

BAB II

IDENTIFIKASI SUMBER DAYA

2.1 Potensi Pengembangan Perusahaan

Awalnya Intan Pariwara merupakan toko buku alat tulis bernama *Sumber Kawruh* yang berpusat di kota Klaten pada tahun 1969. Selanjutnya pada tahun 1976, toko ini pertama kali menerbitkan buku di bawah naungan *Sumber Kawruh*. Selama dua tahun berturut-turut, buku yang selanjutnya diterbitkan *Sumber Kawruh* mendapat sambutan positif dari masyarakat. Berdasarkan masukan tersebut, didirikanlah CV Intan yang fokus pada penerbitan buku. Melihat respon yang sangat positif dari masyarakat, akhirnya pada tahun 1984 CV Intan menjadi PT Intan.

PT Intan Pariwara sebagai perusahaan yang fokus pada bidang penerbitan telah menerbitkan buku pelajaran yang mengalami penyesuaian dari zaman ke zaman. Jika dulunya buku yang diterbitkan tidak memiliki fitur-fitur yang menunjang media-media dalam buku, sekarang buku yang diterbitkan memiliki fitur-fitur yang disesuaikan dengan zaman. Salah satunya adalah fitur kode QR yang berfungsi untuk menyediakan multimedia dalam buku seperti gim, video pembelajaran, dan multimedia lainnya yang dapat menjadi keunggulan khusus buku yang diterbitkan PT Intan Pariwara. Fitur kode QR juga membantu membedakan buku terbitan PT Intan Pariwara dengan penerbit lain.

Sepanjang karirnya sebagai perseroan terbatas, PT Intan terus berkembang hingga akhirnya berganti nama menjadi PT Intan Pariwara pada

tahun 1985. Setelah berubah nama menjadi PT Intan Pariwara, dibangunlah perusahaan percetakan yang dinamakan PT Macananjaya Cemerlang yang berfokus pada bidang proses percetakan buku. PT Macananjaya Cemerlang awalnya hanya mencetak produk-produk yang berasal dari PT Intan Pariwara, namun akhirnya membuka jasa percetakan untuk produk-produk luar perusahaan, misalnya PT Telkom, percetakan surat suara untuk pemilu, dan lainnya.

Setelah sukses dengan produk-produk buku dan percetakan, PT Intan Pariwara kemudian melebarkan sayapnya dengan mendirikan PT Apsara Tiyasa Sambada yang berfokus pada produksi alat tulis serta sarana dan prasarana pendidikan lainnya. PT Apsara Tiyasa juga memiliki toko online yang dapat dijangkau oleh semua orang.

Selain itu, PT Intan Pariwara juga memiliki anak perusahaan khusus produk IT dan elektronik yang bernama PT Sentra Kriya Edukasi. PT Sentra Kriya Edukasi berdiri pada tahun 2014. Fokus didirikannya anak perusahaan untuk mengembangkan teknologi terutama di bidang pendidikan. Produk yang dijual misalnya seperti alat peraga sekolah, alat elektronik, komputer dan laptop, dan lainnya.

Pada tahun 2017 terbit UU No.3 Tahun 2017 poin c tentang sistem perbukuan yang berbunyi sebagai berikut, “bahwa untuk menjamin tersedianya buku bermutu, murah, dan merata, diperlukan tata kelola perbukuan yang dapat dipertanggungjawabkan melalui pengaturan sistem perbukuan secara sistematis, menyeluruh, dan terpadu”. Pasal tersebut berpengaruh terhadap kebijakan manajemen perbukuan (Kemendikbud,

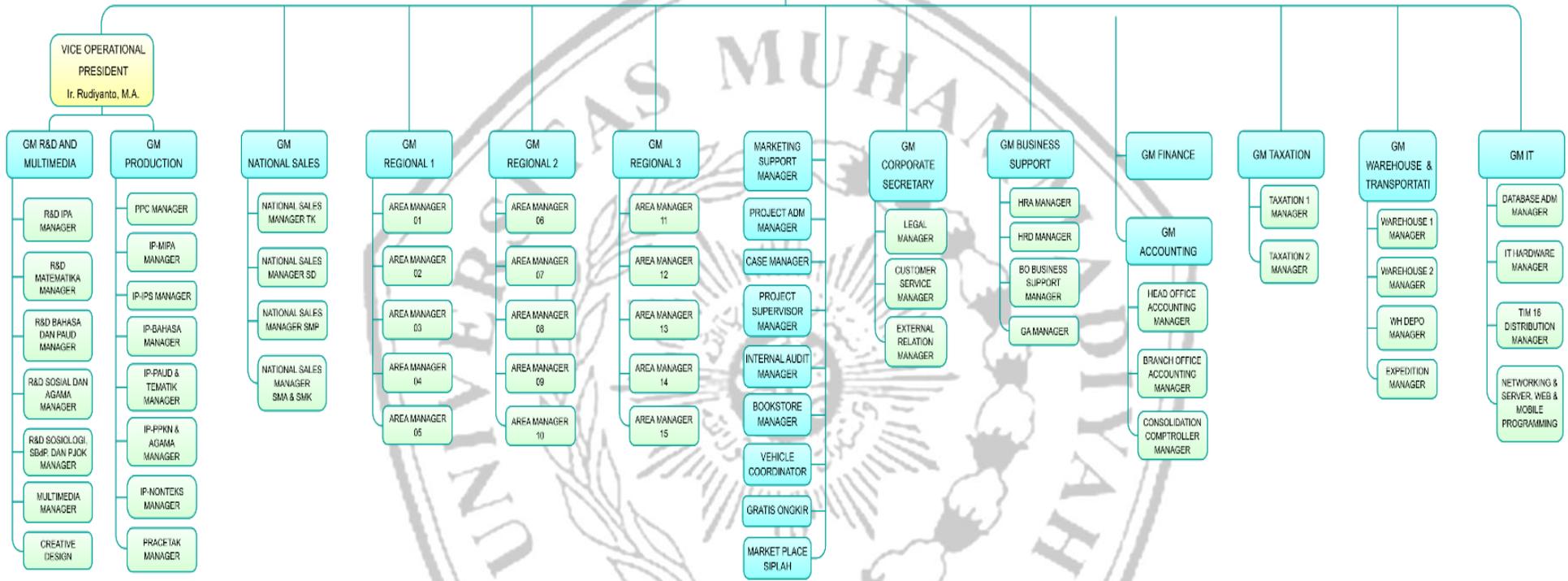
2017). Akhirnya pada tanggal 18 Agustus 2017, divisi penerbitan dipisah menjadi satu perusahaan tersendiri dengan nama PT Intan Pariwara Publishing yang berfungsi sebagai pusat distribusi dan logistik seluruh produknya.

Untuk menanggapi dinamika pasar yang sangat kompleks, PT Intan Pariwara memandang hal tersebut dengan melakukan kerja sama bersama perusahaan di luar grup. Oleh karena itu, pada tanggal 20 September 2019, PT Intan Pariwara dan beberapa perusahaan mendirikan PT Afirmasi Indonesia Online yang bergerak di bidang IT (teknologi komputer) dan menyediakan infrastruktur pendidikan daring. Untuk menyikapi maraknya perdagangan dengan sistem perdagangan yang canggih dengan sistem daring, maka didirikanlah CV Gratis Ongkir untuk *marketplace* pembelian pemerintah.

2.2 Potensi Sumber Daya Manusia dan Pembagian Divisi Kerja

Sumber daya manusia adalah salah satu kunci dalam mencapai tujuan organisasi. Sumber daya manusia menjadi faktor utama dalam suatu organisasi dibandingkan elemen lainnya seperti modal, teknologi, dan uang (Wildan & Albari, 2023). PT Intan Pariwara memiliki sumber daya manusia yang sudah berpengalaman dan terlatih dalam bidangnya masing-masing. Berikut ini pembagian bidang-bidang dalam PT Intan Pariwara.

BOARD OF DIRECTOR
 H. Parmanta; Drs. H. Edy Purwono, M.B.A.;
 Ir. H. Tomy Utomo Putro, M.M.; Ir. Dwi Putranto Nugroho



Gambar 1. Bagan Divisi PT Intan Pariwara

Dalam struktur organisasi PT Intan Pariwara dipimpin oleh *Board of Director* atau biasa disingkat BOD. Di bawah kepemimpinan BOD ada *Vice Operational Prsident* yang membawahi Divisi R&D Multimedia dan Divisi produksi. Selanjutnya ada Divisi *National Sales*, Divisi Regional 1, 2, dan 3. Selanjutnya ada *Marketing Support Manager*, *Project Adiministration Manager*, *Case Manager*, *Project Supervisor Manager*, *Internal Audit Manager*, *Bookstore Manager*, *Vehicle Coordinator*, *Gratis Ongkir*, dan *Market Place Siplah*. Kemudian terdapat Divisi *Business Support*, Divisi *Finance*, Divisi *Accounting*, Divisi *Taxation*, Divisi *Warehouse & Transportation*, dan Divisi IT.

Mahasiswa PKP selama 5 bulan ditempatkan di divisi editor bahasa Indonesia. Divisi editor memiliki tugas untuk membuat naskah dan mengedit naskah dari penulis. Divisi editor bahasa Indonesia memiliki tanggung jawab untuk menyerahkan atau mengedit contoh naskah, memberi masukan untuk menyempurnakan pola buku, mengedit seluruh naskah awal, memberi masukan kepada penulis dari hasil pengeditannya terkait kekurangan materi dan pendukung kelengkapan naskah (gambar, grafik, dan lain-lain, kemudian membuat order gambar atas naskah yang sedang dikerjakan, memastikan naskah yang siap untuk proses tata letak buku, dan mengedit naskah yang sudah dilayout. Selain itu, divisi editor juga memiliki wewenang untuk mengganti atau menyiapkan kelengkapan naskah apabila diperlukan gambar, tabel, dan sebagainya.

2.3 Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana merupakan hal yang penting bagi setiap usaha atau institusi karena dapat meningkatkan produktivitas karyawan dan membantu menjamin kenyamanan produktivitas karyawan dan membantu menjamin kenyamanan mereka. Sarana dan prasarana merupakan faktor yang menentukan keberhasilan dan kelancaran sistem kerja (Syelviani, 2019). Berdasarkan pernyataan tersebut, PT Intan Pariwara memiliki beberapa sarana dan prasarana yang dapat menunjang proses pembuatan buku pengayaan sehingga mahasiswa PKP dapat menghasilkan buku pengayaan yang berkualitas dan berbasis teknologi.

Beberapa sarana dan prasarana yang dimiliki PT Intan Pariwara untuk menunjang pembuatan buku pengayaan yakni fasilitas ruangan untuk proses pengerjaan buku serta diskusi bersama dengan PM juga PL mengenai isi buku yang sedang ditulis. Selain itu mahasiswa PKP juga dapat membuat pemesanan sampul buku ke divisi desain. Pemesanan sampul buku ini berupa contoh sampul buku, yang meliputi warna *background*, *font* judul, dan ilustrasi sesuai pemesanan. Pemesanan sampul buku harus disesuaikan dengan jenjang buku pengayaan yang disusun, yakni jenjang SD. Selain mendapatkan fasilitas untuk pemesanan sampul buku, mahasiswa PKP juga mendapatkan fasilitas pemesanan multimedia. Dalam proses pemesanan multimedia, mahasiswa PKP akan membuat media berupa video, audio, gim, dan lainnya. Setelah proses pembuatan media selesai, maka selanjutnya mahasiswa PKP menyerahkan media untuk dibuatkan kode QR yang akan dicantumkan dalam buku.