

PENGARUH GAYA HIDUP DAN BUDAYA KOREA TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN MAKANAN KOREA

(Survey pada Restoran Korea Chef-Kim Kota Malang)



Oleh:

Renny Nur Purnama Dewi

201910160311144

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP DAN BUDAYA KOREA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN KOREA (Survey pada Restoran Korea Chef-Kim Kota Malang)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Renny Nur Purnama Dewi

NIM : 201910160311144

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 16 Maret 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Drs. Noor Azis, M.M.

Penguji II : Luqman Dzul Hilmi, S.E., M.BA.

Penguji III : Khusnul Rofida Novianti, S.Pd., M.M.

Penguji IV : Dicky Wisnu Usdek Riyanto, Ph.D.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

1.

2.

3.

4.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :


Nama : Renny Nur Purnama Dewi
NIM : 201910160311144
Program Studi : Manajemen
E-mail : rennynpurnamad@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini benar-benar asli dan hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan, dengan menyebutkn nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka. Sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebesar-besarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 16 Maret 2024

Yang membuat pernyataan



Renny Nur Purnama Dewi

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN BUDAYA KOREA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MAKANAN KOREA**

(Survey pada Restoran Korea Chef-Kim Kota Malang)

Renny Nur Purnama Dewi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl.Raya Tlogomas No.246 Malang

E-mail: rennynpurnamad@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk : mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian, mengetahui pengaruh budaya korea terhadap keputusan pembelian serta mengetahui pengaruh gaya hidup dan budaya korea secara simultan terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen restaurant Chef-Kim dengan jumlah responden sebanyak 130 responden menggunakan teknik *accidental sampling*. Metode yang digunakan menggunakan analisis linear berganda dengan SPSS 25. Dari penelitian ini didapatkan hasil : gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, budaya korea berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian serta gaya hidup dan budaya korea berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci – gaya hidup, budaya korea, keputusan pembelian

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN BUDAYA KOREA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MAKANAN KOREA**

(Survey pada Restoran Korea Chef-Kim Kota Malang)

Renny Nur Purnama Dewi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl.Raya Tlogomas No.246 Malang

E-mail: rennypurnamad@gmail.com

Abstract

This research aims to: determine the influence of lifestyle on purchasing decisions, determine the influence of Korean culture on purchasing decisions and determine the simultaneous influence of Korean lifestyle and culture on purchasing decisions. The population in this study were Chef-Kim restaurant consumers with a total of 130 respondents using the Accidental Sampling technique. The method used uses multiple linear analysis with SPSS 25. From this research the results obtained are: lifestyle has a significant positive effect on purchasing decisions, Korean culture has a significant positive effect on purchasing decisions and Korean lifestyle and culture have a simultaneous effect on purchasing decisions.

Keywords – *lifestyle, Korean culture, purchasing decisions*

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh gaya hidup dan budaya korea terhadap keputusan pembelian”** ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat Sarjana di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan dorongan yang tiada henti akan sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Sebagai ungkapan rasa syukur dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Prof. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
5. Bapak Dicky Wisnu Usdek Riyanto, PhD. selaku Dosen Pembimbing I yang dengan luar biasa membimbing, mengarahkan, meluangkan waktunya serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Khusnul Rofida Novianti, S.Pd., M.SM. selaku Dosen Pembimbing II yang dengan luar biasa membimbing, mengarahkan, meluangkan waktunya serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
7. Teristimewa kepada kedua orang tua saya terutama ibu saya yang tidak hentinya memberikan semangat, kasih sayang, perhatian, motivasi dan do'a hingga saya berhasil menyelesaikan tanggung jawab sebagai seorang mahasiswa.
8. Terima kasih untuk semua teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah bertemu saya selama hampir 5 tahun terakhir ini. Teman saya Rafli Affanda yang secara tidak langsung menjadi Dosen Pembimbing III saya yang sangat amat

membantu saya dalam mengerjakan skripsi. Tidak lupa saya ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada sahabat-sahabat saya yang telah menemani dan mendukung disetiap langkah saya.

9. *”Last but not least, i wanna thank me i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for never quitting, i wanna thank me for just being me at all times”.*

Akhirnya, dengan keterbatasan dan kekurangan saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkan serta semoga bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Malang, 16 Maret 2024

Renny Nur Purnama Dewi

Daftar Isi

Cover.....	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Orisinalitas.....	iii
Abstrak.....	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I Pendahuluan	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II Tinjauan Pustaka	
A. Penelitian Terdahulu.....	11
B. Landasan Teori.....	18
C. Kerangka Berpikir.....	34
D. Hipotesis	35
BAB III Metode Penelitian	
A. Lokasi Penelitian	38
B. Jenis Penelitian	38
C. Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
D. Definisi Operasional Variabel	41
E. Data Dan Sumber Data.....	44
F. Teknik Pengumpulan Data	45
G. Teknik Pengukuran Variabel	45
H. Uji Instrumen.....	46
I. Uji Asumsi Klasik.....	47
J. Teknik Analisis Data.....	48
K. Uji Hipotesis	50
BAB IV Hasil dan Pembahasan	

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B. Gambaran Karakteristik Responden	53
B. Hasil Uji Instrument.....	55
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	57
D. Hasil Analisis Data	58
E. Hasil Uji Hipotesis	63
F. Pembahasan.....	65
BAB V Penutup	
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
Daftar Pustaka.....	71
Lampiran.....	75

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Popularitas Konten Korea di Indonesia	3
Gambar 2.1 Teori Perilaku Konsumen	19
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	22
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir	35

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Rekapitulasi Data Pra-penelitian	6
Tabe; 1.2 Data restoran korea di Kota Malang	7
Tabel 1.3 Data Pengunjung restoran Chef-Kim.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 3.2 Skala Likert.....	46
Tabel 3.3 Rentang Skala	49
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel 4.2 Usia Responden	53
Tabel 4.3 Pekerjaan Resonden.....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.8 Rentang skala variabel Gaya Hidup.....	59
Tabel 4.9 Rentang skala variabel Budaya Korea	60
Tabel 4.10 Rentang skala variabel Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4.12 Rekapitulasi hasil uji t.....	63
Tabel 4.13 Rekapitulasi hasil uji f	64

Daftar Lampiran

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 2	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden	80
Lampiran 3	Hasil Uji Instrumen	91
Lampiran 4	Hasil Uji Asumsi Klasik	97
Lampiran 5	Hasil Analisis Data	98
Lampiran 6	Hasil Uji Hipotesis.....	99

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, B., & Saladin., D. (2010). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Bandung: CV. Linda Karya.
- Adler, Alfred. (1929). *Individual Psychology*. Worcester Mass: Clark Univ Press.
- Ahmad, T. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior* (2nd ed.). New York: Open University Press.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (revisi). Bandung: Alfabeta.
- Assael, H. (1984). *Consumer Behavior* (6th ed.). New York: Learning.
- Dessler, Gary. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia Jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks
- Engel, B., & Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen. Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading. New York: Addison-Wesley.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadwisia, Septyarti. (2011). *Hallyu: Studi Tentang Penggemar Boyband Korea Di*. Yogyakarta Skripsi. Yogyakarta: FIB UGM.
- Hamdani. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Hariyanto, D. (2020). *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Burger King Salemba Raya/The Influence of Cultural, Social, Personal, And Psychological Factors On Purchasing Decisions At Burger King Restoran Salemba Raya*.
- Jonathan, S. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Keren, K., & Sulistiono, S. (2019). *Pengaruh Motivasi, Budaya, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(3), 319-324.
- Koentjaraningrat. (2003). *Kamus Antropologi*. Jakarta: Progres.
- Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques* (2nd ed.). New Delhi:

New Age International Publisher.

- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Rajawali.
- Kotler, P., & Amstornng, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (11th ed.). Jakarta: Gramedia Lovelock.
- Laila, E. J., & Sudarwanto, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik Qta Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(2), 1–9.
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2011). *Social Marketing :Influencing Behaviors for Good*. Los Angeles: Sage Publication.
- Loudon, D. L., & Bitta, A. J. (2010). *Consumer Behaviour Concept and Application* (6th ed.). New York: Mc Graw Hill.
- Lubis, A. F. L. (2009). *Hukum Persaingan Usaha Antara Teks & Kontek*. Deutsche: GTZ GmbH.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Luthfianto, D., & Suprihhadi, H. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(1), 14–25. ejurnal.gunadarma.ac.id
- Mayora, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Gerobak Di Payakumbuh* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Erlangga.
- Musrif'an, & Hariyanto, J. (2019). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Burger King Salemba Raya. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–22.
- Oktarina, N. D., & Andrianingsih, V. (2021). Pengaruh Self-Actualization Dan Gaya Hidup Hangout Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Ramio Pada Generasi Milenial Kota Sumenep. *Wacana Equiliberium (Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi)*, 9(02), 100-111.
- Panjaitan, E. L. V. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji KFC Pematangsiantar. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 1(1), 1-9.
- Pertiwi, Sella Ayu. (2013). Konformitas dan Fanatisme Pada Remaja Koreanwave: Penelitian pada komunitas Super Junior fans club ELF di Samarinda. *Ejournal Psikologi*, 1(2),157-166.

- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani*. Jakarta: Erlangga.
- Prawira, E. B., Maswadi, M., & Hidayat, R. (2019). Analisis Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Korea Di Kota Pontianak. *Jurnal Sains Pertanian Equator*, 8(3).
- Priyambodo, L., Tjiptono, F., & Suyoto. (2012). M-Commerce in Indonesia: Problems and Prospects. *International Journal of Computer Applications & Information Technology*, I(2), 72–76.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Purimahua. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen Edisi keempat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rachmawati, E., & Andjarwati, A. L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Burger King Di Surabaya).
- Sabran, B. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behaviour (7th ed.)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian (6th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soepriyanto, H. J., Christiana, M., & Harianto, A. (2021). Pengaruh Lingkungan Fisik Terhadap Impresi Konsumen Pada Kedai Kopi Kekinian Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 7(1), 42–48.
- Solomon, M. R. (2007). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (7th ed.)*. New York: Pearson Prentice Hall.
- Suawa, A. J., Tumbel, A. L., & Mandagie, Y. (2019). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di New Ayam Bandung Resto Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Sucipto. (2013). *Penilaian Kinerja Keuangan*. Jurnal Ekonomi & Bisinis. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif , Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk makanan sehat Soyjoy. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 17-28.

- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran (3rd ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuni, T., & Zuhriyah, A. (2020). Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Puduk di Toko Sari Kelapa. *Agriscience*, 1(1), 232-243.
- Wibowo, A. (2019). Potensi dan Tantangan Kopi di Era Milenial. *Warta Pusat Penelitian Kopi Dan Kakao Indonesia*, 31(2), 16–23.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler., D. D. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6 thed (6th ed.)*. Boston: Mc.Graw-Hill.

PENGARUH GAYA HIDUP DAN BUDAYA KOREA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN KOREA (Survey pada Restoran Korea Chef-Kim Kota Malang)

ORIGINALITY REPORT

20% SIMILARITY INDEX	17% INTERNET SOURCES	5% PUBLICATIONS	11% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umm.ac.id Internet Source	8%
2	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	3%
3	Submitted to University of Muhammadiyah Malang Student Paper	2%
4	jurnal.pancabudi.ac.id Internet Source	2%
5	ejournal.unesa.ac.id Internet Source	2%
6	repository.uma.ac.id Internet Source	2%
7	123dok.com Internet Source	2%