

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN  
MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

Tegar Gilang Ramadhan

202010170311136

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN  
MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

Tegar Gilang Ramadhan

202010170311136

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

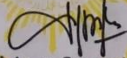
**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN LEVERAGE  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN  
DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :

**Tegar Gilang Ramadhan**  
202010170311136

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 16 Maret 2024


Pembimbing,

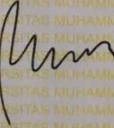
  
**Novitasari Agus Saputri, S.Pd., M.Pd**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



  
**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

  
**Dr. Driana L., S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.**

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Tegar Gilang Ramadhan

NIM : 202010170311136

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 16 Maret 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Drs. Setu Setyawan, M.M.

Penguji II : M. Wildan Affan, S.E., M.S.A., Ak.

Penguji III : Novitasari Agus Saputri, S.Pd., M.Pd

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

Dr. Driana L., S.E., M.S.A., Ak., CSRS., CSRA.

1.

2.

## SURAT ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Tegar Gilang Ramadhan

Nim : 202010170311136

Program Studi : Akuntansi

Surel : [tegargilang66@gmail.com](mailto:tegargilang66@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar – benar karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 17 April 2024

Yang membuat pernyataan,



Tegar Gilang Ramadhan

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengevaluasi pengaruh Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan, dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediasi. Sampel dalam penelitian ini sejumlah 120 dimana didapat dari 24 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia selama lima tahun (2018-2022). Analisis data dilakukan menggunakan data kuantitatif yang berupa angka lalu diproses dan diolah menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa good corporate governance memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, leverage memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, kinerja keuangan juga dapat memediasi hubungan antara good corporate governance dan nilai perusahaan, serta leverage dan nilai perusahaan

**Kata Kunci : Good corporate governance, leverage, nilai perusahaan, kinerja keuangan**

## **ABSTRAK**

This study was conducted with the aim of evaluating the effect of Good Corporate Governance on firm value, with financial performance as a mediating variable. The sample in this study amounted to 120 which were obtained from 24 food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesian stock exchange for five years (2018-2022). Data analysis is carried out using quantitative data in the form of numbers and then processed and processed using the SPSS application. The results showed that good corporate governance has a positive and significant effect on firm value, leverage has a positive and significant effect on firm value. In addition, financial performance can also mediate the relationship between good corporate governance and firm value, as well as leverage and firm value.

***Keywords : Good Corporate Governance, leverage, company value, financial performance***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia”** ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Shalawat dan Salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad Shallallahu ‘alaihi Wasallam yang karena perjuangannya telah membawa kita semua dari kebodohan menuju ilmu pengetahuan. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih banyak atas bantuan, bimbingan, dukungan, semangat dan do’a, baik langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini kepada:

1. Terkhusus kepada kedua orang tua saya, Bapak Bambang Siswaya S.T dan ibu Ratna Nur’aini, S.E, serta saudara saya Rosiva Anjani Aulia Putri dan Azelia Bellvania Larasati Putri. Penulis mengucapkan banyak terimakasih sangat mendalam kepada yang telah disebutkan di atas.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Prof. Ihyaul Ulum, S.E., M.Acc., Ph.D (Alm) dan Ibu Novitasari Agus Saputri, S. Pd., M. Pd. Selaku dosen pembimbing yang senantiasa

membimbing, meluangkan waktunya, dan memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terelesaikan dengan baik

6. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu mulai dari semester awal sampai dengan penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Partner saya Friska Rimbi Widia Pratidina yang selalu menemani saat awal kuliah di UMM hingga sekarang ini yang selalu menjadi penyemangat dalam mengerjakan skripsi.
8. Serta terima kasih juga untuk teman seperjuangan Abbas, Arya, Ivan, Arya, Yoga yang telah membantu dan mensupport saya dalam penyusunan skripsi ini..

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam penelitian selanjutnya.

Malang, 17 April 2024

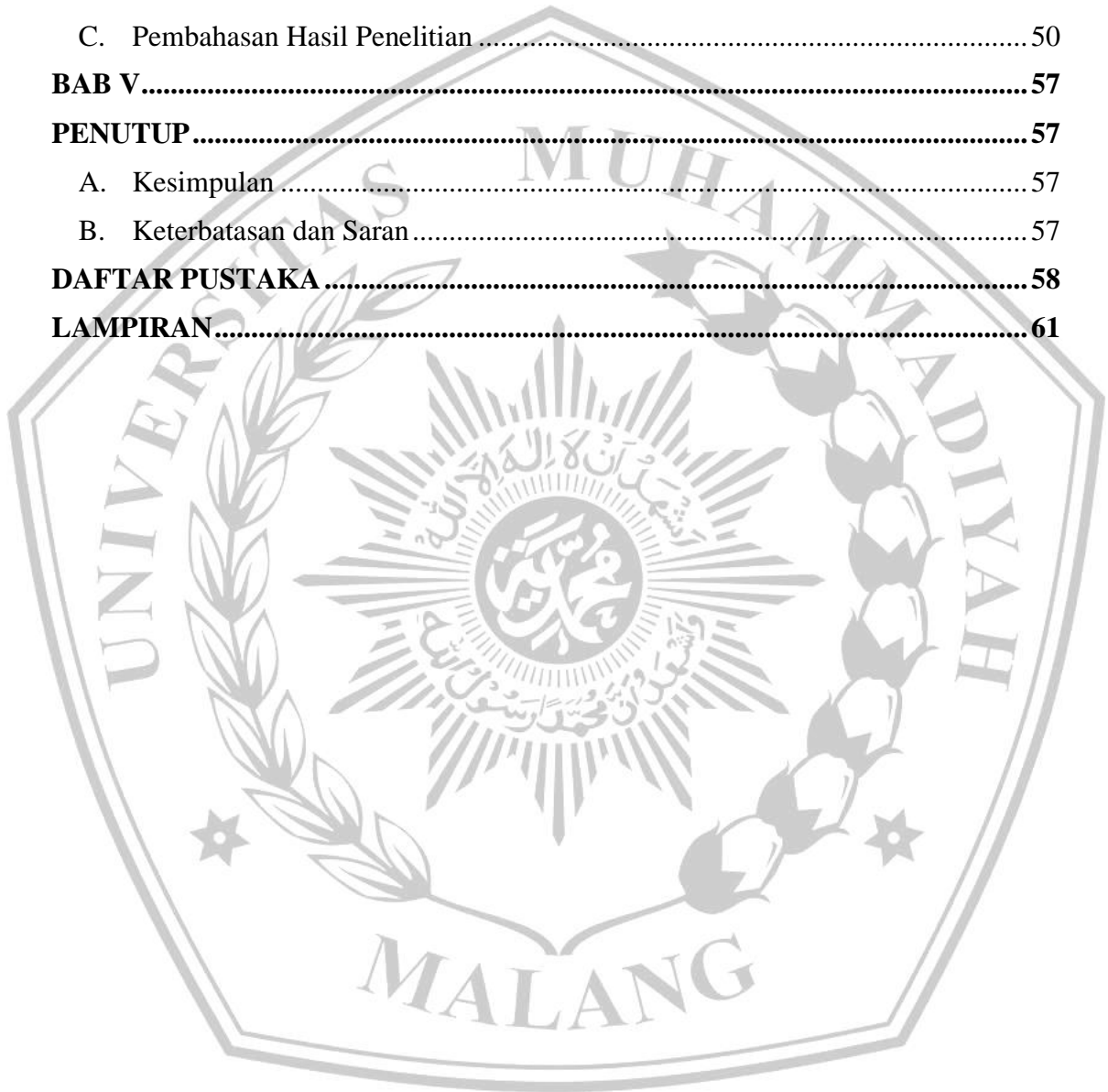
Tegar Gilang Ramadhan



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	9
B. Teori dan Kajian Pustaka .....	14
C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	25
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. JENIS PENELITIAN .....	31
B. POPULASI DAN SAMPEL .....	31
C. DEFINISI OPERASIONAL DAN PENGUKURAN VARIABEL.....	33
D. JENIS DAN SUMBER DATA .....	34
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	35
F. TEKNIK ANALISIS DATA.....	35

<b>BAB IV .....</b>	<b>39</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Hasil Penelitian .....	39
B. Analisis dan Hasil Penelitian .....	41
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	50
<b>BAB V.....</b>	<b>57</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan .....	57
B. Keterbatasan dan Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran.....	9
Tabel 3.1 Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian.....	32
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan dan Jumlah Sampel.....	40
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas .....	42
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Normalitas .....	43
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas Model 1.....	44
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas Model 2.....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	45
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi.....	45
Tabel 4.10 Model 1 Regresi.....	45
Tabel 4.11 Model 2 Regresi.....	46
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi.....	46
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4.15 Uji T.....	48
Tabel 4.16 Uji T.....	48

**DAFTAR GAMBAR**

*Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran.....30*



## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti E, & Suhendro S. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2017-2021). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2.
- Dika Putra, G. M. P., & Wirawati, N. G. P. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(2), 388. <https://doi.org/10.24843/Eja.2020.V30.I02.P09>
- Dwi, F., Sri, R., & Rahayu, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg), Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Pada Bei Periode 2013-2015). In *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)/Vol* (Vol. 52, Issue 1).
- Loen, M. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 10. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).
- Manurung, A. D. P. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Intervening. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 4(1), 57–71. <https://doi.org/10.35912/Jakman.V4i1.1769>
- Muttaqin, Z., Fitriyani, A., Kasbi Ridho, T., & Pandu Nugraha, D. (2019). *Analisis Good Corporate Governance, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi* (Vol. 14, Issue 2).
- Nadhiyah, P. (2021). *Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Nursito. (2019). *Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)*. [www.new.acga-asia.org](http://www.new.acga-asia.org).
- Ratih, S, & Setyarini, Y. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variable Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Go Public Di Bei. *Jurnal Akuntansi*.

- Rodiatul Fadilah, D. (2021). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*.
- Royani Indah. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 8.
- Salsabila Q. (2023). *Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening*.
- Saputri, M., Sudrajat, A., & Novitasari, M. (2023). *Simba Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 5 Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (Simba) 5 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pgrri Madiun Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bei Periode 2018-2022)*.
- Sari N, Sukadana I, & Widnyana I. (2021). *Pengaruh Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 2.
- Sugiharti, H., & Ekonomi Dan Bisnis Universitas Singaperbangsa, F. (2021). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2013-2018. *Forum Ekonomi*, 23(2), 264–273. [Http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Forumekonomi](http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Forumekonomi)
- Sunardi, N. (2019). *Jimf (Jurnal Ilmiah Manajemen Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Leverage Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2018*. 2(3).
- Wahyuni, Wahyuni Ika, & Subaida Ida. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur*, 2.
- Wati L, & Asandimitra N. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Intervening Kinerja Keuangan (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5.

# PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA

## ORIGINALITY REPORT

<b>25%</b>	<b>28%</b>	<b>16%</b>	<b>20%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>ejournal.uinsaid.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>eprints.universitaspurabaya.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repo.undiksha.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Ajou University Graduate School</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>journal.unimma.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>openlibrary.telkomuniversity.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>

MALANG