

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

4.1.1 Profil Plaza Begawan

Nama “*Begawan*” yang berarti seorang cendekiawan dalam masa kerajaan Hindu yang menggambarkan seseorang yang berilmu, hal ini menyatu dengan fungsi utama bangunan yang merupakan premium apartemen yang ditujukan untuk mahasiswa. Bentuk bangunan sendiri yang berundak lebih rendah di sisi kanan dan kiri, juga terinspirasi dari seorang pertapa yang dalam posisi duduk bersila. Makna ini sejalan dengan tujuan dari Plaza Begawan sebagai pusat aktivitas dan kolaborasi bagi mereka yang berjiwa muda utamanya mahasiswa. Moto Plaza Begawan yaitu “*a vibrant space for youthfull lifestyle*” menjadikan Plaza Begawan memiliki orientasi untuk berkembang menjadi wadah kreativitas dan gaya hidup anak muda kota Malang sehingga dapat menunjang pertumbuhan bisnis para tenant.

Plaza Begawan Malang, yang dilengkapi dengan pusat perbelanjaan terkemuka di Kota Malang, Jawa Timur, Indonesia, menghadirkan pengalaman belanja yang lengkap dan nyaman bagi pengunjungnya. Sejak dibuka, plaza ini telah menjadi ikon perbelanjaan di kota ini, menarik perhatian warga lokal, wisatawan, dan pecinta belanja dari berbagai daerah sekitarnya. Dengan lokasi strategis di pusat kota, Plaza Begawan Malang menawarkan berbagai fasilitas, toko, dan layanan yang menjadikannya destinasi belanja yang menarik.

Plaza Begawan merupakan salah satu plaza yang bergabung dengan Kawasan Begawan Apartemen yang berlokasi di Jl. Raya Tlogomas No.1-3, Tlogomas, Kec.

Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur. Plaza Begawan dikelola dan dioperasikan oleh PT. PP Properti Tbk, yakni perusahaan yang bergerak di bidang jasa konstruksi, *real estate* (developer), properti dan investasi yang mempunyai sistem dan kelompok manajemen pengelolaan yang sangat profesional dan mempunyai kapasitas dan integritas yang baik untuk menjadikan Plaza Begawan menjadi pusat retail terbaik di Kota Malang.



Sumber: Product Knowledge Plaza Begawan

Gambar 4.1 Lokasi Plaza Begawan Malang

Dengan lokasi yang sangat strategis di pusat kota Malang. Keberadaan Plaza Begawan tidak hanya memudahkan aksesibilitas bagi penduduk lokal, tetapi juga membuatnya mudah dijangkau oleh wisatawan yang berkunjung ke kota ini. PT. PP Properti Tbk menjadikan Plaza Begawan sebagai tempat berbelanja modern dengan

konsep “*Open Space*” untuk menikmati kualitas udara yang sejuk di Kota Malang yang juga dipadukan dengan gaya hidup modern untuk khalayak umum. Plaza Begawan memiliki 2 lantai dan ditempati oleh beberapa tenant yang mencakup kebutuhan dari berbagai kategori. Mulai dari butik pakaian, toko aksesoris, toko elektronik, hingga restoran dan pusat kecantikan. Pengunjung dapat menemukan berbagai pilihan produk dan layanan di setiap lantai plaza.



Sumber: Product Knowledge Plaza Begawan

Gambar 4.2 Layout Plaza Begawan

Tenant yang ada mungkin mencakup berbagai gaya dan kategori produk, menciptakan lingkungan yang ramah bagi semua kelompok konsumen. Mulai dari merek internasional hingga produk lokal yang unik, plaza ini mencoba memenuhi preferensi dan kebutuhan semua pengunjungnya. Dengan menampilkan merek-merek terkemuka dan penyedia produk lokal, Plaza Begawan Malang memberikan pengalaman berbelanja yang beragam dan memuaskan seperti *Coffee shop*, *Alfamart*, *Cafe*, *Gym*, *Photo Studio*, dan *Beauty Care* yang mampu memenuhi

kebutuhan belanja bulanan, hiburan, salon, perawatan tubuh, hingga makanan.



Sumber: <https://begawanapartment.co.id/the-plaza/>

Gambar 4.3 Plaza Begawan

Adanya tennant ke Plaza Begawan diharapkan membawa dampak positif bagi kemajuan pertumbuhan ekonomi Kota Malang. Mulai dari terbukanya lapangan kerja, bertambahnya pendapatan daerah, hingga bertambahnya tingkat kunjungan wisata ke Kota Malang. Salah satu hal yang mencolok ketika mengunjungi Plaza Begawan Malang adalah arsitektur modern bangunan dan desain interior yang menawan. Bangunan plaza ini dirancang dengan gaya yang menarik dan futuristik, menciptakan atmosfer yang menyenangkan sejak pengunjung memasuki area tersebut. Desain interior yang terorganisir dengan baik memberikan ruang yang luas dan terstruktur dengan baik, menciptakan pengalaman berbelanja yang nyaman dan menyenangkan.

Selain sebagai tempat berbelanja, Plaza Begawan Malang mungkin juga

menawarkan area hiburan dan rekreasi. Ada kemungkinan terdapat bioskop modern yang menampilkan film-film terkini, area bermain anak-anak untuk keluarga, atau pusat kebugaran bagi mereka yang ingin menjaga kesehatan dan kebugaran. Dengan demikian, plaza ini bukan hanya destinasi belanja, tetapi juga tempat untuk menghabiskan waktu berkualitas dan menikmati berbagai bentuk hiburan.

Plaza Begawan Malang, sebagai bagian dari upaya untuk tetap relevan dan menarik bagi pengunjung, seringkali menyelenggarakan berbagai acara dan promosi. Acara tersebut mungkin melibatkan pertunjukan seni, konser musik, pameran produk, atau kegiatan lain yang menarik minat pengunjung. Promosi, seperti diskon khusus, program loyalitas, atau acara penjualan besar, juga dapat menjadi daya tarik tambahan bagi para konsumen.

Informasi terkait acara dan promosi biasanya tersedia melalui situs web resmi Plaza Begawan Malang, papan pengumuman di dalam plaza, dan akun media sosial mereka. Ini memungkinkan pengunjung untuk selalu mendapatkan informasi terkini tentang kegiatan yang sedang berlangsung atau yang akan datang. Plaza Begawan Malang mungkin aktif dalam keterlibatan dengan komunitas lokal. Ini bisa melibatkan berbagai kegiatan seperti program amal, dukungan terhadap inisiatif lokal, atau kerjasama dengan lembaga amal. Keterlibatan ini bukan hanya menciptakan hubungan yang positif dengan masyarakat setempat, tetapi juga memberikan dampak positif pada citra plaza sebagai entitas yang peduli dan berkontribusi pada pembangunan komunitas.

Dengan perkembangan teknologi dan tren pemasaran digital, Plaza Begawan Malang mungkin telah mengadopsi strategi inovatif dalam berkomunikasi dengan pengunjungnya. Mereka mungkin memiliki situs web resmi yang informatif dan

responsif, aplikasi seluler untuk memudahkan pengguna dalam mendapatkan informasi dan penawaran terbaru, serta kehadiran aktif di berbagai platform media sosial.

Plaza Begawan Malang memfokuskan penawaran produk dan promosi mereka untuk lebih sesuai dengan preferensi generasi muda. Dengan mengidentifikasi target pasar yang terutama mencakup pelajar, mahasiswa, keluarga muda, dan eksekutif muda, plaza ini berhasil menciptakan lingkungan yang menarik bagi segmen tersebut, terutama untuk perempuan yang menjadi mayoritas pengunjung.

Dengan lokasinya yang strategis di sekitar lingkungan kampus seperti UMM, UB, Polinema, dan UIN, Plaza Begawan Malang berhasil menjadikan dirinya sebagai destinasi utama bagi komunitas mahasiswa dan profesional muda di kota Malang. Keberadaan plaza ini tidak hanya berfungsi sebagai pusat perbelanjaan, tetapi juga sebagai tempat yang memfasilitasi kegiatan bersantai, bekerja kelompok, dan berkumpul bagi anak-anak muda.

Segmentasi pasar yang dilakukan lebih khusus ke arah mahasiswa dan kelompok freelance yang menyukai suasana kerja dari coffee shop menciptakan identitas yang kuat bagi Plaza Begawan Malang. Pengunjung plaza ini mencakup pelajar yang mencari tempat untuk berkumpul setelah jam belajar, mahasiswa yang mencari tempat untuk bekerja kelompok atau bersantai, dan keluarga muda yang ingin menikmati waktu bersama dalam lingkungan yang ramah dan nyaman.

Plaza Begawan Malang berhasil memosisikan dirinya sebagai tempat yang sangat mengakomodir kegiatan anak-anak muda dan komunitas di kota Malang. Ini

bukan hanya sebagai tempat berbelanja, tetapi juga sebagai tempat untuk menghabiskan waktu berkualitas, bekerja, atau bersantai. Plaza ini menjadi pilihan utama bagi mereka yang ingin mengisi waktu luang, berinteraksi dengan teman-teman sejawat, atau bahkan bekerja secara efektif dalam suasana yang nyaman.

Meskipun segmentasi pengunjung Plaza Begawan Malang melibatkan kelompok pelajar dan mahasiswa, tetapi dengan penawaran produk dan promosi yang luas, plaza ini juga memikat keluarga muda, eksekutif muda, dan mayoritas perempuan. Posisi Plaza Begawan Malang sebagai pusat kegiatan komunitas, mahasiswa, dan pelajar di kota Malang memberikan dampak positif pada citra dan daya tariknya di mata masyarakat. Kesuksesan ini dapat terus ditingkatkan dengan memahami kebutuhan dan tren terkini dari segmen pasar yang ditargetkan, menciptakan pengalaman belanja yang lebih personal dan sesuai dengan preferensi konsumen.

Plaza Begawan Malang, dengan lokasi strategis, arsitektur modern, dan berbagai fasilitas yang ditawarkan, telah menjadi destinasi belanja utama di Kota Malang. Menawarkan pengalaman belanja yang lengkap dan nyaman, plaza ini memenuhi kebutuhan dan preferensi pengunjung dari berbagai latar belakang. Dengan beragam tenant dan toko, fasilitas yang baik, serta berbagai hiburan dan acara yang diselenggarakan secara teratur, Plaza Begawan Malang terus mempertahankan daya tariknya sebagai pusat perbelanjaan yang dinamis dan bersahabat dengan masyarakatnya. Inovasi digital dan keterlibatan dengan komunitas lokal juga menunjukkan komitmen plaza ini untuk tetap relevan dan mendukung perkembangan kota Malang secara keseluruhan.

3.	M. Andre Setiawan	Visual Communication
----	-------------------	----------------------

Dalam penelitian ini peneliti juga memiliki informan pendukung yang dapat memberikan informasi tambahan untuk memperkuat serta memperjelas penelitian. Adapun Informan pendukung dalam penelitian ini adalah pengelola tenant yang ada di Plaza Begawan meliputi Mojok Kopi, Moment Creator dan Grit Fitness

No	Nama	Keterangan
1.	Yogi	Owner Mojok Kopi
2.	Yusuf	Owner Moment Creator
3.	Aang Ghunafi	Project Direct Grit Fitness

