

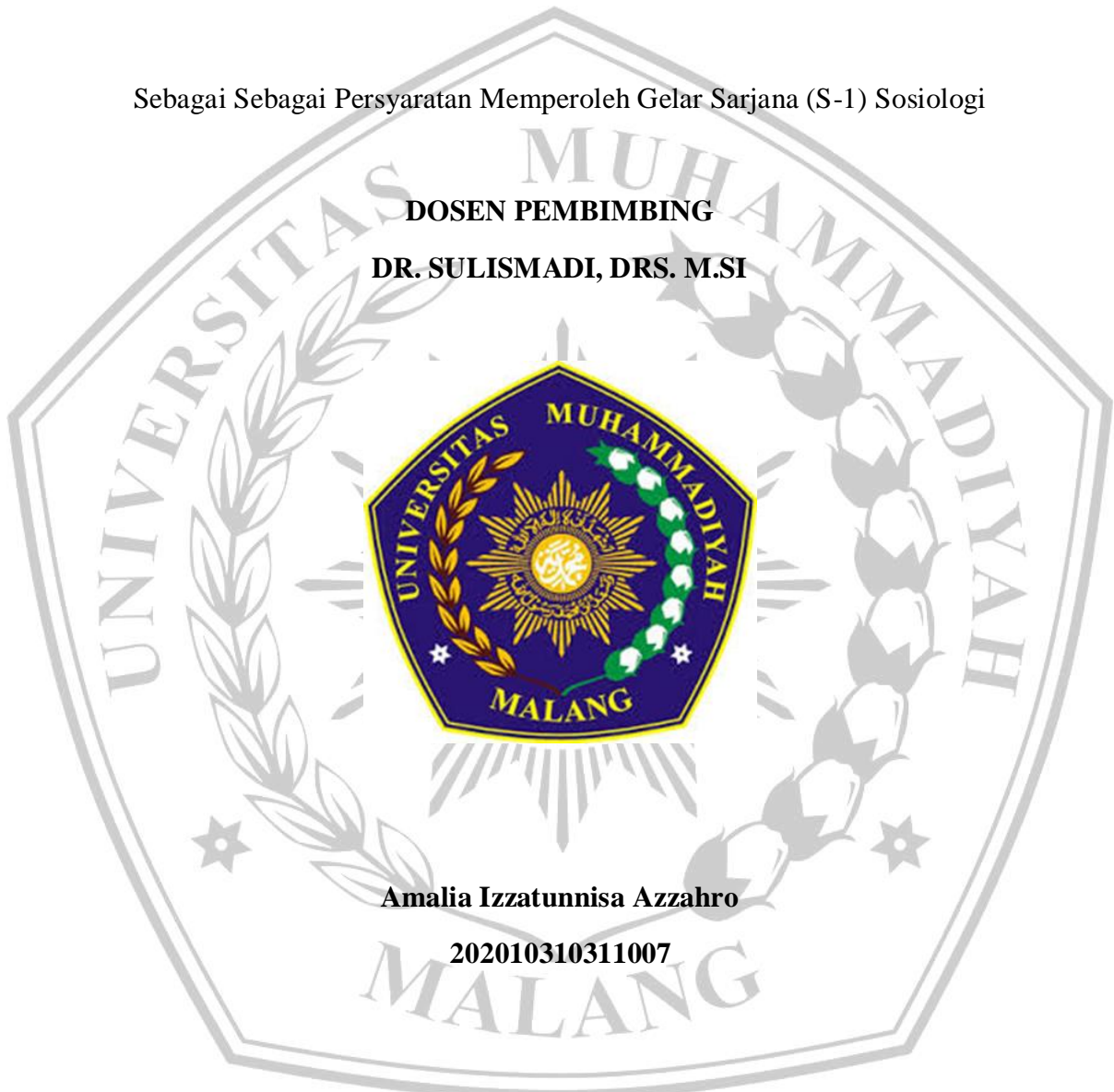
**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM ZAM – ZAM KEBAB DI PLOSO  
BARU 104-F**

**SKRIPSI**

Sebagai Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Sosiologi

**DOSEN PEMBIMBING**

**DR. SULISMADI, DRS. M.SI**



**Amalia Izzatunnisa Azzahro**

**202010310311007**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### Strategi Pengembangan UMKM Zam-Zam Kebab di Ploso Baru 104F

Diajukan Oleh :

AMALIA IZZATUNNISA AZZAHRO  
202010310311007

Telah disetujui  
Pada Hari Sabtu, 11 Mei 2024

Pembimbing,



Dr. Sulismadi, M.Si

Wakil Dekan I FISIP,



Amirur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int

Ketua Program Studi  
Sosiologi,



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

## LEMBAR PENGESAHAN

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

AMALIA IZZATUNNISA AZZAHRO  
202010310311007

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Sosiologi  
Pada Hari Sabtu, 11 Mei 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :



1. **Dr. Sulismadi, M.Si** (.....)
2. **Rachmad KDS, S.Sos, MA., Ph.D** (.....)
3. **Ahmad Mujahid Arrozy, M.Sos** (.....)

Mengetahui  
Wakil Dekan I  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Nuzuluddin Kasmir, S.I.P., M.Hub.Int

# SURAT PERNYATAAN

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG 	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL &amp; ILMU POLITIK</b>
	fisip.umm.ac.id   fisip@umm.ac.id
	<b>SURAT PERNYATAAN</b>
	Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Amalia Izzatunnisa Azzahro
NIM	: 202010310311007
Program Studi	: Sosiologi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa




1. Tugas Akhir dengan Judul :  
**Strategi Pengembangan UMKM Zam-Zam Kebab di Ploso Baru 104F** adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 11 Mei 2024

Yang Menyatakan,

  
Amalia Izzatunnisa Azzahro

 Kampus I Jl. Bankang 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 951 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	 Kampus II Jl. Bendungan Satria No 15A Malang, Jawa Timur P. +62 341 521 148 (Hunting) F. +62 341 522 060	 Kampus III Jl. Raya Tugomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 404 318 (Hunting) F. +62 341 450 435 E. webmaster@umm.ac.id
---	--	--

# PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

### SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/039/Sosiologi/FISIP-UMM/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Amalia Izzatunnisa Azzahro  
NIM : 202010310311007  
Judul : Strategi Pengembangan UMKM Zam-Zam Kebab di Ploso Baru 104F  
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Sulismadi, M.Si  
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	3	7	13	12	8

\*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 20 Mei 2024  
Hormat Kami,  
  
**Lukman Dwi Kumalasari, M.Si**  
Ka. Prodi. Sosiologi



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435


Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**  
Nama : Amalia Izzatunnisa Azzahro  
NIM : 202010310311007  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul : Strategi Pengembangan UMKM Zam – Zam Keab di Ploso Baru  
104F[  
Pembimbing : Dr. Sulismadi, Drs. M.Si

### Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
15 September 2023	ACC Proposal Skripsi	
22 September 2023	Seminar Proposal Skripsi	
21 Agustus 2023	ACC BAB I	
28 Agustus 2023	ACC BAB II	
19 Maret 2024	ACC BAB III	
26 Maret 2024	ACC BAB IV	
23 April 2024	ACC BAB V	

Malang, 2 Mei 2024

Menyetujui,  
Ketua Program Studi,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

Pembimbing,



(Dr. Sulismadi, Drs. M.Si)

## LEMBAR PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah Rabbil Aalamin, syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT*

*Terima kasih atas berkah dan karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam pengerjaan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.*

*Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya, Amalia Izzatunnisa Azzahro. Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri saya sendiri, terima kasih atas segala effort dan kerja kerasnya telah menyelesaikan apa yang telah dimulai. Tetaplah bertawakal and never give up untuk ke depannya. Kamu sangat berharga, kamu akan jauh lebih baik setelah ini.*

*Sebagai ungkapan terima kasih yang sangat mendalam, halaman persembahan ini juga saya tujukan kepada keluarga saya yang selalu memberikan doa serta dukungan penuh selama menempuh pendidikan.*

*Sekali lagi, saya mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam perjuangan saya.*



## MOTTO

“Sholat lah kamu Sebelum Kamu Di Sholatin”

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabra itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan”

“Maka janganlah berkecil hati dan jangan pula putus asa, karena kamu lebih unggul jika kamu beriman”. (Qs Al-Imran 3:139)

“Maka Sesungguhnya Bersama kesulitan itu ada kemudahan” (Qs. Al Insyirah:5)





## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas karunia dan rahmat hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya serta Menyusun Skripsi berjudul Strategi Pengembangan UMKM Zam – Zam Kebab di Ploso Baru 104F. Adapun tujuan dari penelitian dan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Studi S1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak dapat memberikan hambatan yang dialami oleh penulis. Akan tetapi berkat dorongan, bantuan, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak dari segi material dan serta moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayahnya serta kemudahan dalam setiap. Proses dalam menjalani penulisan dan hidup dengan ikhlas dan tegar dan memberikan saya kesehatan dan ilmu yang baik dalam setiap langkahnya.
2. Nabi Muhammad yang sudah menuntun ke jalan lebih baik dan terang ini.
3. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Najamuddin Khairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

5. Ketua Program Studi Sosiologi Ibu Luluk Dwi Kumalasari, S. Sos, M. Si yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan, sehingga saya menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Dosen Pembimbing Skripsi Dr. Sulismadi, Drs. M.Si sudah memberikan arahan, ilmu, serta mendukung dalam proses bimbingan yang baik dan memberikan motivasi kepada penulis.
7. Bapak/Ibu Dosen pengajar program studi Sosiologi yang telah memberi ilmu, pengalaman, dan nasehat kepada penulis. Semoga ilmu yang penulis dapatkan dari Bapak/Ibu dapat bersemangat dunia akhirat serta menjadi amal kebaikan bagi Bapak/Ibu dosen.
8. Staff prodi sosiologi dan staff fakultas ilmu sosial dan ilmu politik yang telah membantu dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
9. Segenap pemilik dan karyawan UMKM Zam-Zam Kebab yang bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam mengumpulkan data penelitian.
10. Teruntuk cinta pertamaku, Ayahanda Hamid Kasim, terimakasih sebanyak-banyaknya atas perhatian, cinta, kasih sayang, pengorbanan, keikhlasan, kesabaran, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. I love more ayah
11. Pintu surgaku, Mama Hasnah, yang tidak henti-hentikan memberikan kasih sayang yang begitu tulus selalu memotivasi serta doa tiada henti agar penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. I love more mama

12. Teruntuk Mas Huzaifah & Mas Faisal terimakasih banyak sudah mau berkorban, memberikan semangat, memotivasi dengan keceriaan canda tawa buat adik bungsumu ini agar cepet menyelesaikan studinya.
13. Teruntuk Mbak Hana & Mbak Ana terimakasih banyak sudah memberikan dukungan, motivasi, semangat, keceriaan, canda tawa dan Keponakan nica tersayang Haaland Nuruddin Zanki memberikan keceriaan, canda dan tawa mereka memberikan semangat kepada penulis agar cepat menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman-teman penulis Sosiologi Kelas A angkatan 2020 yang sudah memberikan dukungan dan menemani penulis saat melewati proses skripsi.
15. Khusus untuk teman terbaik dan tersayang Vira, Abel, Mbak Army, Yustina Ayu Rahmalia terima kasih untuk memotivasi, dan memberikan semangat untuk penulis.
16. Jodoh penulis kelak siapapun kamu, kamu adalah salah satu alasan agar penulis menyelesaikan skripsi ini. Semoga kamu orang yang diinginkan oleh penulis karena penulis yakin bahwa sesuatu yang menjadi takdir kita akan menemui kita bagaimanapun jalannya.
17. Keluarga besar Imanillah dan KBLs Malang yang sudah memberikan semangat, doa dan energi positif agar penulis bisa menyelesaikan studinya.
18. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Amalia Izzatunnisa Azzahro. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih

tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Anisa. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Akhir kata Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang sudah membantu dan kebaikan mendapat balasan dari Allah SWT. Semoga Skripsi ini memberikan ilmu dan pelajaran yang baik kepada siapapun dan mahasiswa Sosiologi lainnya, Aamiin.

Malang, 19 April 2024

Amalia Izzatunnisa Azzahro



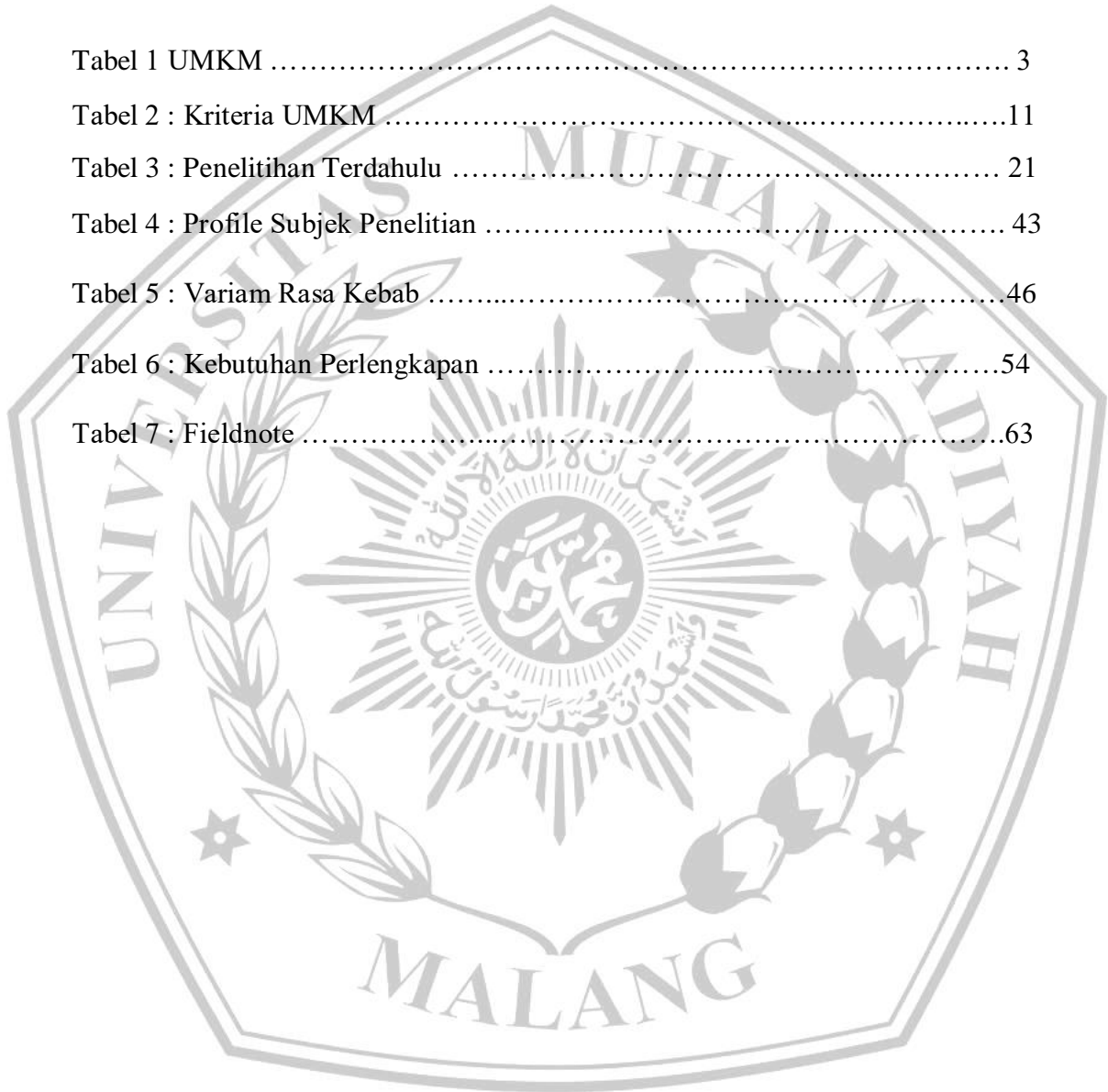
## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
PLAGIASI .....	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Definisi Konsep.....	6
1.5.1 Strategi Pengembangan.....	6
1.5.2 Umkm.....	10
1.5.3 Kebab .....	12
1.6 Metode Penelitian.....	13
1.6.1 Jenis Penelitian .....	14
1.6.2 Lokasi Penelitian .....	15
1.6.3 Subjek Penelitian .....	15
1.6.4 Metode Pengumpulan Data.....	16
1.6.5 Sumber Data .....	18
1.6.6 Metode Analisis Data.....	18

1.6.7 Metode Validasi Data.....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>21</b>
A. Kajian Terdahulu .....	21
2.2 Kajian Pustaka .....	32
2.2.1 Strategi Pengembangan.....	32
2.2.2 Umkm.....	36
2.2.3 Kebab .....	37
2.3 Landasan Teori .....	39
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH .....</b>	<b>40</b>
3.1 Gambaran Umum Kecamatan Tambaksari.....	40
3.1.1 Kondisi Geografis.....	41
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISA DATA .....</b>	<b>42</b>
4.1 Penyajian Data.....	42
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	42
4.2.2 Identitas Subjek Penelitian .....	43
4.2.3 Deskripsi subjek Penelitian .....	43
4.3 Profil UMKM Zam-Zam Kebab .....	45
4.3.1 Rencana UsahaZam-Zam Kebab.....	50
4.3.2 Analisa Keuangan .....	54
4.3.3 Mengukur Penjualan Kebab .....	56
4.3.4 Hasil Penjualan .....	56
4.4 Analisa Data.....	57
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	60
Daftar Pustaka.....	XX
Lampiran.....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 UMKM .....	3
Tabel 2 : Kriteria UMKM .....	11
Tabel 3 : Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 4 : Profile Subjek Penelitian .....	43
Tabel 5 : Variam Rasa Kebab .....	46
Tabel 6 : Kebutuhan Perlengkapan .....	54
Tabel 7 : Fieldnote .....	63



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Wilayah Kecamatan Tambaksari .....	44
Gambar 2 Proses Pembuatan Kebab .....	53
Gambar 3 : Proses Pembuat kebab tanpa sayur.....	53
Gambar 4 : Wawancara dengan Ibu Hana .....	62
Gambar 5 : Proses Oembuatan Kebab Mozarella .....	62
Gambar 6 : Proses Pengemasan Kebab .....	62





## ABSTRAK

### ABSTRAK

Amalia Izzatunnisa Azzahro, 202010310311007. 2024. Strategi Pengembangan UMKM Zam – Zam Kebab di Ploso Baru 104F. Dosen Pembimbing : Dr. Sulismadi, Drs. M.Si

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan UMKM Zam – Zam kebab di Ploso Baru 104F”. Usaha Zam – zam kebab merupakan usaha rumahan yang menjual berbagai macam kebab hasil produksi. Usaha zam – zam kebab ini sudah berjalan kurang lebih selama 8 tahun. Sistem agribisnis dalam pengelolaan usaha ini mulai dari produksi sampai dengan pemasaran. Masalah yang dihadapi oleh usaha zam – zam kebab adalah bagaimana strategi pengembangan dari UMKM ini yang mengalami penurunan dari persaingan pasar, waktu yang terbatas, perputaran uang yang terbatas dan selera konsumen yang berpengaruh terhadap permintaan. Produksi zamzam kebab frozen ini dilakukan secara mandiri karena mempunyai tanggung jawab yang berbeda-beda dan adanya keterbatasan jumlah SDM yang hanya 3 orang saja. Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi Zam – zam kebab di Ploso Baru 104F agar dapat menyaingi pasaran di luar sana dan mengetahui factor-faktor yang menjadi penghambat dari usaha zam-zam kebab sendiri dan menemukan solusinya. Metode penelitian ini menggunakan adalah kualitatif dengan jenis penelitian fenomenologi. Teknik penentuan subjek menggunakan purposive sampling. Penelitian ini dilakukan di Ploso Baru 104F yang berlokasi di Kecamatan Tambak sari Kota Surabaya. Dalam metode pengumpulan data penulis menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk menganalisis menggunakan teori fungsionalisme structural Talcott Parsons. Hasil penelitian ini strategi pengembangan umkm zam – zam kebab ini seharusnya berjalan dengan maksimal namun keterbatasan tenaga (SDM) di produksi yang menghambat proses pengembangannya dan juga tingkat pemrosesan UMKM ini juga kurang. Alangkah baiknya pemilik dari Zam-zam kebab ini menambah tenaga kerja lagi agar proses pengembangan dari UMKM Zam – Zam Kebab ini dapat dikenal lebih besar di luaran sana.

**Kata Kunci:** Strategi; Pengembangan; Umkm

Dosen Pembimbing



Dr. Sulismadi, Drs. M.Si

## ABSTRACT

### ABSTRACT

Amalia Izzatunnisa Azzahro, 202010310311007. 2024. *Strategy Development UMKM Zam – Zam kebab in Ploso Baru 104F*. Advisor : : Dr. Sulismadi, Drs. M.Si

*Thesis with the title "Zam - Zam kebab UMKM Development Strategy in Ploso Baru 104F". The Zam - Zam Kebab business is a home business that sells various kinds of produced kebabs. This zam - zam kebab business has been running for approximately 8 years. The agribusiness system in managing this business starts from production to marketing. The problem faced by the zam - zam kebab business is how the development strategy of this MSME is experiencing a decline due to market competition, limited time, limited circulation of money and consumer tastes which influence demand. The production of frozen Zamzam kebab is carried out independently because they have different responsibilities and there is a limited number of human resources, which is only 3 people. The aim of this research is to find out the Zam-Zam Kebab strategy in Ploso Baru 104F so that it can compete with the market out there and find out the factors that hinder the Zam-Zam Kebab business itself and find a solution. The method this research uses is qualitative with a phenomenological type of research. The subject determination technique uses purposive sampling. This research was conducted at Ploso Baru 104F which is located in Tambak Sari District, Surabaya City. In the data collection method the author uses observation, interviews and documentation. To analyze using Talcott Parsons' structural functionalism theory. The results of this research are that the zam - zam kebab UMKM development strategy should run optimally, but the limited manpower (HR) in production is hampering the development process and also the level of promotion of this UMKM is also lacking. It would be nice for the owner of Zam-Zam Kebab to add more workers so that the development process of the Zam-Zam Kebab UMKM can be better known out there.*

**Keywords:** Strategy, Development, Umkm

Advisor



**Dr. Sulismadi, Drs. M.Si**

## Daftar Pustaka

- (Basuki & Rachmawati, 2022) Basuki, Z. W., & Rachmawati, I. (2022). Jurnal Mitra Manajemen ( JMM Online ). *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(10), 718–735. <http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/578/509>
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. 2008. Metodologi Penelitian. Jakarta: Bumi Aksara
- Dian Swandayani, O. (2009). Kebab, Cita Rasa Dan Sebuah Identitas. *Th XI*, 3(3), 87–100.
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Provinsi Jawa Timur. (2022). Laporan Perhitungan Nilai Tambah Bruto Koperasi UMKM Jawa Timur. *Pemprov Jatim*, 3(1), 10–27. [https://diskopukm.jatimprov.go.id/public/uploads/1681376658\\_LAPORAN PERHITUNGAN NTB KUMKM JATIM 2022.pdf](https://diskopukm.jatimprov.go.id/public/uploads/1681376658_LAPORAN%20PERHITUNGAN%20NTB%20KUMKM%20JATIM%202022.pdf)
- Engel. (2014). Strategi Pengembangan Usaha. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, 14–54.
- Firmansyah, A. I. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Tulungagung. *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Tulungagung*, 53(9), 1689–1699.
- Faisal, Sanapiah. 2007, Format-Format penelitian Sosial, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- (Gao et al., 2023) Basuki, Z. W., & Rachmawati, I. (2022). Jurnal Mitra Manajemen ( JMM Online ). *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(10), 718–735. <http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/578/509>
- Herawati, N. T. (2013). Analisis Kompetensi Pendidikan Kewirausahaan Ditinjau Dari Perspektif Pengusaha Di Kabupaten Buleleng. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- (Rahmawati et al., 2022) Basuki, Z. W., & Rachmawati, I. (2022). Jurnal Mitra Manajemen ( JMM Online ). *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(10), 718–735. <http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/578/509>
- Rachman, T. (2018). Strategi pengembangan pasar tradisonal. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Rachman, T. (2018). Strategi pengembangan pasar tradisonal. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Rahmawati, R., Idsan, R. S., & Purnamawati, I. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BUDIDAYA JAMUR TIRAM PUTIH (*Pleurotus ostreatus*) DI KABUPATEN LANGKAT, SUMATERA UTARA (STUDI KASUS: UMKM RUMAH JAMUR). *Waluyo Jatmiko Proceeding*, 15(1), 95–102. <https://doi.org/10.33005/waluyojatmiko.v15i1.23>

(Merangin, 2018)Basuki, Z. W., & Rachmawati, I. (2022). Jurnal Mitra Manajemen ( JMM Online ). *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(10), 718–735. <http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/578/509>

Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Mathematics, A. (2016). *Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) UMKM*. 20, 1–23.

Ningrum, D. P., Widiyanto, M. K., & Yuliyanti, T. (2018). Peran Dinas Koperasi Dan UMKM Dalam Pemberdayaan UMKM Di Kota Surabaya. *Sumber*, 171–176. <https://publik.untag-sby.ac.id/backend/uploads/pdf/36.pdf>

Putry, R., Aeni, M., Mulyana, T., & Nu'man Adinasa, M. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Wedang Jahe Instan Jawaru di Kabupaten Garut. *Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan*, 3(1), 42–50.

(SHEILA MARIA BELGIS PUTRI AFFIZA, 2022)Basuki, Z. W., & Rachmawati, I. (2022). Jurnal Mitra Manajemen ( JMM Online ). *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(10), 718–735. <http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/578/509>

Sugiarto, Eko. 2015. Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis. Yogyakarta: Suaka Media.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta

Tejo Dwicahyo, A. (2015). *Pengaruh Konsep Produk, Budaya Konsumsi, dan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumen Mengonsumsi Produk Kebab (Studi Kasus: Kebab Turki Baba Rafi)*.

Yusri, A. Z. dan D. (2020). Pengertian dan Pentingnya Strategi pengembangan dalam usaha. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820