

BAB II

IDENTIFIKASI SUMBER DAYA

2.1 Potensi Pengembangan Perusahaan

Inara Publisher sebagai anak perusahaan dari PT. Bumi Puthuk Shankara (Bikara), memiliki potensi pengembangan yang luas di berbagai bidang selain penerbitan buku. Meskipun penerbitan buku menjadi fokus utamanya, Inara Publisher juga memperluas jangkauan bisnisnya dengan beroperasi dalam sektor *online shop*, distribusi, furniture, dan percetakan. Dengan beragamnya portofolio usaha ini, Inara Publisher memiliki kesempatan yang besar untuk meningkatkan pertumbuhan dan keberhasilan perusahaan secara keseluruhan.

Inara Publisher dapat memperluas pangsa pasar, meningkatkan efisiensi operasional, dan mendiversifikasi pendapatan, membuka peluang baru untuk inovasi dan kesuksesan jangka panjang. Selain itu kolaborasi dengan bidang media dan inteligensia Media dapat menghasilkan sinergi yang kuat antara konten dan platform, memperkuat presensi merek dan daya tarik kepada pembaca.

Secara keseluruhan potensi pengembangan perusahaan di PT Bikara, khususnya melalui Inara Publisher memberikan landasan yang solid untuk pertumbuhan dan kesuksesan jangka panjang. Dengan strategi terintegrasi di berbagai sektor, perusahaan memiliki peluang besar untuk memenuhi kebutuhan pasar yang terus berkembang dan memberikan kontribusi positif terhadap dunia penerbitan dan industri terkait.

2.1.1 Potensi pengembangan Penerbit Inara Publisher

Inara Publisher sebagai bagian dari PT Bikara, memiliki potensi pengembangan yang sangat menjanjikan di dunia penerbitan. Namun strategi yang diambil ini membawa konsekuensi, yaitu perusahaan harus mampu menyediakan berbagai sumber dayanya untuk mendukung strategi ini. Karena menurut (John A. Pearce II, 2014) ketika bisnis

mulai melakukan diversifikasi, perusahaan menghadapi tantangan dalam mengelola kebutuhan sumber daya dari bisnis yang beragam namun di batasi dengan keterbatasan sumber daya perusahaan. Dengan memperluas portofolio penerbitannya dengan menggandeng penulis-penulis berbakat dan inovatif.

Dalam mendiversifikasi jenis karya yang diterbitkan seperti novel, buku fiksi, non-fiksi, dan buku anak-anak. Selain itu Inara Publisher dapat memperluas jangkauan pembacanya, dengan memanfaatkan perkembangan teknologi untuk meningkatkan distribusi dan aksesibilitas karya-karya yang diterbitkannya. Integrasi dengan platform daring dan *e-book* bisa menjadi langkah strategis untuk menjangkau pembaca lebih luas. Pada dasarnya Industri Percetakan dan Penerbitan sebagai kegiatan usaha kreatif yang meliputi penulisan konten dan publikasi yang di antaranya buku, jurnal, maupun konten konten digital lainnya (Syarif, 2015).

Dengan demikian Inara Publisher tidak hanya berfokus pada penerbitan fisik tetapi juga mengikuti tren perubahan literasi digital. Selain itu potensi kerja sama dengan lembaga pendidikan dan perpustakaan dapat menjadi peluang emas bagi Inara Publisher. Dengan menyediakan materi bacaan berkualitas untuk pendidikan formal dan informal, Inara Publisher dapat memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan minat baca dan kualitas pendidikan di masyarakat. Untuk memperkuat citra mereknya, Inara Publisher juga dapat menggelar berbagai acara dan kegiatan terkait literasi, seperti peluncuran buku, seminar, dan festival sastra.

Hal ini tidak hanya akan meningkatkan visibilitas Inara Publisher tetapi juga memperkuat hubungan dengan penulis, pembaca, dan pemangku kepentingan lainnya. Inara Publisher perlu terus mengikuti tren dan perkembangan dalam dunia literasi dan penerbitan. Dengan tetap berinovasi dalam strategi pemasaran, desain buku, dan interaksi dengan komunitas pembaca. Inara Publisher dapat memastikan bahwa ia tetap relevan dan

berdaya saing di pasar yang terus berkembang. Dengan potensi ini Inara Publisher memiliki peluang besar untuk menjadi pelopor dan penggerak positif dalam industri penerbitan. Keberadaan *Self-publishing* dinilai memberikan efisiensi dalam hal produksi (Suhendra, 2020).

Namun dengan munculnya platform *Self-publishing*, kini memiliki kesempatan lebih besar untuk menerbitkan karya sendiri. Ini telah menciptakan demokratisasi dalam penerbitan dan memberi kesempatan kepada penulis yang kurang terkenal atau terbatas untuk menjangkau pembaca global. Sesuai dengan pernyataan bahwa penerbitan mampu menjadi bentuk baru bisnis publikasi karena sifatnya alternatif dan tidak terlalu ditopang kekuatan modal dan hanya berbekal keberanian (Santoso, 2010). Dalam Penerbitan Digital publikasi yang berkembang sejalan dengan perkembangan Internet yang mempengaruhi keluaran produk publikasi dan rantai nilai penjualan. Produk terbitan yang berbentuk fisik juga menjadi produk digital. Kemudian dalam hal pemasaran, publikasi model digital ini dapat memungkinkan terjadinya interaksi langsung antara pihak penerbit dengan konsumen akhir atau pembeli (Suhendra, 2020).

Profil Penerbit dan Produk	Kualitas produk & Skema Layanan	Target Customer	Batasan karakter yang harus dipatuhi
Selfpubliher di segmen Buku terbit cetak khusus terbatas menerima order percetakan	Dulex : Kualitas produk biasa atau sesuai pesanan customer	Input (penulis): Umum tidak ada kriteria khusus Output (pembaca/pembeli): • Umum (sesuai perjanjian) • Pengadaan di perpustakaan desa dan taman baca • bazaar buku umum	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak ada perlakuan penyaringan apapun • Jumlah cetak berapapun • Bisa terbit hanya dalam bentuk e-book

Gambar 2. Posisi Produk Inara Publisher

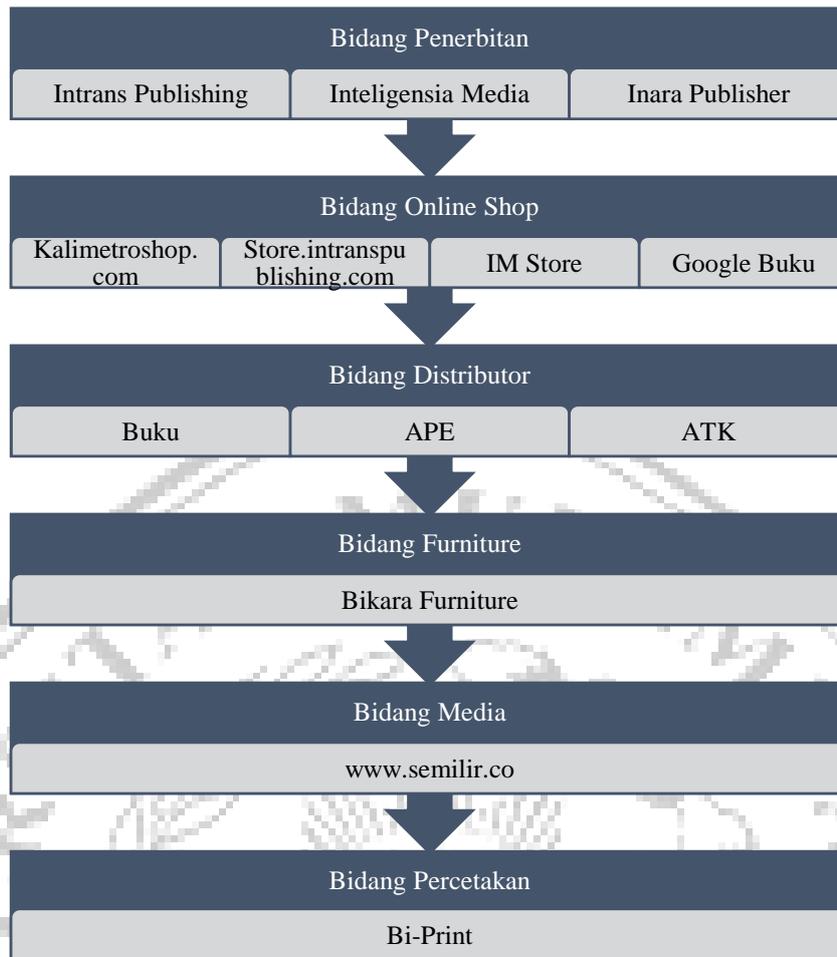
2.1.2 Jenis Usaha

PT. Bumi Puthuk Shankara (Bikara) sebuah konglomerasi yang bergerak di berbagai sektor bisnis menciptakan keberagaman dalam portofolio usahanya. Di antara jenis usaha

yang dimilikinya, bidang penerbitan menjadi salah satu yang paling mencolok. PT Bikara telah menorehkan jejaknya di dunia literasi dengan menerbitkan beragam karya yang mencakup segala aspek kehidupan. Selain di bidang penerbitan PT Bikara juga merambah ke ranah bisnis *online* melalui layanan toko daring. Dengan adanya platform ini, PT Bikara memberikan kemudahan akses bagi konsumen untuk mendapatkan produk-produk unggulan dari berbagai segmen pasar. Keberadaan toko *online* ini mencerminkan adaptasi PT Bikara terhadap perkembangan teknologi dan tren konsumen yang selalu berubah.

Dalam sektor distribusi PT Bikara tidak hanya fokus pada distribusi buku tetapi juga melibatkan diri dalam distribusi alat tulis kantor (ATK) dan alat perlengkapan elektronik (APE). Dengan jaringan distribusi yang luas PT Bikara berperan sebagai pihak yang memudahkan distribusi berbagai produk ke berbagai wilayah. Bidang furniture juga menjadi bagian integral dari PT Bikara. Dengan menghadirkan desain dan kualitas terbaik, PT Bikara menciptakan nilai tambah dalam industri furniture. Produk-produk berkualitas tinggi dari PT Bikara tidak hanya memenuhi kebutuhan fungsional, tetapi juga memberikan sentuhan estetika yang unik.

Melibatkan diri di dunia media PT Bikara memiliki kehadiran yang signifikan. Dengan portofolio yang mencakup berbagai media PT Bikara memiliki peran penting dalam menyajikan informasi, hiburan, dan konten bermutu kepada masyarakat. Keterlibatan dalam sektor ini menunjukkan komitmen PT Bikara dalam mendukung konektivitas dan logistik yang efisien. PT Bikara memiliki kehadiran dalam industri percetakan. Melalui fasilitas percetakan yang canggih, PT Bikara mampu memberikan solusi percetakan yang berkualitas tinggi untuk berbagai kebutuhan, mulai dari dokumen bisnis hingga materi promosi. Dengan keberagaman ini PT Bikara tidak hanya menjadi pemain utama di setiap sektor bisnis yang dijelajahnya, tetapi juga mampu memberikan kontribusi positif dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan kemajuan masyarakat.



Gambar 3. Jenis Usaha PT Bikara

2.1.3 Tawaran Kerja Sama dan Area Distribusi Inara Publisher

Inara Publisher memberikan kesempatan bagi penulis-penulis berbakat untuk menjalin kerja sama dalam menerbitkan buku. Inara Publisher menyediakan kesempatan bagi penulis-penulis individu maupun kelompok untuk bekerja sama dengan Inara Publisher dalam menghasilkan karya-karya berkualitas di bidang perbukuan. Dalam kerja sama ini Inara Publisher memberikan kebebasan kreatif kepada penulis untuk mengembangkan ide-ide, sementara Inara Publisher siap memberikan dukungan penuh mulai dari proses penerbitan hingga pemasaran. Bersama Inara Publisher penulis dapat merasakan pengalaman penerbitan yang kolaboratif dan mendukung. Tidak hanya membuka peluang kerja sama dengan penulis individu, Inara Publisher juga mengundang

lembaga atau perorangan yang memiliki proyek penerbitan buku untuk menjalin kemitraan.

Inara Publisher memahami bahwa proyek penerbitan sering-kali melibatkan biaya, dan menawarkan opsi kerja sama di mana lembaga atau perorangan dapat mengambil tanggung jawab biaya penerbitan. Dengan kerangka kerja sama ini Inara Publisher berkomitmen untuk menyediakan platform inklusif bagi proyek-proyek beragam tanpa hambatan finansial yang berlebihan. Dalam kerja sama ini, transparansi dan partisipasi menjadi fokus utama. Inara Publisher mengadakan pertemuan rutin dan diskusi terbuka dengan para penulis untuk memastikan bahwa setiap tahap produksi sesuai dengan harapan dan visi masing-masing. Inara Publisher juga menyediakan dukungan berupa bimbingan redaksi dan konsultasi pemasaran untuk membantu penulis mengoptimalkan potensi karya. Inara Publisher percaya bahwa kolaborasi yang terbuka dan inklusif adalah kunci keberhasilan setiap proyek penerbitan.

Untuk memastikan karya-karya yang diterbitkan dapat mencapai pembaca yang lebih luas, Inara Publisher memiliki area distribusi yang luas dan komprehensif. Inara Publisher bekerja sama dengan berbagai saluran distribusi, termasuk platform online dan toko-toko fisik, untuk memastikan bahwa buku-buku yang diterbitkan dapat diakses oleh pembaca di berbagai tempat. Dengan pendekatan distribusi yang efisien dan terarah, Inara Publisher berkomitmen untuk memperluas jangkauan karya-karya yang diterbitkan ke ranah yang lebih luas dan beragam. Melalui tawaran kerja sama ini, Inara Publisher tidak hanya berfungsi sebagai penerbit, tetapi juga sebagai mitra yang mendukung dan mendorong pertumbuhan penulis-penulis dan proyek-proyek penerbitan. Inara Publisher yakin bahwa dengan kerja sama yang solid, dapat menciptakan karya-karya bermakna dan memberikan dampak positif dalam dunia penerbitan serta dunia pendidikan secara lebih luas.

2.2 Potensi Sumber Daya Manusia dan Pembagian Divisi Kerja

Potensi sumber daya manusia di PT. Bumi Puthuk Shankara (PT Bikara), termasuk Inara Publisher mencerminkan komitmen perusahaan untuk membangun tim yang berkualitas dan berpengalaman. PT Bikara menonjolkan keberagaman dalam talenta yang dimiliki, menciptakan lingkungan kerja inklusif dan kolaboratif. Inara Publisher sebagai salah satu entitas di bawah naungan PT Bikara, memanfaatkan potensi sumber daya manusia ini untuk menghadirkan inovasi dan kreativitas dalam industri penerbitan.

Sumber daya manusia di PT Bikara memiliki keahlian lintas disiplin yang mencakup penerbitan, distribusi, *e-commerce*, media, dan sektor-sektor terkait lainnya. Keberagaman ini membantu Inara Publisher untuk menangkap berbagai perspektif dalam menghadapi tantangan dan peluang di dunia penerbitan yang terus berkembang. Selain itu PT Bikara memberikan penekanan pada pengembangan karyawan melalui pelatihan dan program pengembangan karir, memastikan bahwa setiap individu dalam organisasi dapat mencapai potensi penuhnya. Pentingnya sumber daya manusia yang berkualitas di PT Bikara tercermin dalam kemampuan perusahaan untuk merespons dinamika pasar dengan cepat dan efektif. SDM yang terampil dan terpelajar memainkan peran kunci dalam merancang strategi bisnis yang adaptif dan inovatif.

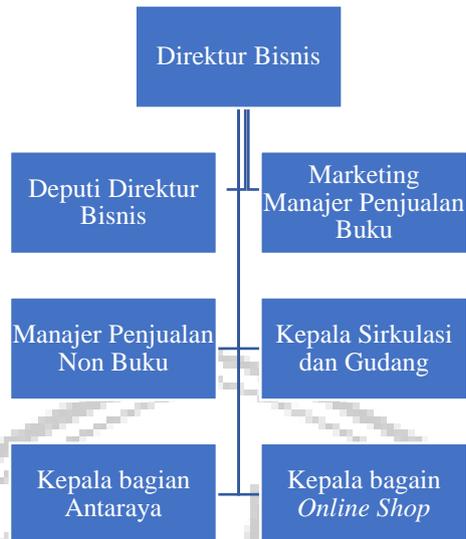
Dengan meningkatkan keterampilan dan pengetahuan karyawan, PT Bikara dapat memperkuat posisinya sebagai pemimpin di berbagai sektor, termasuk penerbitan melalui Inara Publisher. Secara keseluruhan potensi sumber daya manusia di PT Bikara, termasuk Inara Publisher tidak hanya menjadi kekuatan untuk meraih sukses bisnis saat ini tetapi juga untuk membentuk masa depan yang berkelanjutan dan berdaya saing di dunia penerbitan dan industri terkait.

2.2.1 Jumlah Sumber Daya Manusia (SDM)

Tim Sumber Daya Manusia (SDM) di PT. Bumi Puthuk Shankara (PT Bikara) menjadi fondasi yang kuat dalam mendukung keberlanjutan dan kesuksesan perusahaan, termasuk anak perusahaannya, Inara Publisher. Para profesional SDM di PT Bikara memiliki kualifikasi dan pengalaman yang luar biasa dalam industri ini. Dengan keahlian, penerbit mampu memberikan kontribusi signifikan dalam merancang strategi, mengelola talenta, dan membangun budaya perusahaan yang dinamis dan kolaboratif.

Inara Publisher sebagai anak perusahaan PT Bikara, turut mendapatkan manfaat dari tim SDM yang terampil dan berdedikasi. Para profesional SDM tidak hanya bertanggung jawab untuk memastikan bahwa Inara Publisher memiliki tim yang berkompeten, tetapi juga untuk menciptakan lingkungan kerja yang mendukung kreativitas dan inovasi. Kolaborasi yang kuat antara tim SDM di PT Bikara dan Inara Publisher menjadi kunci dalam memastikan bahwa visi dan nilai perusahaan diwariskan dengan baik dan diimplementasikan di semua lapisan organisasi.

Pentingnya SDM di PT Bikara tidak hanya tercermin dalam kemampuannya untuk memperkuat anak perusahaannya, Inara Publisher tetapi juga dalam cara menjalankan bisnis secara keseluruhan. Melalui pendekatan yang proaktif terhadap pengembangan karyawan, PT Bikara dan Inara Publisher dapat terus tumbuh dan berkembang di tengah persaingan industri yang ketat. Sinergi antara SDM yang berkualitas dan perusahaan yang progresif menjadi landasan keberhasilan jangka panjang bagi PT Bikara dan anak perusahaannya.



Gambar 4. Struktur PT Bikara

2.2.2 Pembagian Divisi kerja

Struktur organisasi dan pembagian divisi kerja dirancang dengan cermat untuk memastikan bahwa setiap tahap produksi buku berjalan dengan efisiensi dan kualitas yang optimal. Divisi kerja di Inara Publisher mencakup beberapa unit fungsional yang masing-masing memiliki peran kritis dalam membentuk dan mempublikasikan buku. Pertama, tim editorial di Inara Publisher menjadi garda terdepan dalam menilai dan mengedit naskah. Penerbit memiliki tugas penting untuk memastikan bahwa setiap buku memenuhi standar kualitas tinggi yang ditetapkan oleh perusahaan. Dengan pengetahuan mendalam tentang sastra dan aturan tata bahasa, tim editorial bertujuan untuk memperbaiki potensi kelemahan naskah, memastikan kohesi, dan memberikan saran konstruktif kepada penulis. Keakuratan dan kreativitas tim editorial membantu membentuk narasi yang kuat dan berkualitas tinggi dalam setiap buku yang diterbitkan.

Selanjutnya divisi desain di Inara Publisher berperan dalam merancang tata letak dan desain sampul buku. Penerbit tidak hanya memastikan bahwa buku-buku memiliki estetika visual yang menarik, tetapi juga sesuai dengan tema dan konten yang terkandung di dalamnya. Dengan memadukan elemen seni dan fungsionalitas, divisi desain berkontribusi secara signifikan pada daya tarik visual dan identitas unik setiap buku yang diterbitkan

Inara Publisher. Divisi pemasaran di Inara Publisher memiliki peran strategis dalam mempromosikan buku-buku yang diterbitkan. Penerbit merancang dan melaksanakan kampanye pemasaran yang efektif, menggunakan berbagai saluran komunikasi dan platform media sosial untuk meningkatkan visibilitas buku. Melalui pemahaman yang mendalam tentang pasar dan tren pembaca, divisi pemasaran bekerja sama dengan penulis dan tim editorial untuk memastikan bahwa buku-buku Inara Publisher dapat ditemukan oleh target pembaca yang tepat.

Selain itu divisi produksi bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan seluruh proses produksi fisik dan digital buku. Mulai dari mencetak sampai mendistribusikan, divisi produksi berfokus pada efisiensi dan kendala untuk memastikan bahwa produk akhir dapat sampai kepada pembaca dengan cepat dan dalam kondisi yang optimal. Dengan berinteraksi dengan pihak penerbitan dan pihak ketiga untuk menjamin kualitas reproduksi dan pengiriman yang sesuai dengan standar tinggi yang dipegang Inara Publisher. Dengan kolaborasi antara semua divisi ini, Inara Publisher memiliki fondasi yang kokoh untuk memproduksi buku-buku berkualitas tinggi. Setiap divisi berkontribusi pada keseluruhan proses penerbitan, menjadikan Inara Publisher sebagai penerbit yang dinamis dan berkomitmen untuk menghasilkan karya-karya yang berharga dan bermakna.

Managing Inara	Mengelola proses produksi buku
	Komunikasi dengan Penulis
	Mengelola Uang
Layouter	Menentukan tata letak
	Layout yang masuk dan melakukan revisi layout
Desainer Cover	Mendesain cover, flyer sesuai dengan kebutuhan perusahaan
	Melakukan edit video dan foto
	Mendesain cover buku, Berkomunikasi dengan penulis, dan Pemotretan produk

Gambar 5. Pembagian Divisi Kerja di Inara Publisher

2.3 Sarana dan Pra-Sarana

2.3.1 Sarana

Inara Publisher memberikan beragam fasilitas yang mendukung kelancaran proses produksi dan pengelolaan konten, mulai dari sarana teknologi hingga perlengkapan kantor yang lengkap. Fasilitas Wi-Fi memastikan akses cepat dan stabil ke internet, sementara proyektor dan layar tripod screen projector untuk presentasi dan diskusi yang interaktif. Rak buku, printer, dan lemari menyediakan tempat penyimpanan yang teratur dan aman untuk dokumen-dokumen serta bahan referensi. Diperkuat dengan keamanan dari CCTV, Inara Publisher juga menyediakan alat tulis, papan kertas, meja, dan kursi yang nyaman untuk mendukung kenyamanan dan produktivitas dalam lingkungan kerja. Dengan kombinasi fasilitas modern dan perlengkapan kantor yang lengkap, Inara Publisher menciptakan lingkungan kerja yang optimal bagi para profesional di bidang penerbitan untuk berkarya secara efisien dan efektif.

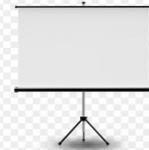


Gambar 6. Wi-Fi

Sumber: www.odorikoblog.net



Gambar 7. Proyektor



Gambar 8. Layar Tripod
Screen Projector

Sumber: www.pngdownload.id



Gambar 9. Rak Buku



Gambar 10. Printer



Gambar 11. Lemari



Gambar 12. CCTV



Gambar 13. Alat Tulis



Gambar 14. Papan Kertas



Gambar 15. Kursi



Gambar 16. Meja

2.3.2 Pra-sarana

Inara Publisher memberikan lingkungan kerja yang nyaman dan berdaya bagi para profesional penerbitan. Dari ruang kerja yang terorganisir dengan baik hingga ruang tamu yang ramah, serta ruang administrasi yang didesain untuk efisiensi dan kenyamanan. Diperkuat dengan adanya musola untuk kebutuhan spiritual dan area parkir motor yang memadai untuk kenyamanan pengunjung dan staf. Taman yang disediakan juga memberikan tempat rekreasi dan relaksasi bagi karyawan, sehingga menciptakan atmosfer yang harmonis dan produktif di Inara Publisher. Dengan kombinasi pra-sarana ini, Inara Publisher memastikan bahwa setiap aspek dari lingkungan kerja mendukung kesejahteraan dan produktivitas individu, memperkuat komitmen untuk menghasilkan karya-karya berkualitas tinggi dalam industri penerbitan.



Gambar 17. Ruang Kerja



Gambar 18. Ruang Tamu



Gambar 19. Ruangan Administrasi



Gambar 20. Musola



Gambar 21. Area Parkir Motor



Gambar 22. Taman