

SKRIPSI

Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dalam Memperkenalkan Wisata Daerah (Studi

pada Dinas Kebudayaan Pemuda Olahraga dan Pariwisata

Kab. Sumenep)



Oleh:

Siti Arum Annisa

201910040311392

Dosen Pembimbing :

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA DALAM
MEMPERKENALKAN WISATA DAERAH (Studi Pada Dinas Kebudayaan
Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kab. Sumenep)**

Diajukan Oleh :

Siti Arum Annisa
201910040311392

Telah disetujui
Rabu, 24 April 2024

Pembimbing I



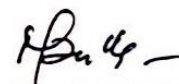
Novin Farid Setvo Wibowo, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Najamuddin Shairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Siti Arum Annisa
201910040311392

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 24 April 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Jamroji M.Comms** ()
2. **Nasrullah, S.Sos., M.Si** ()
3. **Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si** ()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Nuhairi Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

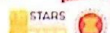
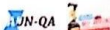
Nama : Siti Arum Annisa
NIM : 201910040311392
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dalam Memperkenalkan Wisata Daerah (Studi Pada Dinas Kebudayaan Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kab. Sumenep)

Disetujui,
Pembimbing

(Novin Farid Setyo Wibowo, S.sos., M.Si.)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bungkong 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 223 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Dendungan Sutarni No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 005

Kampus III
Jl. Raya Tisnomas No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/IV/FISIP-UMM/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Siti Arum Annisa
No. Induk Mahasiswa : 201910040311392
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dalam
Memperkenalkan Wisata Daerah (Studi Pada Dinas
Kebudayaan Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kab. Sumenep)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang ,17 April 2024

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Randuno 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 168 Malang Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Siti Arum Annisa
NIM : 201910040311392
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dalam Memperkenalkan Wisata Daerah (Studi Pada Dinas Kebudayaan Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kab. Sumenep) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 17 April 2024

Yang Menyatakan,



Siti Arum Annisa



Kampus I
Jl. Bawendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA DALAM
MEMPERKENALKAN WISATA DAERAH (Studi Pada Dinas Kebudayaan Pemuda Olahraga dan
Pariwisata Kab. Sumenep)

Oleh:

Nama : Siti Arum Annisa

NIM : 201910040311392

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 17 April 2024

Pembimbing I/Promotor

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

NIDN. 0719118402



Kampus I

Jl. Ransung I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

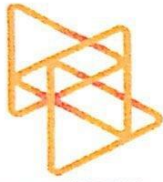
Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 669

Kampus III

Jl. Raya Trojomas No 740 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Siti Arum Annisa
NIM : 201910640311392

Hasil Plagiasi : 13/2 27/3 28/3 01/4 3/4

BAB I	70	29	19	
BAB II	79	37	29	26 18
BAB III	83	46	38	32 15

13/2 27/3 28/3 01/4

BAB IV	68	32	17	
BAB V	3			
BAB VI	12			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 3 April 2024
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : SITI ARUM ANNISA
NIM : 201910040311392
Peminatan : PR (Public Relation)
Judul Penelitian : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA
DALAM MEMPERKENALKAN WISATA DAERAH (Studi
pada Dinas Kebudayaan Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kab.
Sumenep)

No.	Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan	Tanda Tangan
1	4 Desember 2022	Pengajuan Judul Penelitian	
2	5 Desember 2022	Acc Judul Penelitian	
3	18 Desember 2022	Pengajuan Bab I, II	
4	22 Desember 2022	Pengajuan Proposal Bab I,II, dan III	
5	12 Januari 2023	Acc Proposal	
6	25 Juni 2023	Pengajuan Bab IV dan V	
7	13 Juli 2023	Bimbingan Bab IV, V, dan VI	
8	13 Desember 2023	Acc Seminar Hasil	
9	11 Januari 2024	Pelaksanaan Seminar Hasil	
10	7 Februari 2024	Bimbingan Hasil Revisi	
11	8 Februari 2024	Acc Daftar Sidang	

Malang, 12 Februari 2024

Dosen Pembimbing



(Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., MSi)

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

1. Nama : Siti Arum Annisa
2. NIM : 201910040311392
3. Konsentrasi Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi pada Dinas Kebudayaan Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kab. Sumenep)

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji:

1. Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si
2. Jamroji, S.Sos., M.Comms

Dan sejumlah 15 Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan

LULUS/TIDAK-LULUS dengan nilai

Malang, 12 Februari 2024

Mengetahui,

Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

Penguji

Jamroji, S.Sos, M.Comms.

Mengetahui,
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

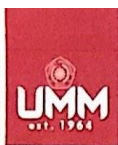
Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Pada Hari Kamis, 11 Januari 2024 oleh:

Nama : Siti Arum Annisa
NIM : 201910040311392
Konsentrasi Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan* (Studi pada Dinas Kebudayaan Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kab. Sumenep)
Via : Daring (zoom)

No	Nama	NIM	Keterangan
1	Farah Abdat	201910040311029	Ilmu Komunikasi
2	Izzatul Maula Syahrani	201910100311095	Pendidikan Bahasa Inggris
3	Rety Bella Octavya Zain	201910110311326	Hukum
4	Varizka Salsabilla Wulandari	201910040311382	Ilmu Komunikasi
5	Liansyah Qumia Romadlati	202110040311278	Ilmu Komunikasi
6	Nova Anggraini	202110040311130	Ilmu Komunikasi
7	Novrin Asyabrina Putri	202010230311469	Psikologi
8	Nur Fasichul Lisan	202010340311242	Teknik Sipil
9	Dewi Annisa Firdaus	201910040311408	Ilmu Komunikasi
10	Sharani Putri Pandita	202010040311100	Ilmu Komunikasi
11	Andin Putri Shahrani	201910040311375	Ilmu Komunikasi
12	Rizqyilia Desina Pratiwi	201910040311410	Ilmu Komunikasi
13	Widhyar Putri Sugata	201910040311381	Ilmu Komunikasi
14	Mayra Ade Verdanika	201910040311380	Ilmu Komunikasi
15	Nurannisa Atira Yasmine	201910040311409	Ilmu Komunikasi

Malang, 12 Februari 2024

Mengetahui;

Pembimbing

Penguji

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

Jamroji, S.Sos, M.Comms.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Siti Arum Annisa, 201910040311392, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, **Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dalam Memperkenalkan Wisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Sumenep)**

Perkembangan teknologi pada saat ini memudahkan untuk melakukan promosi di sosial media. Faktor-faktor seperti pemanfaatan media sosial, kolaborasi dengan influencer lokal, serta pengalaman unik menjadi salah satu hal penting dalam merancang strategi yang menarik dan relevan.

Penelitian ini menggunakan paradigma naturalisme dan metode wawancara serta dokumentasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang digunakan oleh Dinas Kebudayaan Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kab. Sumenep dalam memperkenalkan wisata daerah. Penelitian ini juga menggunakan jenis pendekatan kualitatif deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Kebudayaan Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Sumenep telah menerapkan pull, push, dan pass strategy. Namun menurut peneliti, DISBUDPORAPAR Kab. Sumenep masih memerlukan evaluasi pada bagian website dan realisasi kegiatan yang bekerja sama oleh para influencer Instagram, tiktok, maupun youtube.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Strategi Komunikasi Pemasaran, Pariwisata

Penulis



Siti Arum Annisa

Malang, 13 Desember 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih Maha Penyayang, penulis ucapkan puji syukur atas kehadiratnya serta salam dan sholawat kepada Nabi dan Rasul, Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah atas hidayah dan inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA DALAM MEMPERKENALKAN WISATA DAERAH (Studi Pada Dinas Kebudayaan Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kab. Sumenep), yang menjadi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada orang-orang yang penulis hormati dan cintai, terutama kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan Rahmat-Nya berupa kelancaran, kesehatan dan kemudahan atas segala usaha serta doa yang dipanjatkan,
2. Kepada Mama Devi Christina Wardhani, S.E. Terimakasih atas pengorbanan, perjuangan, cinta, do'a, semangat dan nasihat yang telah diberikan dalam perjalanan hidup saya. Semoga Allah SWT selalu menjaga mama dalam kebaikan dan kemudahan aamiin,
3. Kepada Papa Rudolf Twovidianson, S.T. Terimakasih atas pengorbanan, perjuangan, cinta, do'a, motivasi, semangat dan nasihat yang telah diberikan dalam perjalanan hidup saya. Semoga Allah SWT selalu menjaga papa dalam kebaikan dan kemudahan aamiin,
4. Kepada kedua kakak saya, Darian Pratama Twovidianson, S.Pd. dan Rosa Rudfikasari, S.H. Terimakasih telah memberikan dukungan dan semangat, mendengarkan keluh kesah penulis serta membantu secara materi.
5. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktunya, kesabarannya, ide, dan masukannya dalam proses pembuatan skripsi ini, serta mendengarkan keluh kesah peneliti saat mengerjakan dari awal hingga akhir, semoga jasa dan keikhlasan bapak akan mendapat balasan yang lebih dari Allah SWT

6. Lukman Hadi Saputra yang telah menjadi support system penulis dan telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini. Yang menemani, meluangkan waktu, tenaga, pikiran, materi maupun bantuan kepada saya serta mendengarkan keluh kesah saya. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya,
7. Kucing saya yang bernama Bulbul, terima kasih karena telah menyemangati penulis dan menghilangkan stress penulis dengan tingkah lakunya yang menggemaskan dan sangat random. Semoga Bulbul sehat selalu dan panjang umur Aamiin,
8. Dan terima kasih kepada diri sendiri karena telah menyelesaikan skripsi ini, serta tetap kuat dan bertahan sampai sejauh ini, Terimakasih telah menyelesaikan sampai akhir. Terimakasih karena tetap kuat meskipun ingin menyerah. I'm proud of myself !

Demikian kata pengantar yang dapat penulis sampaikan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan, pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis maupun pembaca, Akhir kata, penulis mengharapkan semoga tujuan dari skripsi ini bisa sesuai dengan apa yang di harapkan.

Malang, 4 April 2024

Siti Arum Annisa

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Definisi Strategi	9
2.2 Definisi Strategi Komunikasi.....	12
2.3 Definisi Komunikasi Pemasaran.....	18
2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran	19
2.5 Promosi	28
2.6 Three Ways Strategy.....	31
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	35
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.4 Fokus Penelitian.....	36
3.5 Subjek Penelitian	36
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.8 Uji Keabsahan Data	39

BAB 4 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	41
4.1 Dinas Kebudayaan Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Sumenep..	41
4.2 Bidang Pemasaran Pariwisata	42
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	44
5.1 Profil Informan Penelitian.....	44
5.2 Hasil Penelitian	45
5.3 Pembahasan Penelitian.....	65
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
6.1 Kesimpulan	72
6.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	76



DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Edisi Revi). Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Dhipa, A. Y., & Abidin, S. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Dinas Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Serta Pariwisata Kabupaten Deli Serdang. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(4), 3551–3557.
- Effendy, O. U. (1986). *Dimensi Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Effendy Uchjana Onong. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fanaqi, C., Salamah, U., & Rahmadhan, D. G. (2022). STRATEGI MARKETING DESA WISATA BERBASIS DIGITAL. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 6(2), 233–248.
- Gunawan, R. (2003). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Perilaku Konsumer. *MEDIATOR*, 4(2), 259–264.
- Hartono. (2022). *Tantangan dan Peluang Pariwisata Sumenep*. PortalMadura.Com. https://portalmadura.com/tantangan-dan-peluang-pariwisata-sumenep-287989/#google_vignette
- Hendrawan. (2017). Analisis Strategi Komunikasi Dalam Peningkatan Kualitas Hasil Layanan Di Nissan Puri Indah (Studi Kasus Penggunaan Email sebagai Hot Alert dalam Menentukan Kebijakan Pasca Guna Jasa). *Mediakom Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1–13. [http://garuda.ristekbrin.go.id/journal/view/9969?issue=](http://garuda.ristekbrin.go.id/journal/view/9969?issue=Vol%207,%20No%201) Vol 7, No 1 (2017): Mediakom Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Idrus, M. (2007). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta : Erlangga.
- Indraswar, D. P. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Provinsi Riau dalam Mempromosikan Festival Subayang Sebagai Upaya Menarik Wisatawan*. Universitas Islam Indonesia.
- Ismayanti. (2009). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Melenium ed., Vol. 2). Jakarta: PT. Prenharlindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid I). Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta : Erlangga.
- Kurnianti, A. W. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 180–190.

- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2001). *Pemasaran* (Ediai Pert). Jakarta: Salemba Empat.
- Maarif, S. D. (2023). *Teori Komunikasi Pemasaran dan Contohnya*. Tirto.Id. <https://tirto.id/teori-komunikasi-pemasaran-dan-contohnya-gPjh>
- Misdrinaya, M. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Makassar dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Moleong, L. J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Morissan. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Perwirawati, E., & Juprianto, J. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Kemaritiman Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pulau Banyak. *Jurnal Darma Agung*, 27(1), 871–883.
- Salusu, J. (2015). *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Grasindo.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sumiyati, S., & Murdiyanto, L. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), 171–180.
- Terry, G. R. (2008). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Bumi Aksara.
- Zamzami, & Sahana, W. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, 2(1), 25–37.