

**PEMANFAATAN INSTAGRAM KOMINFO KABUPATEN MALANG  
UNTUK MENINGKATKAN KETERLIBATAN MASYARAKAT DALAM  
PROGRAM EDUKASI DIGITAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Muhammadiyah Malang**

**Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi**



**Oleh:**

Nadia Agustin Kusuma

202010040311183

**Dosen Pembimbing:**

Nurudin, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**NADIA AGUSTIN KUSUMA**

**202010040311183**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 24 April 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Jamroji, M.Comms** (  )
2. **Arum Martikasari, M.Med.Kom** (  )
3. **Nurudin, S.Sos., M.Si** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
**Nizamuddin Ridwan, S.IP., M.Hub.Int.**

**PEMANFAATAN INSTAGRAM KOMINFO KABUPATEN MALANG UNTUK  
MENINGKATKAN KETERLIBATAN MASYARAKAT DALAM PROGRAM  
EDUKASI DIGITAL.**

Diajukan Oleh :

**NADIA AGUSTIN KUSUMA**  
202010040311183

Telah disetujui  
*Kamis - 02 April 2024*

Pembimbing I


  
**Nurudin, S.Sos., M.Si**

Wakil Dekan I




**Nuruddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**


Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
**Nasrullah, M.Si.**


# LEMBAR ORISINALITAS



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



UNISA  
A  
UN-QA  
STARS

## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : NADIA AGUSTIN KUSUMA  
NIM : 202010040311183  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

I. Tugas Akhir dengan Judul :

PERAN INSTAGRAM KOMINFO KABUPATEN MALANG DALAM MENINGKATKAN  
KETERLIBATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM EDUKASI DIGITAL  
.....

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.


2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 Februari 2024

Yang Menyatakan,



Nadia Agustin Kusuma

Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 035

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 553 053

Kampus III  
Jl. Raya Togomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 458 210

# LEMBAR SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Nadia Agustin Kusuma  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311183  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Peran Instagram Kominfo Kabupaten Malang Dalam Meningkatkan Keterlibatan Masyarakat Melalui Program Edukasi Digital

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 13 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Nurudin, M. Si



### Kampus I

Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 480 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No.188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 069

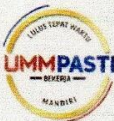
### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 480 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Nadia Agustin Kusuma  
NIM : 202010040311183  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 15 Februari 2024

a.n Dekan  
Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

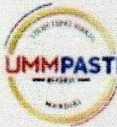
Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 349 (Hunting)  
F. +62 341 553 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Nadia Agustin Kusuma  
NIM : 202010040311183  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Peran Instagram KOMINFO Kabupaten Malang Dalam Meningkatkan Keterlibatan Masyarakat Melalui Program Edukasi Digital

Disetujui,  
Pembimbing

(Nurudin, S. Sos., M. Si)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Gondokusumo 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendaagung-Sutani No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

# LEMBAR DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL :

PERAN INSTAGRAM KOMINFO KABUPATEN MALANG DALAM MENINGKATKAN KETERLIBATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM EDUKASI DIGITAL

Oleh:

Nama : Nadia Agustin Kusuma

NIM : 202010040311183

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 13 Februari 2024

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, S. Sos., M. Si

NIP. 10397060341



(\*) Coret yang tidak perlu

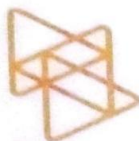
Kampus I  
Jl. Dardasari 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 200 (Hunting)  
F: +62 341 660 435

Kampus II  
Jl. Dendungan Sulani No. 100 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 146 (Hunting)  
F: +62 341 562 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435



## LEMBAR CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Madia Agustin Kusuma  
NIM : 20201004031183

Hasil Plagiasi : 16/3 20/3 22/3

BAB I	19			
BAB II	17			
BAB III	43	26	18	

16/3 20/3 22/3 25/3

BAB IV	73	71	95	42
BAB V	19			
BAB VI	9			

	26/3	27/3
BAB IV	31	19

Malang,  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
M. Dasuki



# BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR



## BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

1. Nama : Nadin Agustin Kusuma
2. NIM : 202010040311183
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Peran Instagram KOMINFO Kabupaten Malang Dalam Meningkatkan Keterlibatan Masyarakat Melalui Program Edukasi Digital
6. Kronologi Bimbingan

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Tugas Akhir	Paraf Pembimbing
15/05/2023	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	A
15/05/2023	ACC judul tugas akhir karya magang "Peran Instagram KOMINFO Kabupaten Malang Dalam Meningkatkan Keterlibatan Masyarakat Melalui Program Edukasi Digital"	A
03/05/2023	Konsultasi Bab I, II, III	A
23/08/2023	Revisi Bab I, II, III	A
13/10/2023	Konsultasi Bab IV	A
13/10/2023	Acc untuk seminar hasil	A
03/11/2023	Seminar Hasil	A

Malang, 14 November 2023

Disetujui,  
Dosen Pembimbing

Nurudin, S. sos., M. si



Kampus I : Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
Kampus II : Pahlawan Satrio No. 100 Malang, Jawa Timur  
Kampus III : Pahlawan Satrio No. 40 Malang, Jawa Timur

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR KARYA

Pada hari, Jum'at, 3 November 2023

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Tugas Akhir Karya oleh :



Nama Penulis	Nadia Agustin Kusuma
Nim	202010040311183
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relations
Judul Naskah	Peran Instagram KOMINFO Kabupaten Malang Dalam Meningkatkan Keterlibatan Masyarakat Melalui Program Edukasi Digital

Dihadirkan oleh Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing

1. Arum Martikasari, M. Med. Kom
2. Nurudin, S.sos., M.si

Penyajian dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Nurudin, S.sos., M.si

Malang, 14 November 2023

Dosen Penguji

Arum Martikasari, M. Med. Kom

Kepala Program Studi

Nasrullah, M. Si



Kampus I  
J. Tambora 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 251 253 (Pusat)  
F. +62 341 400 435

Kampus II  
J. Darmasari 1 Malang No. 156 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 351 140 (Pusat)  
F. +62 341 197 000

Kampus III  
J. Rupa Tugu No. 746 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 110 (Pusat)  
F. +62 341 400 435  
E. [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Nadia Agustin Kusuma, 202010040311183, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. **PEMANFAATAN INSTAGRAM KOMINFO KABUPATEN MALANG UNTUK MENINGKATKAN KETERLIBATAN MASYARAKAT DALAM PROGRAM EDUKASI DIGITAL.**

**Kata Kunci:** Instagram, Masyarakat, Edukasi, Digitalisasi.

Pesatnya kemajuan media komunikasi dan informasi, termasuk media massa seperti media cetak, elektronik, dan online, telah memberikan dampak signifikan dalam kehidupan masyarakat dan organisasi. Media tersebut menjadi penghubung utama dalam penyebaran informasi, diantaranya media sosial yang memungkinkan interaksi, berbagi konten, dan membentuk jaringan online. Namun, perkembangan ini juga membawa tantangan, terutama terkait penyebaran informasi yang tidak akurat, seperti hoaks dan disinformasi, yang menuntut respons cepat dan tanggap dari pemerintah, seperti yang dilakukan oleh DISKOMINFO Kabupaten Malang melalui platform sosial media Instagram untuk meminimalisir dampak negatif dan meningkatkan literasi digital masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dampak positif penggunaan Instagram oleh DISKOMINFO Kabupaten Malang dalam memperluas partisipasi masyarakat melalui inisiatif pendidikan digital.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan paradigma ilmu sosial interpretif. Subjek penelitian terdiri dari delapan pegawai DISKOMINFO Kabupaten Malang yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, dan dianalisis menggunakan teknik yang diadaptasi dari teori Miles dan Huberman, yang meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji melalui proses triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram oleh DISKOMINFO Kabupaten Malang memiliki peran sebagai platform untuk membangun interaksi sosial dan partisipasi masyarakat dalam proses pembangunan demokratis. Selain itu, Instagram DISKOMINFO Kabupaten Malang efektif digunakan sebagai media informasi dengan strategi konten yang bervariasi dan terkini, serta responsif terhadap masukan masyarakat. Penggunaan *tools* dan *insight* Instagram juga membantu dalam pengambilan keputusan terkait waktu posting dan jenis konten yang digunakan. Instagram juga dimanfaatkan sebagai sarana komunikasi pendidikan, khususnya dalam edukasi literasi digital dan informasi terkini. DISKOMINFO Kabupaten Malang aktif dalam menyampaikan konten edukasi, mengoptimalkan pembuatan *content plan*, dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program edukasi digital, sejalan dengan upaya untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang teknologi digital dan pemanfaatannya secara positif.

Malang, 02 April 2024

Menyetujui,  
Pembimbing



Nurudin, M. Si.

Penulis



Nadia Agustin Kusuma

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya, serta salam dan shalawat kepada junjungan Nabi Akhir Zaman, Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir karya magang yang berjudul **“Pemanfaatan Instagram KOMINFO Kabupaten Malang Untuk Meningkatkan Keterlibatan Masyarakat Dalam Program Edukasi Digital”**.

Penyusunan penelitian skripsi ini merupakan salah satu persyaratan yang diajukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bekal ilmu pengetahuan, dorongan dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak mungkin dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menempuh magang kerja, semoga ilmu yang didapat berkah dan bermanfaat bagi orang lain, bangsa dan agama.
2. Kedua orang tua penulis khususnya Alm. Ayah Sujono dan Ibu Zulaikha serta dua adik Maulidya Ayu Fraharasti dan Muhammad Azzka Rafif Muuzzaki tercinta yang telah luar biasa kepada penulis selama perjalanan penyusunan tugas akhir hingga terselesaikan tugas akhir karya magang ini.
3. Bapak Nasrullah, M.Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
4. Ibu Widya Yutanti, M.A. (Hons), selaku Kepala Laboratorium Prodi Ilmu Komunikasi, PIC Program COE SCDC Batch 1
5. Bapak Nurudin, S.sos., M.Si Selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan penelitian tugas akhir skripsi yang telah membimbing, memberi masukan sehingga penulis dapat lebih menyempurnakan Tugas Akhir Karya Magang ini.
6. Bapak Johan Dwijo Saputra, S. Sos, selaku Kepala Bidang Komunikasi dan Informatika Kabupaten Malang.

7. Ibu Gita Firdausi, ST, selaku mentor pembina lapangan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Malang
8. Seluruh Staff Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Malang yang telah berkenan direpotkan dan dimintai tolong untuk menjadi talent saat pembuatan konten khususnya Kak Sayona, Kak Jefri Adi, Kak Edo, Kak Isna, Kak Riska dan Kak Diaz
9. Seluruh teman-teman magang yang kebersamai ketika penelitian tidak bisa disebutkan namanya satu persatu dan memberikan motivasi serta semangat untuk menyelesaikan tugas akhir magang ini. Semoga pertemanan ini tetap berjalan selamanya.
10. Seluruh teman-teman karang taruna, Panitia Pendaftaran Tanah Sistematis Lengkap (PTSL) Desa Sekarpuro Tahun 2023-2024 dan Perangkat Desa khususnya Drs. Suyitno, Randy Tri Wahyudi, Rhohani Wulansari, Dwi Rachmat Dani, Rafiano Zakiri, Siti Aisyah, dan Dwi Afrianto yang telah memberikan support, mendampingi dan meluangkan waktu, pikiran maupun materi dalam proses penyusunan penelitian skripsi ini.
11. Kepada teman-teman kuliah saya khususnya Lailia, Tsani, Nabila, Dilla dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah menerima cerita keluh kesah saya selama ini. Semoga pertemanan ini tetap berjalan hingga nanti.
12. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah dalam penyusunan penelitian skripsi dengan semaksimal dan sebaik mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Demi kesempatan penelitian skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi yang saya tulis ini dapat bermanfaat dan dapat dijadikan referensi pengetahuan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 15 Februari 2024

Nadia Agustin Kusuma

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>LEMBAR DETEKSI PLAGIASI</b> .....	<b>viii</b>
<b>LEMBAR CEK PLAGIASI</b> .....	<b>ix</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>x</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	6
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1 TEORI PEMANFAATAN .....	7
2.2 KOMUNIKASI MASSA .....	7
2.2 NEW MEDIA atau MEDIA BARU .....	9
2.3 MEDIA SOSIAL .....	16
2.4 INSTAGRAM .....	17
2.4 TEORI NEW MEDIA .....	19
<b>BAB III</b> .....	<b>21</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>
3.1 PENDEKATAN PENELITIAN .....	21

3.2 PARADIGMA PENELITIAN .....	21
3.3 TIPE dan DASAR PENELITIAN .....	22
3.4 TEMPAT dan WAKTU PENELITIAN .....	23
3.5 SUMBER DATA .....	23
3.6 SUBJEK PENELITIAN .....	23
3.7 TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	24
3.8 TEKNIK ANALISIS DATA .....	25
3.9 UJI KEABSAHAN DATA .....	26
<b>BAB IV .....</b>	<b>28</b>
<b>DESKRIPSI LOKASI.....</b>	<b>28</b>
4.1 DESKRIPSI LOKASI .....	28
4.2 VISI dan MISI DISKOMINFO .....	29
4.3 STRUKTUR ORGANISASI.....	29
4.4 TUGAS dan FUNGSI DISKOMINFO .....	32
<b>BAB V.....</b>	<b>34</b>
<b>ANALISIS DATA .....</b>	<b>34</b>
<b>5.1 SOSIAL MEDIA DISKOMINFO.....</b>	<b>34</b>
<b>5.2 CHAPTER 1 .....</b>	<b>37</b>
5.2.1 SOSIAL MEDIA MONITORING .....	37
5.2.2 FACT FINDING .....	39
5.2.3 PESO MEDIA .....	40
5.2.4 TARGET AUDIENCE.....	42
<b>5.3 CHAPTER 2 .....</b>	<b>43</b>
5.3.1 CONTENT PILLAR&CONTENT PLAN .....	44
5.3.2 EVALUASI KPI.....	48
5.3.4 PENCAPAIAN KPI .....	48
5.3.5 KETERLIBATAN MASYARAKAT DALAM PEMANFAATAN INSTAGRAM KOMINFO.....	49
5.3.6 KELEBIHAN&KEKURANGAN INSTAGRAM KOMINFO .....	60
<b>5.4 PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
<b>BAB VI.....</b>	<b>70</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>



6.1 KESIMPULAN .....	70
6.2 SARAN .....	72
<b>REFLEKSI DIRI.....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN DRAFT WAWANCARA.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN DATA INSIGHT DAN KEGIATAN.....</b>	<b>83</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Jenis Sosial Media DISKOMINFO

Tabel 5.2 Content Pillar Ramadhan

Tabel 5.3 Content Pillar Bulan Mei - Juli

Tabel 5.4 Evaluasi KPI

Tabel 5.5 Pencapaian KPI

Tabel 5.6 Jumlah Interaksi Unggahan Instagram Kominfo Kabupaten Malang



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis Pengguna Instagram

Gambar 1.2 Akun Instagram DISKOMINFO

Gambar 4.1 Struktur Organisasi DISKOMINFO

Gambar 5.1 unggahan edukasi kominfokabmlg

Gambar 5.2 Direct Message Instagram Kominfokabmlg

Gambar 5.3 Data Insight after kominfokabmlg



## DAFTAR PUSTAKA

- Application of the honeycomb framework and the third-person effect hypothesis. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 57(April), 102197. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102197>
- Arifa Rachma Febriyani, & Rintulebda Anggung Kaloka. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Batang dalam Menangkal Hoaks. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(1), 33–45. <https://doi.org/10.30738/sosio.v8i1.11853>
- Astuti, N. F. (2021). *Mengenal Fungsi Media Sosial, Berikut Pengertian dan Jenisnya*. merdeka.com.
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi. Cetakan Pertama, Edisi ke-3.* . Jakarta : Kencana.
- Christifera Noventaa, Iin Sorayab, Arina Muntazah. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram BuddyKu Sebagai Sarana Informasi Terkini. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS) Vol. 3 No. 3 Edisi September – Desember 2023 Hal. 626-635. DOI :* <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1124>
- Cindie Sya'bania Feroza, Desy Misnawati. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*. Vol 14 No 1 (2020)
- Denkin, N. K. (2018). Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. In M. Dr. Muslimin Machmud, *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah* (p. 66). Malang: UMM Press.
- Dietrich. (2020, February 15). *What is The PESO MODEL?* . From <https://medium.com/@ginidietrich/what-is-the-peso-model-ea891b8a153f>
- Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Malang. (n.d.). Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Malang. Retrieved May 20, 2023, from <https://kominfo.malangkab.go.id/pd/>

- Dr. Zulkarnain Nasution, M. M. (2017). *Sosiologi Komunikasi : Perspektif Media dan Masyarakat*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu komunikasi*. Zahir Publishing.
- Fadiyah, P. (2021). *Bab 2 teori New Media*. UNIKOM.
- Febriyani, A. R., & Kaloka, R. A. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Batang dalam Menangkal Hoaks. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(1), 33-45.
- Fikri Shofin Mubarak. (2022). Pemanfaatan New Media untuk Efektivitas Komunikasi di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna* Vol.10, No.1, Februari 2022, pp.28-42. DOI: <http://dx.doi.org/10.30659/jikm.10.1.28-42>
- Hakim, F. J. (2022). *The Effectiveness of Instagram as a Digital Socialization Media at the Ministry of Agriculture*. *Jurnal Digital Media Communication*.
- Henderi, M. Y. (2007). *Pengertian media sosial*. Online. <http://wlipurn.blog.spot.co.ad/20117/wlipurn.html>.
- Hernawati. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Masyarakat*. Sulawesi Selatan: Sulselprov.Go.Id.
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1), 1–17. [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820)
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2022, januari 19). Kementerian Komunikasi dan Informatika. Retrieved May 20, 2023, from [https://www.kominfo.go.id/content/detail/39472/gencarkan-literasi-digital-kominfo-pemerintah-dorong-publik-kuasai-teknologi-digital/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/39472/gencarkan-literasi-digital-kominfo-pemerintah-dorong-publik-kuasai-teknologi-digital/0/berita_satker)
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2022, januari 26). Kementerian Komunikasi dan Informatika. Retrieved May 20, 2023, from <https://www.kominfo.go.id/content/detail/39858/literasi-digital-masyarakat-indonesia-membaik/0/artikel>

- Lister, M. d. (2009). *New Media : A Critical Introduction 2nd Edition*. New York : Routledge.
- Littlejohn, S. W. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. London: SAGE Publication Inc.
- M. S. (2022, December 21). *Ajak Melek Digital, Diskominfo Gagasan Program Kominfo Hadir Sapa Desa*. Retrieved October 13, 2023 from Radar Malang: <https://radarmalang.jawapos.com/kabupaten-malang/811089311/ajak-melek-digital-diskominfo-gagas-program-kominfo-hadir-sapa-desa>
- Machmud, D. M. (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: UMM Press.
- Mafiroh, F. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @ Tamanwisatagenilagit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata. 1–72.
- Mardi Sampurno. (2022, December 21). *Ajak Melek Digital, Diskominfo Gagasan Program Kominfo Hadir Sapa Desa*. Radar Malang. Retrieved October 13, 2023, from <https://radarmalang.jawapos.com/kabupaten-malang/811089311/ajak-melek-digital-diskominfo-gagas-program-kominfo-hadir-sapa-desa>
- Massey, K. K. (2002). *Readings in Mass Communication: Media Literacy and Culture*. (K. K. Massey, Ed.) McGraw Hill.
- Milles, M. a. (1984). *Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication.
- Noventa, C., Soraya, I., & Muntazah, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram BuddyKu Sebagai Sarana Informasi Terkini. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(3), 626–635. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1124>
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 02, 52. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Nurlita, R. (2018). Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- OBI. (2019, April 9). *An Intro to the PESO Model From Its Creator, Gini Dietrich*. From <https://www.obicreative.com/gini-dietrich->



Syahrizal, M. F. (2022). *Program studi ilmu komunikasi fakultas psikologi dan ilmu sosial budaya universitas islam indonesia 2022*. Indonesia: universitas islam indonesia.

Talwar, S., Dhir, A., Singh, D., Singh, G., & Salo, J. (2020). Journal of Retailing and Consumer Services Sharing of fake news on social media :

Tugas Pokok Dan Fungsi. (2020, January 22). Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Malang. Retrieved May 20, 2023, from <https://kominfo.malangkab.go.id/pd/slug?title=ttugas-pokok-dan-fungsi>

Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Prenada Media Group.

