

**Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Berbasis Komunikasi
Pembangunan Digital (Studi pada Balai Standardisasi dan Pelayanan Jasa
Industri (BSPJI) Kota Banjarbaru)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Salah Satu Prasyarat Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh :

Muhammad Fahmi Amiruddin

201910040311155

Dosen Pembimbing :

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

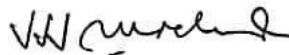
Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Berbasis Komunikasi
Pembangunan Digital (Studi pada Balai Standardisasi dan Pelayanan Jasa
Industri (BSPJI) Kota Banjarbaru)

Diajukan Oleh :

Muhammad Fahmi Amiruddin
201910040311155

Telah disetujui
Rabu / 20 Maret 2024

Pembimbing 1



Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

Wakil Dekan I



Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Muhammad Fahmi Amiruddin

201910040311155

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S



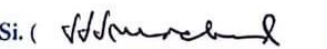
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 20 Maret 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nurudin, M.Si ()
2. Jamroji, M.Comms. ()
3. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najati Wahidudin, S.P., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Muhammad Fahmi Amiruddin
No. Induk Mahasiswa	: 201910040311155
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Berbasis Komunikasi Pembangunan Digital (Studi pada Balai Standardisasi dan Pelayanan Jasa Industri (BSPJI) Kota Banjarbaru)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 15 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 233 (Hunting)
F. +62 341 460 430

Kampus II
Jl. Bendungan Sutera No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 140 (Hunting)
F. +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 210 (Hunting)
F. +62 341 460 430
E. wdsraster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Fahmi Amiruddin
NIM : 201910040311155
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Berbasis Komunikasi
Pembangunan Digital (Studi pada Balai Standardisasi dan Pelayanan Jasa Industri (BSPJI)
Kota Banjarbaru)

Disetujui,
Pembimbing

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Sandang 1 Malang Jawa Timur
T: +62 341 551 252 (Pusat)
F: +62 341 403 435

Kampus II
Jl. Bendungan Selatan No 150 Malang Jawa Timur
T: +62 341 551 180 (Pusat)
F: +62 341 583 880

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang Jawa Timur
T: +62 341 404 213 (Pusat)
F: +62 341 403 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Fahmi Amiruddin
NIM : 201910040311155
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Berbasis Komunikasi Pembangunan Digital (Studi pada Balai Standardisasi dan Pelayanan Jasa Industri (BSPJI) Kota Banjarbaru)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 15 Februari 2024

nyatakan,



Muhammad Fahmi Amiruddin



Kampus 1

Jl. Bumbung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 232 (Hunting)
F: +62 341 485 430

Kampus 6

Jl. Bendungan Sukani No. 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 552 960

Kampus 8

Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 484 218 (Hunting)
F: +62 341 485 430
E: webmaster@urms.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL. *)

Oleh:

Nama : Muhammad Fahmi Amiruddin

NIM : 201910040311155

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 14 Februari 2024

Pembimbing I/Promotor

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

NIP. 196708241993031001



Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 251 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Satewi No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 567 050

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : M. Fahmi Amiruddin
NIM : 201910040211155

Hasil Plagiasi : 7/3

BAB I	19			
BAB II	11			
BAB III	20			

7/3

BAB IV	17			
BAB V	16			
BAB VI	0			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 17 Maret 2024
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Muhammad Fahmi Amiruddin
NIM : 201910040311155
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Audio Visual
Judul Skripsi : Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Berbasis Komunikasi Pembangunan Digital (Studi pada Balai Standardisasi dan Pelayanan Jasa Industri (BSPJI) Kota Banjarbaru)
Pembimbing : Prof.Dr.Muslimin Machmud,M.Si,Ph.D

Tanggal	Keterangan	Paraf
10/12/2022	Acc Judul Proposal	
09/03/2023	Berdasarkan diskusi dan dilakukan penyesuaian dengan judul yang diubah	
16/03/2023	Buat Instrumen Penelitian	
30/03/2023	Buat instrumen berdasarkan fokus penelitian	
13/04/2023	Acc untuk penelitian dan dianalisis datanya	
18/11/2023	Selesaikan dan dianalisis semua data di bab v	
14/01/2024	Selesaikan dan buat bab kesimpulan	
23/01/2024	Selesaikan dan dilengkapi daftarkan ujian TA	

Malang, 7 Desember 2023

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D



Kampus I
Jl. Semarang I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 591 293 (Pusat)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Bubut No 150 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Pusat)
F: +62 341 583 000

Kampus III
Jl. Raya Tugumen No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 468 370 (Pusat)
F: +62 341 403 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Jum'at tanggal 24 November 2023

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh

Nama Peneliti	Muhammad Fahmi Amiruddin
NIM	201910040311155
Konsentrasi	Audio Visual
Judul Proposal	Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Berbasis Komunikasi Pembangunan Digital (Studi pada Balai Standardisasi dan Pelayanan Jasa Industri (BSPJI) Kota Banjarbaru)

Dihadiri oleh Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing

1. Jamroji, S.Sos., M.Comms
2. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

Dan sejumlah 15 mahasiswa (presensi terlampir) Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai ()

Malang, 15 Februari 2024

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Dosen Penguji

Dosen Pembimbing

Nasrullah, M.Si

Jamroji, S.Sos., M.Comms

Prof. Dr. Muslimin
Machmud, M.Si, Ph.D



Kampus I

Jl. Dardang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 430

Kampus II

Jl. Dardang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 552 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 310 (Hunting)
F: +62 341 460 430
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Berbasis Komunikasi Pembangunan Digital (Studi pada Balai Standardisasi dan Pelayanan Jasa Industri (BSPJI) Kota Banjarbaru)

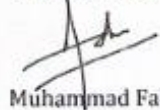
Muhammad Fahmi Amiruddin, Universitas Muhammadiyah Malang

Abstrak

Industri kecil di kota Banjarbaru faktanya masih terdapat keterbatasan pada masyarakat yang menghambat pengembangan. Dalam perencanaan pengembangannya, ada kesenjangan dalam menyampaikan ide dan program pembangunan agar masyarakat memahami latar belakang, tujuan, dan tindakan yang mereka perlukan sesuai dengan perencanaan pemerintah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan industri kecil menengah (IKM) berbasis komunikasi pembangunan digital yang dilakukan oleh BSPJI Kota Banjarbaru. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis, paradigma konstruktivis, deskriptif analitis, Dasar penelitian studi kasus, Penelitian ini dikerjakan 1 bulan pada bulan April - Mei 2022. Tempat penelitian di kantor BSPJI Banjarbaru Utara, Kalimantan Selatan, menggunakan teknik Non Probability Sampling dengan model purposive sampling. Pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi, teknik analisis data model interaktif oleh Miles, Huberman, dan Saldana. Pada fase pengetahuan, penyebaran informasi telah mencapai tingkat yang memadai di wilayah Kota Banjarbaru dan berhasil menggunakan media massa dan online secara optimal. Pada fase persuasi, pengelola IKM yang sudah pernah mengikuti program layanan pengembangan digital sebelumnya yang dimana terdapat berbagai macam inovasi terhadap calon pengadopsi. Dalam fase pengambilan keputusan, responden mempertimbangkan manfaat yang relatif, kompleksitas, dan kesesuaian dalam menerima inovasi. Kemudahan dan fleksibilitas inovasi. Pada tahap konfirmasi, mayoritas responden memutuskan untuk mengadopsi inovasi ini karena mereka memiliki tujuan dan kemauan berkembang.

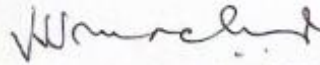
Kata Kunci: Pengembangan, Komunikasi Pembangunan, Industri Kecil Menengah

Yang menyatakan,



Muhammad Fahmi Amiruddin

Dosen Pembimbing,



Prof. Dr. Muslimin Machmud, Msi, Ph.D

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Berbasis Komunikasi Pembangunan Digital (Studi pada Balai Standardisasi dan Pelayanan Jasa Industri (BSPJI) Kota Banjarbaru)”** dimana skripsi ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna menyelesaikan pendidikan sarjana.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mengalami beberapa kesulitan dan hambatan. Namun berkat izin Allah SWT, usaha, doa, semangat, dan bimbingan serta dukungan yang penulis terima secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan tugas akhir ini. Penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan FISIP, Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Nasrullah, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dengan penuh kesabaran.
5. Bapak Fatahuddin dan Ibu Nazarni Rahmi sebagai orang tua kandung saya yang telah memberikan dukungan, secara material, motivasi, dan doa.
6. Keempat Adik kandung saya Farah Salma Azizah, M. Fahri Ramadhani, M.Faisal Rahman, dan Fahira Azkia yang memberikan dukungan secara moral.

7. Keluarga besar yang memberikan dukungan, doa dan semangat dalam penyelesaian tugas akhir ini.
8. Balai Standarisasi dan Pelayanan Jasa Industri (BSPJI) Banjarbaru yang telah menjadi subjek penelitian sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir.
9. Rizqi Amalia yang sudah membantu dan memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman-teman kos Aziz: Kevin, Acid, Dika, Sulthan, Anang, dan lain-lain.
11. Teman-teman selama perkuliahan: Tyo, Egyt, Edo, Yuli, Metta, Andy, Ivvan, Teza, Yudha, Beni, Rizal, Adi, Tipa, Luqman, Nabila, Farras, Jamal dan lain-lain.
12. Teman – teman UMM yang memberikan saya semangat, doa dan pengalaman selama perkuliahan.

Peneliti sangat menyadari skripsi yang dibuat ini masih perlu penyempurnaan dari berbagai macam aspek. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sekira dapat membantu untuk menyempurnakan skripsi yang telah peneliti buat. Semoga semua ini menjadi rahmat serta manfaat dari Allah SWT kepada kita semua.

Malang, 21 Februari 2024

Penulis,

Muhammad Fahmi Amiruddin.

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
Daftar Gambar	xvii
BAB I.....	1
1. Latar Belakang.....	1
3. Tujuan Penelitian.....	5
4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
1. Penelitian Terdahulu	7
2. Komunikasi Pembangunan	11
1) Pengertian komunikasi pembangunan.....	11
2) Tujuan Komunikasi Pembangunan	12
3) Persoalan Komunikasi Pembangunan	14
4) Pembina Industri Sebagai Komunikator Pembangunan	14
5) Konsep komunikasi pembangunan.....	16
BAB III.....	22
A. Paradigma Penelitian.....	22
B. Pendekatan Penelitian.....	22
C. Tipe dan Dasar Penelitian	23
D. Waktu dan Tempat Penelitian	23
E. Sumber Data Penelitian.....	23
F. Metode Pengumpulan Data	24

G. Teknik Analisis Data.....	25
H. Uji Keabshahan Data	26
BAB IV.....	27
A. Deskripsi BSPJI Banjarbaru	27
B. Sejarah Kota Banjarbaru.....	28
C. Lokasi Geografis	29
BAB V.....	31
1. Gambaran Proses Penelitian	31
2. Hasil Penelitian dan Pembahasan Data	35
Pengembangan IKM Berbasis Komunikasi Pembangunan Digital.....	36
• Pengembangan Pola Berpikir Digital	37
• Pengembangan Kreativitas dalam Berinovasi Digital.....	50
• Pengembangan Kolaborasi.....	59
1. Diskusi Teori.....	66
• Pola Berpikir Digital	67
• Kreativitas Berinovasi	79
• Kolaborasi Digital.....	91
BAB VI.....	115
PENUTUP.....	115
A. Kesimpulan.....	115
B. Saran	117
Daftar Pustaka.....	119

Daftar Gambar

Gambar 3. 1 Model Interaktif Miles, Huberman, dan Saldana	25
Gambar 5. 1 Observasi Penelitian di IKM Rabita Sasirangan	45
Gambar 5. 2 Pelatihan Bersama Pembina dan Pengelola IKM	55
Gambar 5. 3 Observasi di Rumah Kreasi Tomat	63
Gambar 5. 4 Konten Kolaborasi IKM Rabita dengan BSPJI Banjarbaru.....	65



Daftar Pustaka

- Akmal, R. (2020). *Komunikasi difusi inovasi dinas perindustrian provinsi riau dalam meningkatkan produktivitas kerja industri kecil menengah*. 3909, 93.
<http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/25942>
- Alfiah, E. N. (2015). *Optimalisasi Alokasi Lahan Pertanian Sawah Di Kabupaten Mojokerto*. 280. <http://repository.its.ac.id/70965/>
- Andika, W. A., S, B. U., & Sulistio, E. B. (2021). Gaya Kepemimpinan Kepala Desa dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat untuk Pembangunan Desa (Studi Gedung Wani Kecamatan Marga Tiga Kabupaten Lampung Timur). *Administrativa: Jurnal Birokrasi, Kebijakan Dan Pelayanan Publik*, 3(2).
- Andrian, B. (2020). *PARADIGMA KOMUNIKASI PEMBANGUNAN (Studi Pembangunan Pada Masyarakat Agraris di Sambas)*. 217–226.
- Astuti, R. (2017). Strategi Komunikasi Pembangunan dalam Mempertahankan Pasar Tradisional Sentral Benteng di Kabupaten Kepulauan Selayar. *Ilmu Komunikasi*, 64–65. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/6267>
- BPK PERWAKILAN PROVINSI KALIMANTAN SELATAN. (n.d.). *Profil Kota Banjarbaru*. BPK PERWAKILAN PROVINSI KALIMANTAN SELATAN. Retrieved January 7, 2023, from <https://kalsel.bpk.go.id/profil-kota-banjarbaru/>
- Bramasta, B., & Jadmiko, R. S. (2023). *Analisis faktor penyebab keberadaan pengamen jalanan di kabupaten tulungagung*. 31(1), 72–79.
- Brawijaya, P. U. (2022). *Literasi Digital Menjadi Budaya Baru Di Era Digitalisasi*. <https://lib.ub.ac.id/news/literasi-digital-menjadi-budaya-baru-di-era-digitalisasi/>
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2020). *Komunikasi pembangunan : telaah untuk memahami konsep, filosofi, serta peran komunikasi terhadap pembangunan dan pembangunan komunikasi dalam era digital*. Rajawali.
- Evelina. (2014). Optimalisasi Pelayanan Publik Dengan Penggunaan Teknologi Informasi Menuju Cybercity. *Administration Journal*, 413–420.
- Harun, H. R., & Ardianto, E. (2011). *Komunikasi Pembangunan Perubahan Sosial: Perspektif Dominan, Kaji Ulang, dan Teori Kritis*. 18.
<https://media.neliti.com/media/publications/233791-komunikasi-pembangunan-perubahan-sosial-7c863c7b.pdf>
- Hidayat, T. (2019). Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi Penelitian. *ResearchGate*, August, 1–13.
https://www.researchgate.net/publication/335227300_Pembahasan_Studi_Kasus

_Sebagai_Bagian_Metodologi_Penelitian

- Iman Sulaiman, A., Farianingrum, A., & Muhamad, P. (2022). *KOMUNIKASI PEMBANGUNAN Dalam Kearifan Lokal di Era Digital* (Issue March).
- Jaya, P. H. I. (2020). Media sosial, komunikasi pembangunan, dan munculnya kelompok-kelompok berdaya. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 166. <https://doi.org/10.24198/jkk.v8i2.16469>
- Jin Chen, Alexander Brem, Eric Viardot, P. K. W. (2019). *The Routledge Companion to Innovation Management*. https://www.researchgate.net/publication/331189067_Innovation_and_innovation_management
- Kamaruddin. (2014). *Modul Komunikasi Sosial dan Pembangunan*. 1–109.
- Kemenperin. (2019). Ada 7 Tantangan Industri di Tanah Air, Kemenperin Siapkan Solusinya. In *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia*. <https://kemenperin.go.id/artikel/21303/Ada-7-Tantangan-Industri-di-Tanah-Air,-Kemenperin-Siapkan-Solusinya>
- Kominfo, B. H. K. (n.d.). *Kembangkan Pola Pikir Digital, Kominfo Latih Pemimpin Sektor Publik di Sumatra Utara*. Siaran Pers No. 30/HM/KOMINFO/03/2023. https://www.kominfo.go.id/content/detail/47699/siaran-pers-no-30hmkominfo032023-tentang-kembangkan-pola-pikir-digital-kominfo-latih-pemimpin-sektor-publik-di-sumatra-utara/0/siaran_pers
- Machmud, M. (2018). Tuntunan Penulisan TUGAS AKHIR Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. *Nucleic Acids Research*, 1–266.
- Mesalia Kriska. (2019). *POSISI MEDIA MASSA DI INDONESIA DALAM PERKEMBANGAN KOMUNIKASI*. <https://agricia.faperta.ugm.ac.id/2019/02/07/posisi-media-massa-di-indonesia-dalam-perkembangan-komunikasi-pembangunan/>
- Miles, Huberman, S. (2018). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (4th ed.). SAGE Publications.
- Nasution, Z. (2007). *Komunikasi pembangunan : pengenalan teori dan penerapannya* (revisi). Rajawali.
- Perindustrian, U.-U. N. 3 tahun 2014 T. (2014). Undang-Undang No 3 tahun 2014 Tentang Perindustrian. In *Cell* (Vol. 3, Issue 4, pp. 1–15).
- Priyatna, C. C., Prastowo, F. A. A., Syuderajat, F., & Sani, A. (2020). Optimalisasi teknologi informasi oleh lembaga pemerintah dalam aktivitas komunikasi publik. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(1), 114. <https://doi.org/10.24198/jkk.v8i1.26115>

- Putra, R., Kurniawan, S., & Rintayati, P. (2021). Dukungan orang tua terhadap pembelajaran dalam jaringan (daring) di sekolah dasar selama masa pandemi coronavirus. *Didaktika Dwija Indria*, 9(4), 1–6.
<https://jurnal.uns.ac.id/JDDI/article/view/49220>
- Ramadhani, F., Arifin Jurusan Ekonomi Pembangunan, Y., Ekonomi, F., & Negeri Semarang, U. (2013). EDAJ 2 (2) (2013) Economics Development Analysis Journal OPTIMALISASI PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI KOMUNIKASI BERBASIS E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH GUNA MENINGKATKAN DAYA SAING DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN 2015. *Economics Development Analysis Journal*, 2(2), 135–139.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Rohmah, A., Abiyyu, K. Y., Elisa, C., Nurasimah, Pasapan, N. L., Safika, Firdaus, M. N., & Permatasari, N. R. (2022). Adopsi Inovasi Layanan Online di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Samarinda. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20(01), 47–60. <https://doi.org/10.46937/20202239408>
- SABILLA, F. (2018). SOSIALISASI INOVASI BADAN USAHA MILIK DESA (NUMDes) TIRTA MANDIRI OLEH PEMERINTAH DESA PONGGOK, KLATEN DENGAN PENDEKATAN TEORI DIFUSI INOVASI. *Energies*, 6(1), 1–8.
<http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044%0Ahttps://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>
- Sahabat IKM. (2022). *Daftar Industri/ IKM Binaan*. Balai Standardisasi Dan Pelayanan Jasa Industri Banjarbaru. <http://sahabatikm.kemenperin.go.id/daftar-ikm/>
- Sahidillah, M. W., & Miftahurrisqi, P. (2019). Whatsapp sebagai Media Literasi Digital Siswa. *Jurnal VARIDIKA*, 31(1), 52–57.
<https://doi.org/10.23917/varidika.v1i1.8904>
- Saraswati, N. W. S., Setiawan, I. K., Natalia, S. A. M. K. D., & Muku, I. D. M. K. (2021). Pkm Sosialisasi Pengajuan Hki Untuk Industri Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Bangli. *Jurna Paradharma*, 5(2), 84–90.
https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/para_dharma/article/view/1569%0Ahttps://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/para_dharma/article/download/1569/1331
- Setyowati, Y. (2019). Komunikasi Pemberdayaan sebagai Perspektif Baru Pengembangan Pendidikan Komunikasi Pembangunan di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(2), 188–199.

<https://doi.org/10.46937/17201926849>

Soetomo. (2014). *kesejahteraan dan upaya mewujudkan dalam perspektif masyarakat lokal* (cetakan 1). Pustakan Pelajar.

Sumadi Dilla. (2007). *Komunikasi Pembangunan pendekatan terpadu*. Simbiosis Rekatama Media.

Willemien Laenens, Wendy Van den Broeck, I. M. (n.d.). Channel choice determinants of (digital) government communication: A case study of spatial planning in Flanders. *Media and Communication*. *Media and Communication*, 6(4), 140–12.

Zulkarnain Zulkarnain, K. M. R. (2021). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengorganisasian Pengelola Desa Wisata*. CV. Bayfa Cendekia Indonesia.

