

**STRATEGI PROMOSI AGROWISATA LUMBUNG STROBERI DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN DI DESA  
PANDANREJO KECAMATAN BUMIAJI KOTA BATU**

**SKRIPSI**

Universitas Muhammadiyah Malang

Diajukan sebagai persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Diajukan oleh :

Tasya Galuh Maharani

202010310311002

Dosen Pembimbing

Muhammad Hayat, S.Sos., M.A

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PROMOSI AGROWISATA LUMBUNG STROBERI  
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN  
WISATAWAN DI DESA PANDANREJO KECAMATAN BUMIAJI  
KOTA BATU**

Diajukan Oleh :

**TASYA GALUH MAHARANI**

202010310311002

Telah disetujui  
Pada Hari Sabtu, 11 Mei 2024

Pembimbing,



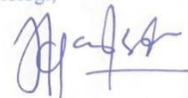
**Muhammad Hayat, S.Sos., M.A**

Wakil Pembimbing, FISIP,



**Nasiruddin Chairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int**

Ketua Program Studi  
Sosiologi,



**Luluk Dwi Kumalasari, M.Si**

## HALAMAN PENGESAHAN

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**TASYA GALUH MAHARANI**  
**202010310311002**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Sosiologi  
Pada Hari Sabtu, 11 Mei 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Muhammad Hayat, S.Sos., M.A** (.....)
2. **Rachmad K. Dwi Susilo, M.A., Ph.D** (.....)
3. **Abdus Salam, M.Si** (.....)

Mengetahui  
Wakil Dekan I  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Najamuddin Kholik Kijal, S.I.P., M.Hub.Int**





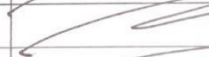




## BERITA ACARA

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Tasya Galuh Maharani  
NIM : 202010310311002  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul : Strategi Promosi Agrowisata Lumbung Stroberi Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan  
Pembimbing : Muhammad Hayat, S.Sos., M.A


Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
10 Oktober 2023	ACC Proposal Skripsi	
14 Oktober 2023	Seminar Proposal Skripsi	
18 Februari 2024	ACC BAB I	
9 Maret 2024	ACC BAB II	
22 April 2024	ACC BAB III	
6 Mei 2024	ACC BAB IV	
8 Mei 2024	ACC BAB V	

Malang, 8 Mei 2024

Menyetujui,  
Ketua Program Studi,  
  
(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

Pembimbing,

  
(Muhammad Hayat, S.Sos., M.A)

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Tasya Galuh Maharani. 202010310311002. 2024. Strategi Promosi Agrowisata Lumbung Stroberi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu. Dosen Pembimbing : Muhammad Hayat S.Sos., M.A.

---

Skripsi dengan judul “Strategi Promosi Agrowisata Lumbung Stroberi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu. Dalam penelitian skripsi ini difokuskan pada struktural fungsionalisme dari Talcot Parsons yang terjadi pada strategi promosi. Interaksi sosial, peranan dalam rangka mendapatkan layanan kebutuhan wisata mampu membangun membangun pola interaksi, peranan dan sebagainya dari pihak-pihak yang terlibat dalam kegiatan pariwisata. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui lebih lanjut tentang strategi promosi agrowisata lumbung stroberi dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Desa Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh bidang *marketing* memberikan hasil peningkatan dalam kunjungan wisatawan yang ada di Agrowisata Lumbung Stroberi. Agrowisata Lumbung Stroberi juga mengadakan kerjasama semua pihak yang bersangkutan langsung maupun yang tidak langsung dalam peningkatan jumlah kunjungan wisata. Analisis data menggunakan perspektif struktural fungsionalisme dari Talcot Parsons menunjukkan bahwa memiliki indikator dari strategi pemerintah, bentuk dukungan dari masyarakat, dan adanya hambatan yang dialami. Hal tersebut berhubungan dengan struktural fungsional yang terlibat dalam strategi promosi Agrowisata Lumbung stroberi. Maka jika dikaitkan dengan penelitian ini dalam strategi promosi untuk meningkatkan kunjungan di Lumbung Stroberi yaitu terdapat interaksi untuk mencapai tujuan agar tetap dapat meningkatkan kunjungan wisatawan yang ada di Lumbung Stroberi, Desa Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu.

**Kata Kunci:** Strategi promosi, struktural fungsional

Pembimbing



Muhammad Hayat, S.Sos., M.A

## **ABSTRACT**

### **ABSTRACT**

Tasya Galuh Maharani. 202010310311002. 2024. Strategi Promosi Agrowisata Lumbung Stroberi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu. Dosen Pembimbing : Muhammad Hayat S.Sos., M.A.

---

This thesis with the title "Strategy for Promotion of Lumbung Straberi Agrotourism in Increasing Tourist Visits in Pandanrejo Village Bumiaji District Batu City. In this thesis research the focus is on structural functionalism from Talcot Parsons which occurs in promotional strategies. Social interaction, the role in obtaining services for tourism needs, is able to build interaction patterns, roles and so on from the parties involved in tourism activities. The aim of the research is to find out more about the strawberry barn agrotourism promotion strategy in increasing the number of tourist visits in Pandanrejo Village, Bumiaji District, Batu City. This research uses a qualitative approach with descriptive research type. The results of this research show that the promotional strategy carried out by the marketing sector has resulted in an increase in tourist visits to Lumbung Straberi Agrotourism. Lumbung Straberi Agrotourism also collaborates with all parties directly and indirectly involved in increasing the number of tourist visits. Data analysis using the structural functionalism perspective from Talcot Parsons shows that there are indicators of government strategy, forms of support from the community, and the existence of obstacles experienced. This is related to the functional structure involved in the Strawberry Granary Agrotourism promotion strategy. So if it is related to this research, the promotional strategy to increase visits to Lumbung Straberi is that there is interaction to achieve the goal of continuing to increase tourist visits to Lumbung Straberi, Pandanrejo Village, Bumiaji District, Batu City.

Keywords: Promotion strategy, structural functional

Supervisor



Muhammad Hayat, S.Sos., M.A



# SURAT PERNYATAAN

## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tasya Galuh Maharani  
NIM : 202010310311002  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
**Strategi Promosi Agrowisata Lumbung Stroberi Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu** adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 11 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Tasya Galuh Maharani



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulami No. 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 562 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 480 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

### SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/039/Sosiologi/FISIP-UMM/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Tasya Galuh Maharani  
NIM : 202010310311002  
Judul : Strategi Promosi Agrowisata Lumbung Stroberi Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu  
Dosen Pembimbing : 1. Muhammad Hayat, MA  
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	7	8	8	1	2

\*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 20 Mei 2024

di Tempat Kami,



Gunas Dwi Kumalasari, M.Si  
Prodi. Sosiologi



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Topomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayahnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI PROMOSI AGROWISATA LUMBUNG STROBERI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN DI DESA PANDANREJO, KECAMATAN BUMIAJI, KOTA BATU”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. Mahasiswa peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak terkait yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih saya ucapkan kepada:

1. Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si, selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Muhammad Hayat S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, motivasi, pengarahan dan bimbingannya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Mukhlas Rofiq sebagai direktur Lumbung Stroberi.
4. Bapak Andri Tri Irawan selaku Manajer Operasional, yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Agrowisata Lumbung Stroberi Desa Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu.
5. Kedua orang tua saya Drs. Agus Heryanto dan Nur Ana beserta keluarga besar yang ikut memberikan dukungan baik secara moril maupun materil serta memberikan semangat dalam pelaksanaan penelitian skripsi hingga penyelesaian skripsi.

6. Seluruh karyawan Lumbung Stroberi yang turut membantu dalam membimbing dan memberi semangat dalam pelaksanaan pengumpulan data skripsi
7. Sahabat seperjuangan Ladhina, Helvy, Almira, Alfin dan Yustina yang selalu supportif serta tidak pernah saling menganggap saingan diantara kita.
8. Kepada Afif Haekhal S.Akun yang telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, yang menemani, meluangkan waktu, tenaga ataupun materi kepada saya, memberikan semangat serta menjadi penasehat yang baik dan senantiasa memberikan rasa cinta.

Semoga amal baik dari pihak yang terkait dalam skripsi mendapat balasan baik dari Allah SWT. Penyusunan skripsi ini masih kurang sempurna sehingga perlu maskan yang sifatnya membangun guna perbaikan dimasa mendatang dan semoga tulisan ini bermanfaat bagi pembaca.

Malang, 6 Mei 2024

Penyusun,

Tasya Galuh Maharani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>SURAT KETERANGAN PLAGIASI .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan penelitian .....	4
1.4 Manfaat penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
1.5 Definisi Konsep.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.6.1 Jenis Penelitian.....	6
1.6.2 Lokasi Penelitian.....	7
1.6.3 Metode Penentuan Subjek .....	7
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data .....	8
1.6.5 Sumber Data .....	10
1.6.6 Teknik Analisis Data.....	11
1.6.7 Teknik Validitas Data.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Kajian Pustaka.....	17

2.3 Landasan Teori.....	36
<b>BAB III SETTING PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Profil lumbung stroberi.....	40
3.2 Sejarah tentang lumbung stroberi .....	42
3.3 Bidang kerja lumbung stroberi .....	42
3.4 Visi dan Misi .....	45
3.5 Kondisi lingkungan.....	46
3.6 Luas wilayah .....	48
3.7 Sumber daya fisik .....	48
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISA DATA .....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran umum subyek penelitian .....	49
4.2 Deskripsi subyek penelitian .....	50
4.3 Strategi promosi agrowisata lumbung stroberi dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Desa Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu.....	54
4.3.1 Kolaborasi dengan Pemerintah Kota.....	54
4.3.2 Meningkatkan potensi dan kesadaran masyarakat lokal desa wisata .....	56
4.3.3 Meningkatkan SDM yang berkualitas .....	64
4.3.4 Optimalisasi promosi dalam media online dan offline.....	72
4.4 Faktor penghambat strategi promosi Agrowisata Lumbung Stroberi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan .....	83
4.4.1 Kurang tercukupya ketersediaan stroberi ketika musim hujan.....	83
4.4.2 Tidak adanya rencana konten yang dibuat dalam unggahan media sosial.....	85
4.4.3 Tidak adanya translator bagi wisatawan non local .....	86
4.5 Hasil peningkatan kunjungan wisatawan dari penerapan strategi promosi .....	87
4.6 Analisa Teori .....	89
4.6.1 Adaptation (Adaptasi) .....	91
4.6.2 Goal attainment (Pencapaian tujuan) .....	93

4.6.3	Integration (Integrasi).....	93
4.6.4	Latency (latensi atau pemeliharaan pola) .....	94
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>96</b>
5.1	Kesimpulan .....	96
5.2	Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>99</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah pengunjung Lumbung Stroberi .....	2
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Sumber Daya Fisik .....	48
Tabel 4.1 Subyek penelitian .....	50
Tabel 4.2 Pengunjung Lumbung Stroberi .....	88



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Landasan Teori.....	36
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Lumbung Stroberi.....	43
Gambar 3.2 Logo Lumbung Stroberi .....	46
Gambar 4.1 Subyek penelitian Galih Krisna .....	51
Gambar 4.2 Subyek penelitian Yudistira .....	52
Gambar 4.3 Subyek penelitian Yoga Jaya .....	53
Gambar 4.4 Subyek penelitian Sadam Resa .....	53
Gambar 4.5 Kebun stroberi Lumbung Stroberi.....	58
Gambar 4.6 Buah Segar Lumbung Stroberi.....	59
Gambar 4.7 Wisatawan petik stroberi .....	60
Gambar 4.8 Acara BerrEvent Lumbung Stroberi (2023) .....	62
Gambar 4.9 Rules Lomba acara BerrEvent .....	71
Gambar 4.10 Kegiatan <i>outingclass</i> .....	73
Gambar 4.11 Media Sosial Instagram Lumbung Stroberi.....	75
Gambar 4.12 Sosial Media TikTok Lumbung Stroberi.....	76
Gambar 4.13 Website Lumbung Stroberi.....	76
Gambar 4.14 Bursa Pariwisata.....	78
Gambar 4.15 Festival Stroberi: Gemah Ripah Stroberi.....	79
Gambar 4.16 Penghargaan Lumbung Stroberi.....	80
Gambar 4.17 Instagram Lumbung Stroberi .....	92

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Akbarsyah Rivai, BUKU PEDOMAN UMUM AGROWISATA, Jakarta : 2017
- Chakti, G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Moleong Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya, hlm:12
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta:Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Soemanto, RB. 2010. *Sosiologi Pariwisata*. Jakarta : Universitas Terbuka S, S. (2019). Urgensi Learning Resources (Sumber Belajar). *Jurnal Kependidikan*, 13(02), 194–205.

### Internet :

- Arifin, Z., & Mutiara, F. (2021). Faktor Yang Berpengaruh pada Produksi dan Pendapatan Stroberi di Desa Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu. *Jurnal Pertanian Cemara*, 18(2), 94–111. <https://doi.org/10.24929/fp.v18i2.1644>
- Chintya Melati, B., & Narottama, N. (2020). Keterlibatan Masyarakat Dalam Pengelolaan Agrowisata Di Desa Tulungrejo, Kota Batu. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 8(1), 82. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2020.v08.i01.p11>
- Danilo Gomes de Arruda. (2021). *PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DI AGROWISATA PETIK STROBERI DESA PANDANREJO KOTA BATU*. 6.
- Fahlevi, R. (2018). Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Hutan Mangrove Bsd Kota Bontang. *Ejournal.Iikom.Fisip-Unmul.Ac.Id*, 6(1), 2502–2597. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/02/Jurnal Robby Fahlevy \(02-12-18-10-31-46\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/02/Jurnal_Robby_Fahlevy_(02-12-18-10-31-46).pdf)
- James A.F Stoner, 2018 : 41). (1988). Landasan Teori ادبيدج. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, 13, 17–39.
- Maolidan, Erwin. *PREFERENSI KONSUMEN STROBERI DI “LUMBUNG STROBERI” DESA PANDANREJO KECAMATAN BUMIAJI KOTA BATU*. Diss. Universitas Muhammadiyah Malang, 2022.
- Nami Fitricia Pasaribu. (2017). Strategi Bauran Pemasaran Di Agrowisata Buana Ametha Sari. *Binus Business Review*, 4(2), 791–797. <https://swa.co.id/youngster-inc/entrepreneur-youngsterinc/raja-stroberi-dari-pasir-ipis>

- Pinasang, B. (2015). Peranan Publisitas Dalam Meningkatkan Wisatawan Di Sulawesi Utara. *E-Journal" Acta Diurna"*, IV(3), 4. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna>
- Pramuditha, R., Hidayah, S., & Indriastuti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan di Lumbung Stroberi Kota Batu. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 08(02), 123–134.
- ROMADHANY, IBRIZ. "PERAN AGROWISATA TERHADAP PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus di Lumbung Stroberi Desa Pandanrejo Kota Batu)." (2022).
- Saad, A. R., Indrajati, S. B., Mariyanto, J., Alfiansyah, Waty, D. E., Saragih, E., Susetyanto, N., Yasin, M., & Sinambela, R. (2012). Pedoman Umum Agrowisata. *Repository.Pertanian.Go.Id*, 1–67. <http://repository.pertanian.go.id/handle/123456789/8659>
- Yacob, Syahmardi, et al. *Strategi Pemasaran Desa Wisata*. WIDA Publishing, 2021.