

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @UMMCAMPUS PADA SAAT
PANDEMI *COVID-19* TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH MALANG**

(Studi survey: Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2020)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Fachrur Rozi Habib Yusuf Al Mahmud

202010040311448

Dosen Pembimbing:

Arum Martikasari M. Med. Kom

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2024

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @UMMCAMPUS
PADA SAAT PANDEMI COVID-19 TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**
(Studi Survey: Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Malang angkatan 2020)

Diajukan Oleh :

Fachrur Rozi Habib Yusuf Al Mahmud
202010040311448

Telah disetujui
Rabu / 24 April 2024

Pembimbing I



Arum Martikasari, M.Med.Kom.

Wakil Dekan I



Amuddin Nairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Fachrur Rozi Habib Yusuf Al Mahmud
202010040311448

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

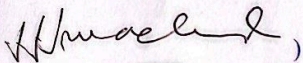


Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 24 April 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.si** ()
2. **Nurudin, S.Sos, M.Si** ()
3. **Arum Martikasari, M.Med.Kom** ()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Anisur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Fachrur Rozi Habib Yusuf Al Mahmud
NIM : 202010040311448
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @ummcampus Pada Saat Pandemi Covid-19 Terhadap Keputusan Memilih Universitas Muhammadiyah Malang (Studi Survey: Mahasiswa/i S1 Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2020)

Disetujui,
Pembimbing

(Arum Martikasari, M. Med. Kom)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.










Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendaungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 149 (Hunting)
F. +62 341 587 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 465 435
E. webmaster@umm.ac.id

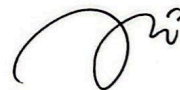
BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Fachrur Rozi Habib Yusuf Al Mahmud
NIM : 202010040311448
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian : PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @UMMCAMPUS PADA SAAT PANDEMI COVID-19 TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
Dosen Pembimbing : Arum Martikasari, M. Med. Kom
Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
26/03/2023	ACC Judul Skripsi dan melanjutkan penulisan proposal skripsi mulai bab 1 sampai bab 3	
29/06/2023	Melakukan Bimbingan bab 1 sampai bab 3	
04/11/2023	Melakukan Seminar Proposal	
17/12/2023	ACC untuk melakukan penelitian	
23/02/2024	Memperbaiki bagian pembahasan dan kesimpulan	
04/03/2024	ACC melakukan Seminar Hasil	
06/03/2024	Melakukan Seminar Hasil	

Malang, 08 Maret 2024

Dosen Pembimbing



Arum Martikasari, M. Med. Kom

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada, Rabu 6 Maret 2024, telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh :

Nama Peneliti	Fachrur Rozi Habib Yusuf Al Mahmud
NIM	202010040311448
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi/ <i>Public Relations</i>
Judul Skripsi	Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @ummcampus Pada Saat Pandemi Covid-19 Terhadap Keputusan Memilih Universitas Muhammadiyah Malang (Studi survey: Mahasiswa/i S1 Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2020

Dihadiri Oleh Dosen Penguji :

1. Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Dihadiri Oleh Dosen Pembimbing

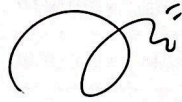
1. Arum Martikasari, M. Med. Kom

Dan Dihadiri oleh 33 Mahasiswa

Penyajian dikatakan **LULUS/TIDAK LULUS**

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Malang, 8 Maret 2024
Dosen Penguji

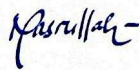


Arum Martikasari, M. Med. Kom



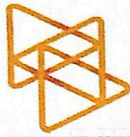
Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Kepala Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M,Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

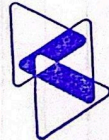
Nama : Fachrur Pozi Habib
NIM : 202010040311498

Hasil Plagiasi : 26/3

BAB I	18			
BAB II	11			
BAB III	14			

26/3

BAB IV	6			
BAB V	14			
BAB VI				



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 26 Maret 2024

Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @ummcampus Pada Saat Pandemi Covid-19 Terhadap Keputusan Memilih Universitas Muhammadiyah Malang (Studi Survey: Mahasiswa/i S1 Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2020)

Oleh: Fachrur Rozi Habib Yusuf Al Mahmud

Nama : Fachrur Rozi Habib Yusuf Al Mahmud

NIM : 202010040311448

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 8 Maret 2024

Pembimbing I/Promotor

Arum Martikasari, M. Med. Kom

NIP. 151224031987



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 560 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 591 148 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tloomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 310 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Fachrur Rozi Habib Yusuf Al Mahmud
No. Induk Mahasiswa : 202010040311448
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @ummcampus
Pada Saat Pandemi *Covid-19* Terhadap Keputusan Memilih Universitas Muhammadiyah
Malang (Studi Survey: Mahasiswa/i S1 Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2020)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 8 Maret 2024
Dosen Pembimbing

Arum Martikasari, M. Med. Kom



Kampus I
Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 682 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 310 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fachrur Rozi Habib Yusuf Al Mahmud
 NIM : 202010040311448
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @ummcampus Pada Saat Pandemi Covid-19 Terhadap Keputusan Memilih Universitas Muhammadiyah Malang (Studi Survey: Mahasiswa/i S1 Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2020) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
 2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
 3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.
- Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 8 Maret 2024

Yang Menyatakan,



Fachrur Rozi Habib Yusuf Al Mahmud



Kampus I
 Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 951 253 (Hunting)
 F: +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sitemi No 186 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 551 149 (Hunting)
 F: +62 341 682 080

Kampus III
 Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 464 319 (Hunting)
 F: +62 341 460 435
 E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Fachrur Rozi Habib Yusuf Al Mahmud, 202010040311448, Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @ummcampus Pada Saat Pandemi Covid-19 Terhadap Keputusan Memilih Universitas Muhammadiyah Malang (Studi survey: Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2020)

Perkembangan teknologi saat ini semakin maju dengan adanya sebuah media baru yang muncul, seperti media sosial yang menjadi salah satu kebutuhan utama bagi yang menggunakannya, salah satunya Instagram. pada tahun 2020 Indonesia terdampak pandemi Covid-19 dan mengharuskan calon mahasiswa untuk melihat dan mencari informasi pendaftaran kuliah melalui internet atau media sosial. karena hal itu peneliti mengambil judul Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @ummcampus Pada Saat Pandemi Covid-19 Terhadap Keputusan Memilih Universitas Muhammadiyah Malang.

Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori *Uses and Effects* untuk analisis. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Total Sampling* dan dianalisis menggunakan analisis koefisien regresi sederhana dan Uji F.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa terdapat Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @ummcampus Pada Saat Pandemi Covid-19 Terhadap Keputusan Memilih Universitas Muhammadiyah Malang yang terbukti dengan Uji F, yang mana Hasil uji F menunjukkan nilai F sebesar 84,122 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Karena nilai F hitung lebih besar daripada nilai F tabel ($84,122 > 3,960$) pada tingkat signifikansi 0,000 atau kurang dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa, variabel Terpaan Media Sosial Instagram @ummcampus Pada Saat Pandemi Covid-19 memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Memilih Universitas Muhammadiyah Malang.

Kata Kunci : Pengaruh Terpaan Media Sosial, Keputusan Memilih

Malang, 4 Maret 2024

Menyetujui

Pembimbing

Arum Martikasari, M. Med. Kom

Peneliti

Fachrur Rozi Habib Yusuf Al Mahmud

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan nikmat dan rahmat-Nya yang telah mengantarkan Penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @UMMCAMPUS PADA SAAT PANDEMI *COVID-19* TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG (Studi survey: Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2020)”. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Namun, berkat bimbingan, pengetahuan, dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak, Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan tulus, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

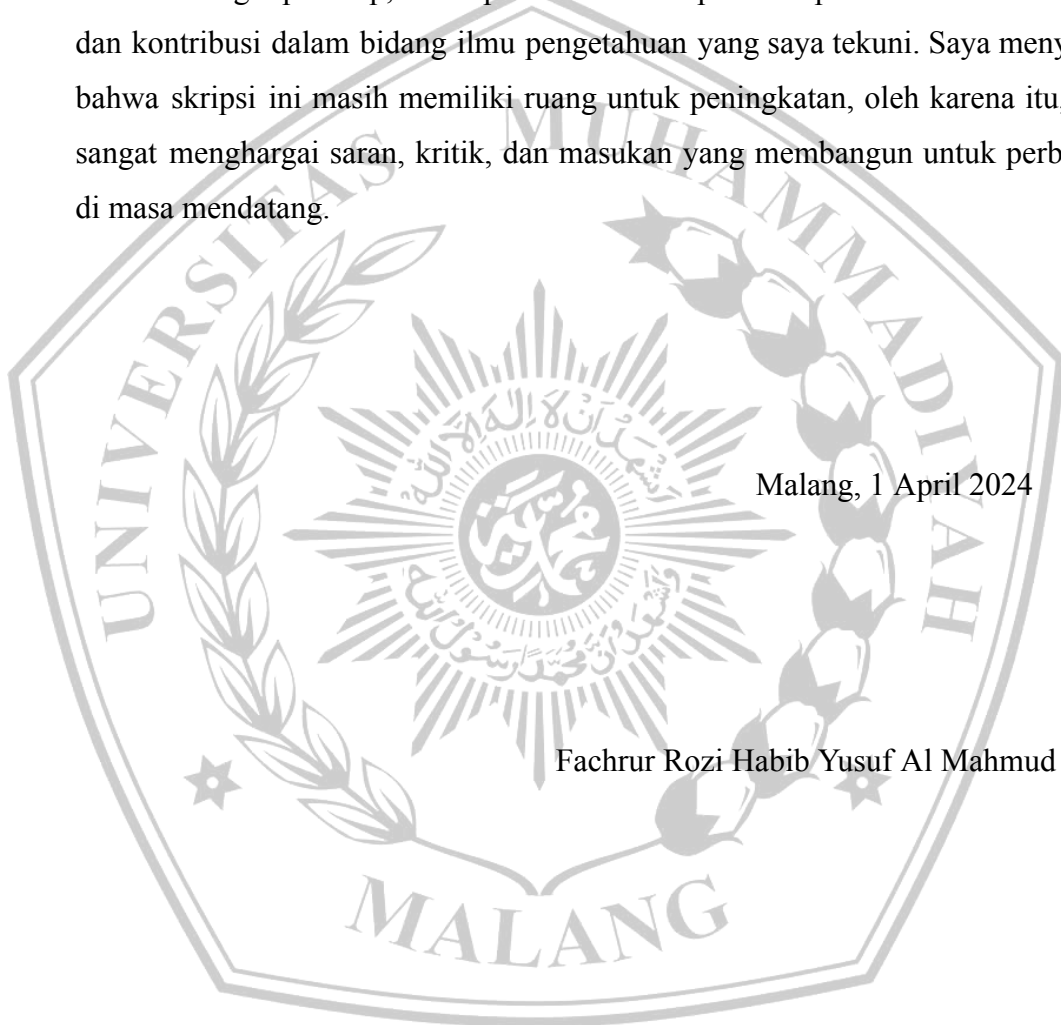
1. Allah SWT, dengan limpahan rahmat dan petunjuk-Nya, serta anugerah kesehatan yang diberikan kepada saya, saya dapat menyelesaikan naskah tugas akhir skripsi ini.
2. Kepada ayah dan almarhumah ibu saya yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa terbaik untuk membantu putra mereka dalam menyelesaikan skripsi dengan lancar.
3. Kepada kakak-kakak saya yang selalu memberikan dukungan, semangat dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan cepat.
4. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan fasilitas guna kelancaran pembelajaran.
5. Bapak Nasrullah, M.Si, sebagai Ketua Program Studi (Prodi) Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Ibu Arum Martikasari, M. Med. Kom sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi saya, beliau secara konsisten memberikan pengetahuan, semangat, motivasi, humor, dan tidak lupa selalu mengingatkan saya untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan segera.

7. Para dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi telah memberikan pengetahuan, semangat, dan motivasi kepada saya selama menempuh studi sebagai mahasiswa.
8. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai penutup, diharapkan bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi dalam bidang ilmu pengetahuan yang saya tekuni. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki ruang untuk peningkatan, oleh karena itu, saya sangat menghargai saran, kritik, dan masukan yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Malang, 1 April 2024

Fachrur Rozi Habib Yusuf Al Mahmud



DAFTAR ISI

BAB I	
PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan.....	19
1.4 Manfaat.....	19
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	21
2.1 Media Sosial.....	21
2.2 Terpaan Media Sosial.....	22
2.3 Konten Media Sosial.....	23
2.4 Instagram.....	24
2.5 Keputusan Memilih.....	25
2.6 Landasan Teori.....	26
2.7 Definisi Konseptual.....	27
2.7.1 Terpaan Media Sosial Instagram @ummcampus.....	27
2.7.2 Keputusan Memilih Universitas Muhammadiyah Malang.....	28
2.8 Definisi Operasional.....	28
2.9 Penelitian Terdahulu.....	35
2.10 Kerangka Berpikir.....	39
2.11 Hipotesis.....	39
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Paradigma dan Pendekatan penelitian.....	41
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian.....	41
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
3.4 Populasi dan Sampel.....	42
3.5 Skala Pengukuran.....	43
3.6 Uji Keabsahan Data.....	44
3.6.1 Uji Validitas.....	44
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1 Analisis Regresi Sederhana.....	46
3.8 Uji Hipotesis.....	47
3.8.1 Uji F.....	47

BAB IV.....	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Profile Instagram Universitas Muhammadiyah Malang.....	48
4.1.2 Profile Responden.....	49
4.2 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	50
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	53
4.3 Hasil Data dan Jawaban Responden.....	54
4.3.1 Variabel X (Terpaan Media Sosial Instagram @ummcampus).....	54
4.3.1.1 Frekuensi.....	55
4.3.1.2 Durasi.....	56
4.3.1.3 Intensitas.....	58
4.3.2 Variabel Y (Keputusan Memilih).....	60
4.3.2.1 Kognitif.....	60
4.3.2.2 Afektif.....	62
4.3.2.3 Behavioral.....	63
4.4 Hasil Analisis Data.....	65
4.4.1 Hasil Analisis Koefisien Regresi Sederhana.....	65
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	66
4.5.1 Uji F.....	66
4.6 Pembahasan dan Diskusi Teori.....	67
BAB V	
PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
5.2.1 Saran Akademis.....	74
5.2.2 Saran Praktis.....	74
Daftar Pustaka.....	76
Lampiran.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram @ummcampus.....	18
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	39
Gambar 3.1 Rumus Uji Validitas.....	45
Gambar 4.1 Akun Instagram Universitas Muhammadiyah Malang.....	48
Gambar 4.2 Uji Reliabilitas X.....	53
Gambar 4.3 Uji Reliabilitas Y.....	54
Gambar 4.4 Hasil Analisis Koefisien Regresi Sederhana.....	65
Gambar 4.5 Hasil Uji F.....	66
Gambar 4.6 Intensitas.....	68
Gambar 4.7 Frekuensi.....	69
Gambar 4.8 Durasi.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Operasional.....	29
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Keterangan Skala Likert.....	44
Tabel 4.1 Responden.....	50
Tabel 4.2 Uji Validitas.....	51
Tabel 4.3 Frekuensi.....	55
Tabel 4.4 Durasi.....	57
Tabel 4.5 Intensitas.....	58
Tabel 4.6 Kognitif.....	60
Tabel 4.7 Afektif.....	62
Tabel 4.8 Behavioral.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Hasil Pra Survey.....80
Lampiran 1.2 Draft Pertanyaan..... 87



Daftar Pustaka

BUKU

Machmud, Muslimin. (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras

Suharnan, M. S. (2005). Psikologi kognitif. *Surabaya: Srikandi*.

Rohim, S. (2009). *Teori komunikasi: perspektif, ragam dan aplikasi*. Rineka Cipta.

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif “Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi”*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

WEBSITE

DataIndonesia.id. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. diakses pada 5 Juni 2023 melalui <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023#:~:text=Digital%20Internet,Pengguna%20Media%20Sosial%20di%20Indonesia%20Sebanyak%20167%20Juta%20pada%202023,dari%20populasi%20di%20dalam%20negeri>.

DataIndonesia.id. (2023). *Pengguna Instagram di RI Capai 106,72 Juta hingga Februari 2023*. diakses pada 5 Juni 2023 melalui <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-Instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023#:~:text=Berdasarkan%20data%20Napoleon%20Cat%20ada,sebesar%2094%2C54%20juta%20pengguna>.

DataIndonesia.id. (2023) *Pengguna Instagram RI Terbesar Keempat di Dunia pada Awal 2023*. diakses pada 5 Juni 2023 melalui <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-Instagram-ri-terbesar-keempat-di-dunia-pada-awal-2023>

UMM.(2020).*Pesamaba UMM 2020, Cetak Generasi Pemimpin Masa Depan*. diakses pada 2 Maret 2024 melalui [https://www.umm.ac.id/id/berita/pesmaba-umm-2020-cetak-generasi-pemimpin-masa-depan.html#:~:text=Kampus%20Putih%20UMM%20tahun%20ajaran,\(maba\)%20dari%20seluruh%20Indonesia.](https://www.umm.ac.id/id/berita/pesmaba-umm-2020-cetak-generasi-pemimpin-masa-depan.html#:~:text=Kampus%20Putih%20UMM%20tahun%20ajaran,(maba)%20dari%20seluruh%20Indonesia.) .

deepublishstore.com. *Metode Accidental Sampling: Cara dan Contoh*. Dikases pada 15 Maret 2024 melalui <https://deepublishstore.com/blog/metode-accidental-sampling/>

YOUTUBE

Koefisien Determinasi SPSS (2019). Retrieved from https://youtu.be/gf4HtnSJc_Y?si=HPZs2F8uQqjG_dCy

Regresi Linear Sederhana Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat (2019). Retrieved from <https://youtu.be/nwLNKAtrD8Y?si=j1QWycAwxBRBNXU>

Uji Koefisien Determinasi SPSS - Uji R Square dengan SPSS (2021). Retrieved from https://youtu.be/gnI_nMPkJMc?si=_4r05GW-11Hbr4bM

Uji Korelasi Hubungan Variabel X terhadap Variabel Y (2019). Retrieved from <https://youtu.be/xgH4a31QgL4?si=fDChz2jGGiZFqoLq>

JURNAL & SKRIPSI

Saputra, Two Bagus (2023) *PENGARUH TERPAAN KONTEN Instagram @ummcampus TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MENDAFTAR KULIAH DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG (Studi Pada Mahasiswa 2021 Universitas Muhammadiyah Malang)*. Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.

uksw.id. (2023). *Teori Media Massa, Uses and Effect, dan Minat Berkunjung*. diakses pada 4 Juli 2023 melalui https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/25109/2/T1_362018087_BAB%20II.pdf

uinsuska.ac.id. (2023). *Teori Uses and Effect*. diakses pada 3 Juli 2023 melalui <https://repository.uin-suska.ac.id/17278/7/07.%20BAB%20II.pdf>

Prasetyo, Amanda (2024) *PENGARUH TAYANGAN ATAP NEGERI DI KANAL YOUTUBE FIERSA BESARI TERHADAP MINAT MENGIKUTI PENDAKIAN GUNUNG (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)*. Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Malang. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/2987/>

Pramelani. (2018). Efek Kognitif, Afektif dan Behavioral pada Kampanye Registrasi Prabayar Seluler. *Komunikasi*,9(1), 1–7 <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/3413/2203>

Harahap, Machyudin Agung, and Susri Adeni. "Tren penggunaan media sosial selama pandemi di indonesia." *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik* 7.2 (2020): 13-23. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/1273>

Badri, M. (2011). *Corporate and marketing communication*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.

Ferlitasari, R. (2018). *Pengaruh media sosial instagram terhadap perilaku keagamaan remaja (Studi pada rohis di SMA perintis 1 bandar lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Salamah & Muhibban. (2015) *PENGARUH KREDIBILITAS KOMUNIKATOR DALAM SOSIALISASI P4GN (PENCEGAHAN, PEMBERANTASAN, PENYALAHGUNAAN DAN PENGEDARAN GELAP NARKOBA) TERHADAP SIKAP ANAK*. Garut. Universitas Garut

Rahardjo, T. (2009). *Cetak Biru Teori Komunikasi dan Studi Komunikasi di Indonesia*. Semarang. Universitas Diponegoro

