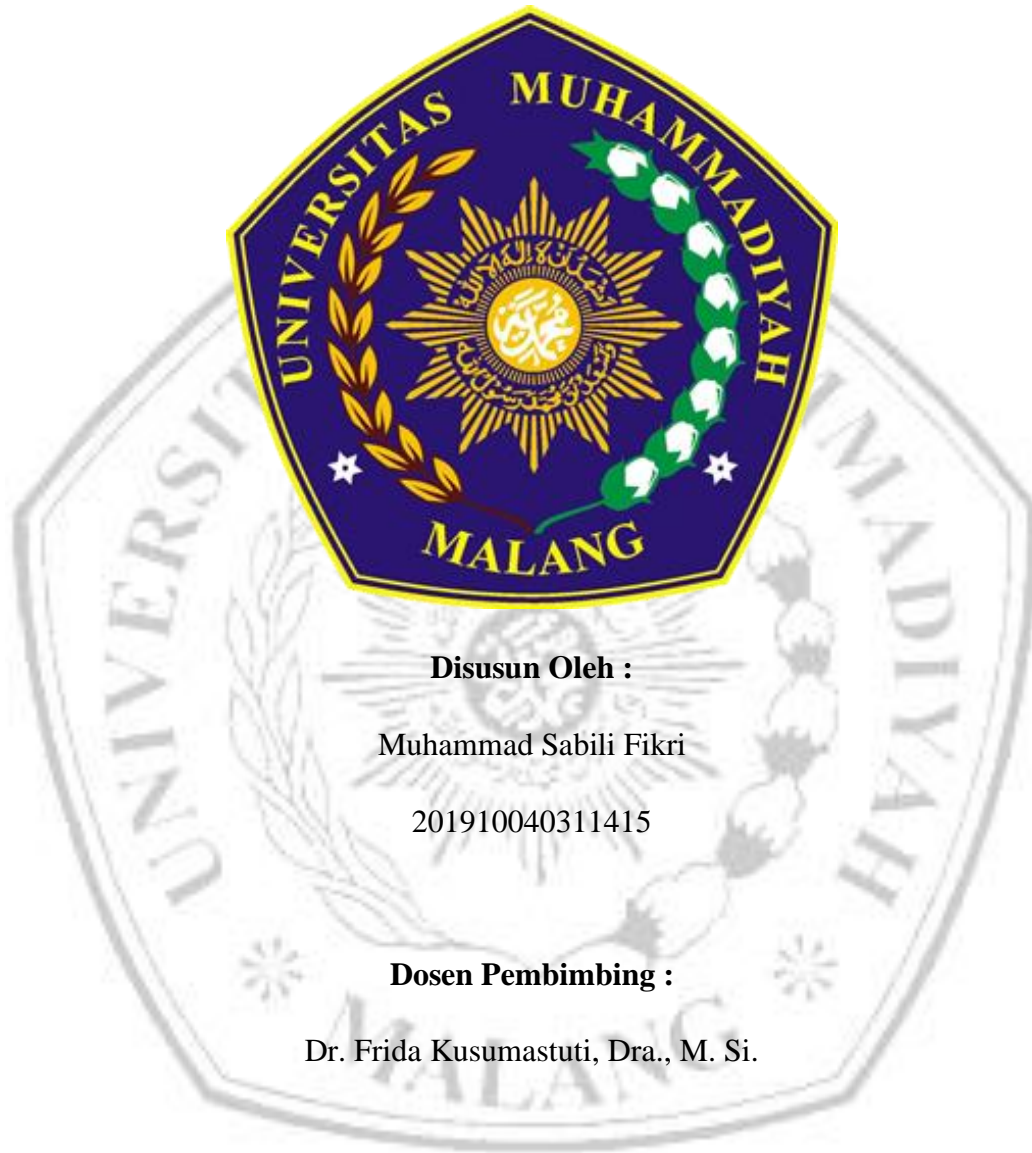


Pengaruh Interaksi Tayangan Podcast di Media Youtube

Terhadap Tingkat Partisipasi dalam Pembicaraan Politik

**(Studi Pada Mahasiswa FISIP UMM Angkatan 2019 Penonton Channel Youtube Deddy
Corbuzier bulan Desember 2022)**



Disusun Oleh :

Muhammad Sabili Fikri

201910040311415

Dosen Pembimbing :

Dr. Frida Kusumastuti, Dra., M. Si.

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

Pengaruh Interaksi Tayangan Podcast di Media Youtube Terhadap Tingkat Partisipasi dalam Pembicaraan Politik (Studi Pada Mahasiswa FISIP UMM Angkatan 2019 Penonton Channel Youtube Deddy Corbuzier bulan Desember 2022)

Diajukan Oleh :

Muhammad Sabili Fikri
201910040311415

Telah disetujui
Rabu, 24 April 2024

Pembimbing I



Dr. Frida Kusumastuti M.Si



Najiduddin, Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :


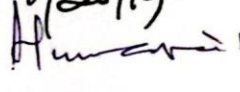
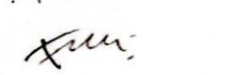
Muhammad Sabili Fikri

201910040311415

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 24 April 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nasrullah., M.Si ()
2. M. Himawan Sutanto., M.Si ()
3. Dr. Frida Kusumastuti., M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Muhammad Riial, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Sabili Fikri
NIM : 201910040311415
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Interaksi Tayangan Podcast di Media Youtube Terhadap Tingkat Partisipasi dalam Pembicaraan Politik (Studi Pada Mahasiswa FISIP UMM Angkatan 2019 Penonton Channel Youtube Deddy Corbuzier bulan Desember 2022)

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti, Dra., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 253 (Hunting)
F. +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutomo No 150 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 567 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 469 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2022

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Sabili Fikri
No. Induk Mahasiswa : 201910040311415
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Interaksi Tayangan Podcast di Media Youtube Terhadap Tingkat Partisipasi dalam Pembicaraan Politik (Studi Pada Mahasiswa FISIP UMM Angkatan 2019 Penonton Channel Youtube Deddy Corbuzier bulan Desember 2022)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 20 Maret 2024
Dosen Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti, Dra.,
M.Si



Kampus I
Jl. Sewidig, T. Malang, Jawa Timur
P: +62 341 251 213 (Hunting)
F: +62 341 480 135

Kampus II
Jl. Bendungan Dalam No 189 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 344 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 469 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2022



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Muhammad Sabili Fikri
NIM : 201910040311415
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 (Sembilan) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 20 Maret 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bandung Sutarso No 186 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Muhammad Sabili Fikri

NIM : 201910040311415



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pengaruh Interaksi Tayangan Podcast di Media Youtube Terhadap Tingkat Partisipasi dalam Pembicaraan Politik (Studi Pada Mahasiswa FISIP UMM Angkatan 2019 Penonton Channel Youtube Deddy Corbuzier bulan Desember 2022)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20 Maret 2024


MEPERAI
TEMPEL
FD1E3ALX115308883
Muhammad Sabili Fikri



Kampus I
Jl. Randuwo 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suci No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 146 (Hunting)
F. +62 341 582 650

Kampus III
Jl. Raya Tojomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 853 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG



PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Pengaruh Interaksi Tayangan Podcast di Media Youtube Terhadap Tingkat Partisipasi dalam Pembicaraan Politik (Studi Pada Mahasiswa FISIP UMM Angkatan 2019 Penonton Channel Youtube Deddy Corbuzier bulan Desember 2022)

Oleh:

Nama : Muhammad Sabili Fikri

NIM : 201910040311415

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 20 Maret 2024
Pembimbing I/Promotor

Dr. Frida Kusumastuti, Dra., M.Si

NIP. 10393090298



(*) Coret yang tidak perlu

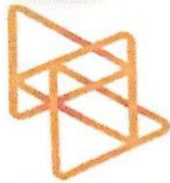


Kampus I
Jl. Bangkung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tegaymas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : M. Sabili Fikri

NIM : 201910040311915

Hasil Plagiasi : $28/3$ $5/4$ $17/4$

BAB I	14			
BAB II	12			
BAB III	48	40	18	

$28/3$ $5/4$ $17/4$

BAB IV	39	28	19	
BAB V	20			
BAB VI	16			

Malang,
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG







M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Sabili Fikri
NIM : 201910040311415
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Interaksi Tayangan Podcast di Media Youtube Terhadap Tingkat Partisipasi dalam Pembicaraan Politik (Studi Pada Mahasiswa FISIP Angkatan 2019 Penonton Channel Youtube Deddy Corbuzier bulan Desember 2022)
Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, Dra., M.Si
Kronologi Bimbingan

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I
12 Oktober 2022	ACC Judul Skripsi	
14 Januari 2023	ACC Bab 1,2,3	
16 Januari 2023	ACC Seminar Proposal	
2 Februari 2023	ACC Penelitian	
5 Maret 2024	ACC Bab 4,5,6	
8 Maret 2024	Acc Seminar Hasil Skripsi	

Malang, 08 Maret 2024
Dosen Pembimbing,



Dr. Frida Kusumastuti, Dra., M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Telah dilaksanakan Seminar Hasil pada Jumat, 15 Maret 2024 oleh:

Nama lengkap : Muhammad Sabili Fikri
NIM : 201910040311415
Konsentrasi Studi : Ilmu Komunikasi, Jurusan Public Relations
Via : Zoom

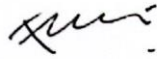
No	Nama	NIM	Fakultas/Jurusan
1	Novan Banyu Aji	201810040311339	FISIP/Ilmu Komunikasi
2	Aldino Multazam Naser	201810040311210	FISIP/Ilmu Komunikasi
3	M Bagas Satrio W	201910040311376	FISIP/Ilmu Komunikasi
4	Akmal Maulana	201910040311393	FISIP/Ilmu Komunikasi
5	M Najih	201910040311386	FISIP/Ilmu Komunikasi
6	Iffan Kurniawan	201910040311371	FISIP/Ilmu Komunikasi
7	Dimas Bhakti P	201910040311407	FISIP/Ilmu Komunikasi
8	Merza Wahyu Islami	201910040311413	FISIP/Ilmu Komunikasi
9	Asep Saifulloh	201910040311372	FISIP/Ilmu Komunikasi
10	Novi Dwi Ramadhan	201910040311402	FISIP/Ilmu Komunikasi
11	Gagas Akbar Hafidan	201910040311378	FISIP/Ilmu Komunikasi
12	M Daffa G P	201910040311399	FISIP/Ilmu Komunikasi
13	Maysarah Ali Slamet	201910230311047	PSIKOLOGI

Mengetahui,

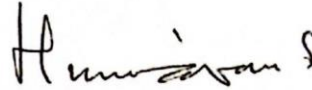
Malang, 15 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji



Dr. Frida Kusumastuti, Dra., M.Si



M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Pengaruh Interaksi Tayangan Podcast di Media Youtube Terhadap Tingkat Partisipasi dalam Pembicaraan Politik (Studi Pada Mahasiswa FISIP UMM Angkatan 2019 Penonton Channel Youtube Deddy Corbuzier bulan Desember 2022)

Muhammad Sabili Fikri

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

sabilifikri@webmail.umm.ac.id

ABSTRAK


Perkembangan zaman yang tidak terbendung saat ini ditandai dengan meluasnya penggunaan internet. Adanya internet seakan memudahkan berbagai kebutuhan mahasiswa, mulai dari mencari informasi, menemukan inspirasi, melakukan interaksi, hingga sebagai hiburan. Tingginya mahasiswa mengakses internet yang merupakan media digital, tentunya menimbulkan efek dalam mempengaruhi mahasiswa untuk menanggapi fenomena yang ada pada jejaring sosial. Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Respon) dianggap sebagai pedoman yang relevan untuk memahami bagaimana penggunaan media digital podcast mempengaruhi mahasiswa dalam menerima sebuah pesan atau informasi. Media digital memungkinkan akses informasi yang luas, cepat, dan terkini. Podcast sebagai konten media digital, semakin populer di Indonesia karena fleksibilitasnya dalam pembahasan dan aksesibilitasnya. Deddy Corbuzier seorang pembuat konten podcast terkemuka di Indonesia, berhasil menarik perhatian dengan membahas isu-isu terkini. Podcast tidak hanya sebagai hiburan, tetapi juga sebagai sumber informasi dan wawasan terutama dalam bidang politik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar dan arah pengaruh interaksi tayangan podcast pada media Youtube terhadap partisipasi dalam pembicaraan politik. Desain dalam penelitian ini yakni kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *total sampling*. Jumlah subjek dalam penelitian ini sebanyak 31 responden dengan melakukan penyebaran angket melalui *Google Form*. Setelah data diperoleh, kemudian dianalisa menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi normalitas dan linieritas, serta uji regresi sederhana dengan bantuan SPSS versi 22. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh interaksi tayangan podcast Deddy Corbuzier terhadap tingkat partisipasi dalam pembicaraan politik sebesar 0.072. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa pengaruh interaksi tayangan podcast Deddy Corbuzier memiliki arah pengaruh positif terhadap tingkat partisipasi dalam pembicaraan politik sebesar 0.219.

Kata Kunci : Tingkat Partisipasi Politik, Interaksi Tayangan, Podcast Youtube, Mahasiswa

Malang, 08 Maret 2024

Menyetujui

Dosen Pembimbing,



Dr. Frida Kusumastuti, Dra., M. Si.
NIP : 10393090298

Penulis,



Muhammad Sabili Fikri
201910040311415

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahrabbi'l'amin, dengan memanjatkan segala puja dan puji Syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Pengaruh Interaksi Tayangan Podcast di Media Youtube Terhadap Tingkat Partisipasi dalam Pembicaraan Politik (Studi Pada Mahasiswa FISIP UMM Angkatan 2019 Penonton Channel Youtube Deddy Corbuzier bulan Desember 2022)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana-1 (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis melewati berbagai rintangan dan tantangan yang harus dihadapi. Penyusunan tugas akhir ini saya dedikasikan untuk memperkaya ilmu pengetahuan yang diharapkan dapat memberikan manfaat pada siapapun. Alhamdulillah, penulis mendapatkan bimbingan serta bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. yang memberikan saya kesabaran, kekuatan, kelancaran, serta kesehatan dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi untuk mendapatkan gelar Sarjana-1 (S1).
2. Kedua orangtua saya yang sangat saya cintai, yakni bapak Pudji Suhartono dan ibunda Satiyem serta kakak, dan adik saya yang tak henti-hentinya memberikan doa, selalu memberikan dukungan secara moral dan finansial hingga mendapatkan gelar Sarjana-1 (S1) dan selalu meyakinkan saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd, selaku Rektorat Universitas Muhammadiyah Malang. Bapak Prof. H. Muslimin Machmud, M.Si Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMM, Bapak Nasrullah, M.Si selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi UMM.
4. Ibu Dr. Frida Kusumastuti, Dra., M. Si. selaku dosen pembimbing saya yang telah sabar membantu, mengarahkan, membimbing, dan meluangkan banyak waktu sehingga saya dapat menyelesaikan dan memperoleh gelar sarjana.
5. Ibu Winda Hardyanti, M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan pengarahan sejak awal perkuliahan hingga selesai.

6. Bapak/Ibu selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran serta bimbingan yang sangat berguna dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
7. Segenap dosen, karyawan, staff Ilmu Komunikasi dan administrasi yang telah memberikan pengetahuan beserta sarannya.
8. Kepada teman dekat saya yaitu Sarah, Khemal, Reyn, Alief, dan Uwais yang tiada hentinya untuk memberikan dukungan mental dan kepercayaan yang luar biasa kepada saya untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan baik.
9. Kepada teman seperjuangan saya dari awal hingga akhir perkuliahan yang mau menerima saya bagaimanapun sikap dan etika saya yaitu Iffan, Asep, Alif, Najih, Agata, Rama, Merza, Satria, Gagas, dan teman-teman yang lain yang selalu memberikan dukungan selama menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
10. Kepada teman-teman se-tempat tinggal yaitu Rahul, Bagas, Akmal, dan Daffa yang telah memberikan dukungan dan doa untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
11. Kepada para responden yaitu Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UMM Angkatan 2019 yang telah membantu penelitian dalam tugas akhir skripsi saya.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan pada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun. Besar harapannya agar karya ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya.

Malang, 08 Maret 2024

Muhammad Sabili Fikri

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI	x
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR PUSTAKA.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Peneleitian Terdahulu.....	6
2.2 Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Respon).....	7
2.3 Media Digital.....	9
2.4 Perkembangan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi dan Informasi.....	10
2.4.1 Media Sosial.....	10
2.4.2 Macam-Macam Media Sosial	11
2.5 Pengukuran Terpaan Media.....	12

2.6 Tayangan Podcast Melalui Saluran Youtube	13
2.7 Partisipasi Politik.....	14
2.7.1 Pengertian Partisipasi Politik	14
2.7.2 Faktor Pendorong Partisipasi Politik	15
2.7.3 Tingkat Partisipasi Politik.....	16
2.8 Definisi Konseptual dan Operasional.....	17
2.8.1 Definisi Konseptual	17
2.8.2 Definisi Operasional	17
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian	22
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.3 Populasi dan Sampel	22
3.3.1 Populasi.....	22
3.3.2 Sampel.....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.1 Angket.....	23
3.5 Uji Keabsahan Data.....	24
3.5.1 Uji Validitas	24
3.5.2 Uji Reliabilitas	25
3.6 Teknik Analisis Data	25
3.6.1 Teknik Regresi Linier Sederhana.....	25
3.6.2 Uji Koefisien Determinasi	26
3.7 Uji Asumsi Klasik	26
3.7.1 Uji Normalitas.....	26
3.7.2 Uji Linieritas	26
BAB IV TEMUAN DATA.....	28
4.1 Gambaran Wilayah Penelitian.....	28
4.1.1 Profil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP).....	28
4.1.2 Visi dan Misi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP).....	29

4.1.3 Tayangan Podcast Deddy Corbuzier.....	29
4.2 Profil Responden	31
4.3 Fakultas/Jurusan	32
4.4 Jenis Kelamin	32
BAB V PEMBAHASAN	34
5.1 Uji Instrumen Penelitian.....	34
5.1.1 Uji Validitas	34
5.1.2 Uji Reliabilitas	35
5.2 Deskripsi Dimensi Variabel Interaksi Tayangan (X)	36
5.2.1 Frekuensi.....	36
5.2.2 Durasi.....	37
5.2.3 Intensitas	40
5.3 Deskripsi Dimensi Variabel Partisipasi Pembicaraan Politik (Y).....	44
5.3.1 Frekuensi Pembicaraan Politik Secara Offline Maupun Online	44
5.3.2 Frekuensi Membagikan Konten Politik	47
5.3.3 Frekuensi Berkomentar Pada Unggahan Konten Politik	48
5.3.4 Frekuensi Mengunggah Konten Bertema Politik.....	50
5.4 Uji Asumsi Klasik	51
5.4.1 Uji Normalitas.....	51
5.4.2 Uji Linieritas	52
5.5 Regresi Linier Sederhana	53
5.6 Koefisien Determinasi	54
5.7 Kategorisasi Tingkat Variabel Penelitian.....	54
5.8 Deskripsi Hasil Temuan Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	57
5.9 Pembahasan.....	57
BAB VI KESIMPULAN & SARAN.....	60
6.1 Kesimpulan.....	60
6.2 Saran.....	60
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori S-O-R.....	8
Gambar 2.2 Piramida Partisipasi Politik.....	16
Gambar 4.1 Podcast Deddy Corbuzier bersama Retno Marsudi	30
Gambar 4.2 Podcast Deddy Corbuzier bersama Yasonna Laoly	31



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Operasional	21
Tabel 3.1 Poin Penilaian Angket	24
Tabel 4.1 Data Mahasiswa FISIP Angkatan 2019	28
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Fakultas/Jurusan	32
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas	34
Tabel 5.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 5.3 Frekuensi responden dalam menyaksikan TPCYDC.....	36
Tabel 5.4 Frekuensi responden dalam menyaksikan TPCYDC yang bertema politik	37
Tabel 5.5 Durasi responden dalam menyaksikan secara utuh TPCYDC.....	38
Tabel 5.6 Durasi responden dalam menyaksikan secara utuh TPCYDC A.....	38
Tabel 5.7 Durasi responden dalam menyaksikan secara utuh TPCYDC B.....	39
Tabel 5.8 Durasi responden mengenai mengulang tayangan podcast apabila terlewat.....	39
Tabel 5.9 Intensitas responden mengenai antusias ketika menyaksikan TPCYDC.....	40
Tabel 5.10 Intensitas responden mengenai antusias ketika menyaksikan TPCYDC bertema politik.....	41
Tabel 5.11 Intensitas responden dalam meluangkan waktu dan tidak perdulikan sekitar selama menyaksikan TPCYDC.....	41
Tabel 5.12 Intensitas responden dalam mengingat atau mencatat pesan pada TPCYDC	42
Tabel 5.13 Intensitas responden dalam melakukan interaksi dengan orang sekitar ketika menyaksikan TPCYDC.....	42
Tabel 5.14 Intensitas responden dalam melakukan interaksi dengan teman melalui chattingan atau grup chat ketika menyaksikan TPCYDC	43
Tabel 5.15 Intensitas responden dalam memberikan komentar atau pertanyaan setiap menyaksikan TPCYDC.....	44
Tabel 5.16 Frekuensi responden melakukan diskusi dengan orang sekitar terkait pembentukan KUHP baru.....	45
Tabel 5.17 Frekuensi responden melakukan diskusi dengan orang sekitar terkait konflik social antara negara Rusia dan Ukraina serta dampaknya terhadap negara lain	45
Tabel 5.18 Frekuensi responden melakukan diskusi dengan teman melalui chattingan atau grup chat terkait pembentukan KUHP baru	46

Tabel 5.19 Frekuensi responden melakukan diskusi dengan teman melalui chattingan atau grup chat mengenai konflik social antara negara Rusia dan Ukraina serta dampaknya terhadap negara lain.....	46
Tabel 5.20 Frekuensi responden membagikan tayangan podcast dengan tema politik terkait pembentukan KUHP baru	47
Tabel 5.21 Frekuensi responden membagikan tayangan podcast dengan tema politik terkait konflik social antara negara Rusia dan Ukraina serta dampaknya terhadap negara lain ...	48
Tabel 5.22 Frekuensi responden berkomentar mengenai unggahan konten dengan tema politik terkait pembentukan KUHP baru	49
Tabel 5.23 Frekuensi responden berkomentar mengenai tayangan konten dengan tema politik terkait konflik social antara negara Rusia dan Ukraina serta dampaknya terhadap negara lain	49
Tabel 5.24 Frekuensi responden mengunggah konten dengan tema politik terkait pembentukan KUHP baru.....	50
Tabel 5.25 Frekuensi responden mengunggah konten dengan tema politik terkait konflik social antara negara Rusia dan Ukraina serta dampaknya terhadap negara lain	51
Tabel 5.26 Hasil Uji Asumsi Normalitas	51
Tabel 5.27 Hasil Pengujian Linieritas.....	52
Tabel 5.28 Hasil Persamaan Regresi Linier Sederhana	53
Tabel 5.29 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	54
Tabel 5.30 Kategorisasi Tingkat Variabel	55
Tabel 5.31 Rumus Perhitungan Jarak Interval	56
Tabel 5.32 Kategori Skala Empiric Variabel Interaksi Tayangan Podcast.....	56
Tabel 5.33 Skala Empiric Variabel Partisipasi Dalam Pembicaraan Politik	56
Tabel 5.34 Hasil Temuan Penelitian Berdasar Jenis Kelamin.....	57

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. (2022). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *Jurnal Komunikasi & Bahasa*, 3(1), 47–59. <https://radenwijaya.ac.id/jurnal/index.php/NIVEDANA/article/download/335/352>
- Ainiyah, N. (2018). Remaja Millenial Dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial. *JPII*, 2(2), 221–236.
- Akbar, R. S. (2019). Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja Di SMA Muhammadiyah 3 SURABAYA. In *Doctoral Dissertation*. Universitas Airlangga.
- Anam, K. (2022, June 12). *Instagram & Tiktok Minggir, Ini Raja Platform Sosial Media RI*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220612115314-37-346302/instagram-tiktok-minggir-ini-raja-platform-sosial-media-ri>
- Anshori, S. (2018). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai Media Pembelajaran. *Civic-Culture: Jurnal Ilmu Pendidikan PKn Dan Sosial Budaya*, 2(1), 88–100.
- Bayu, D. J. (2022, March 10). *Anak Muda Dominasi Jumlah Pendengar Podcast di Indonesia*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/10/anak-muda-dominasi-jumlah-pendengar-podcast-di-indonesiapendengar-podcast-di-indonesia-didominasi-anak-muda>
- Fauzan, M. (2020). Pemanfaatan Media Digital Untuk Pengenalan Angka Arab. *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab*, 6(6), 352–364. <https://id.wikipedia.org/wiki/Digital>
- Halim, U., & Jauhari, K. D. (2019). Pengaruh Terpaan Media terhadap Partisipasi Politik dalam Pilkada DKI Jakarta 2017. *Jurnal ASPIKOM*, 4(1), 45–59.
- Jakpat, A. (2022, January 28). *Masih Dengerin Podcast di Tahun 2022? Kenapa Enggak!* Jakpat.Net. <https://jakpat.net/info/masih-dengerin-podcast-di-tahun-2022-kenapa-enggak/>
- kbbi.web.id. (n.d.). *Arti Kata Partisipasi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Retrieved January 6, 2023, from <https://kbbi.web.id/partisipasi>
- Kemp, S. (2022a, February 15). *Digital 2022: Indonesia*. Datareportal.Com. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Kemp, S. (2022b, August 15). *Youtube Statistics And Trends*. Datareportal.Com. <https://datareportal.com/essential-youtube-stats>
- Machmud, M. (2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah* (1st ed.). Penerbit Selaras.
- Mujianto, H. (2019). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Ajar Dalam Meningkatkan Minat Dan Motivasi Belajar. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(1), 135–159. www.journal.uniga.ac.id/135

- Munif, A. (2019). *Analisis Partisipasi Politik Pemuda Dalam PEMILU Tahun 2019 Di Kelurahan Kadipaten Kecamatan Babadan Kabupaten Ponorogo*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Nilfida, M., Erlinda, S., & Supentri. (2017). Analisis Terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa Pada Tingkat Pengamat Di Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Faakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau*, 4(2), 1–13.
- Novianti, D., & Fatonah, S. (2019). Budaya Literasi Media Digital Pada Ibu-Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 22(02), 218–226. <https://doi.org/10.25077/jantro.v22.n2.p218-226.2019>
- Prabowo, D. L., Salim, M., Hariyanti, N., & Marta, R. F. (2022). Pengaruh Terpaan Tayangan Video YouTube Otodriver.com terhadap Asosiasi Merek Mobil pada Pengikut Akun. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 05(01), 95–110. www.otodriver.com
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniors - Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 20(2), 154–161. <http://nasional>.
- Rifaldi, M. (2019). *Pengaruh Terpaan Meme Politik Di Media Siber Terhadap Tingkat Partisipasi Pembicaraan Politik Pada Remaja (Study Pada Mahasiswa FISIP Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2016)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rini, E. M., & Imran, A. I. (2017). Pengaruh Terpaan Tayangan Traveling Channel Di Youtube Terhadap Minat Berwisata Subscribers Di Indonesia (Studi Pada Subscribers Traveling Channel YouTube Ponti Ramanta). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 939–946.
- Riyanto, A. D. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Saud, M., Ida, R., Abbas, A., Ashfaq, A., & Ahmad, A. R. (2020). Media Sosial dan Digitalisasi Partisipasi Politik pada Generasi Muda: Perspektif Indonesia. *Society*, 8(1), 87–97. <https://doi.org/10.33019/society.v8i1.160>
- Septarina. (2021). *Studi Fenomenologi Penggunaan Podcast Sebagai Media Sarana Informasi Pada PROKOPIM Kota Bandung*. Universitas Pasundan.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* (N. F. Atif, Ed.). PT Refika Aditama.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Suratnoaji, C., Nurhadi, & Candrasari, Y. (2019). *Buku Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data* (1st ed.). SASANTI INSTITUTE.
- Tarigan, S. A. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Walikota Medan Tahun 2020*. Institut Pemerintahan Dalam Negeri.

- Tasruddin, R., & Astrid, A. F. (2021). Efektivitas Industri Media Penyiaran Modern “Podcast” di Era New Media. *Al-Munzir*, 14(2), 211–230.
- Utami, F. (2020). Media Sosial Dan Partisipasi Politik Milenial Riau. *JDP (JURNAL DINAMIKA PEMERINTAHAN)*, 3(1), 65–84. <https://doi.org/10.36341/jdp.v3i1.1158>
- voi.id. (2022, February 24). *Podcast Deddy Corbuzier Tembus 91 Juta Penonton Sebulan: Ngobrol Hal Serius Tak Harus Bikin Dahi Berkerut*. Voi.Id. <https://voi.id/amp/138480/podcast-deddy-corbuzier-tembus-91-juta-penonton-sebulan-ngobrol-hal-serius-tak-harus-bikin-dahi-berkerut>
- Wardhani, P. S. N. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(01), 57–62. <http://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jupiis>
- wearesocial.com. (2022, October 20). *The Global State Of Digital In October 2022*. Wearesocial.Com. <https://wearesocial.com/us/blog/2022/10/the-global-state-of-digital-in-october-2022/>
- Widiastuti, N. (2019). Berita Viral di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Media Massa Konvensional. *Jurnal Digital Media & Relationship*, 1(1), 23–30.
- Yanuarita, I., & Wiranto. (2018). *Mengenal Media Sosial agar Tak Menyesal*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Zis, S. F., Dewi, R. S., & Efendi, Z. (2021). Model Perilaku Komunikasi Generasi Muda Dalam Pemanfaatan Media Digital Memasuki Era 4.0 Dan 5.0 di Kecamatan Kuranji. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1), 66–87. <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>
- Zubaidi, A., Jauhary, Moh. W., & Lestari, L. (2020). Peran Media Digital dalam Meningkatkan Partisipasi Politik: Studi pada Tirto.id di Yogyakarta. *Jurnal Kawistara*, 10(1), 77. <https://doi.org/10.22146/kawistara.41407>