

**Penerapan Metode *UX Journey* pada Perancangan *User Interface*  
*Mobile Flight Book System***

**Tugas Akhir**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Strata 1  
Informatika Universitas Muhammadiyah Malang



Sulistiyawati

202010370311086

**Bidang Minat :**

**Rekayasa Perangkat Lunak**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Penerapan metode UX Journey pada Perancangan User Interface  
Mobile Flight Book System**

**TUGAS AKHIR**

**Sebagai Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Strata I  
Informatika Universitas Muhammadiyah Malang**

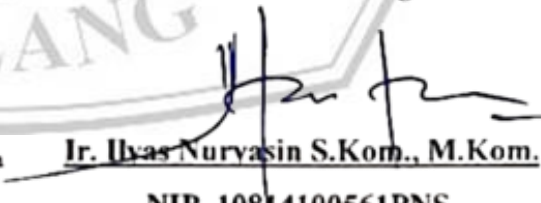


Menyetujui,  
Malang, 14 Maret 2024

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

  
Ir. Wahyu Andhyka Kusuma S.Kom.,  
M.Kom.

  
Ir. Ilyas Nuryasin S.Kom., M.Kom.  
NIP. 10814100561PNS.

NIP. 10814100543PNS.

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

**Penerapan metode UX Journey pada Perancangan User Interface  
Mobile Flight Book System**

### TUGAS AKHIR

Sebagai Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Strata 1  
Informatika Universitas Muhammadiyah Malang

Disusun Oleh :

**SULISTIYAWATI**

**202010370311086**

Tugas Akhir ini telah diuji dan dinyatakan lulus melalui sidang majelis pengujian pada tanggal 14 Maret 2024

Menyetujui,

Dosen Penguji 1



Wildan Suharso S.Kom., M.Kom

**NIP. 10817030596PNS.**

Dosen Penguji 2



Briansyah Setio Wiyono S.Kom.,

M.Kom

**NIP. 190913071987PNS.**

Mengetahui,  
Jurusan Informatika



Ir. Galih Wasis Wicaksono S.kom. M.Cs.

**NIP. 10814100541PNS.**

## LEMBAR PERNYATAAN LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

**NAMA : SULISTIYAWATI**


**NIM : 202010370311086**

**FAK/JUR. : Informatika**

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul “Penerapan metode UX Journey pada Perancangan User Interface Mobile Flight Book System” beserta seluruh isinya adalah karya saya sendiri dan bukan merupakan karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini maka saya siap menanggung segala bentuk resiko/sanksi yang berlaku.

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

  
Ir. Wahyu Andhyka Kusuma S.Kom,  
M.Kom.

Malang, 14 Maret 2024  
Yang Membuat Pernyataan



*Sulistiyawati*

## Abstrak

Dengan kemajuan teknologi, agen perjalanan online menjadi model bisnis yang memfasilitasi pemesanan tiket pesawat secara online. Meskipun banyak platform booking penerbangan yang ada, masih ada kekurangan dalam pemahaman preferensi pengguna dan pengembangan antarmuka pengguna yang mudah digunakan. Penelitian ini bertujuan untuk menyelesaikan permasalahan dalam pemesanan tiket pesawat dan meningkatkan user experience serta user interface pada *FlightBook System*.

Metode yang digunakan adalah *UX Journey*, yang mengintegrasikan kebutuhan pemilik dan pemahaman pengalaman pengguna. Pengumpulan data melibatkan user persona dari kalangan mahasiswa, dengan variabel seperti harga tiket, promo, dan informasi kelas kabin. Untuk memvalidasi dan memverifikasi permasalahan dalam pemesanan tiket pesawat berbasis mobile, digunakan *requirement metrik* dan *acceptance criteria*.

Hasil penelitian ini mencakup pembuatan user interface berdasarkan user experience persona dan persetujuan dari 5 responden terhadap hasil desain yang ditunjukkan oleh *acceptance criteria*. Serta metrik persyaratan yang mencakup 7 aspek, termasuk *Unambiguous*, *Correctness*, *Completeness*, *Understandable*, *Verifiable*, *Internally Consistent*, dan *Precise*. Hasil evaluasi dari daftar periksa spesifikasi kebutuhan menunjukkan bahwa sebagian besar metrik menunjukkan tingkat konsistensi yang tinggi. Beberapa metrik, seperti *Correctness*, *Verifiable*, dan *Understandable*, memperoleh nilai keseluruhan sebesar 1, mengindikasikan tingkat persetujuan yang kuat dalam penilaian. Sedangkan *Completeness* memiliki nilai, yaitu 0.75. Dan terdapat sedikit perbedaan yang signifikan pada *Internal Consistent* antara para reviewer. Namun, self reviewer dan reviewer 3 memiliki nilai sama, yaitu 0.33, dan reviewer 1 dan 2 memiliki nilai 0,6. Ini mengindikasikan tingkat keseragaman penilaian yang tinggi antara para pemeriksa yang terlibat dalam evaluasi metrik persyaratan tersebut. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa dengan metode *UX Journey*, evaluasi solusi desain dapat diterima dan metrik menunjukkan tingkat konsistensi yang tinggi dalam penilaian.

**Kata Kunci :** *FlightBook System, UX Journey, User experience, User interface*

## ***Abstract***

*With advances in technology, online travel agents have become a business model that facilitates online airline ticket bookings. Although many flight booking platforms exist, there is still a lack of understanding user preferences and developing easy-to-use user interfaces. This research aims to solve problems in booking airline tickets and improve the user experience and user interface on the FlightBook System.*

*The method used is UX Journey, which integrates owner needs and understanding user experience. Data collection involves student user personas, with variables such as ticket prices, promos, and cabin class information. To validate and verify problems in mobile-based airline ticket booking, requirement metrics and acceptance criteria are used.*

*The results of this research include creating a user interface based on the user experience persona and approval from 5 respondents regarding the design results as indicated by the acceptance criteria. As well as requirements metrics that cover 7 aspects, including Unambiguous, Correctness, Completeness, Understandable, Verifiable, Internally Consistent, and Precise. The evaluation results of the requirements specification checklist show that most metrics show a high level of consistency. Several metrics, such as Correctness, Verifiable, and Understandable, received an overall score of 1, indicating a strong level of agreement in the assessment. Meanwhile, Completeness has a value of 0.75. And there is a slight significant difference in Internal Consistent between reviewers. However, self reviewer and reviewer 3 have the same value, namely 0.33, and reviewers 1 and 2 have a value of 0.6. This indicates a high degree of uniformity of assessment among reviewers involved in the evaluation of these requirements metrics. Therefore, it can be concluded that with the UX Journey method, the evaluation of design solutions is acceptable and the metrics show a high level of consistency in the assessment.*

***Keywords*** : *FlightBook System, UX Journey, User experience, User interface*

## Kata Pengantar

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul "Penerapan Metode UX Journey pada Perancangan User Interface Mobile Flight Book System". Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.) pada Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Peneliti juga ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini, antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan dukungan dan fasilitas dalam proses penelitian ini.
2. Bapak Prof. Ilyas Masudin, ST., MLogSCM.ph.D., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Malang, atas arahan dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Galih Wasis.W, S.Kom, M.Cs., selaku Ketua Jurusan Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan bimbingan dan sarana penelitian.
4. Bapak Ir. Wahyu Andhyka Kusuma, S.Kom, M.Kom., selaku dosen pembimbing I dan Bapak Ir. Ilyas Nuryasin, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dari awal hingga akhir pengerjaan tugas akhir ini.
5. Seluruh Dosen beserta Staf Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Malang yang telah berperan dalam memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan selama proses studi.
6. Seluruh keluarga peneliti, khususnya orang tua tercinta, Ahmad Supardi dan Supiati, yang tak pernah lelah memberikan doa serta dukungan penuh semangat, telah menjadi pilar utama bagi kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman kuliah yang telah memberikan dukungan, semangat, dan menjadi sahabat sepanjang perjalanan perkuliahan di UMM.

Semua bantuan, dukungan, dan motivasi yang diberikan oleh pihak-pihak tersebut sangat berarti bagi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Teknik Informatika dan pengalaman pengguna dalam menggunakan sistem pemesanan penerbangan. Terima kasih.

Malang, 25 April 2024

Sulistiyawati





## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
Abstrak .....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Kata Pengantar .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
2.1. Latar Belakang .....	1
2.1. Rumusan Masalah .....	5
2.1. Tujuan .....	5
2.1. Batasan Masalah.....	5
BAB 2 STUDI LITERATUR .....	6
2.1. Konteks Penelitian .....	8
2.2. Studi Kelayakan .....	9
2.3. Research Gap .....	12
2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	13
2.5. Validasi dan Verifikasi.....	14
BAB 3 METODOLOGY .....	17
3.1. Desain Penelitian.....	17
3.2. Alur Metode Penelitian .....	17
3.3. Populasi dan Sampel .....	19
3.4. Prosedur Pengumpulan Data.....	20
3.5. Teknik dan Prosedur Analisis Data.....	20

3.6.	Penjaminan Keabsahan Data.....	20
3.7.	Penarikan Kesimpulan .....	21
3.8.	Goals .....	22
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		24
4.1.	Discover .....	24
4.2.	Explore .....	27
4.3.	Test.....	50
4.4.	Listen (Follow-up) .....	60
4.5.	Daftar Periksa Spesifikasi Kebutuhan.....	61
4.6.	Metrik Persyaratan .....	67
4.7.	Metrik Kecacatan .....	71
4.8.	Diskusi .....	73
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....		75
5.1.	Kesimpulan .....	75
5.2.	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA .....		77
Lampiran 1. Kompetitor.....		84
Lampiran 2. Link Video.....		89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Skema UX Journey .....	18
Gambar 3. 2 Alur Penelitian UX Journey .....	18
Gambar 4. 1 Sticky Note untuk Persona Mahasiswa (Stakeholder 1) .....	30
Gambar 4. 2 Sticky Note untuk Persona Mahasiswa (Stakeholder 2) .....	31
Gambar 4. 3 Sticky Note untuk Persona Mahasiswa (Stakeholder 3) .....	31
Gambar 4. 4 Sticky Note untuk Persona Mahasiswa (Stakeholder 4) .....	32
Gambar 4. 5 Sticky Note untuk Persona Mahasiswa (Stakeholder 5) .....	32
Gambar 4. 6 Index Card .....	33
Gambar 4. 7 Map Interview .....	34
Gambar 4. 8 Synthesize characteristics and relevant goals.....	36
Gambar 4. 9 Persona 1 .....	40
Gambar 4. 10 Persona 2 .....	41
Gambar 4. 11 Customer Journey Mapping 1 .....	42
Gambar 4. 12 Customer Journey Mapping 2 .....	43
Gambar 4. 13 User Scenario and Stories .....	44
Gambar 4. 14 Sitemap.....	44
Gambar 4. 15 Wireframe.....	45
Gambar 4. 16 A/B Testing fitur notifikasi harga .....	52
Gambar 4. 17 A/B Testing Fitur Promosi Harga .....	53
Gambar 4. 18 A/B Testing Fitur Informasi Kabin .....	54
Gambar 4. 19 hasil A/B Testing.....	55
Gambar 4. 20 Acceptance Criteria Positive Case (Desain 1).....	58
Gambar 4. 21 Acceptance Criteria Negative Case (Desain 1) .....	58
Gambar 4. 22 Acceptance Criteria Positive Case (Desain 2).....	59
Gambar 4. 23 Acceptance Criteria Negative Case (Desain 2) .....	59
Gambar 4. 24 Acceptance Criteria Positive Case (Desain 3).....	60
Gambar 4. 25 Acceptance Criteria Negative Case (Desain 3) .....	60
Gambar 4. 26 Grafik Spesifikasi Kebutuhan .....	66
Gambar 4. 27 Metrik Persyaratan .....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kompetitor .....	8
Tabel 2. 2 SWOT Analysis .....	10
Tabel 2. 3 Acceptance Criteria Positive Case .....	15
Tabel 2. 4 Acceptance Criteria Negative Case .....	16
Tabel 2. 5 User Requirement Metric .....	16
Tabel 3. 1 Populasi .....	19
Tabel 3. 2 My Goals .....	22
Tabel 4. 1 Hypotheses .....	25
Tabel 4. 2 Identify Behavioral Variable .....	26
Tabel 4. 3 Prepared Questions .....	27
Tabel 4. 4 Significant Behaviour Patterns .....	34
Tabel 4. 5 Solusi Desain Notifikasi Harga Tiket .....	46
Tabel 4. 6 Solusi Desain Informasi Kabin .....	47
Tabel 4. 7 Solusi Desain Informasi Promo .....	49
Tabel 4. 8 Verification .....	55
Tabel 4. 9 Objective Behavioural Variables .....	56
Tabel 4. 10 Metrik Kecacatan .....	71

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. W. C. a. N. J. b. Silvia T. Acuña a, "A HCI technique for improving requirements elicitation," *Inf. Softw. Technol.*, vol. 54, no. 12, p. 1357–1375, 2012.
- [2] M. C. J. M. B. T. Ingbert R. Floyd, "Resolving Incommensurable Debates: a Preliminary Identification of Persona Kinds, Attributes, and Characteristics," *Artifact*, vol. 2, no. 1, p. 12–26, 2008.
- [3] D. R. M. H. M. A. B. Farshid Anvari, "Effectiveness of persona with personality traits on conceptual design," *Proceedings - International Conference on Software Engineering*, vol. 2, pp. 263-272, 2015.
- [4] Y. F. C. Pamungkas, "PENGARUH ORIENTASI PEMBELIAN, KEPERCAYAAN, DAN PENGALAMAN PEMBELIAN ONLINETERHADAP NIAT BELI ONLINE," *Jurnal. Fakultas Ekonomi. Universitas Atma Jaya. Yogyakarta.*, pp. 1-15., 2014.
- [5] T. J. Surawiguna, "E-commerce in Information Age," Yogyakarta, Jurusan Sistem Informasi STMIK Amikom, 2010, pp. 5-15.
- [6] A. S. I Made Toni Megantara, "PENENTU NIAT PEMBELIAN KEMBALI TIKET PESAWAT SECARA ONLINE PADA SITUS TRAVELOKA.COM," *E-Jurnal Manajemen*, vol. 5, no. 9, pp. 5783-5810, 2016.
- [7] A. Y. Selvi Tri Agustini, "Analisa Usability pada Aplikasi Tiket.com Menggunakan Heuristic Evaluation Method," *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, vol. 7, no. 4, 2023.
- [8] H. M. A.-Z. M. T. A. Dina Ayu Musfikasari, "Evaluasi Perbandingan Scoring Proposed Value dan Perceived Value Berdasarkan Model UX Honeycomb(Studi Kasus:Traveloka, Tiket.com, Dan Pegi-Pegi)," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 12, pp. 7209-7215, 2018.

- [9] B. S. D. T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran : Analisa perilaku konsumen / Edisi pertama*, Yogyakarta : Liberty, 2000, p. 1–8.
- [10] A. C. HARDIAWAN, "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online," *Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.*, 2013.
- [11] K. S. K. K. J. H. M. A. S. Azmi Fauzi, "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT. Hamsa Tour and Travel," *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, vol. 2, no. 2, pp. 278-391, 2019.
- [12] B. W. S. P. R. Hananda Ilham, "ANALYSIS AND DESIGN OF USER INTERFACE/USER EXPERIENCE WITH THE DESIGN THINKING METHOD IN THE ACADEMIC INFORMATION SYSTEM OF JENDERAL SOEDIRMAN UNIVERSITY," *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, vol. 2, no. 1, pp. 17-26, 2021.
- [13] A. P. W. Vicky Ardian Subarjah, "Analysis and Design of User Interface and User Experience of Regional Tax Enterprise Resources Planning System with Design Thinking Method," *Inform : Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 7, no. 2, pp. 96-106, 2022.
- [14] S. P. R. I. K. Diva Kurnia Achmadi, "IMPLEMENTATION OF USER INTERFACE AND USER EXPERIENCE CAR WASH SERVICE PROVIDER ANDROID BASED APPLICATION “SPOTLESS” USING DESIGN THINKING METHOD," *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, vol. 3, no. 6, pp. 1825-1836, 2022.
- [15] A. H. B. L. F. Anandhi Tristiaratri, "Perbandingan User Interface Aplikasi Mobile Pemesanan Tiket Pesawat," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 6, pp. 2113-2120, 2018.
- [16] A. H. J. ., N. I. A. N. M. N. Wahyu Andhyka Kusuma, "Reframed Design Thinking and Feasibility Analysis of UX Journey: Integrating User

Experience and User Requirement for Solo Software Development," *preprints.org*, 2023.

- [17] S. M. HARDANA, TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN JAMUR TIRAM PUTIH (*Pleurotus ostreatus*) DI KOTA TARAKAN, [Online]. Available : <https://repository.ubt.ac.id/repository/UBT19-06-2022-204730.pdf>.
- [18] S. R. Muhammad Faris, "ANALISIS PENGALAMAN PENGGUNA PADA APLIKASI TOKOPEDIA DENGAN MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)," *JURNAL PERANGKAT LUNAK*, vol. 5, no. 2, pp. 210-216, 2023.
- [19] AppMaster, "Mengapa Pengalaman Pengguna (UX) Penting untuk Arsitektur Perangkat Lunak?," pp. <https://appmaster.io/id/blog/pengalaman-pengguna-ux-untuk-arsitektur-perangkat-lunak>, 30 August 2023.
- [20] J. Nielsen, "Why You Only Need to Test with 5 Users," *Nielsen Norman Group*. [Online]. Available : <https://www.nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users/>, 2000.
- [21] H. M. A.-Z. S. H. W. Frita Dwi Julianinda, "Evaluasi Perbandingan Ranking antara Proposed Value dan Perceived Value terhadap E-ticketing berdasarkan Model UXHoneycomb," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 3, no. 8, pp. 7626-7634, 2019.
- [22] N. S. D. D. Y. Indriany, "Analisis Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Online Travel Agent (Traveloka, Tiket.Com, Agoda, Dan Pegi-Pegi)," *JURNAL LENTERA BISNIS*, vol. 12, no. 2, pp. 431-446, 2023.
- [23] N. N. Fadel Retzen Lupi, "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN PENJUALAN E-COMMERCE PADA TOKOPEDIA.COM," *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komunikasi*, vol. 2, no. 1, 2016.

- [24] A. G. P. M. P. Prabowo, "Perancangan User Experience Aplikasi Booking Menggunakan Pendekatan Human-Centered Design," *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer dan Aplikasinya (SENAMIKA)*, 2022.
- [25] S. P. A. Dyah Ayu Ekawati, "Pengaruh Harga Tiket terhadap Loyalitas Penumpang pada Maskapai Lion Air di Bandar Udara Mopah Merauke," *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, vol. 5, no. 2, pp. 618-635, 2024.
- [26] F. F. Siti Nurlela, "Pengaruh Harga Tiket Dan Kualitas Pelayanan Cabin Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Jasa Maskapai Garuda Indonesia Di Bandar Udara Adi Soemarmo," *MAMEN (Jurnal Manajemen)*, vol. 1, no. 2, pp. 146 - 151, 2022.
- [27] "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di Tiket.com," *eProceedings of Management*, vol. 7, no. 2, p. 2296, 2020.
- [28] S. Arikunto, "Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik," Jakarta, Rineka Cipta, 2021, pp. 153-154.
- [29] N. M. M. A. U. N. A. B. Yulianto, "Metode Penelitian Bisnis," Yogyakarta, Andi Offset, 2018, p. 192.
- [30] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- [31] B. Unhelkar, *Verification and Validation for Quality of UML 2.0 Models*, Wiley-Interscience 605 Third Avenue New York, NY United States, 2005.
- [32] N. H. H. Wulandari, "USER ACCEPTANCE TESTING (UAT) PADA ELECTRONIC DATA PREPROCESSING GUNA MENGETAHUI KUALITAS SISTEM," *JMIK (JURNAL MAHASISWA ILMU KOMPUTER)*, vol. 4, no. 1, pp. 20-27, 2023.



- [33] S. Riyadi, "Pengembangan e-disposisi Menggunakan Metode Exreme Programming (Studi Kasus BPKAD Kotawaringin Timur)," *Generation Journal*, vol. 4, no. 1, pp. 11 - 22, 2020.
- [34] F. P. B. P. R. F. Rasyid, "Pengembangan Sistem Peringatan Dini Masa Kontrak Kerja Karyawan dengan Menerapkan Pendekatan Kolaboratif Athena pada Elisitasi Kebutuhan (Studi Kasus PT. Surya Optima Nusa Raya)," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 1, no. 11, pp. 1178-1187, 2017.
- [35] Q. A, "Penelitian Kualitatif: Pengertian, Ciri-Ciri, Tujuan, Jenis, dan Prosedurnya," *Gramedia Literasi*. [Online]. Available : <https://www.gramedia.com/literasi/penelitian-kualitatif/>.
- [36] A. R. a. I. C. M. Westerdal, "Analisis Komoditas Karet Yang Ada Di Indoensia," p. 51–62, 2000.
- [37] N. N. a. I. Syarifah, "PENERAPAN PENDIDIKAN BERBASIS MASYARAKAT MUSLIM FULL DAY SCHOOL DI PAUD ZAVIRA DESA SINDUHARJO SLEMAN YOGYAKARTA," *Universitas Islam Indonesia*. [Online]. Available : <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/8114?show=full>, 2018.
- [38] A. A. A. H. Sutopo, *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- [39] R. R. & D. C. Alan Cooper, *About Face 3: The Essentials of Interaction Design*, 2007.
- [40] D. P. Sari, "Pengaruh Iklan, Harga dan E-Service Quality Terhadap Repurchase Intention pada Pengguna Online Travel Agent Traveloka," [Online]. Available: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/33326/1/DITA%20PUSPITA%20SARI.pdf>, 2016.

- [41] Herliyana, "PENGARUH HARGA TIKET ONLINE dan PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN TRANSPORTASI PESAWAT TERBANG LION AIR," *Universitas Negeri Semarang Repository*. [Online]. Available: <https://lib.unnes.ac.id/18046/1/7350408002.pdf>, 2013.
- [42] S. B. A. S. M. Annisa Febiana Komalasih, "TINGKAT KENYAMANAN PENUMPANG PADA INTERIOR KABIN PESAWAT GARUDA INDONESIA KELAS EKONOMI JAKARTA – MAKASSAR DITINJAU DARI ASPEK ERGONOMI," *UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta*, 2017.
- [43] T. Mayasari, "Pengaruh Harga, Promosi, E-service Quality Terhadap Repurchase Intention Pembelian Tiket Pesawat (Studi Kasus Pengguna Traveloka Di Desa Pandau Jaya)," *Repository Universitas Islam Riau*. [Online]. Available: <https://repository.uir.ac.id/13948/1/175210582.pdf>, 2021.
- [44] A. M. F. Riki Andrian, "Rancangan Prototipe Aplikasi Informasi Penyewaan Gedung Pernikahan di Banda Aceh," *KITEKTRO: Jurnal Online Teknik Elektro*, vol. 5, no. 1, pp. 19-27, 2020.
- [45] Skyscanner, "Skyscanner Pesawat Hotel Mobil - Aplikasi di Google Play," [Online]. Available: <https://play.google.com/store/search?q=Skyscanner&c=apps>.
- [46] NusaTrip, "NusaTrip : Flight & Hotel - Tr - Apps on Google Play," [Online]. Available: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nusatrip.android&hl=id>.
- [47] Trip.com, "Trip.com: Book Hotels, Flights & Train Tickets," [Online]. Available: <https://play.google.com/store/apps/details?id=ctrip.english&hl=id>.

- [48] L. Air, "Lion Air - Aplikasi di Google Play," [Online]. Available: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.goquo.jt.app&hl=id>.
- [49] C. F. B. App, "Cheap Flights Booking App - Apps on Google Play," [Online]. Available: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.flightina.flights>.
- [50] Orbitz, "Find Flights & Hotel Travel Deals," [Online]. Available: <https://play.google.com/store/search?q=Orbitz&c=apps&hl=id>.
- [51] Booking.com, "Booking.com: Hotels, Apartments & Accommodation," [Online]. Available: [https://play.google.com/store/apps/details?id=com.booking&hl=en\\_US&gl](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.booking&hl=en_US&gl).
- [52] Agoda, "Agoda: Hotel & Accommodation Booking Deals," [Online]. Available: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.agoda.mobile.consumer>.
- [53] Expedia, "Expedia: Hotels, Flights & Car Rental Travel Deals," [Online]. Available: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.expedia.bookings&hl=e>.
- [54] TripAdvisor, "TripAdvisor: Hotels, Activities & Restaurants," [Online]. Available: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tripadvisor.tripadvisor> &.

### FORM CEK PLAGIARISME LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : **SULISTIYAWATI**  
NIM : **202010370311086**  
Judul TA : **Penerapan metode UX Journey pada Perancangan User Interface Mobile Flight Book System**

#### Hasil Cek Plagiarisme dengan Turnitin

No.	Komponen Pengecekan	Nilai Maksimal Plagiarisme (%)	Hasil Cek Plagiarisme (%) *
1.	Bab 1 – Pendahuluan	10 %	4%
2.	Bab 2 – Studi Literatur	25 %	21%
3.	Bab 3 – Metodologi Penelitian	25 %	12%
4.	Bab 4 – Hasil dan Pembahasan	15 %	8%
5.	Bab 5 – Kesimpulan dan Saran	5 %	4%
6.	Makalah Tugas Akhir	20%	3%

\*) Hasil cek plagiarism diisi oleh pemeriksa (staf TU)

\*) Maksimal 5 kali (4 Kali sebelum ujian, 1 kali sesudah ujian)

Mengetahui,

Pemeriksa (Staff TU)



(.....deng.....)