

## **BAB II**

### **IDENTIFIKASI SUMBER DAYA**

#### **2.1 Potensi Pengembangan Perusahaan**

PT Intan Pariwara merupakan perusahaan yang berfokus di bidang penerbitan buku. Perusahaan ini semakin maju sehingga produk-produknya tersebar ke seluruh Indonesia. Potensi pengembangan perusahaan tidak lepas dari visi dan misi perusahaan yang telah ditargetkan. Visi perusahaan PT Intan Pariwara adalah meningkatkan potensi anak didik melalui buku-buku pelajaran dan penunjang yang berkualitas. Misi Perusahaan PT Intan Pariwara adalah, 1) membekali anak didik dengan ilmu pengetahuan, 2) meningkatkan kecerdasan anak didik, 3) membekali anak didik dengan kecakapan, dan 4) memberikan pelayanan terbaik kepada dunia pendidikan.

Dalam menunjang kemajuan perusahaan, PT Intan Pariwara melakukan perluasan produksi dengan membuka unit usaha baru agar perusahaan lebih fokus pada bidang penerbitan. Pengembangan perusahaan dilakukan untuk melakukan suatu kerjasama grup secara bersama-sama guna mencapai tujuan ekonomi, yaitu perkembangan dan keuntungan perusahaan (Hartana, 2021). Pada tanggal 25 Oktober 1991, PT Intan Pariwara mendirikan anak perusahaan yaitu PT Macananjaya Cemerlang yang bergerak di bidang percetakan. Semakin berjalannya waktu permintaan pasar terus meningkat. Oleh karena itu, pada tanggal 2 Desember 2002 PT Intan Pariwara melahirkan PT Apsara Tiyasa Sambada sebagai usaha mebel dan produk alat tulis. Pada tanggal 25 Mei 2009, PT Intan Pariwara memperluas usahanya dengan membeli saham PT Plasindo dan PT Batara Indah.

Perkembangan IPTEK semakin terus berkembang, hal ini mendorong pula perkembangan teknologi di bidang pendidikan. Oleh karena itu, PT Intan Pariwara mendirikan anak perusahaan baru pada 3 Januari 2014 yaitu PT Sentra Kriya Edukasi sebagai usaha produk elektronik dan IT. Pada tanggal 18 Agustus 2017, PT Intan Pariwara mendirikan PT Penerbit Intan Pariwara sebagai perusahaan yang berfokus di divisi penerbitan. PT Intan Pariwara melakukan kolaborasi dengan perusahaan lain untuk menyikapi dinamika pasar yang sangat kompleks. Pada tanggal 20 September 2019, PT Intan Pariwara dengan beberapa perusahaan mendirikan anak perusahaan baru, yaitu PT Afiriasi Indonesia Online. Selanjutnya, PT Intan Pariwara mendirikan CV Gratis Ongkir pada 19 Juni 2020 sebagai *marketplace* yang melayani pembelian pemerintah. Oleh karena itu, PT Intan Pariwara berfokus pada sentra logistik dan distribusi di seluruh produk grup Intan Pariwara.

Berkaitan dengan hal tersebut, pengembangan dan perluasan perusahaan PT Intan Pariwara tentunya akan selalu mengikuti perkembangan zaman dan terus berinovasi menghasilkan produk-produk yang semakin unggul. Sehingga perusahaan PT Intan Pariwara memiliki potensi pengembangan perusahaan berupa buku digital atau *e-book* dengan memanfaatkan teknologi dan platform digital penerbitan buku.

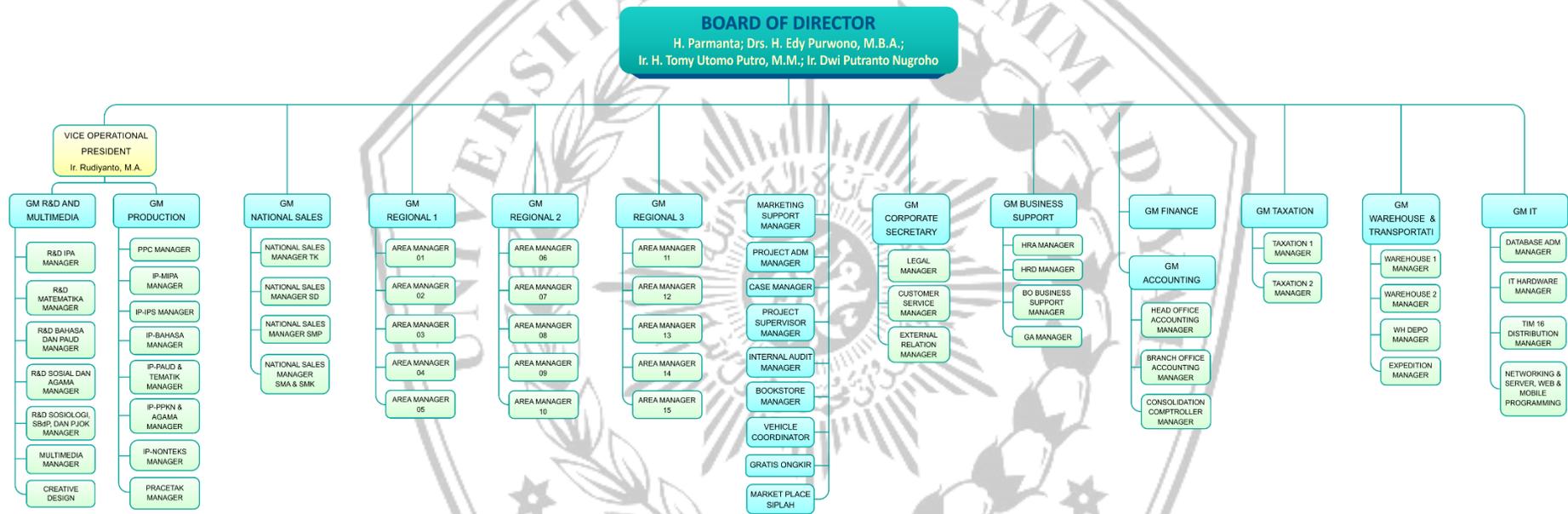
## **2.2 Potensi Sumber Daya Manusia dan Pembagian Divisi Kerja**

Perusahaan PT Intan Pariwara memiliki total  $\pm$  2100 Sumber Daya Manusia (SDM). Dalam mewujudkan visi dan misi perusahaan, SDM di PT Intan Pariwara terbagi menjadi beberapa divisi dengan mengemban tugas dan fungsi masing-

masing dalam perusahaan. Pembagian tugas setiap SDM yang bekerja dalam sebuah perusahaan diharapkan agar mampu mengerjakan tugasnya secara optimal (A. Darise et al., 2023). Berikut bagan struktur organisasi PT Intan Pariwara.



## STRUKTUR ORGANISASI PT INTAN PARIWARA



**Gambar 1.** Struktur Organisasi PT Intan Pariwara (Sumber: PT Intan Pariwara)

Berdasarkan struktur organisasi di atas, perusahaan PT Intan Pariwara dipimpin oleh *Board Of Directors* (BOD). Di bawah BOD terdapat *Vice Operational President* yang membawahi divisi *R&D and Multimedia* dan divisi *Production*. *Board Of Direction* (BOD) juga membawahi divisi *National Sales*, divisi *Regional 1*, divisi *Regional 2*, divisi *Regional 3*, divisi *Marketing Support Manager*, divisi *Project ADM Manager*, divisi *Case Manager*, divisi *Project Supervisor Manager*, divisi *Internal Audit Manager*, divisi *Bookstore Manager*, divisi *Vehicle Coordinator*, divisi *Corporate Secretary*, divisi *Business Support*, divisi *Finance*, divisi *Accounting*, divisi *Taxation*, divisi *Warehouse & Transportation*, divisi *IT*, *Gratis Ongkir*, dan *Marketplace Siplah*.

Berkaitan dengan hal tersebut, penulis telah melakukan Praktik Kerja Profesional (PKP) selama lima bulan dan ditempatkan di divisi editor bahasa Indonesia. Divisi editor bahasa Indonesia sendiri memiliki tugas yaitu membuat naskah dan mengedit naskah dari penulis luar. Divisi bahasa Indonesia juga memiliki tanggung jawab, yaitu a) menyerahkan atau mengedit contoh naskah, b) memberi masukan untuk menyempurnakan pola buku, c) mengedit seluruh naskah awal, d) memberi masukan kepada penulis dari pengeditannya, mulai dari kelengkapan materi dan pendukung kelengkapan naskah (gambar, grafik, dll), e) membuat order gambar atas naskah yang sedang dikerjakan, f) memastikan naskah siap *layout*, dan g) mengedit naskah yang sudah *dilayout*. Divisi bahasa Indonesia selain memiliki tugas dan tanggung jawab, juga memiliki wewenang dalam mengganti atau menyiapkan kelengkapan naskah misalnya jika diperlukan penambahan gambar, tabel, dan lain sebagainya.

### 2.3 Sarana dan Prasarana

Keberhasilan suatu perusahaan tidak hanya dilihat dari keberhasilan suatu tujuan yang direncanakan. Keberhasilan suatu perusahaan juga dipengaruhi oleh pengelolaan sarana prasarana yang baik dan efektif untuk menunjang proses operasional dalam sebuah perusahaan (Ramadhani, 2023). Sarana adalah segala alat atau perlengkapan yang digunakan untuk menunjang perusahaan dalam mencapai tujuan, sedangkan prasarana adalah sesuatu yang menjadi pedoman atau standar bagi pekerja di sebuah perusahaan (Putri et al., 2023). Sarana dan prasarana dapat menjadi faktor yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan. Sarana dan prasarana perusahaan sebagai kelengkapan kerja harus memperhatikan kenyamanan karyawan agar menambah tingkat efisiensi dan efektivitas kinerja (Kurniawan, 2019; Aidid, 2022; Alfiah et al., 2023).

Berkaitan dengan hal tersebut, penulis selama melakukan PKP di PT Intan Pariwara dalam melakukan proyek penyusunan buku pengayaan mendapatkan fasilitas sarana dan prasarana yang menunjang PKP yaitu, a) pelatihan pra-PKP sebagai bekal pengetahuan dalam penyusunan buku yang akan dilakukan, b) ruangan sebagai tempat pengerjaan buku pengayaan, c) jaringan internet untuk menunjang penyusunan buku dan pembuatan elemen-elemen pendukung, d) review berkala dalam memeriksa kelayakan dan kelengkapan naskah penulis yang dilakukan oleh *Product Manager* (PM) dan *Product Leader* (PL) divisi bahasa Indonesia, e) order sampul, dilakukan dengan memberikan rancangan model sampul dengan menyantumkan judul, gambar, warna sampul, bentuk huruf yang digunakan, jenjang buku, dan nama penulis, serta f) order multimedia, dilakukan dengan menyerahkan *link* multimedia yang nantinya akan dibuatkan *scan QR Code*.