

**KONSTRUKSI TANDA-TANDA NASIONALISME DALAM VIDEO KLIP
MUSIK**

**(Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Dalam Video Klip Wonderland
Indonesia By : Alffy Rev Ft. Novia Bachmid Chapter 1)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik Program
Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Nama : Angen Ainur Rohmah

NIM : 201710040311057

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing :

Dr. Joko Susilo, S.Sos.,M.Si

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

KONSTRUKSI TANDA-TANDA NASIONALISME DALAM VIDEO KLIP MUSIK

(Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Dalam Video Klip Wonderland
Indonesia By : Alffy Rev Ft. Novia Bachmid Chapter 1)

Diajukan Oleh :

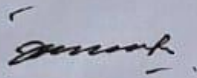
ANGEN AINUR ROHMAH

201710040311057

Telah disetujui

Rabu / 27 September 2023

Pembimbing I



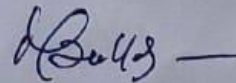
Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

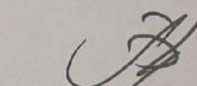
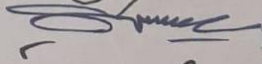
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Angen Ainur Rohmah
201710040311057

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 20 September 2023
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. Dr. Farid Rusman, M.Si | () |
| 2. Sugeng Winarno, M.A | () |
| 3. Dr. Joko Susilo, M.Si | () |

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Khairul Hafid S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Angen Ainur Rohmah

NIM : 201710040311057

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : FISIP

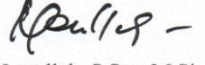
Judul Skripsi : KONSTRUKSI TANDA-TANDA NASIONALISME DALAM VIDEO KLIP MUSIK
(Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Dalam Video Klip Wonderland Indonesia By : Affy Rev Ft. Novia Bachmid Chapter 1)

Disetujui,
Pembimbing



(Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Angen Ainur Rohmah
NIM : 201710040311057
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Judul Skripsi : KONSTRUKSI TANDA-TANDA NASIONALISME DALAM VIDEO KLIP MUSIK
(Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Dalam Video Klip Wonderland Indonesia By : Aiffy Rev Ft. Novia Bachmid Chapter 1)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 08 September 2023



Angen Ainur R



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

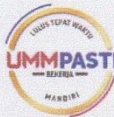
Kampus II
Jl. Bandung Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e//FISIP-UMM/(IX)/(2023)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Angen Ainur Rohmah
No. Induk Mahasiswa : 201710040311057
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skrpsi : KONSTRUKSI TANDA-TANDA NASIONALISME DALAM VIDEO KLIP MUSIK
(Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Dalam Video Klip Wonderland Indonesia By : Aiffy Rev Ft.
Novia Bachmid Chapter 1)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 08 September 2023

Dosen Pembimbing

(Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si)



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e//FISIP-UMM/(ix)/(2023)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Angen Ainur Rohmah
NIM : 201710040311057
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 13 tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 08 September 2023

a.n Dekan
Ketua Program Studi

Nasrullah, M. Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

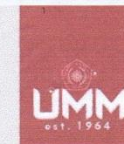
Kampus II

Jl. Bendungan Sidani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

L. PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Judul Skripsi : KONSTRUKSI TANDA-TANDA NASIONALISME DALAM VIDEO KLIP MUSIK
(Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Dalam Video Klip Wonderland Indonesia By : Alffy Rev Ft.
Novia Bachmid Chapter 1)

Oleh:

Nama : Angen Ainur Rohmah

NIM : 201710040311057

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 08 September 2023

Pembimbing I/Promotor

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

NIP. 10397090342



(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Pada hari ini Sabtu, 04 Maret 2023 telah diselenggarakan Seminar Proposal Oleh

NAMA : Angen Ainur Rohmah

NIM : 201710040311057

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : KONSTRUKSI TANDA-TANDA NASIONALISME DALAM VIDEO KLIP MUSIK
(Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Dalam Video Klip Wonderland Indonesia By : Affy Rev Ft. Novia Bachmid Chapter 1)

Dihadiri Oleh :

Dosen Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji : Drs. Farid Rusman, M.Si

Dengan sejumlah mahasiswa 15 orang (presensi terlampir)

Dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Malang, 8 September 2023

Dosen Pembimbing

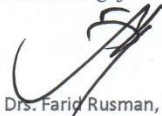


Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

NIP. 10397090342

Mengetahui

Dosen Penguji



Drs. Farid Rusman, M.Si

NIP. 10390090173

Ketua Program Studi



Nasrullah, M. Si

NIP. 10303090338

BERITA ACARA BIMBINGAN

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

NAMA : Angen Ainur Rohmah

NIM : 201710040311057

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : KONSTRUKSI TANDA-TANDA NASIONALISME DALAM VIDEO KLIP MUSIK
(Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Dalam Video Klip Wonderland Indonesia By : Affy Rev Ft. Novia Bachmid Chapter 1)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Dosen Pembimbing
15 - 10 - 2021	Pengajuan Judul Skripsi	
17 - 10 - 2021	Acc Judul Skripsi	
24 - 03 - 2022	Revisi Bab 1,2,3	
29 - 03 - 2022	Acc Seminar Proposal	
04 - 03 - 2023	Seminar Proposal	
16 - 08 - 2023	Acc Sidang Skripsi	

Malang, 8 September 2023

Disetujui

Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

TANDA TERIMA PLAGIASI

 **PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Angen Ainur Rohmah
NIM : 201710040311057

Hasil Plagiasi : 4/9 7/9 8/9

BAB I	14			
BAB II	39	18		
BAB III	36	22	12	

BAB IV	3			
BAB V	8			
BAB VI	7			

 **PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 8 September 2023
Tanda Terima Plagiasi Prodi,
M. Dasuki

ABSTRAKSI

ABSTRAKSI

Angen Ainur Rohmah, 201710040311057, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, **KONSTRUKSI TANDA-TANDA NASIONALISME DALAM VIDEO KLIP MUSIK** (Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Dalam Video Klip Wonderland Indonesia By : Alffy Rev Ft. Novia Bachmid Chapter 1), Dosen Pembimbing Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

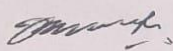
Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman isi pesan dalam Wonderland Indonesia chapter 1. Wonderland Indonesia merupakan karya pemuda Indonesia, tujuan diciptakan Wonderland Indonesia sebagai hadiah kemerdekaan tanah air yang ke-76. Trending 1 YouTube kategori musik, dan banyak komentar positif bahwa menonton video wonderland Indonesia dapat membangkitkan rasa nasionalisme. Tujuan dibuatnya video klip Wonderlan Indonesia adalah untuk memperkenalkan kembali budaya Indonesia, serta agar anak-anak muda kembali menghafal lagu-lagu daerah, dibawakan dengan aransemen music EDM (*Electronic Dance Music*).

Penelitian ini menggunakan metode menggunakan pendekatan kualitatif, deskriptif dengan alat analisa yang digunakan adalah teori Charles Sender Peirce. Hasil dari penelitian. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa Indonesia Negara kepulauan, memiliki kekayaan alam yang indah, dan warisan leluhur yang masih lestari hingga saat ini, sehingga menjadikan Indonesia Negara yang kaya akan seni dan budaya yang disebut dengan negara multikultural. Sejarah Indonesia yang hebat dalam memperjuangkan kemerdekaan, dan sejarah era klasik Majapahit. Memberitahu kepada generasi muda untuk selalu mengabdikan pada negeri ini.

Kata Kunci: *Wonderland Indonesia, Nasionalisme, Multikultural, Sejarah.*

Malang, 19 Oktober 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

Penulis



Angen Ainur Rohmah

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Dengan mengucap syukur kepada Allah SWT, yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya melalui kesehatan, kemudahan dan jalan atas setiap langkah yang ditempuh. Pada akhirnya, peneliti dapat melaksanakan dan menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi, judul **KONSTRUKSI TANDA-TANDA NASIONALISME DALAM VIDEO KLIP MUSIK (Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Dalam Video Klip Wonderland Indonesia By : Alffy Rev Ft. Novia Bachmid Chapter 1)**

Pengajuan Tugas Akhir Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana (S1) Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penelitian ini, peneliti banyak mendapatkan pembelajaran yang bisa diambil, salah satunya pengenalan diri, yang mempengaruhi pendewasaan karakter peneliti. Proses penyusunan penelitian skripsi ini, membutuhkan waktu yang cukup panjang, ujian datang dari luar dan dari peneliti sendiri, harus beradaptasi dengan Covid-19, mengalami *quarter life crisis*, ada ujian kesehatan pada ibu, membuat penelitian harus ditunda dan sempat menyerah, bersyukur semua keadaan membaik. Dukungan serta do'a kedua orang tua, saudara, teman, sahabat, Alhamdulillah penelitian Tugas Akhir Skripsi ini dapat diselesaikan, dan menambah kedewasaan peneliti dalam menjalani kehidupan, bisa untuk pembelajaran hidup kedepannya. Semua itu bentuk pertolongan dan kebesaran dari tuhanmu Allah SWT. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rezeki, kesehatan, kelancaran, dan kemudahan dalam penyelesaian Tugas Akhir Skripsi yang peneliti lalui hingga saat ini.
2. Keluarga, Bapak Ponijan, Ibu Taminah, Mas pertamaku Rowi Martin sekeluarga, dan Mas keduaku Mohamat Roni. Keluarga yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada peneliti tanpa menuntut banyak, berusaha memahami kondisi peneliti di tengah

lelah dan gelisah dalam penyelesaian Tugas Akhir Skripsi ini. Tentu berkat dengan do'a yang telah dipanjatkan kepada Allah SWT.

3. Diri sendiri yang mampu bertahan dan berjuang selama ini, dalam proses yang tidak mudah untuk dilalui.

4. Bapak Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing serta memberikan ilmu, dan memberikan masukan dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

5. Bapak Drs. Farid Rusma, M.Si selaku wali kelas A Ilmu Komunikasi 2017

6. Kepada seluruh Dosen dan staf Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang

7. Kepada teman-teman kelas A Ilmu Komunikasi angkatan 2017, dan seluruh mahasiswa Ikom angkatan 2017, yang menjadi rekan dalam proses perkuliahan. Teman-teman serta sahabat yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu yang telah memberi dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir Skripsi ini.

8. Kepada Universitas Muhammadiyah Malang yang sudah menjadi tempat peneliti berproses, menjadi salah satu penduduk Indonesia yang beruntung dengan gelar SIKom. Peneliti berharap bisa menjadi sarjana yang bermanfaat, berkah untuk agama dan negara

Semoga semua kebaikan yang telah diberikan Bapak, Ibu dan rekan sekalian, semua yang terlibat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, dapat menjadi amal ibadah, serta mendapatkan ganjaran jauh lebih baik dari Allah SWT, selamat, berkah dunia dan akhirat nya Aamiin. Dengan itu segala bentuk kekurangan dalam penelitian ini, peneliti meminta maaf dan berharap adanya kritik dan saran yang dapat membangun serta menjadi referensi atau arah yang baru dalam penelitian serupa, semoga penelitian ini dapat menjadi informasi dan manfaat bagi pembaca

Waalaikumsalam, Wr. Wb.

Malang, 09 September 2023



Angen Ainur Rohmah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	iv
L. PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	v
BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL.....	vi
BERITA ACARA BIMBINGAN	vii
ABSTRAKSI	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
Daftar Pustaka	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10

1.4.	Manfaat Penelitian	10
1.4.1	Manfaat Akademis	10
1.4.2	Manfaat Praktis	10
BAB II		11
TINJAUAN PUSTAKA		11
2.1.	Video Klip Sebagai Medium Komunikasi	11
	Pengertian Komunikasi	11
2.2.	Video Klip Sebagai Industri Musik	15
2.2.1.	Video Klip dalam Ilmu Komunikasi	16
2.1.2.	Media Baru	17
2.3.	Tanda – Tanda Nasionalisme Dalam Video Klip Musik	19
2.4.	Bagaimana Tanda-Tanda Dikonstruksi Dalam Video Klip Musik Dalam Versi Peirce	25
2.5.	Penelitian Terdahulu	25
BAB III		29
METODE PENELITIAN		29
3.1.	Paradigma Penelitian	29
3.2	Pendekatan Penelitian	29
3.3.	Tipe Penelitian	30
3.4.	Fokus penelitian	32
3.5.	Instrument Penelitian	32
3.6.	Dasar Penelitian	32
3.7.	Teknik Pengumpulan Data	33
3.8.	Sumber Data	33
3.9.	Unit Analisis	34

3.10. Teknik Analisis Data.....	34
---------------------------------	----

BAB IV.....36

TINJAUAN UMUM36

4.1. Ide Awal Pembuatan Wonderland Indonesia.....	36
4.1.1. Pra Produksi Wonderland Indonesia.....	36
4.1.2. Cerita di Balik Proses Pembuatan Wonderland Indonesia	36
4.2. PROFIL SINGKAT INDONESIA.....	38
4.2.1. Letak Geografis.....	38
4.2.2. Sejarah Singkat	38
4.3. Sejarah Indonesia.....	39
4.3.1. Prasejarah.....	39
4.3.2. Era Klasik.....	40
4.3.3. Kolonialisme	41
4.3.4. Kemerdekaan	42
4.4. Relief.....	42
4.5. Iklim.....	43
4.6. Penduduk Indonesia.....	44
4.6.1. Suku Bangsa.....	44
4.6.2. Bahasa	45
4.6.3. Agama	46
4.7. Seni dan Budaya	46
4.7.1. Kesenian.....	46
4.7.2. Budaya dan Adat Istiadat	47
4.8. Kekayaan Alam Indonesia	48
4.8.1. Perekonomian Indonesia.....	50
4.8.2. Pertambangan dan Energi di Indonesia.....	51

4.8.3. Pariwisata.....	53
4.9. Wonderland Indonesia Sebagai Bentuk Promosi Pariwisata	54
4.10. Bentuk Keberhasilan Wonderland Indonesia.....	56
BAB V	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
5.1. Hasil Penelitian	58
5.1.1. Indonesia Negeri Yang Ajaib.....	60
5.1.2. Wujud Nasionalisme Pada Lagu daerah Indonesia dan Lagu Nasional	65
5.1.3. Nasionalisme Dalam Budaya, Suku, dan Seni	68
5.1.4. Nasionalisme Pada Bendera Merah Putih	83
5.1.5. Nasionalisme Pada Sejarah Kemerdekaan Indonesia	87
5.1.6. Nasionalisme Pada Sejarah Klasik Indonesia	89
5.2. Pembahasan	94
5.2.1. Analisis Semiotika Pada Video.....	95
BAB VI.....	97
PENUTUP.....	97
6.1. Kesimpulan	97
6.2. Saran	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3. Tabel Analisis Penelitian Berdasarkan Teori Segitiga Makna Pierce	20
Tabel 2.5. Relevansi Penelitian	26
Tabel 5.1.1a : Simbol Kekayaan Alam	60
Tabel 5.1.1b : Simbol Damai dan Kaya Keberagaman Suku Budaya	63
Tabel 5.1.2 : Kumpulan Lagu-lagu Daerah.....	65
Tabel 5.1.3a : Budaya Pada Suku	68
Tabel 5.1.3b : Budaya Pada Seni Tari Tradisional	71
Tabel 5.1.3c : Budaya pada Seni Alat Musik Tradisional.....	73
Tabel 5.1.3d : Budaya Pada Seni Batik.....	75
Tabel 5.1.3e : Budaya Pada Seni Tenun	77
Tabel 5.1.3f : Budaya Pada Seni Lukis	79
Tabel 5.1.3g : Budaya Pada Tradisi Udeng	81
Tabel 5.1.4. : Nasionalisme Pada Bendera Merah- Putih	83
Tabel 5.1.5. : Nasionalisme Pada Sejarah	87
Tabel 5.1.6. Nasionalisme Pada Sejarah Klasik Indonesia	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3. Gambar segitiga makna 1.....	19
Gambar 2.3. potongan scene dalam video klip Wonderland Indonesia 1.....	23
Gambar 4.1.1. : Thumbnail The Beauty Of Bali 1.....	36
Gambar 4.1.2. : Cerita di Balik Proses Pembuatan Wonderland Indonesia 1.....	36
Gambar 4.2.1. : Peta Indonesia 1.....	38
Gambar 4.6.1. : Beragam suku di Indonesia 1.....	44
Gambar 4.6.2. : Ikon rumah adat di Indonesia 1.....	45
Gambar 4.9. :Podcast bersama Kemenkraf Sandiaga Uno 1.....	54
Gambar 4.10. :Beberapa Gambar Thumbnail Video Reaction dan Kreasi Tari 1.....	56

Daftar Pustaka

- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Chandra, E. (2017). YOUTUBE, CITRA MEDIA INFORMASU INTERAKTIF ATAU MEDIA. 406-417.
- Fiddiyan. (2019). REPRESENTASI AKULTURASI BUDAYA DALAM IKLAN. *SKRIPSI*, 19.
- A.M, M. &. (2018). *Pakaian Sebagai Penanda*. Yogyakarta: Mixed.
- Gafar. (2008). Pengguna Internet Sebagai Media Baru Dalam Pembelajaran. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 36.
- Hall, S. (1997). Representation: Culture Representation and Signifiying Practice.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publising.
- Heryanto. (2018). *Media Komunikasi Politik Relasi Kuasa Media di Panggung Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Ijo. (1997). Dengan Pendekatan Semitika Roland Barthes. *JADECS*, 1-16.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT.London: Sage/Open University.
- Kurnia. (2005). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru Implikasi Terhadap Teosi Komunikasi* . ACADEMIA.
- Lena, A. (2013). Metode Penelitian Kualitatif. *Academia*, 4.
- M, N. M. (2017). *Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan*.
- Musdikin. (2021). *PENGUATAN KARAKTER KEMADIRIAN TANGGUNG JAWAB DAN CINTA TANAH AIR*. Nusa Media.
- Nurudin. (2010). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: PT RajaGratindo Persada.
- Pranata, A. d. (2018). Anggaran pemerintah daerah dalam bingkai amin, aman, uman: sebuah studi semiotika Barhesian. *Journal2.um.ac.id*, 1.
- pratama, A. (2018). *Perpustakaan Islam Riau*.

- Rieuwpassa.J.S, M. R. (2018). *Identifikasi Nilai Kemajemukan*.
- Rohmah, N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas. *Kajia Analisis Teori Uses And Gratification*, 1-16.
- S, B. (2010). *Media/Impact Pengantar Media Massa* . Jakarta: Salemba Humanika.
- Sachari, A. (2007). *Budaya Visual Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Saryono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D / Sugiono*. Bandung: Alfabet.
- Supriyanto, d. D. (2015). *Berkomunikasi ala net generation* . Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Tiara, D. V. (2020). URGENSI NASIONALISME DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DALAM PESPEKTIF KETAHANAN NASIONAL NEGARA. *Global Citizen*.
- Wahjuwibowo MSI, I. (n.d.). SEMIOTIKA KOMUNIKASI EDISI III. *Aplikasi*.
- Wahyu, F. (2018). Pengantar Teori Semiotik.
- Yuwita. (2018). Representasi Nasionalisme dalam Film Rudy Habibi. *Jurnal Heritage*, 3.
- Indonesia sebagai Identitas Bangsa dalam Iklan Mixagrip Versi Keragaman Budaya. . (n.d.). *Jurnal Kajian Komunikasi*, 37-50.
- <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.15416>
- Praktis Untuk Penelitian dan Skripsi Komunikasi. RUMAH PINTAR KOMUNIKASI. . (n.d.).
- <https://books.google.co.id/books?id=qsKHDwAAQBAJ>
- Pranata, K. (2016). Konstruksi Identitas Budaya dan Gaya Hidup . *El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama*, 113-133.
- <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.3522966>
- Ratun, U. (2017). Penggambaran Alam dalam Sastra Jawa Kuno dan Jawa Urban. . *JIPSI-Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*.

<http://jipsi.fisip.unikom.ac.id/jurnal/terpaan-iklan-mendorong-gaya.3t>

Sugiono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen Kesatuan*.

https://www.researchgate.net/profile/Mumuh-Mulyana/publication/324438468_Pengaruh_Periklanan_Dan_Promosi_Penjualan_Terhadap_Keputusan_Pembelian/links/5acdbda70f7e9b1896560f38/Pengaruh-Periklanan-Dan-Promosi-Penjualan-Terhadap-Keputusan-Pembelian.pdf

Data penggunaan YouTube Indonesia. Diakses November 1, 2022, dari Internet

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-youtube-di-dunia-capai-241-miliar-pada-kuartal-ii2022>

Gambar Peta Indonesia, jurnal Indonesia

<https://www.jurnalindonesia.net/pentingnya-kebijakan-satu-peta-indonesia/>



