1.6.1 Pendekatan Penelitian	8
1.6.2 Jenis Penelitian.....	9
1.6.3 Lokasi Penelitian.....	9
1.6.4 Subjek Penelitian.....	10
1.6.5 Sumber Data.....	11
1.6.5.1 Data Primer	11

1.6.5.2	Data Sekunder	11
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	11
1.6.6.1	Wawancara.....	12
1.6.6.2	Observasi.....	12
1.6.6.3	Dokumentasi	12
1.6.7	Teknik Analisa Data.....	13
1.6.8	Validasi Data.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI		17
2.1	Penelitian Terdahulu.....	17
2.2	Tinjauan Pustaka	20
2.2.1	Gaya Hidup	20
2.2.2	Gaya Hidup Konsumtif	25
2.3	Mahasiswa.....	28
2.3.1	Pengertian Mahasiswa.....	28
2.3.2	Hak dan Kewajiban Mahasiswa.....	30
2.4	TikTok.....	31
2.4.1	Sejarah TikTok.....	31
2.4.2	Fitur TikTok.....	32
2.5	TikTok Shop	34
2.5.1	Pengertian TikTok Shop	34
2.5.2	Fitur TikTok Shop.....	34
2.6	Landasan Teori	36
2.6.1	Masyarakat Konsumeris dari Jean Baudrillard	36
BAB III DESKRIPSI WILAYAH DAN OBJEK PENELITIAN.....		41
3.1	Gambaran Umum Kota Malang	41
3.2	Kondisi Geografis.....	41
3.3	Demografi Kota Malang.....	44
3.3.1	Tingkat Kepadatan Penduduk Kota Malang 2019-2020.....	44
3.4	Sejarah Kota Malang	45
3.5	Kota Pendidikan	47
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISA DATA		48
4.1	Penyajian Data.....	48

4.2	Gambaran Umum	49
4.2.1	Identitas Umum Subyek Penelitian	49
4.2.2	Deskripsi Subjek Penelitian	50
4.3	Bentuk Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswa	60
4.3.1	Membeli karena Tertarik dengan Promo	62
4.3.2	Membeli Barang dengan Secara Spontan	66
4.3.3	Membeli Lebih Banyak Produk untuk Mendapatkan Potongan	71
4.3.4	Membeli Barang Tanpa Mempertimbangkan Pengeluaran Bulanan	74
4.4	Analisa Teori Masyarakat Konsumeris dalam Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa	78
4.4.1	Simulasi pada Media Sosial TikTok Shop	79
4.4.2	Penciptaan Simulakra di TikTok Shop	80
4.4.3	Proses Simulakrum karena TikTok Shop	81
4.4.4	Proses Transisi dan Penguatan Melalui Media Sosial Lain	82
4.4.5	Penciptaan Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswa	84
BAB V PENUTUP		85
9.1	Kesimpulan	85
9.2	Saran	87
Daftar Pustaka		88
LAMPIRAN		90

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Daftar Subyek Penelitian	50
Tabel 4. 2 Data Mahasiswa Pengguna TikTok Shop	60
Tabel 4. 3 Temuan Jenis Promo yang Diminati Mahasiswa	66
Tabel 4. 4 Temuan Produk yang Dibeli Mahasiswa Secara Spontan	70
Tabel 4. 5 Temuan Frekuensi Pembelian Mahasiswa	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konsep Analisa Data Menurut Miles dan Huberman	13
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Teori Masyarakat Konsumersis.....	40
Gambar 3. 1 Peta Kota Malang	42
Gambar 3. 2 Badan Pusat Statistika Kota Malang	44



DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. (2009). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *CV Pustaka*. CV Pustaka.
- Ahmad, A. (2009). *Psikologi Soisal*. Rineka Cipta.
- Andriyanty, R., & Wahab, D. (2019). Preferensi Konsumen Generasi Z terhadap Konsumsi Produk Dalam Negeri. *ETHOS (Jurnal Penelitian Dan Pengabdian)*, 7(2), 280–296. <https://doi.org/10.29313/ethos.v7i2.4694>
- Baudrillard, J. (1998). The Consumer Society Myths & Structures. *Encyclopedia of Contemporary Literary Theory*, 246–248. <https://doi.org/10.3138/9781442674417-063>
- Bella, M. M., & Ratna, L. W. (2019). Perilaku Malas Belajar Mahasiswa Di Lingkungan Kampus Universitas Trunojoyo Madura. *Competence : Journal of Management Studies*, 12(2), 280–303. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v12i2.4963>
- Chaney, D. (1996). *LifeStyles : Sebuah Pengantar Komperhensif*. Percetakan Jalasutra.
- Creswell, J. W. (1998). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Darmadi, H. (2013). Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial. In *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial* (Vol. 2). Alfabeta.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., Winiard, P. W., & Budijanto, F. . (2008). *Perilaku Konsumen* (Edisi 6). Binarupa Aksara.
- Gratia, G. P., Merah, E. L. K., Triyanti, M. D., Paringa, T., & Primasari, C. H. (2022). Fenomena Racun Tik-Tok Terhadap Budaya Konsumerisme Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 193–200. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v2i1.5272>
- Katadata.co.id. (2021). *Gaya Hidup Digital dan Adaptasi Kebiasaan Baru di Masa Pandemi*. <https://katadata.co.id/infografik/6135ed54d084d/gaya-hidup-digital-dan-adaptasi-kebiasaan-baru-di-masa-pandemi>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga.
- Lestari, R. A., & Latabulo, D. (2022). Perilaku Konsumen Remaja Putri Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Secara Online Melalui Tiktok di Masa Pandemi. *Kalbisocio, Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 9(1), 54–61.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.

- Martono, N. (2017). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. RajaGrafindo Persada.
- Nugraheni, P. N. A. (2003). *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Oktaviani, A. A., Komsiah, S., & Syaifuddin, S. (2022). Uses And Gratification: Uji Pengaruh Konten dalam Fitur Tiktok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(3), 100–107. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v6i3.2192>
- Paraswati, D. M. (1997). Korelasi Antara Perilaku Konsumtif dengan Status Ekonomi Sosial Pembantu Rumah Tangga di Perumahan Perkotaan. *Komunitas*.
- Piliang, Y. A. (1998). *Sebuah Dunia yang dilipat, Realitas Kebudayaan menjelang Milenium ketiga dn Matinya Posmoderinsme*. Penerbit Mizan.
- Sa'adah, A. N., Rosma, A., & Aulia, D. (2022). Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 131–140. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.176>
- Safitri, Y. (2021). Peran Konten Promosi Spill Outfit di TikTok Pada Perilaku Konsumtif Remaja Putri Surabaya. *Frontiers in Neuroscience*, 14(1).
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen*. Prenadamedia Group.
- Siswoyo, D. D. (2007). Ilmu Pendidikan. In *Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta: UNY Press* (Issue 06641023).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sulistianti, R. A., & Sugiarta, N. (2022). Konstruksi Sosial Konsumen Online Shop Di Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Sosial Konsumen Generasi Z Pada Online Shop Smilegoddess Di Media Sosial Tiktok). *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(1), 3456–3466. <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i1.2861>
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Alfabeta.
- Weimann, G., & Masri, N. (2023). Research Note: Spreading Hate on TikTok. *Studies in Conflict and Terrorism*, 46(5), 752–765. <https://doi.org/10.1080/1057610X.2020.1780027>
- Tusanputri, A. V., & Amron. (2021). Pengaruh iklan dan program gratis ongkir terhadap keputusan pembelian pada platform e-commerce Tiktok shop. *Journal FEB UNMUL*, Vol. 23(4), hlm. 632-639.