

**RESEPSI PENONTON TENTANG TAYANGAN PERNIKAHAN PADA
KANAL YOUTUBE**

**(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Penonton
Tayangan "Nikah Muda, Cerai Muda")**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

Nama : Jefri Leswana
NIM : 201810040311198
Program Studi : Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2023

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI




SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Jefri Leswana
201810040311198

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 25 Oktober 2023
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Jamroji, M. Comms.** ()
2. **Widiya Yutanti, M. A.** ()
3. **Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

RESEPSI PENONTON TENTANG TAYANGAN PERNIKAHAN PADA KANAL
YOUTUBE (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MALANG PENONTON TAYANGAN "NIKAH MUDA, CERAI MUDA")

Diajukan Oleh:

Jefri Leswana
201810040311198

Telah disetujui
Kamis, 02 November 2023

Pembimbing 1



Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.

Wakil Dekan I



Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Jefri Ieswana
NIM : 201810040311198
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Resepsi Penonton tentang Tayangan Pernikahan Pada Kanal Youtube (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Penonton Tayangan "Nikah Muda, Cerai Muda")

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Tawakal I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 469 435

Kampus II
Jl. Bina-Anggan Sidana No 198 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tegaymas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 469 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Jefri Leswana

NIM : 201810040311198



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Resepsi Penonton tentang Tayangan Pernikahan Pada Kanal Youtube (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Penonton Tayangan "Nikah Muda, Cerai Muda")

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Oktober 2023

Yang Menyatakan,


MELIKAN
TEMPEL
4907AKK680980773
Jefri Leswana



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Rombengan Selatan No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 682 080

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 268 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 488 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/X/2023

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Jefri Leswana
No. Induk Mahasiswa : 201810040311198
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Resepsi Penonton tentang Tayangan Pernikahan Pada Kanal Youtube (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Penonton Tayangan "Nikah Muda, Cerai Muda")

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 10 Oktober 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.



Kampus I
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 278 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/X/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Jefri Leswana
NIM : 201810040311198
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 11 tahun akademik 2023/ 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 10 Oktober 2023

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
F: +62 341 521 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidam No 188 Malang, Jawa Timur
F: +62 341 521 142 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 245 Malang Jawa Timur
F: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL

Resepsi Penonton tentang Tayangan Pernikahan Pada Kanal Youtube (Studi pada Mahasiswa
Universitas Muhammadiyah Malang Penonton Tayangan “Nikah Muda, Cerai Muda”)

Oleh:

Nama : Jefri Leswana

NIM : 201810040311198

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 10 Oktober 2023

Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.

NIP. 10393090298



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 251 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bawendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tawijomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Pada hari Senin, 28 November 2022
Telah dilaksanakan Seminar Proposal oleh:

1.	Nama	: Jefri Leswana
2.	NIM	: 201810040311198
3.	Program Studi	: Ilmu Komunikasi
4.	Konsentrasi	: Public Relation
5.	Judul Skripsi	: Resepsi Penonton Tentang Tayangan Pernikahan Kanal Youtube (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang penonton tayangan berjudul "Nikah Muda, Cerai Muda")
6.	Dosen Pembimbing	: Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.
7.	Dosen Penguji 1	: Jamroji, S.Sos., M.Comms.

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji 1 dan sejumlah 21 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Proposal dinyatakan LULUS/ ~~HIDAK~~ LULUS.

Malang, 10 Oktober 2022

Pembimbing

Penguji



Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.



Jamroji, S.Sos., M.Comms.

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Nasrullah, S.Sos., M.Si.

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Jefri Leswana
2. NIM : 201810040311198
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Kosentrasi : Public Relation
5. Judul Skripsi : Resepsi Penonton Tentang Tayangan Pernikahan Kanal Youtube (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang penonton tayangan berjudul "Nikah Muda, Cerai Muda").
6. Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
22 Agustus 2022	Mengajukan latar belakang sekaligus judul kepada pembimbing via daring (ACC Judul)	
18 November 2022	Bimbingan daring tentang kajian subyek penelitian (ACC BAB I, II)	
23 November 2022	ACC BAB III	
28 November 2022	Seminar Proposal	
24 Mei 2023	ACC Proposal Penelitian	
12 September 2023	ACC BAB IV dan Revisi BAB V	
28 September 2023	ACC BAB V dan Revisi BAB VI serta Abstrak	
04 Oktober 2023	ACC Seluruh Naskah	

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

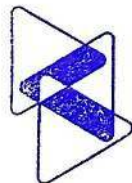
Nama : Jefri Leswana
NIM : 20181004031198

Hasil Plagiasi : 9/10

BAB I	10			
BAB II	5			
BAB III	10			

9/10

BAB IV	5			
BAB V	1			
BAB VI	2			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 9 Oktober 2023
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki
M. Dasuki



ABSTRAK

ABSTRAK

Jefri Leswana. NIM. 201810040311198. Resepsi Penonton tentang Tayangan Pernikahan Pada Kanal Youtube (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Penonton Tayangan “Nikah Muda, Cerai Muda”). 97 halaman. Bibliografi 18 buku, 26 jurnal dan 4 sumber lainnya. Skripsi, 2023.

Internet terus berkembang hingga munculnya media baru, youtube salah satu media baru yang banyak diminati masyarakat Indonesia. Dalam industri kreatif, youtube menjadi peluang besar sehingga perusahaan membuat kanal youtube bertujuan untuk menarik perhatian khalayak. Kanal youtube Menjadi Manusia merupakan perusahaan rumah produksi yang berhasil mengundang banyak simpati penonton dengan tayangan tentang pernikahan muda dalam program “Berbagi Perspektif”. Banyak perbedaan persepsi penonton dikolom komentar tayangan youtube tersebut menandakan adanya ketertarikan pada topik pernikahan muda. Hal ini selaras dengan teori analisis resepsi Stuart Hall bahwa setiap khalayak yang menerima pesan dari media dapat menafsirkan makna dan uraian sebuah pesan secara berbeda. Penelitian ini berfokus pada bagaimana pemaknaan Mahasiswa Universitas Malang sebagai penonton tayangan pernikahan berjudul “Nikah Muda, Cerai Muda”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Pendekatan kualitatif ini ditujukan untuk mendeskripsikan dan menganalisa peristiwa maupun pemikiran orang secara individual atau kelompok. Data primer penelitian ini menggunakan transkrip partisipan *Forum Group Discussion* (FGD). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan pemaknaan pesan. Dari delapan partisipan, terdapat posisi hegemonik dominan telah setuju pesan yang disampaikan oleh kanal youtube Menjadi Manusia, menikah bukan hanya tentang siap mental dan finansial. Posisi negosiasi, ada tiga partisipan sebagian besar setuju dengan Menjadi Manusia, namun perlu narasumber yang berhasil menikah juga agar tidak timbul rasa khawatir dan takut setelah menonton selain menambah wawasan tentang pernikahan di usia muda. Posisi oposisi, tidak ditemukan data yang menolak penuh dengan apa yang disampaikan oleh tayangan youtube tersebut.

Kata Kunci: Analisis resepsi, pernikahan muda, khalayak, youtube.

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

Malang, 10 Oktober 2023

Peneliti



Jefri Leswana

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabaraktuh

Rasa syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan nikmat dan hidayahnya serta kemudahan dalam segala urusan sehingga karya ini bisa diselesaikan dengan baik dan sesuai harapan. Tidak lupa juga shalawat serta salam penulis haturkan kepada baginda Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam beserta keluarganya, para sahabatnya dan seluruh umatnya.

Berangkat dari ucapan *bismillahirrahmanirrahim* penulis memulai tulisan ini dengan diikuti fenomena yang ditemukan pada media baru. Topik yang tidak ada redupnya untuk dibahas dengan berbagai perspektif yaitu menikah diusia muda. Kepuasan tersendiri muncul saat penulis mendapatkan beragam sudut pandang terkait nikah muda dalam penelitian ini. Hingga pada akhirnya, karya ini tidak semata menjadi menggugurkan kewajiban kuliah, tetapi juga bagi penulis pribadi sebagai bekal kemudian hari dalam mempertimbangkan dan mempersiapkan segala hal tentang pernikahan.

Penulis menyadari seiring berjalannya proses penyelesaiannya Tugas Akhir Skripsi ini, terdapat banyak sekali dukungan dari berbagai pihak baik dukungan akademis, spiritual maupun emosional. Maka dari itu, dengan ketulusan hati yang terdalam, penulis mengucapkan beribu terimakasih kepada:

1. Kedua Orang Tua tersayang, Almarhum **Sugeng Prayogo bin Tukijo** yang sudah berjuang untuk keluarga semasa hidupnya dan Ibunda **Yayuk Yunita** yang tiada henti memberikan beribu dukungan lahir

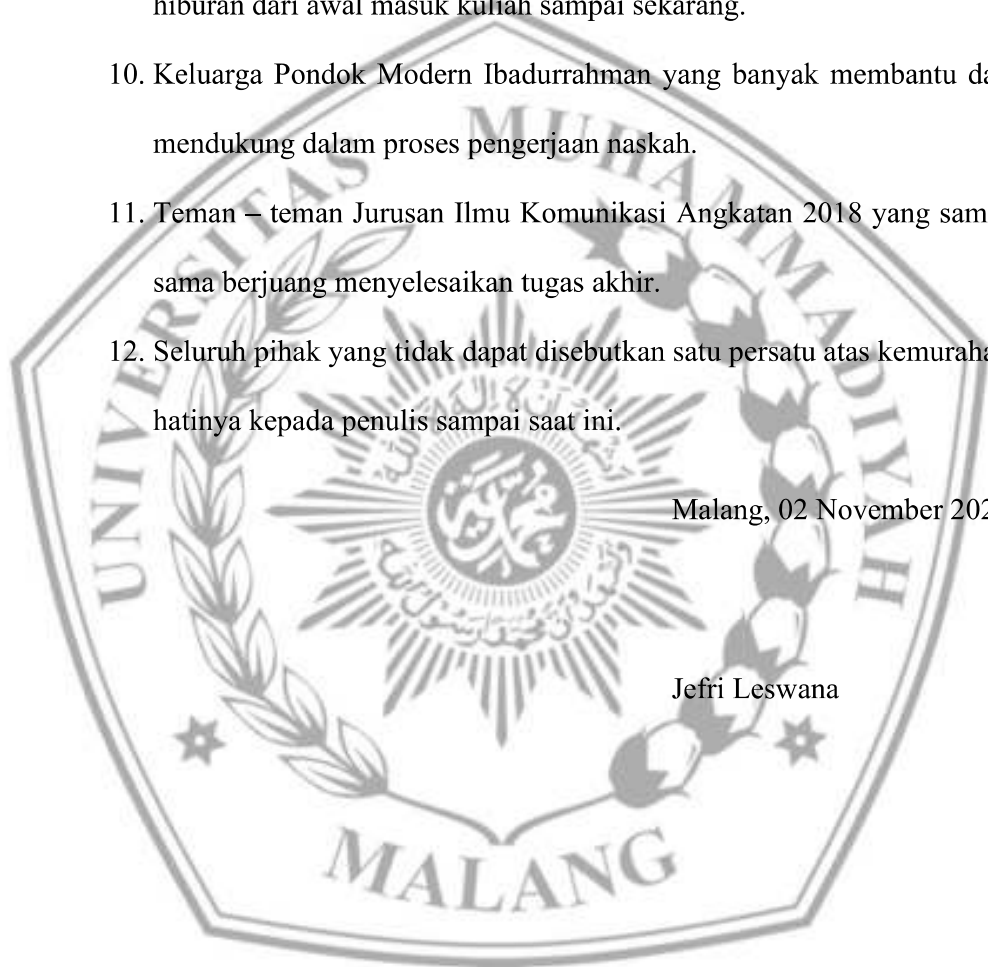
batin sehingga penulis bisa berada di titik sekarang dengan persembahan karya ilmiah dan menyanggah gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

2. Ibu **Dr. Frida Kusumastuti, M. Si** selaku dosen pembimbing yang telah membantu segala hal terkait proses pengerjaan penelitian ini baik memberikan arahan maupun pemahaman tentang bagaimana sebaiknya menjalankan penelitian ini hingga selesai dengan baik.
3. Saudara **Nengki Aldi Ranto, S. Psi** sebagai kaka kandung yang telah memberikan beberapa nasihat seputar akademik maupun non-akademik.
4. Kekasih idaman **Rika Halimatusa'diah** yang setia mendukung, menghibur, dan menjadi rumah penulis hingga akhirnya bisa menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
5. Seluruh Partisipan *Focus Group Discussion* yang telah bersedia menyempatkan waktu dan pikirannya untuk berkontribusi dalam menyampaikan pandangannya tentang tayangan nikah muda pada kanal youtube Menjadi Manusia.
6. Moderator terbaik Nuriesta Wanda Savira dan Aldo Fernando sebagai Teknisi handal yang telah bersedia menjadi tim sukses pelaksanaan *Focus Group Discussion* secara daring.
7. Sahabat Ngopi Andy Jati Paliwara yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah kehidupan penulis dan bertukar pendapat tentang hal apapun yang menjadi bahan diskusi setiap setelah mengerjakan proses penulisan naskah.

8. Partner Bisnis Rico Pratama Putra yang turut mendukung penulis baik memberikan kesempatan berkarya maupun mendengarkan suka cita pejuang berani mati takut lapar.
9. Teman seperjuangan Quality Family yang tetap solid mempererat hubungan, menjadi tempat berbagai saran, maupun sekedar butuh hiburan dari awal masuk kuliah sampai sekarang.
10. Keluarga Pondok Modern Ibadurrahman yang banyak membantu dan mendukung dalam proses pengerjaan naskah.
11. Teman – teman Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 yang sama-sama berjuang menyelesaikan tugas akhir.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas kemurahan hatinya kepada penulis sampai saat ini.

Malang, 02 November 2023

Jefri Leswana



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	viii
BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Akademis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Teori Analisis Resepsi	9
2. Teori Efek Media Massa.....	11
B. Komunikasi.....	13
1. Komunikasi Massa.....	13
2. Komunikasi Interpersonal dalam Hubungan Suami Istri.....	14
C. Pernikahan di Usia Muda.....	17
D. Media.....	20
1. Media Massa.....	20
2. Youtube sebagai Media Baru.....	22

3. Penonton Youtube sebagai Khalayak	23
E. Penelitian Terdahulu	25
F. Fokus Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan Penelitian.....	28
B. Tipe dan Dasar Penelitian.....	29
C. Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
D. Subyek Penelitian.....	30
E. Sumber Data	31
F. Teknik Pengumpulan Data.....	31
G. Teknik Analisa Data.....	33
H. Uji Keabsahan Data.....	35
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	36
A. Gambaran Umum Tayangan Kanal Youtube Menjadi Manusia Berjudul “Nikah Muda, Cerai Muda”	36
B. Profil Partisipan <i>Focus Group Discussion</i>	38
BAB V PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA.....	43
A. Pembahasan	43
B. Analisis Data Penelitian.....	44
1. Ragam Pesan yang Didapat Partisipan Dari Tayangan Youtube "Nikah Muda, Cerai Muda”	46
2. Pendapat Partisipan tentang Pesan Nikah Muda dalam Tayangan Youtube "Nikah Muda, Cerai Muda”.....	51
3. Pengamatan terkait Cara Menjadi Manusia Membungkus Pesan Nikah Muda melalui Tayangan Youtube	56
4. Analisis Resepsi Tayangan Youtube Menjadi Manusia tentang Nikah Muda.....	62
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4. 1 Profil Subjek Penelitian.....	38
Tabel 5. 1 Posisi Pemaknaan Subjek Penelitian.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Beberapa Unggahan Video Youtube Menjadi Manusia	3
Gambar 1. 2 Komentar Satu pada Video Berjudul "Nikah Muda, Cerai Muda"	6
Gambar 1. 3 Komentar Dua pada Video Berjudul "Nikah Muda, Cerai Muda"	6
Gambar 1. 4 Komentar Tiga pada Video Berjudul "Nikah Muda, Cerai Muda"	7
Gambar 3. 1 Teknik Analisa Interaktif Miles dan Huberman (1984).....	34
Gambar 4. 1 Thumbnail Video Youtube Berjudul "Nikah Muda, Cerai Muda"....	37



DAFTAR LAMPIRAN

- A. Lampiran I - Draft Pertanyaan *Focus Group Discussion* (FGD) 78
- B. Lampiran II - Draft Pelaksanaan *Focus Group Discussion* (FGD) 80
- C. Lampiran III - Transkrip Hasil *Focus Group Discussion* (FGD) 81
- D. Lampiran IV - Dokumentasi Pelaksanaan *Focus Group Discussion* (FGD). 95



DAFTAR PUSTAKA

- Adam, A. (2019). Dinamika Pernikahan Dini. *Jurnal Kajian Perempuan*, 13(1).
- Akhiruddin. (2016). Dampak Pernikahan Usia Muda. *Jurnal Mahkamah*, 1(1).
- Arliman, L. (2019). Peran Lembaga Catatan Sipil terhadap Perkawinan Campuran Berdasarkan Undang-Undang Perkawinan. *Jurnal Cendikia Hukum*, 4(2)
- Asak, N. L. A. P. & Wilani, N. M. A. (2019) Peran Kecerdasan Emosi terhadap Kepuasan pada Remaja yang Menikah Muda di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(2).
- Candra, M. (2021). *Pembaruan Hukum Dispensasi Kawin dalam Sistem Hukum di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media.
- Dewi, N. R. & Sudhana, H. (2013). Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal Pasutri dengan Keharmonisan dalam Pernikahan. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1(1).
- Diaz Praditya, 2018. *3 Fakta Menarik dari Riset Google tentang Perkembangan YouTube di Indonesia*. Retrived from <https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia> diakses pada tanggal 3 Oktober.
- Evanita, S. (2014). Kajian Iklan Televisi Dalam Perspektif Teori Pengaruh Selektif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(3).
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018) Pornografi dalam Film: Analisis Resepsi Film Men, Women & Children. *Jurnal ProTVF*, 1(2), 19-35.

- Firiza, D. & Taufik, T. (2022). Hubungan Kemampuan Komunikasi Interpersonal dengan Keharmonisan Keluarga. *Jurnal Counseling & Humanity Review*, 2(1).
- Habibah, A. F & Irwansyah. 2021. “Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru”. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3(2).
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79-86.
- Hadi, I. P., Megawati, W. & Inri, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hurlock, E. B. (2012). *Developmental psychology: an approach throughout the life span*. Jakarta: Erlangga.
- Iqbal, M. (2021). *Psikologi Pernikahan*. Jakarta: Gema Insani.
- Kemp, S. (2022, Februari 15). Digital 2022: Indonesia. Diperoleh 03 Oktober 2022 dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Khatimah, H. (2018). Posisi dan Peran Media dalam Kehidupan Masyarakat. *Jurnal Tasamuh*, 16(1), 119-136.
- Luik, J. (2020). *Media Baru*. Surabaya: Prenada Media Group
- Mailasari, S. H. & Umaimah, W. 2020. “Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel the Color””. *Jurnal Komunikasi*, 11(1): 1–8.
- Machmud, M. (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: UMM Press.
- Marheni, A. K. I. (2019) Komunikasi Interpersoanl dalam Pernikahan. *Jurnal of Counseling dan Personal Development*, 1(1).

- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nafarin, L. S. (2020). Analisis Dieksis dalam Percakapan pada *Channel* Youtube Podcast Deddy Corbuzier Bersama Menteri Kesehatan Tayangan Maret 2020. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 9(1), 58-65.
- Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media dan Realitas Virtual di Media Sosial. *Jurnal Sositologi*, 17(2).
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Jakarta: Kencana.
- Nisa, U. (2017). Studi Resepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Syariat Islam Pada Kompas.com. *Jurnal Komunikasi Global*, 6 (1).
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Nuramalia, N. (2019, Oktober 16) Who, What, Why: Menjadi Manusia. <https://www.whiteboardjournal.com/ideas/media/who-what-why-menjadi-manusia/> , diakses pada 03 Oktober 2022.
- Pawaka, D. & Choiriyati, W. 2020. Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. Aguna, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume I, No. 1
- Paramita, N. K. P. & Suarya, L. M. K. S. (2018) Peran Komunikasi Interpersonal dan Ekspresi Emosi Terhadap Kepuasan Perkawinan Pada Perempuan di Usia Dewasa Madya. *Jurnal Psikologi Udayana*, 5(2).

- Praditya, D. (2018, Mei 18). 3 Fakta Menarik dari Riset Google tentang Perkembangan Youtube di Indonesia. Diperoleh 03 Oktober 2022 dari <https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia>
- Pramesthi, J. A. (2021). Analisis Resepsi Terhadap Pernikahan Multikultural. *Nivedana: Jurnal Komunikasi dan Bahasa*, 2(1), 14-23.
- Puteri, S. S. A. (2023). Kebahagiaan Wanita pada Pernikahan Muda terhadap Kejadian Stunting di Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. *Prosiding Seminar Kesehatan Nasional Sexophone*, 3.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rifan, A. R. (2013). *Jadikan Aku Halal Bagimu: Nikmatnya Pacaran Setelah Menikah*, Bandung: Mizania.
- Rini, R. S., Rani & Purbaya, P. (2022). Prosedur Rekrutmen Karyawan pada PH Bale Productions Jakarta. *Jurnal Akrab Juara*, 7(2), 225-237.
- Reynata, A. V. E. (2022). Penerapan Youtube Sebagai Media Baru dalam Komunikasi Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(2), 96-101.
- Sefrandov, D., Jandy, E. L. & Astri, Y. (2022). Penerima Citra Windah Basudara oleh Penonton pada Konten Charity di Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, 10 (2).
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Sobur, A. (2014). *Komunikasi Naratif Paradigma, Analisis, dan Aplikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugarda, Y. B. (2020). *Panduan Praktis Pelaksanaan Focus Group Discussion Sebagai Metode Riset Kualitatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Syobah, S. N., dkk. (2023). Keefektifan Komunikasi Interpersonal dalam Menyelesaikan Konflik Suami Istri. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1).
- Tasya, M. 2020. *Analisis Resepsi Penonton Terhadap Pesan Pendidikan Seks Dalam Tayangan Youtube Berjudul "Mba Mengubah Hidupku"*. Skripsi, Malang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi.
- Tsani, W. L. 2021. "Trend Ajakan Nikah Muda dalam Aspek Positif dan Negatif". *Jurnal Hukum Keluarga*, 4(2).
- Utami, D. P., Ghifarani, F. K. & Pangestu, R. (2021). Batas Minimal Usia Pernikahan di Indonesia Perspektif Hukum Islam, Hukum Positif dan Pandangan Medis. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 6(2).