

**PEMAKNAAN MAHASISWI PADA WANITA KARIR DAN IBU RUMAH TANGGA  
TENTANG STIGMA WANITA INDONESIA DALAM KONTEN YOUTUBE  
(Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang  
Angkatan 2020 Terhadap Konten Youtube Cretivox)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi**



Oleh :

**DEWI SHINTA RESMI SHANGDIJAH P**

**(202010040311443)**

Dosen Pembimbing :

**Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

**PEMAKNAAN MAHASISWI PADA WANITA KARIR DAN IBU RUMAH  
TANGGA TENTANG STIGMA WANITA INDONESIA DALAM KONTEN  
YOUTUBE**

**(Analisis Resepsi Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah  
Malang Angkatan 2020 Terhadap Konten Youtube Cretivox)**

Diajukan Oleh :

**DEWI SHINTA RESMI SHANGDIJAH P**

202010040311443

Telah disetujui  
*Rabu / 24 April 2024*

Pembimbing I



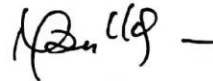
**Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si**

Wakil Dekan I



**Najamuddin Saifur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**

**LEMBAR PENGESAHAN****SKRIPSI**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

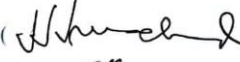


**Dewi Shinta Resmi Shangdijah P**  
**202010040311443**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**L U L U S**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 24 April 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si (  )
2. Dr. Farid Rusman, M.Si (  )
3. Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
  
**Najamuddin Rizal, S.IP., M.Hub.Int.**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Dewi Shinta Resmi Shangdijah P  
 NIM : 202010040311443  
 Jurusan : Ilmu Komunikasi  
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
 Judul Skripsi : PEMAKNAAAN KHALAYAK TERHADAP PANDANGAN WANITA  
 KARIR DAN IBU RUMAH TANGGA TENTANG STIGMA WANITA INDONESIA (Analisis  
 Resepsi Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020  
 Terhadap Program Sudut Pandang Episode 10 Youtube Cretivox)

Disetujui,  
 Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Mengetahui,  
 Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



#### Kampus I

Jl. Bankung I Malang Jawa Timur  
 P. +62 341 551 252 (Hunting)  
 F. +62 341 450 435

#### Kampus II

Jl. Bendungan Sutama No 158 Malang Jawa Timur  
 P. +62 341 521 146 (Hunting)  
 F. +62 341 582 080

#### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 740 Malang Jawa Timur  
 P. +62 341 404 218 (Hunting)  
 F. +62 341 403 435  
 E. webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IV/2024



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama	: Dewi Shinta Resmi Shangdijah P
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311443
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP PANDANGAN WANITA KARIR DAN IBU RUMAH TANGGA TENTANG STIGMA WANITA INDONESIA (Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020 Terhadap Program Sudut Pandang Episode 10 Youtube Cretivox)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 4/4/ 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si



**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P +62 341 551 253 (Hunting)  
F +62 341 860 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang Jawa Timur  
P +62 341 551 149 (Hunting)  
F +62 341 582 680

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No. 346 Malang Jawa Timur  
P +62 341 464 318 (Keting)  
F +62 341 860 435  
E webmaster@umm.ac.id

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Dewi Shinta Resmi Shangdijah P

NIM : 202010040311443

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP PANDANGAN WANITA KARIR DAN IBU RUMAH TANGGA TENTANG STIGMA WANITA INDONESIA  
(Analisis Resepsi Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020 Terhadap Program Sudut Pandang Episode 10 Youtube Cretivox)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, April 2024

Yang Menyetakan

  
Mater  
00000  
10000  
METERAI  
TEMPEL  
0DALX020190005

Dewi Shinta Resmi Shangdijah P



Kampus I

Jl. Rumbung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Surabaya)  
F. +62 341 466 435

Kampus II

Jl. Pendidikan Sutan No. 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 145 (Surabaya)  
F. +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tugu No. 368 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 318 (Surabaya)  
F. +62 341 400 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)

PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP PANDANGAN WANITA KARIR DAN IBU RUMAH  
TANGGA TENTANG STIGMA WANITA INDONESIA

(Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020  
Terhadap Program Sudut Pandang Episode 10 Youtube Cretivox)

Oleh:

Nama : Dewi Shinta Resmi Shangdijah P

NIM : 202010040311443

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang,     Maret 2024

Pembimbing I/Promotor

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

NIP. 10397090342



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 252 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

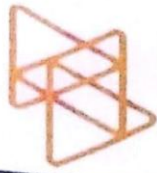
Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 198 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 069

Kampus III

Jl. Raya Tropomas No. 245 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. waomaster@umm.ac.id

## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Dewi Shinta Resmi Shandijah P.

NIM : 202010040311443

Hasil Plagiasi :  $\frac{0}{100}$   $\frac{34}{100}$

BAB I	16			
BAB II	32	10		
BAB III	60	20		

$\frac{0}{100}$

BAB IV	4			
BAB V	0			
BAB VI	9			

Malang, 3 April 2024

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki






## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. **Nama** : Dewi Shinta Resmi Shangdijah P  
 2. **NIM** : 202010040311443  
 3. **Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
 4. **Fakultas** : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
 5. **Judul Tugas Akhir Skripsi** :

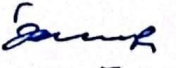
“ PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP PANDANGAN WANITA KARIR DAN IBU RUMAH TANGGA TENTANG STIGMA WANITA INDONESIA (Analisis Resepsi Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020 Terhadap Program Sudut Pandang Episode 10 Youtube Cretivox) “

6. **Kronologi Hasil Bimbingan** :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Dosen Pembimbing
11 Oktober 2023	Revisi Judul, Bab 1 - 3	
27 Oktober 2023	ACC dan Lanjut Penelitian	
23 Januari 2024	Revisi Bab 2, 3, dan 6	
25 Februari 2024	ACC Lanjut Daftar Seminar Hasil	
8 Maret 2024	Seminar Hasil	

Malang,     Maret 2024

Disetujui,  
Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Jum'at, 8 Maret 2024, telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Dewi Shinta Resmi Shangdijah P
NIM	202010040311443
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relation
Judul Naskah Skripsi	PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP PANDANGAN WANITA KARIR DAN IBU RUMAH TANGGA TENTANG STIGMA WANITA INDONESIA (Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020 Terhadap Program Sudut Pandang Episode 10 Youtube Cretivox)

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing :

**Dr. Joko Susilo, M.Si**



Dihadiri oleh Dosen Penguji :

**Dr. Farid Rusman, M.Si**

Dan sejumlah 11 Mahasiswa (Presensi Terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS dengan nilai .....

Malang, ..... Maret 2024

<p>Dosen Pembimbing</p>  <p><b>Dr. Joko Susilo, M.Si</b></p>	<p>Dosen Penguji</p>  <p><b>Dr. Farid Rusman, M.Si</b></p>
---	--

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
**Nasrullah, S.Sos, M.Si**

## ABSTRAK

## ABSTRAK

DEWI SHINTA RESMI SHANGDIJAH P. 202010040311443. PEMAKNAAAN KHALAYAK TERHADAP Pandangan Wanita Karir dan Ibu Rumah Tangga tentang Stigma Wanita Indonesia (Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020 Terhadap Program Sudut Pandang Episode 10 Youtube Cretivox). Skripsi 2024

Media massa bukan hanya sekedar sebagai wadah bertukar informasi maupun pesan saja, tetapi juga terdapat peranan penting dalam membentuk ideologi masyarakat dan sebagai kontrol sosial. Sampai saat ini, sebagian besar wanita Indonesia harus menghadapi berbagai stigma dari masyarakat khususnya terhadap prinsip wanita karir dan mama muda. Maraknya stigma yang terjadi, Youtube Cretivox menghadirkan program Sudut Pandang pada Episode 10 yang membahas mengenai isu stigma wanita Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana interpretasi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020 dalam memaknai pesan tentang stigma wanita Indonesia pada program Sudut Pandang Episode 10 di Youtube Cretivox.

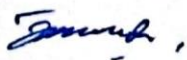
Penelitian ini menggunakan teori analisis resepsi dari Stuart Hall dengan encoding dan decoding dalam pengelompokan khalayak pada 3 posisi pemaknaan pada tayangan media. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan metode *Forum Group Discussion* (FGD) dengan subjek penelitian Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat beragam pemaknaan dari para subjek penelitian pada tayangan program Sudut Pandang Episode 10 Youtube Cretivox. Hal itu juga disebabkan oleh *field of experience* (FOE) dan *frame of reference* (FOR) dari masing – masing peserta. Terdapat 6 dari 8 peserta yang menempati posisi *Dominant-Hegemonic Reading* artinya mereka sepenuhnya setuju dengan pesan yang disampaikan dan memaknai sesuai dengan *preferred reading* yang telah ditentukan oleh media. Sementara itu, terdapat 2 peserta yang menempati posisi *Negotiated Reading* artinya mereka setuju dengan sebagian pesan yang disampaikan dan sebagiannya lagi dimaknai berbeda. Penempatan posisi *Oppositional Reading* tidak ditemukan oleh peneliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci :** Media Massa, Youtube, Stigma Wanita Indonesia, Analisis Resepsi

Malang, Maret 2024

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo, M.Si

Peneliti



Dewi Shinta Resmi Shangdijah P

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamin, rasa syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT. yang lagi Maha Pengasih dan lagi Maha Penyayang yang telah memberikan nikmat dan rahmatnya dalam memberikan kemudahan terhadap penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir Skripsi ini yang berjudul **PEMAKNAAN MAHASISWI PADA WANITA KARIR DAN IBU RUMAH TANGGA TENTANG STIGMA WANITA INDONESIA DALAM KONTEN YOUTUBE** (Analisis Resepsi Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020 Terhadap Konten Youtube Cretivox) sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi. Tidak terlewat juga shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Dalam penelitian ini, penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan terdapat kekurangan. Setelah melewati berbagai tantangan yang harus dihadapi dalam penulisan skripsi ini, akhirnya penulis dapat menyelesaikannya karena mendapat bantuan dan dukungan serta motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Allah SWT. karena atas segala rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini
2. Kedua orang tua penulis yaitu bapak Kurniawan Turbayoni dan ibu Endang Juni Trisnowati beserta kakak saya Ghaung dan adik saya Nabilla serta seluruh keluarga yang tiada henti memberikan doa agar penulis dilancarkan dalam menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, juga perjuangannya berupa dukungan moral maupun finansial sehingga penulis dapat berada di titik saat ini untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang
5. Bapak Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir skripsi penulis, yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan penelitian ini dengan memberikan waktu, tenaga dan pemikirannya sehingga penelitian dan penulisan tugas akhir skripsi ini dapat berjalan dan selesai dengan baik

6. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang
7. Segenap dosen prodi Ilmu Komunikasi, staf dan seluruh karyawan Universitas Muhammadiyah Malang yang bukan hanya memberikan pengetahuan tetapi juga dukungan maupun pengalaman terhadap penulis selama masa perkuliahan
8. Kepada Putraytay (Pupuy), Disti, dan Dito yang telah banyak membantu dan tidak bosan – bosan mendengarkan keluhan penulis serta selalu memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga proses pengerjaan skripsi ini dapat berjalan dan selesai dengan baik
9. Kepada Dewi, Arwa, Shei, Dita, dan Echa yang telah menemani dan banyak membantu serta memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan
10. Seluruh teman – teman penulis yang menemani dan memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan
11. Seluruh Peserta *Focus Group Discussion (FGD)* yang telah bersedia membantu dan berkontribusi dalam penelitian
12. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian ini dan tidak bisa disebutkan satu – persatu oleh penulis

Penulis,

Dewi Shinta Resmi Shangdijah P

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>TANDA TERIMA PLAGIASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II.....</b>	<b>8</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Youtube Sebagai Media Komunikasi Digital.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	8
2.1.2 Komunikasi Digital.....	9
2.1.3 Macam – Macam Media Komunikasi Digital .....	11
2.1.4 Strategi Konten Dalam Media Komunikasi Digital.....	13
2.2 Macam – Macam Sifat Pesan .....	15
2.3 Wanita Dalam Konten Youtube .....	16
2.3.1 Pengertian Wanita.....	16
2.3.2 Stigma Wanita .....	19
2.4 Macam – Macam Asumsi Audience .....	20

2.4.1 Khalayak Media ( <i>Audience</i> ) .....	20
2.4.2 Asumsi Khalayak Sebagai Agen ( <i>Audience As Agent</i> ).....	22
2.4.3 Asumsi Khalayak Sebagai Pasar ( <i>Audience As Market</i> ) .....	23
2.4.4 Khalayak Aktif dan Khalayak Pasif.....	24
2.5 Definisi Konseptual.....	24
2.6 Penelitian Terdahulu.....	26
<b>BAB III.....</b>	<b>30</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Pendekatan Penelitian .....	31
3.3 Tipe Penelitian.....	31
3.4 Fokus Penelitian.....	31
3.5 Setting Penelitian.....	32
3.7 Sumber Data.....	32
3.6 Teknik Penentuan Subjek.....	32
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.8 Analisis Data.....	33
3.9 Uji keabsahan Data.....	35
<b>BAB IV.....</b>	<b>36</b>
<b>GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>36</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.1.1 Gambaran Umum Program Sudut Pandang Episode 10 Youtube Cretivox .....	36
4.1.2 Profil Singkat Narasumber Program Sudut Pandang Episode 10.....	38
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	39
<b>BAB V.....</b>	<b>44</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
5.1 Sajian Data Hasil Penelitian.....	44
5.1.1 Pandangan Peserta FGD Mengenai Konten Program Sudut Pandang Episode 10 Youtube Cretivox .....	44
5.1.2 Pendapat Peserta FGD atas Opini atau Prinsip dari Masing-Masing Narasumber dalam Konten Program Sudut Pandang Episode 10 YouTube Cretivox.....	48
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data) .....	53
<b>BAB VI.....</b>	<b>62</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>62</b>
6.1 Kesimpulan.....	62

6.2 Saran.....	64
6.2.1 Saran Akademis.....	64
6.2.2 Saran Praktis .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>





**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 4.1.2 Profil Singkat Narasumber Program Sudut Pandang Episode 10 .....	38
Tabel 4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	39
Tabel 5.2 Hasil Analisis Data Posisi Pemaknaan Subjek Penelitian.....	54



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.4.3 Tradisi dalam Riset Khalayak.....	22
Gambar 4.1.1 Gambar Cuplikan Tayangan Youtube Cretivox Program Sudut Pandang Ep 10.....	36



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Hasil kuesioner pra – survei penelitian.....	70
Lampiran 2. Panduan Pelaksanaan <i>Focus Group Discussion (FGD)</i> .....	73
Lampiran 3. Transkrip <i>Focus Group Discussion (FGD)</i> .....	74
Lampiran 4. Dokumentasi <i>Focus Group Discussion (FGD)</i> .....	82



## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti, A. (2017). Stigma Pada Masyarakat "Kampung Gila" di Desa Paringan Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo. *JURNAL SI SOSIOLOGI FISIP UNIVERSITAS AIRLANGGA*.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Hanbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- D. N. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Jakarta : KENCANA.
- D. W. (2016). *Komunikasi Politik teori, konsep, dan aplikasi pada media baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS MAKASSARVIDGRAM. *Jurnal Komunikasi KAREBA Vol. 5 No.2*, 259.
- Fatharani, R. B. (2018). ANALISIS RESEPSI TENTANG CITRA PUBLIK PEREMPUAN DALAM FILM CRITICAL ELEVEN. *Journal Student UNY*.
- Febrian. (2012). ANALISIS RESEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SEMARANG TERHADAP TAYANGAN IKLAN TELEVISI LAYANAN SMS PREMIUM VERSI RAMALAN PARANORMAL. *THE MESSENGER, Volume IV, Nomor 1*.
- Febryansyah , Y. (2021). Transformasi Komunikasi Digital: Upaya Untuk Meningkatkan Kinerja Koperasi (Studi Kasus Pada Koperasi Ghani Mandiri Indonesia–Cimahi–Jawa Barat). *Koalisi Cooperative Journal* .
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala-Jurnal Humaniora, Vol 18* .
- Gane, N., & Beer, D. (2008). *New media: The Key Concepts*.
- Haryono, C. G. (2020). *RAGAM METODE PENELITIAN KUALITATIF KOMUNIKASI*. Sukabumi: CV Jejak.
- Hermawan, F. (2022). Analisis minat masyarakat pengguna platform YouTube sebagai media komunikasi digital masa kini . *JURNAL MANAJEMEN Vol. 14 (3)* .

- Iklima. (2014). Peran Wanita Karir Dalam Melaksanakan Fungsi Keluarga (Studi Kasus PNS Wanita yang Telah Berkeluarga di Balai Kota Bagian Humas dan Protokol Samarinda). *Ejournal Sosiaatri Integratif*, Vol. 2, No. 3.
- Indriyani, A. (2009). Pengaruh Konflik Peran Ganda dan Stress Kerja Terhadap Kinerja Perawat Rumah Sakit (Studi pada Rumah Sakit Roemani Muhammadiyah Semarang). *Tesis, Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang*.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Lara F Rakow, & Lawra A Wackwiz. (2004). *Feminist Communication Theory: Selectios in Context*. Sage Publication.
- Lestari, T. I., & Dhona, H. R. (2022). Resepsi Perempuan terhadap Komentar atas Perempuan di Youtube . *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik Volume 2, Nomor 1*.
- Machmud, M. (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: UMM Press.
- Masruroh. (2017). ANTARA KARIR DAN FULL MOTHER (Resiko Berkarir dan Peran Menjadi Ibu Rumah Tangga) . *Artikel Manajemen Sumber Daya Insani Ekonomi Islam*.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory*. London: SAGE Publications Ltd.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Moleong, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2021). *Manajemen komunikasi digital : perencanaan, aktivitas, dan evaluasi* . Jakarta : Kencana.
- Nur, E. (2021). PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE. *MAJALAH ILMIAH SEMI POPULER KOMUNIKASI MASSA Vol. 2 No. 1* , 52.
- Nurdin, S.Ag.M.Si, A., & etc. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.
- Prastiwi, I. L., & Rahmadanik, D. (2020). POLEMIK DALAM KARIR PEREMPUAN INDONESIA. *JURNAL KOMUNIKASI DAN KAJIAN MEDIA VOLUME 4, NOMOR 1*.

- Rahayu, D., Maryani, E., & Gemiharto, I. (2021). Komunikasi Digital Dalam Bisnis Online Produk UMKM “SO WHAT” di Era Normal Baru . *COMMUNICATION, VOL. 12 NO.1*.
- Rahman, M. (2010). Social Justice in Western and Islamic Thought: A Comparative Study of John Rawls's and Sayyid Qutb's Theories. Dalam *Diss.Jabatan Akidah dan Pemikiran Islam, Akademi Pengajian Islam*. Universitas Malaya.
- Ratna, N. (2004). *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra: Dari Strukturalisme Hingga Postrukturalisme Perspektif Wacana Naratif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Reynata, A. V. (2022). PENERAPAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA BARU DALAM KOMUNIKASI MASSA. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Volume 19 Nomor 2*.
- Santoso, D. D. (2016). Stigmatisasi Orang Tua Tunggal Perempuan di Masyarakat. *Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.
- Selviana, S. (2020). RESEPSI REMAJA PENONTON “DUA GARIS BIRU” TENTANG ISU KEHAMILAN TIDAK DIINGINKAN (Studi Deskriptif Resepsi Remaja SMA Penonton “Dua Garis Biru” Tentang Isu Kehamilan Tidak Diinginkan di Yogyakarta).
- Sola, E. (2018). DECISION MAKING: Sebuah Telaah Awal. *JURNAL IDAARAH, VOL. II, NO. 2*, 208.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilantini, E. (2006). PERAN GANDA WANITA INDONESIA. *Jantra Vol. 1, No. 2*.
- Tunshorin, C. (2016). ANALISIS RESEPSI BUDAYA POPULER KOREA PADA ETERNAL JEWEL DANCE COMMUNITY YOGYAKARTA . *Vol.10/NO.01*, 73.
- Umanilo, M. B. (2019). Paradigma Konstruktivis .
- Werner J, S. (2001). *Teori komunikasi: sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa*. Jakarta: Kencana .
- Wijaya, I. K. (2017). Proses Komunikasi Interpersonal Bawahan Tuna Rungu-Wicara dengan Atasannya (Supervisor) di Gunawangsa Hotel Manyar Surabaya. *JURNAL E-KOMUNIKASI VOL 5. NO.1 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KRISTEN PETRA, SURABAYA*.

Yovita, k., Angelica, A. D., & Pardede, K. G. (2022). Stigma Masyarakat Terhadap Perempuan Sebagai Strata Kedua Dalam Negeri. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIS) Jurusan Ilmu Ilmu Sosial FISH Universitas Negeri Surabaya*, 401-402.

