

**Pakaian Sebagai Komunikasi Artifaktual Dalam Pembentukan
Identitas Sosial**

(Studi Interaksi Simbolik pada Pemakaian Sarung Dalam Kegiatan Sehari-hari
oleh Laki-laki Di Desa Moktesareh Kecamatan
Kedungdung Kabupaten Sampang)

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :




Farhan Adim Aditya

201910040311095

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 22 Mei 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Widiya Yutanti, M.A.(Hons).** ()
2. **Jamroji, M.Comms.** ()
3. **Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khalid, S.IP.,M.Hub.Int.

**Pakaian Sebagai Komunikasi Artifaktual Dalam Pembentukan Identitas Sosial
(Studi Interaksi Simbolik pada Pemakaian Sarung Dalam Kegiatan Sehari-hari
oleh Laki-laki Di Desa Moktesareh Kecamatan
Kedungdung Kabupaten Sampang)**

Diajukan Oleh :

Farhan Adim Aditiva

201910040311095

Telah disetujui

Rabu' 22 Mei 2024

Pembimbing I




Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Wakil Dekan I



Nazamudin Hafidur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Farhan Adim Aditiya
NIM : 201910040311095
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pakaian Sebagai Komunikasi Artifaktual Dalam Pembentukan Identitas Sosial (Studi Interaksi Simbolik pada Pemakaian Sarung Dalam Kegiatan Sehari-hari oleh Laki-laki Di Desa Moktesareh Kecamatan Kedungdung Kabupaten Sampang)

Disetujui,
Pembimbing

(Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Farhan Adim Aditiya
No. Induk Mahasiswa : 201910040311095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pakaian Sebagai Komunikasi Artifaktual Dalam Pembentukan

Identitas Sosial (Studi Interaksi Simbolik pada Pemakaian Sarung Dalam Kegiatan Sehari-hari oleh Laki-laki Di Desa Moktesareh Kecamatan Kedungdung Kabupaten Sampang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 29 April 2024

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D



Kampus I
Jl. Bawendang 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 252 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Topomas No 248 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 218 (Hunting)
F +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/II/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Farhan Adim Aditiya
NIM : 201910040311095
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 10 (Sepuluh) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 29 April 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi


Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 186 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No: 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TEKSI/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Pakaian Sebagai Komunikasi Artifaktual Dalam Pembentukan Identitas Sosial (Studi Interaksi Simbolik
pada Pemakaian Sarung Dalam Kegiatan Sehari-hari oleh Laki-laki Di Desa Moktesarh Kecamatan
Kedungdung Kabupaten Sampang)

Oleh:

Nama : Farhan Adim Aditiya

NIM : 201910040311120

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 29 April 2024

Pembimbing I/Promotor

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

NIP. 196708241993031001



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 746 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 459 435
E webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Farhan Adim Aditiya
NIM : 201910040311095

Hasil Plagiasi : 26/2 1/3 4/3

BAB I	57	17		
BAB II	23	20		
BAB III	30	22	18	

26/2

BAB IV	4			
BAB V	0			
BAB VI	4			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 4 Maret 2024
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 29 April 2024

Yang Menvatakan,



Farhan Adim Aditiya



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 453 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Farhan Adim Aditiya
NIM : 201910040311095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Pakaian Sebagai Komunikasi Artifaktual Dalam Pembentukan Identitas Sosial (Studi Interaksi Simbolik pada Pemakaian Sarung Dalam Kegiatan Sehari-hari oleh Laki-laki Di Desa Moktesareh Kecamatan Kedungdung Kabupaten Sampang)
Pembimbing : Prof.Dr.Muslimin Machmud,M.Si,Ph.D

Tanggal	Keterangan	Paraf
10/12/2022	Acc Judul Proposal	
24/12/2022	Pengajuan proposal dan perbaikan	
11/02/2023	Perbaikan dan menyiapkan intrumen	
30/03/2023	Perbaikan dan menyiapkan intrumen	
20/07/2023	Memperbaiki focus Penelitian dan menyiapkan instrument	
27/07/2023	Menyinkronkan rumusan masalah dengan focus Penelitian dan menyiapkan intrumen	
03/08/2023	ACC intrumen dan Penelitian	
09/01/2024	Memperbaiki secara keseluruhan	
16/01/2024	Silahkan dilengkapi dan didaftarkan ujian	

Malang, 3 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D



Kampus I

Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur
P +62 341 351 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 587 063

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P +62 341 454 318 (Hunting)
F +62 311 453 435
E webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Kamis tanggal 1 Februari 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Farhan Adim Aditiya
NIM	201910040311095
Konsentrasi	Jurnalistik
Judul Proposal	Pakaian Sebagai Komunikasi Artifaktual Dalam Pembentukan Identitas Sosial (Studi Interaksi Simbolik pada Pemakaian Sarung Dalam Kegiatan Sehari-hari oleh Laki-laki Di Desa Moktesareh Kecamatan Kedungdung Kabupaten Sampang)

Dihadiri oleh Dosen Penguji

1. Jamroji, M.Comms

Dan sejumlah 24 mahasiswa (presensi terlampir) Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai ()

Malang, 3 Maret 2024

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu
Komunikasi

Dosen Penguji

Dosen Pembimbing

Nasrullah, M.Si

Jamroji, S.Sos., M.Comms

Prof. Dr. Muslimin
Machmud, M.Si, Ph.D



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

FARHAN ADIM ADITIYA, 201910040311095, Pakaian Sebagai Komunikasi Artifaktual Dalam Pembentukan Identitas Sosial (Studi Interaksi Simbolik pada Pemakaian Sarung Dalam Kegiatan Sehari-hari oleh Laki-laki Di Desa Moktesareh Kecamatan Kedungdung Kabupaten Sampang), Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.

Penelitian ini berfokus untuk memahami interaksi simbolik masyarakat pada pakaian sebagai media komunikasi artifaktual dalam membentuk identitas sosial melalui pemakaian sarung pada kegiatan sehari-hari oleh laki-laki di desa Moktesareh Kecamatan Kedungdung Kabupaten Sampang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang didasarkan pada studi kasus yang dikemukakan oleh Robert. K. Yin. Keterbatasan penelitian ini hanya mencakup subjek laki-laki di Desa Moktesareh Kecamatan Kedungdung Kabupaten Sampang yang menggunakan sarung dalam kegiatan sehari-hari. Selanjutnya, penelitian ini menggunakan pendekatan teori interaksi simbolik untuk menganalisis makna simbolik yang terkandung dalam pemakaian sarung oleh laki-laki di desa Moktesareh. Hasil dari penelitian ini dalam konteks keputusan menggunakan sarung di Desa Moktesareh bukan hanya sebuah kebiasaan berpakaian, melainkan tradisi turun-temurun yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari, terutama laki-laki, sejak masa anak-anak. Dalam konteks penggunaan sarung sebagai identitas, penggunaan sarung di Desa Moktesareh menjadi simbol ketaatan dan spiritualitas yang dipancarkan melalui tradisi turun-temurun.

Kata Kunci: Sarung, Interaksi Simbolik, Identitas Sosial, Komunikasi Artifaktual

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

Malang, 29 April 2024

Peneliti



Farhan Adim Aditiya

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Shalawat serta salam kepada junjungan kita Rasulullah Shalallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pakaian Sebagai Komunikasi Artifaktual Dalam Pembentukan Identitas Sosial** (Studi Interaksi Simbolik pada Pemakaian Sarung Dalam Kegiatan Sehari-hari oleh Laki-laki Di Desa Moktesareh Kecamatan Kedungdung Kabupaten Sampang)” sebagai syarat mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama menyelesaikan penelitian ini, peneliti telah banyak menerima dukungan, bantuan serta doa dari banyak belah pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu skripsi peneliti:

1. Pertama-tama tentunya peneliti banyak berterimakasih kepada Allah SWT, yang memberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan sesuai waktu yang diharapkan.
2. Terima kasih kepada Almarhum ayah tercinta, Sunaryo yang semasa hidup sampai sekarang selalu menjadi motivasi penulis untuk segera

menyelesaikan skripsi ini. This is for you, dad. Sekarang bapak bisa tenang di surga.

3. Terima kasih kepada Ibu tersayang, Kamliyah yang selalu memberikan dukungan, motivasi, kasih sayang dan selalu mengingatkan penulis agar menyelesaikan skripsi ini. Maaf ibu sampai saat ini penulis belum bisa memberikan yang terbaik dan penulis berharap doa dan harapan yang ibu sampaikan disetiap sujud bisa terwujud dan menjadi kekuatan bagi penulis.
4. Terima kasih kepada kakak tersayang Sofiana Amalia dan kakak Ipar Moh Noer Hamzah, terima kasih sudah memberikan doa, semangat, motivasi, dan perhatiannya yang sangat luar biasa kepada penulis, maaf penulis belum bisa menjadi yang baik untuk kalian.
5. Segenap keluarga besar ummi, om, tante, dan adik sepupu terima kasih atas dukungan dan doa yang telah diberikan
6. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak Prof. Dr. Muslimin, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Malang dan selaku dosen pembimbing yang telah membantu peneliti hingga dapat menyelesaikan skripsi.
8. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
9. Tentunya untuk diri saya sendiri, terima kasih telah berjuang dan bertahan melewati semua huru-hara per skripsian dengan segala tantangan yang ternyata bisa dilalui.

10. Conk Longor, yang sampai saat ini masih tetap solid dan selalu menghibur dengan candaan-candaan yang membuat penulis terhibur.
11. Terima kasih kepada anak-anak Media Kita yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam proses menyelesaikan skripsi.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terimakasih banyak untuk semua dukungan dan motivasinya.

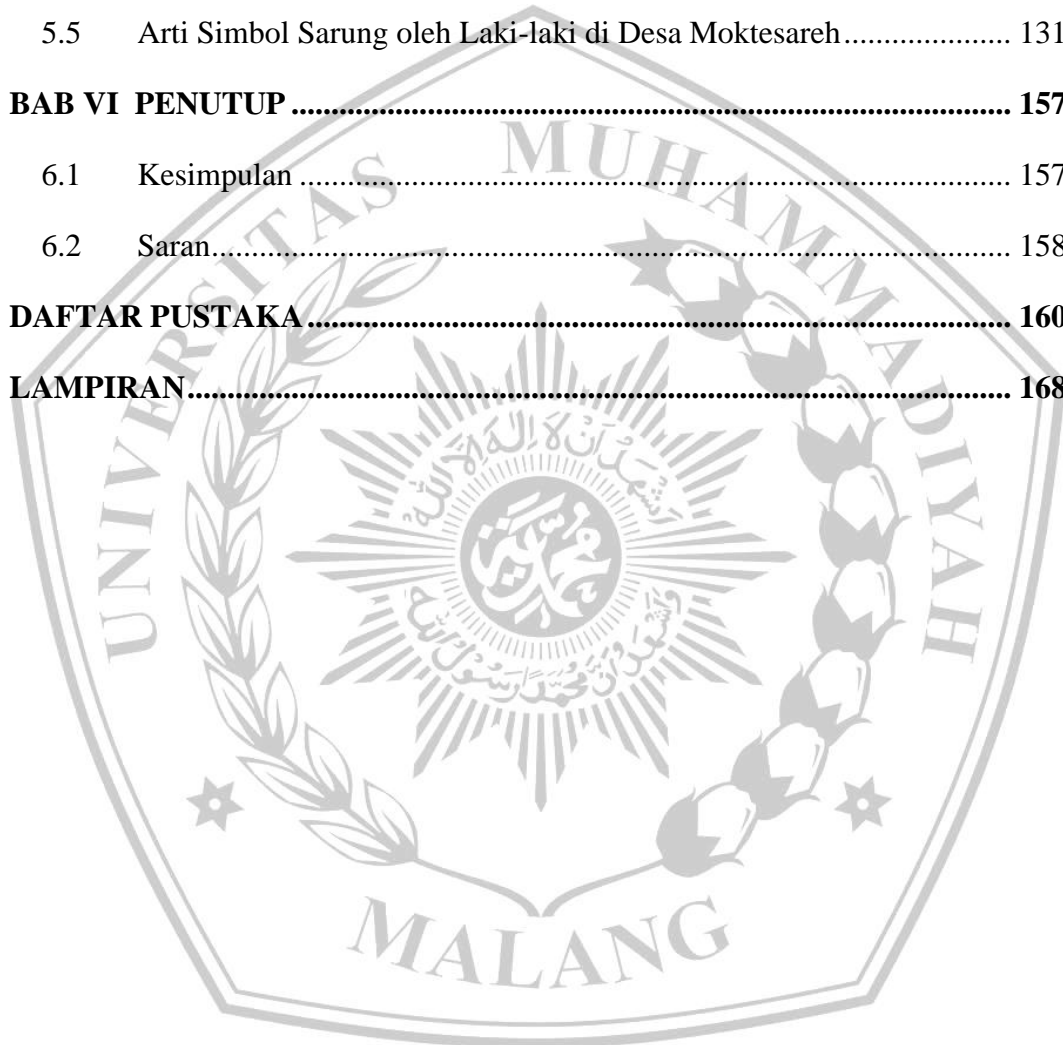


DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
SURAT PERNYATAAN TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Komunikasi	13
2.2.1 Pengertian Komunikasi	13
2.2.2 Komunikasi Nonverbal	16

2.2.3	Komunikasi Artifaktual Sebagai Salah Satu Bentuk Komunikasi Non-Verbal	18
2.2.4	Pakaian Sebagai Media Komunikasi.....	21
2.2.5	Konsep Identitas.....	26
2.2.6	Pakaian dari Segi Budaya.....	28
2.2.7	Sarung Sebagai Artifak Pakaian dalam Budaya Jawa.....	31
2.3	Landasan Teori.....	32
2.3.1	Teori Interaksionisme Simbolik.....	32
2.3.2	Ide Dasar Teori Interaksi Simbolik.....	33
2.4	Fokus Penelitian.....	35
2.5	Asumsi Dasar.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Paradigma Penelitian.....	38
3.2	Pendekatan Penelitian.....	41
3.3	Tipe Penelitian.....	43
3.4	Dasar Penelitian.....	43
3.5	Partisipan Penelitian.....	46
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.7	Teknik Analisis Data.....	53
3.8	Keabsahan Data.....	55
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....		56
4.1	Profil Desa Moktesareh.....	56
4.2	Letak Geografi.....	57
4.3	Bahasa.....	58
4.4	Sejarah Penggunaan Sarung di Desa Moktesareh.....	59
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
5.1	Gambaran Proses Penelitian.....	62
5.2	Stratifikasi Sosial Masyarakat Desa Moktesareh.....	68
5.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	74

5.3.1	Pengambilan Keputusan untuk Menggunakan Sarung oleh Laki-laki di Desa Moktesareh.....	79
5.4	Pemakaian Sarung Sebagai Identitas	103
5.4.1	Pemakaian Sarung Dalam Konteks Keagamaan oleh Laki-laki di Desa Moktesareh.....	103
5.4.2	Pemakaian Sarung Dalam Konteks Sosial oleh Laki-laki di Desa Moktesareh.....	114
5.4.3	Pemakaian Sarung Dalam Konteks Budaya oleh Laki-laki di Desa Moktesareh.....	123
5.5	Arti Simbol Sarung oleh Laki-laki di Desa Moktesareh.....	131
BAB VI PENUTUP		157
6.1	Kesimpulan	157
6.2	Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA		160
LAMPIRAN.....		168



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Populasi Muslim Indonesia Terbesar di Dunia	2
Gambar 1.2 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Agama yang Dianut di Kabupaten Sampang.....	4
Gambar 4.1 Bagan Informan Penelitian.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Penduduk di Desa Moktesareh	57
Tabel 4.2 Tata Guna Tanah.....	57



DAFTAR PUSTAKA

- Afriadi, P., & Khairina, M. (2023). DIDONG SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN NILAI-NILAI KEARIFAN LOKAL PADA SEKOLAH DASAR: PEWARISAN BUDAYA. *SCHOOL EDUCATION JOURNAL PGSD FIP UNIMED*, 13(2). <https://doi.org/10.24114/sejpgsd.v13i2.47253>
- Afrianto, D. T. (2020). BATIK LONTARA SEBUAH AFIRMASI IDENTITAS DAN LEGITIMASI BUDAYA BUGIS-MAKASSAR. *JURNAL PAKARENA*, 3(2). <https://doi.org/10.26858/p.v3i2.13062>
- Agatha, F., & Winduwati, S. (2023). Persepsi Perempuan Muda terhadap Komunikasi Nonverbal Artifaktual pada Fenomena Fashion Style Cewek Mamba, Bumi, dan Kue. *Kiwari*, 2(2). <https://doi.org/10.24912/ki.v2i2.24009>
- Amri, A. (2022). Pemaknaan Motif Hias Sarung Tenun Sutera Mandar dalam Pembinaan Karakter Siswa. *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 7(1). <https://doi.org/10.51169/ideguru.v7i1.320>
- Asip, M. (2022). Mengenal Komunikasi. In *Komunikasi Bisnis*.
- Astuti, D. S. (2022). MAKNA SIMBOLIK PAKAIAN ADAT SUKU TOLAKI SULAWESI TENGGARA. *Jurnal Pembelajaran Seni & Budaya*, 7(1). <https://doi.org/10.33772/jpsb.v7i1.28863>
- Azisi, A. M. (2020). Islam Nusantara: Corak Keislaman Indonesia dan Perannya dalam Menghadapi Kelompok Puritan. *Empirisma: Jurnal Pemikiran Dan Kebudayaan*, Vol. 29(2, Juli).
- Bakri, S. (2014). KEBUDAYAAN ISLAM BERCORAK JAWA (Adaptasi Islam dalam Kebudayaan Jawa). *DINIKA Academic Journal of Islamic Studies*, 12(2).
- Barker, C. (2012). An Introduction to Cultural Studies. *Cultural Studies Theory and Practice*, 01(Part 1).
- Barnard, M. (2018). Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender. In *Idi Subandy Ibrahim dan Yosol Mantara, (Bandung*
- Basrowi, B., & Sukidin, S. (2002). Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro. In *Insan Cendikia (Issue Book)*.

- Blue, G. (2019). Science Communication Is Culture: Foregrounding Ritual in the Public Communication of Science. In *Science Communication* (Vol. 41, Issue 2). <https://doi.org/10.1177/1075547018816456>
- Blumer, H. (2013). Society as symbolic interaction. In *Human Behavior and Social Processes: An Interactionist Approach*.
- Brata, Y. R., & Wijayanti, Y. (2020). DINAMIKA BUDAYA DAN SOSIAL DALAM PERADABAN MASYARAKAT SUNDA DILIHAT DARI PERSPEKTIF SEJARAH. *Jurnal Artefak*, 7(1). <https://doi.org/10.25157/ja.v7i1.3380>
- Bruce, S., & Blumer, H. (1988). Symbolic Interactionism: Perspective and Method. *The British Journal of Sociology*, 39(2). <https://doi.org/10.2307/590791>
- Budiarti, R., & Yuliani, F. (2020). STRATEGI ADAPTASI CULTURE SHOCK DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA MAHASISWA PAPUA UNIVERSITAS BENGKULU (Studi Pada Mahasiswa Papua di Universitas Bengkulu). *Jurnal Sarjana Ilmu Komunikasi*, 1(2). <https://doi.org/10.36085/j-sikom.v1i2.1105>
- Cangara, H. (2006). Pengantar Ilmu Komunikasi. *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Carr, D. (2021). Personal identity is social identity. *Phenomenology and the Cognitive Sciences*, 20(2). <https://doi.org/10.1007/s11097-020-09702-1>
- Chairunnisaak, M., Supadmi, T., & Lindawati. (2017). Makna Simbolik Busana Barongsai Klub Macan Putih Di Vihara Dharma Bakti. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Drama, Tari Dan Musik*, II(1).
- Côté, J. F. (2015). George Herbert Mead's concept of society: A critical reconstruction. In *George Herbert Mead's Concept of Society: A Critical Reconstruction*. <https://doi.org/10.4324/9781315634517>
- Craig, R. T. (1999). Communication theory as a field. In *Communication Theory* (Vol. 9, Issue 2). <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.1999.tb00355.x>
- Creswell, J. W. (2003). Research design Qualitative quantitative and mixed methods approaches. *Research Design Qualitative Quantitative and Mixed Methods Approaches*. <https://doi.org/10.3109/08941939.2012.723954>
- Darmojo, K. W. (2018). Eksistensi Keris dalam Perspektif Budaya Bangsa Indonesia. *Seminar Nasional Seni Dan Nasionalisme*.

- Databoks. (2022). *Jumlah Pondok Pesantren di Kabupaten Jember Terbanyak Se-Jatim*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/01/31/Jumlah-Pondok-Pesantren-Di-Kabupaten-Jember-Terbanyak-Se-Jatim>.
- Drummond, J. J. (2021). Self-identity and personal identity. *Phenomenology and the Cognitive Sciences*, 20(2). <https://doi.org/10.1007/s11097-020-09696-w>
- Dwiwardani, W., & Handayani Setyaningsih, W. (2021). HEGEMONI DAN NEGOSIASI DALAM GAYA BERBUSANA. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(1). <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i1.28126>
- Dya. (2009). Sarung Busana Identitas Muslim. *Republika*.
- Effendy, M. H. (2022). Teori dan Metode Kajian Budaya Etnik Madura. In *CV. Jagad Media Publishing*.
- Enninger, W. (1984). On the role of artifactual signification and communication in the organization of speaking*. *Paper in Linguistics*, 17(1). <https://doi.org/10.1080/08351818409389194>
- Faiz, A., Imas, K., & Purwati. (2020). Eksistensi Nilai Kearifan Lokal Kaulinandan Kakawihan Barudaksebagai Upaya Penanaman Nilai Jatidiri Bangsa. *Jurnal Education and Development*, 8(4).
- FAJRIN, F. (2021). DINAMIKA SOSIAL BUDAYA MASYARAKAT DESA ADAT PENGLIPURAN DI ERA GLOBALISASI. *Harmony: Jurnal Pembelajaran IPS Dan PKN*, 6(2). <https://doi.org/10.15294/harmony.v6i2.47442>
- Fatimah, A. F. H. (2020). Transit dan Transisi Lipa' Sabbe di Kabupaten Wajo, Sulawesi Selatan. *JURNAL IMAJINASI*, 4(1). <https://doi.org/10.26858/i.v4i1.11894>
- Guerrero, L. K., & Floyd, K. (2005). Nonverbal communication in close relationships. In *Nonverbal Communication in Close Relationships*. <https://doi.org/10.4324/9781410617064>
- Hariana. (2013). Kajian Semiotika Fashion Dengan Objek Desain Busana Tradisional. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana FT UNY*.
- Hasyim, M. (2016). Fashion Sebagai Komunikasi: Analisis Semiotis Atas Fashion Jokowi Pada Pemilihan Presiden 2014. *International Conference on Multidisciplinary Research (ICMR 2016)*, Icmr.

- Istiyanto, S. B. (2010). Pentingnya komunikasi artifaktual dalam keberhasilan modifikasi komunikasi antarmanusia. *Acta Diurna*.
- Kaligis, C. G. C., Suharto, B., Isnaini, S., & Agustina, T. S. (2023). The Analisis Komunikasi Interaksionisme Simbolik Festival. *Jurnal Common*, 7(1). <https://doi.org/10.34010/common.v7i1.9680>
- Kompas. (2022). *Mengenal Syaikhona Kholil, Ulama Mahsyur Guru Para Pahlawan Nasional*. <https://Nasional.Kompas.Com/Read/2022/05/09/15414031/Mengenal-Syaikhona-Kholil-Ulama-Masyhur-Guru-Para-Pahlawan-Nasional?Page=all>.
- Krause, D., & Arenhart, J. R. B. (2019). Is Identity Really so Fundamental? *Foundations of Science*, 24(1). <https://doi.org/10.1007/s10699-018-9553-3>
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2).
- Laksmi, L. (2018). Teori Interaksionisme Simbolik dalam Kajian Ilmu Perpustakaan dan Informasi. *Pustabiblia: Journal of Library and Information Science*, 1(2). <https://doi.org/10.18326/pustabiblia.v1i2.121-138>
- Lestari, S. B. (2014). Fashion sebagai komunikasi identitas sosial di kalangan mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Humaniora*, 14(3).
- Letourneau, N., & Allen, M. (1999). Post-positivistic critical multiplism: A beginning dialogue. *Journal of Advanced Nursing*, 30(3). <https://doi.org/10.1046/j.1365-2648.1999.01133.x>
- Liliweri, A. (2005). Prasangka & Konflik Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat Multikultur. *Yogyakarta: PT LKiS*.
- Liu, Y. (2022). Paradigmatic Compatibility Matters: A Critical Review of Qualitative-Quantitative Debate in Mixed Methods Research. *SAGE Open*, 12(1). <https://doi.org/10.1177/21582440221079922>
- Machmud, M. (2016). Tuntunan Penulisan TUGAS AKHIR Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. *Nucleic Acids Research*.
- Mead, G. H., Strauss, A., & Strauss, A. (2019). George Herbert Mead on Social Psychology. In *George Herbert Mead on Social Psychology*. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226187112.001.0001>

- Mighfar, S. (2015). SOCIAL EXCHANGE THEORY : Telaah Konsep George C. Homans Tentang Teori Pertukaran Sosial. *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 9(2). <https://doi.org/10.35316/lisanalhal.v9i2.98>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Miles Huberman Data analysis Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook Edition. *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*.
- Moloeng., L. J. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja rosda karya. *Bandung: Remaja Rosda Karya*.
- Moloeng Lexy, J. (2007). Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi. *PT Remaja Rosdakarya. Bandung, March*.
- Mulyana, D. (2019). Pengantar Komunikasi Lintas Budaya: Menerobos Era Digital dengan Sukses. In *Bandung: Remaja Rosdakarya*.
- Netty Lisdiantini, Subiyantoro, & Yosi Afandi. (2019). PERANAN FASHION DAN PAKAIAN SEBAGAI KOMUNIKASI IDENTITAS SOSIAL. *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran Dan Kesekretariatan*, 3(1). <https://doi.org/10.32486/epicheirisi.v3i1.460>
- Nurdiansyah, C., Jamalulail, J., Sigit, R. R., & Atmaja, J. (2023). Representasi Budaya Bugis Makassar Dalam Film Tarung Sarung (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Media Penyiaran*, 2(2). <https://doi.org/10.31294/jmp.v2i2.1707>
- Nursela Yunika Mesita, & Sapto, A. (2020). Pakaian Sebagai Simbol Stratifikasi Sosial Masyarakat Jawa Pada Masa Kolonial Abad Ke-19 Sampai Awal Abad Ke-20. *Jurnal Dimensi Sejarah*, 1(Sejarah).
- Nurul, A. E., Fadli, R. I., & Rochmawati, N. (2021). Pemaknaan Pakaian Khas Masyarakat Sedulur Sikep Sebagai Identitas Sosial. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 6(1). <https://doi.org/10.24176/perseptual.v6i1.5661>
- Pradoko, S. (2019). Positive Paradigm As The Barrier of Art Creativity Interpretation. *Harmonia: Journal of Arts Research and Education*, 19(2). <https://doi.org/10.15294/harmonia.v19i2.20667>
- Raeff, C., Fasoli, A. D. B., Reddy, V., & Mascolo, M. F. (2020). The concept of culture: Introduction to spotlight series on conceptualizing culture. In *Applied*

Developmental Science (Vol. 24, Issue 4).
<https://doi.org/10.1080/10888691.2020.1789344>

Rega Media News. (2018). *Sukses Desa Moktesareh Dapat Penghargaan Desa Sadar Hukum dari Kemenkumham RI*.
https://Regamedianews.Com/2018/11/22/Sukses-Desa-Moktesareh-Dapat-Penghargaan-Desa-Sadar-Hukum-Dari-Kemenkumham-Ri/#google_vignette.

Riadi, M. (2020). Persepsi (Pengertian, Proses, Jenis dan Faktor yang Mempengaruhi). *KajianPustaka.Com*.

Rosenfeld, L. B., & Plax, T. G. (1977). Clothing as Communication. *Journal of Communication*, 27(2). <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1977.tb01823.x>

S. Bekti, I. (2019). Pentingnya Komunikasi Artifaktual Dalam Keberhasilan Modifikasi Komunikasi Antarmanusia. *Jurnal Acta Diurna*, 6(2).

Sadiki, H. (2020). Non-verbal Barriers to Cross-cultural Communication. *Journal of Research in Engineering, IT and Social Sciences*, 10(12).

Samsuar. (2019). ATRIBUSI. *Jurnal Network Media*, 2(1).

Sari, Y. M., Adhrianti, L., & Saragih, R. B. (2021). Komunikasi Non Verbal Artifaktual Melalui Pakaian Sebagai Media Pembentukan Identitas Diri Pada Mahasiswi Bercadar Di Universitas Bengkulu. *JOISCOM(Journal Of Islamic Communications)*, Vol. 2 No.(2).

Setiarini, Y. F. (2018). Kombinasi Multi Faktor Dalam Pemilihan Busana. *Jurnal Socia Akademika*, 4(2).

Sherly, M., & Sukardi, S. (2016). MAKNA SIMBOLIK KAIN ULOS PADA MASYARAKAT BATAK TOBA DI PALEMBANG. *Kalpataru: Jurnal Sejarah Dan Pembelajaran Sejarah*, 1(2).
<https://doi.org/10.31851/kalpataru.v1i2.537>

Sihabudin, H. A. (2022). Komunikasi antarbudaya: Satu perspektif multidimensi. *Bumi Aksara*.

Sugiarto, T. (2021). Makna Material Culture dalam “Sarung” sebagai Identitas Santri. *El Madani: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 2(01).
<https://doi.org/10.53678/elmadani.v2i01.191>

- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A., & Kumara, A. (2019). Muslim Clothing: The Contestation of Islamic Identity in Indonesian Popular Culture. *Journal of Indonesian Islam*.
- Syarafa, D. A., Adhrianti, L., & Sari, E. V. (2020). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 4(2). <https://doi.org/10.33369/jkaganga.4.2.20-29>
- Tahroni, T., & Irianto, A. (2023). INTERNALISASI NILAI-NILAI KEARIFAN LOKAL DALAM KESENIAN TRADISIONAL TARAWANGSA DI DESA RANCAKALONG. *Literat: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*.
- Tracy, J. L., Randles, D., & Steckler, C. M. (2015). The nonverbal communication of emotions. In *Current Opinion in Behavioral Sciences* (Vol. 3). <https://doi.org/10.1016/j.cobeha.2015.01.001>
- Ugi, S. P. L. E. (2021). Eksplorasi Etnomatematika Makna Simbol Pakaian Pernikahan Adat Buton Kajian Semiotik. *Indonesian Journal of Educational Science (IJES) ...*
- Ujianto Ujianto, & Abdurachman Abdurachman. (2004). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENIMBULKAN KECENDERUNGAN MINAT BELI KONSUMEN SARUNG (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1).
- Wijayanto Danang. (2017). Komunikasi Nonverbal Artifaktual Melalui Pakaian Dalam Dimensi Citra Diri Mahasiswa. In *Occupational Medicine* (Vol. 53, Issue 4).
- Winarni, R. W. (2012). Pakaian sebagai kajian interaksi simbolik. *Dieksis*, 2012(2).
- Yin, R. K. (2013). Applications of case study research. *Applied Social Research Methods Series*, 34. <https://doi.org/10.1097/FCH.0b013e31822dda9e>
- Yin, R. K. (2018). Case Study Research and Applications Sixth Edition. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue Mi).
- Yumastuti. (2003). Persepsi Karyawati AKS Tarakanita Yogyakarta terhadap Pemilihan Busana Kerja dari Bahan Jumputan. *Skripta*, 1(1 January 2003).

Zerfass, A., Verčič, D., Nothhaft, H., & Werder, K. P. (2018). Strategic Communication: Defining the Field and its Contribution to Research and Practice. *International Journal of Strategic Communication*, 12(4). <https://doi.org/10.1080/1553118X.2018.1493485>

