

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT* DAN
FINANCIAL LITERACY TERHADAP *FINANCIAL
MANAGEMENT BEHAVIOR* PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PERGURUAN TINGGI ISLAM DI KOTA MALANG**

SKRIPSI



Oleh:

Siti Syaidah Baliananda

201910160311530

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT DAN FINANCIAL LITERACY
TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PERGURUAN TINGGI ISLAM
DI KOTA MALANG**

Oleh :

Siti Syaidah Baliananda

201910160311530

Diterima dan disetujui
pada tanggal 24 Februari 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Warsono, M.M.

Novi Puji Lestari, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan

Prof. Dr. Wah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT DAN FINANCIAL LITERACY
TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PERGURUAN TINGGI ISLAM
DI KOTA MALANG**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Siti Syaidah Baliananda

NIM : 201910160311530

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 24 Februari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. M. Jihadi, M.Si.

Penguji II : Dr. Dewi Nurjannah, M.M.

Penguji III : Novi Puji Lestari, S.E., M.M.

Penguji IV : Drs. Warsono, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Syaidah Baliananda
NIM : 201910160311530
Program Studi : Manajemen
Surel : baliananda6@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 24 Februari 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Siti Syaidah Baliananda

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT* DAN
FINANCIAL LITERACY TERHADAP *FINANCIAL
MANAGEMENT BEHAVIOR* PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PERGURUAN TINGGI ISLAM DI KOTA MALANG**

Siti Syaidah Baliananda¹, Warsono², Novi Puji Lestari³

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jalan Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur

Email: baliananda6@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan *financial technology payment* dan *financial literacy* terhadap *financial management behavior* mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Kota Malang. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 9.514. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode *non probability sampling* dengan *quota sampling* sebanyak 115 responden. Analisis data menggunakan bantuan *Smart-PLS 3.0*. Pengumpulan data menggunakan kuisisioner yang disebarluaskan melalui media sosial. Hasil penelitian yang didapatkan, yaitu *financial technology payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa perguruan tinggi Islam di Kota Malang, selanjutnya *financial literacy* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa perguruan tinggi Islam di Kota Malang.

Kata Kunci: *Financial Technology Payment, Financial Literacy, Financial Management Behavior*

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL PAYMENT
TECHNOLOGY AND FINANCIAL LITERACY ON
FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR IN STUDENTS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
ISLAMIC COLLEGE IN MALANG CITY**

Siti Syaidah Baliananda¹, Warsono², Novi Puji Lestari³
Management Study Program, Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University of Malang
Jalan Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
Email: baliananda6@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to examine the relationship between financial technology payments and financial literacy on the financial management behavior of Islamic University students in Malang City. The population in this study was 9,514. This research is quantitative research using a non-probability sampling method with a quota sampling of 115 respondents. Data analysis using Smart-PLS 3.0. Data collection uses questionnaires distributed via social media. The results of the research obtained are that financial technology payments have a positive and significant effect on financial management behavior among Islamic college students in Malang City, then financial literacy has a significant positive effect on financial management behavior among Islamic college students in Malang City.

Keyword: *Financial Technology Payment, Financial Literacy, Financial Management Behavior*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh

Puji syukur yang teramat mendalam Saya ucapkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan kasih, hidayah, rahmat dan tafiq-Nya, sehingga Skripsi dengan judul “Pengaruh *Financial Technology Payment* dan *Financial Literacy* Terhadap *Financial Management Behavior* pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Kota Malang” dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat sarjana Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak kekurangan dan keterbatasan. Pada kesempatan ini, penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis, antara lain kepada:

1. Prof. Dr. Idah Zuhro, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan fasilitas penunjang, sehingga membantu dalam proses belajar mengajar di Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Nurul Asfiah, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ijin kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

3. Drs. Warsono, M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan waktu, arahan dan saran sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Novi Puji Lestari, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah berbaik hati memberikan waktu, arahan, dan bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Selaku orang tua penulis Bapak Komarudin dan Ibu Sisrinin, Saudari penulis Qanita Hayfa Balianindi, serta Keluarga Besar, atas doa, perhatian dan kasih sayang serta segala dukungannya sehingga terselesaikan skripsi ini.
6. Saudari Bella, Leli, Yuli, Caca, Nia, Warga Kost Putri Kav. 54, serta semua pihak yang telah menemani dan membantu penulis, memberikan semangat dan canda tawa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis ucapkan terima kasih kepada semuanya, semoga segala sesuatu yang telah diberikan akan menjadi nilai pahala dan diberikan kembali oleh Allah SWT dengan yang lebih baik maupun sebagai nilai ibadah kepada Ilahi Rabbi. Aamiin.

Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk dapat menyempurnakan karya- karya penulis selanjutnya, serta penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan ini. Terima kasih.
Wassalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Malang, 7 November 2023

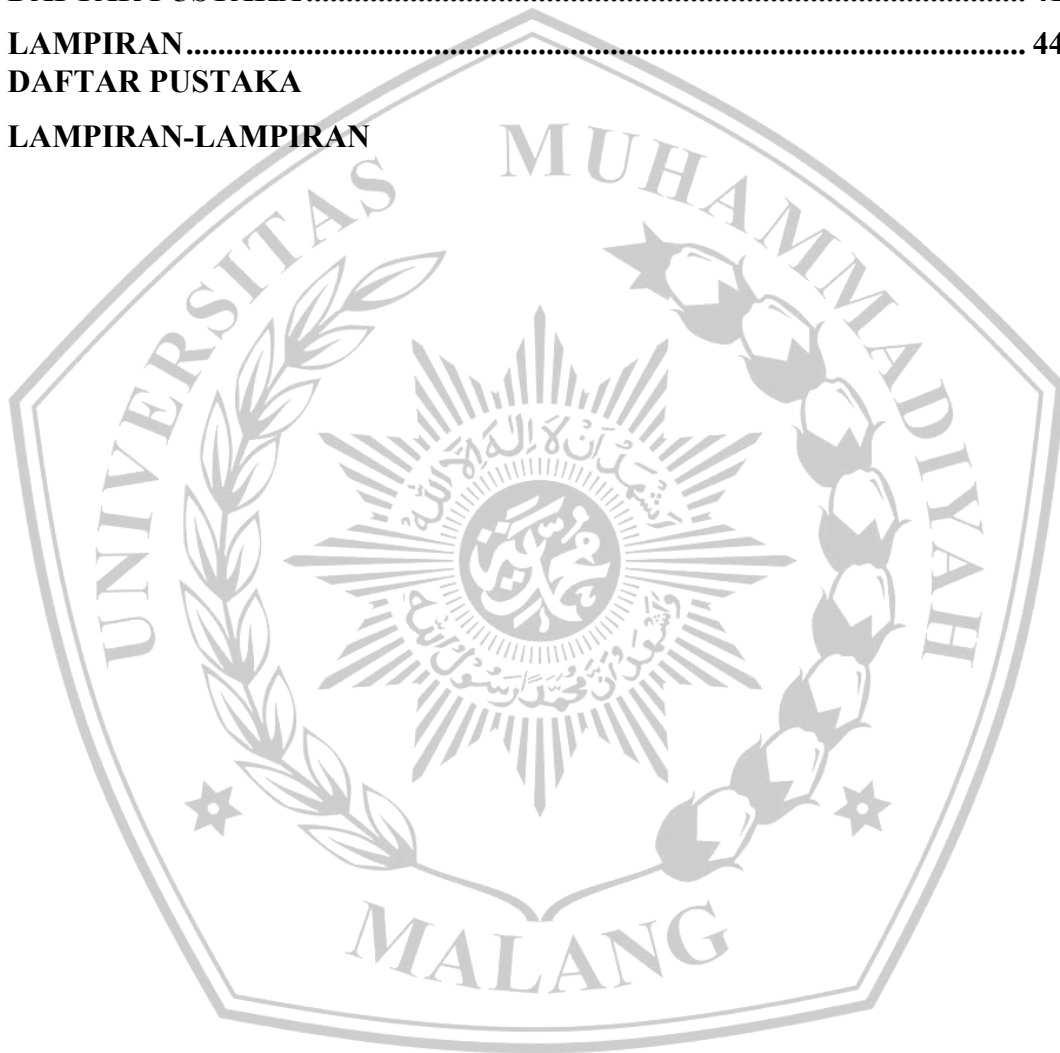
Penulis,

Siti Syaidah Baliananda

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu	7
B. Tinjauan Teori.....	8
C. Kerangka Pikir Penelitian	15
D. Hipotesis Penelitian	16
BAB III. METODE PENELITIAN	18
A. Lokasi Penelitian.....	18
B. Jenis Penelitian.....	18
C. Definisi Operasional Variabel.....	18
D. Data dan Sumber Data	19
E. Populasi dan Sampel	20
F. Teknik Pengumpulan Data.....	21
G. Pengukuran Variabel.....	22
H. Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25

A. Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	25
B. Analisis Data.....	31
C. Pembahasan Hasil.....	36
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
A. Kesimpulan.....	39
B. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	44
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Persentase Pengguna Produk Financial Technology Payment	2
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	18
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	21
Tabel 3.3 Skala Likert	22
Tabel 4.1 Asal Perguruan Tinggi Responden	26
Tabel 4.2 Tahun Masuk Responden.....	27
Tabel 4.3 Uang Saku Perbulan Responden.....	27
Tabel 4.4 Usia Responden.....	28
Tabel 4.5 Pengeluaran Perbulan Responden.....	28
Tabel 4.6 Jenis Kelamin Responden	29
Tabel 4.7 Frekuensi Penggunaan	29
Tabel 4.8 Jenis Produk Fintech yang Sering Digunakan	30
Tabel 4.9 Outer Loading	31
Tabel 4.10 Nilai Discriminant Validity (Cross Loading).....	32
Tabel 4.11 Nilai Discriminant Validity (Fornell-Lacker).....	33
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 4.13 Hasil Pengujian R Square	35
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis	35



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	15



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner

Lampiran 2: Rekapitulasi Hasil Pengumpulan Jawaban Responden

Lampiran 3: Hasil Analisis Outer Model

Lampiran 4: Hasil Analisis Inner Model



DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1988). *Attitudes, Personality, and Behavior*. Chicago : Dorsey Press
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes
- APJII. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*.
- Ansong, A., & Gyensare, M. A. (2012). *Determinants Of University Working-Students' Financial Literacy At The University Of Cape Coast, Ghana. International Journal Of Business And Management*, 7(9). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v7n9p126>
- Azzahra, T., & Kartini. (2022). Pengaruh Financial Technology Payment, Financial Attitude, dan Financial Knowledge terhadap Financial Management Behavior bagi Mahasiswa di Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(2), 78–91. Retrieved from <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/24352>
- Chin, W. W., & Dibbern, J. (2010). *An Introduction To A Permutation Based Procedure For Multi-Group Pls Analysis: Results Of Tests Of Differences On Simulated Data And A Cross Cultural Analysis Of The Sourcing Of Information System Services Between Germany And The Usa. In Handbook Of Partial Least Squares* (Pp. 171-193).
- Erlangga, M. Y., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 53. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.348>
- Ferdiansyah, A., & Triwahyuningtyas, N. (2021). Analisis Layanan Financial Technology Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(1), 223-235. Doi:<https://doi.org/10.24815/Jimen.V6i1.16591>
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fishbein, M, & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley
- Ghozali, Imam. 2018. *Partial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 4.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang:Penerbit Yoga Pratama

- Gunadi, A. T., & Dara, S. R. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Milenial. *KALBISOCIO Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 9(1), 5-12.
- Gunawan, A., & Chairani, C. (2019). *Effect Of Financial Literacy And Lifestyle Of Finance Student Behavior. International Journal Of Business Economics (Ijbe)*, 1(1), 76–86. <https://doi.org/10.30596/ijbe.V1i1.3885>
- Herawati, N. T. (2015). Kontribusi Pembelajaran Di Perguruan Tinggi Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 48(1-3). <https://doi.org/10.23887/jppundiksha.V48i1-3.6919>
- Humaidi, Ahmad., et al. (2020). The Effect of Financial Technology, Demography, and Financial Literacy on Financial Management Behavior of Productive Age in Surabaya, Indonesia. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*. 6. 77-81. 10.31695/IJASRE.2020.33604.
- Ida & Dwinta Cinthia. (2010). *Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior* (Vol. 12, Issue 3).
- Irawan, N. N., & Matoati, R. (2021). *The Influence Of Financial Literacy And Behavior In Using Fintech Payments On The Financial Management Of Jabodetabek Students. The Management Journal Of Binaniaga*, 6(2), 117–132. <https://doi.org/10.33062/mjb.V6i2.459>
- Kholilah & Iramani. (2013). Studi *Financial Management Behavior* Pada Masyarakat Surabaya. In *Journal Of Business And Banking* (Vol. 3, Issue 1).
- Laily, N. (2016). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan*.
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2014). *Financial Literacy And Financial Sophistication In The Older Population. Journal Of Pension Economics And Finance*, 13(4), 347–366. <https://doi.org/10.1017/S1474747214000031>
- Lusardi, A., & Tufano, P. (2009). *Debt Literacy, Financial Experiences, And Overindebtedness*. <https://doi.org/10.3386/W14808>
- Mukti, V. W., Rinofah, R., & Kusumawardhani, R. (2022). *Pengaruh Fintech Payment Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa*. <https://doi.org/10.29264/jakt.V19i1.10389>
- Pulungan, D. R. (2017). Literasi Keuangan Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Kota Medan.
- Rachmawati, N., & Nuryana, I. (2020). Peran literasi keuangan dan memediasi pengaruh sikap keuangan, dan teman sebaya terhadap perilaku pengelolaan

keuangan. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 166–181.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37246>

Sari, Dian A. (2015) "Finalcial Literacy Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa STIE 'YPPI' Rembang)." *Buletin Bisnis dan Manajemen*.

Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA) Wiranti, A. (2022). Pengaruh *Financial Technology, Financial Literacy, Financial Knowledge, Locus Of Control, Dan Income Terhadap Perilaku Keuangan*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10.

Yoviani, & Nurdiawansyah. (2022). Persepsi Mahasiswa Sebagai Pengguna *Fintech Payment* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bandar Lampung) (Vol. 15, Issue 1). [Http://Journal.Stekom.Ac.Id/Index.Php/E-Bisnis](http://Journal.Stekom.Ac.Id/Index.Php/E-Bisnis) Page 155



THE INFLUENCE OF FINANCIAL PAYMENT TECHNOLOGY AND FINANCIAL LITERACY ON FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR IN STUDENTS FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ISLAMIC COLLEGE IN MALANG CITY

ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.lembagakita.org Internet Source	3%
2	www.scilit.net Internet Source	2%
3	jurnal.uinsu.ac.id Internet Source	2%
4	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	2%
5	dspace.uii.ac.id Internet Source	2%
6	ejournal.umm.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes Off

Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%