

**MOTIF SUBSCRIBER DALAM MENDENGARKAN KONTEN PODCAST  
KOMEDI**

(Studi pada subscriber podcast Trio Kurnia)

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Muhammadiyah Malang**

**Sebagai Persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi**



**Oleh:**

**Rachmad Ridho R**

**(201810040311043)**

**Dosen Pembimbing :**

**Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :


**RACHMAD RIDHO RAMADHAN**  
**201810040311043**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 20 Maret 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Jamroji, M.Comms** (  )
2. **Rahadi, M.Si** (  )
3. **Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najamuddin, S.P., M.Hub.Int.**

**MOTIF SUBSCRIBER DALAM MENDENGARKAN KONTEN PODCAST  
KOMEDI (Studi pada subscriber podcast Trio Kurnia)**

Diajukan Oleh :

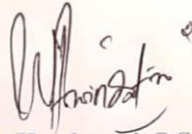
**RACHMAD RIDHO RAMADHAN**

201810040311043

Telah disetujui

*Rabu, 20 maret 2024*

Pembimbing 1



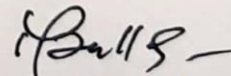
**Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.**

Wakil Dekan



**Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Rachmad Ridho Ramadhan  
NIM : 201810040311043  
Jurusan : Ilmu komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Motif Subscriber Dalam Mendengarkan Konten Podcast Komedi (Studi pada subscriber podcast Trio Kurnia)

Disetujui,  
Pembimbing

Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



### Kampus I

Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

### Kampus II

Jl. Beindangan Subani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

### Kampus III

Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2023

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Rachmad Ridho Ramadhan  
No. Induk Mahasiswa : 201810040311043  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Motif Subscriber Dalam Mendengarkan  
Konten Podcast Komedi (Studi pada subscriber podcast Trio Kurnia)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 07 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si



### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 252 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sidani No. 15B Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 140 (Hunting)  
F: +62 341 582 660

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 804 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rachmad Ridho Ramadhan  
NIM : 201810040311043  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Motif Subscriber Dalam Mendengarkan Konten Podcast Komedi (Studi pada subscriber podcast Trio Kurnia)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 07 Februari 2024

Yang Menyatakan,



Rachmad Ridho Ramadhan



Kampus I  
Jl. Babudung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 561 283 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 561 149 (Hunting)  
F. +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Topomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 218 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 **UMM**  
est. 1964

**LEMBAR PERSETUJUAN**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

  
100 TAHUN  
KEMERDEKAAN  
REPUBLIK  
INDONESIA  
2021

  
UMMPASTI  
BERSAMA SAMA  
MENCAPAI

**DETEKSI PLAGIASI**

Motif Subscriber Dalam Mendengarkan Konten Podcast Komedi (Studi pada subscriber podcast Trio Kurnia)

Oleh:

Nama : Rachmad Ridho Ramadhan

NIM : 201810040311043

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 07 Februari 2024

Pembimbing I/Promotor



Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

NIP. 10318030656

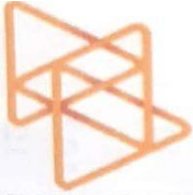


**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 951 293 (Hunting)  
F +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sidani No 198 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 551 149 (Hunting)  
F +62 341 582 060

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 464 219 (Hunting)  
F +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Rachmad Ridho

NIM : 201810040311043

SIDANG KEDUA  
Hasil Plagiasi :  $\frac{7}{2}$

BAB I	8			
BAB II	5			
BAB III	20			

$\frac{7}{2}$

BAB IV	11			
BAB V	10			
BAB VI	5			



PROGRAM STUDI Malang,  
ILMU KOMUNIKASI Prodi,  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki





# BERITA ACARA SKRIPSI

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Senin, 20 November 2023

Pukul 18.30 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1.	Nama	: Rachmad Ridho Ramadhan
2.	NIM	: 201810040311043
3.	Jurusan	: Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	: "Motif Subscriber Dalam Mengakses Konten Podcast Komedi"
6.	Pembimbing	Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.
7.	Dosen Penguji	Dr. Joko Susilo, M.Si.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (online) melalui platform Zoom Cloud Meetings :

<https://us06web.zoom.us/j/82670569612?pwd=EJtFxnnOA6CVOLRYrsHwNqJu2bEaxL.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing:

1. Dosen Pembimbing : Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si.
2. Dosen Penguji : Dr. Joko Susilo, M.Si

Dan sejumlah 15 Mahasiswa (daftar hadir terlampir).

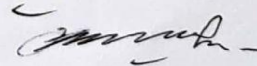
Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~ dengan nilai .....

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



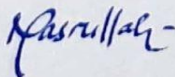
Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si.

Malang, 20 November 2023  
Dosen Penguji



Dr. Joko Susilo, M.Si

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMM



Nasrullah, M.Si

## ABSTRAK

**Rachmad Ridho Ramadhan. 201810040311043. Motif Subscriber Dalam Mendengarkan Konten Podcast Komedi (Studi pada subscriber podcast Trio Kurnia)**

### ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motif apa saja yang didapatkan dari subscriber dalam mendengarkan konten podcast Trio Kurnia, yang dimana konten podcast dari Trio kurnia sendiri menjadi ranking nomor 1 dipodcast mingguan Noice. Motif sendiri merupakan sesuatu yang dapat menyebabkan individu untuk melakukan sesuatu kegiatan tertentu. Pada dasarnya motif merupakan sebuah dorongan untuk mencapai sebuah tujuan atau kepuasan. Dengan adanya motif ini dapat menjadi dorongan bagi sesuatu individu untuk mengkonsumsi atau mencari konten yang ada di aplikasi Noice khususnya konten podcast Trio Kurnia. Pada penelitian ini peneliti menggunakan teori *Uses and Gratification* dengan empat indikator yang diambil dari jurnal Gary dan Paul yaitu hiburan dan relaksasi, hubungan antar-pribadi, mencari informasi, persahabatan.

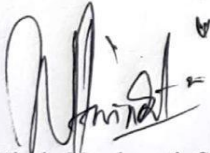
Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei, dengan jenis penelitian deskriptif dan pendekatan kuantitatif yang menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji deskriptif. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa motif tertinggi adalah hiburan dan relaksasi, hubungan antar-pribadi, mencari informasi, persahabatan. Selain itu teori *uses and gratification* masih terbukti relevan dan bermanfaat dalam menjelaskan bagaimana dan mengapa pendengar memilih dan menggunakan media tertentu untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pribadi mereka.

Kata Kunci : Konten Podcast Trio Kurnia, Motif, Podcast, Subscriber

Mengetahui

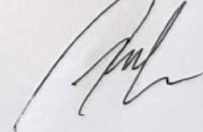
Malang, 07 Februari 2024

Dosen Pembimbing



Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

Peneliti/Mahasiswa



Rachmad Ridho Ramadhan

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT serta rasa syukur yang penulis panjatkan, atas segala rahmat dan hidayah-Nya karena telah memberikan kesehatan, kelancaran, kekuatan serta kemudahan dalam penyusunan tugas akhir skripsi yang berjudul **Motif Subscriber Dalam Mendengarkan Konten Podcast Komedi (Studi pada subscriber podcast Trio Kurnia)**. Tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam pembuatan tugas akhir ini, tentu tidak lepas dari bantuan yang telah diberikan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta petunjuk kepada penulis hingga skripsi ini terselesaikan.
2. Keluarga tercinta, kedua orang tua penulis Santosa & Lely Wahyuningrum, Adik penulis Nahda Shakinah Nurazizah, yang tak pernah bosan mendorong semangat penulis dan selalu memberikan doa serta dukungan yang tak pernah putus dalam berbagai bentuk sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan sebaik-baiknya.
3. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Winda Hardyanti, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat dan selalu mempermudah serta memberikan masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak Dr. Joko Susilo, M.Si selaku dosen penguji yang sangat baik dalam memberi masukan sehingga sangat membantu penulis tidak merasa tegang saat diuji.
6. Seluruh Dosen dan Para Staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak pelajaran dan pengalaman berharga kepada penulis semasa perkuliahan.
7. Sahabat penulis Dimas Firmansyah & Michael Wirawan. Terima kasih karena sudah bersedia mendengarkan keluh kesah penulis.

8. Teman-teman selama kuliah dari maba hingga saat ini, Febry Dian, Firhan Bagas, Zulfikar, Ardian Esa, Estrinia, Amilia Lushinta Terima kasih banyak atas semua masukan, saran, afirmasi yang tidak pernah putus dan juga bantuan yang telah kalian berikan.
9. Teman-teman Gardenia Kost yang selalu siap membantu dan memenuhi keinginan penulis ketika penulis merasa jenuh.
10. Responden yang sudah bersedia menjadi subjek penelitian saya dan sudah membantu memperlancar dalam proses Menyusun tugas akhir ini.

Akhir kata penulis sampaikan, besar harapan penulis agar karya ini dapat bermanfaat bagi *audience* dan dapat dijadikan referensi dalam pengembangan yang lebih baik. Penulis menyadari bahwasannya dalam pembuatan karya ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis siap menerima kritik dan saran dari semua pihak.

Wassallamualaikum Wr. Wb.

Penulis,

Rachmad Ridho Ramadhan



# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI .....	vii
BERITA ACARA SKRIPSI .....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Era Komunikasi Audio .....	8
2.2 Era Komunikasi Digital .....	9
2.3 Podcast Sebagai Media Komunikasi Digital.....	10
2.4 Perkembangan Media Komunikasi .....	11
2.5 Media Baru .....	12
2.6 Motif Penggunaan Media.....	13
2.7 Teori Uses and Gratification.....	15
2.8 Podcast.....	17
2.8.1 Sejarah Podcast.....	17
2.8.2 Jenis-Jenis Podcast.....	18
2.9 Penelitian Terdahulu.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.2 Populasi dan Sample.....	24
3.3 Instrumen Penelitian.....	26
3.4 Definisi Konseptual .....	27

3.5 Definisi Operasional.....	27
3.6 Uji Keabsahan Data.....	29
3.7 Teknik Analisis Data .....	30
3.7.1 Analisis Inferensial .....	30
3.7.2 Skala Data .....	31
<b>BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
<b>BAB V PENYAJIAN DATA &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
5.4.1 Deskripsi Data Indikator Hiburan dan Relaksasi .....	48
5.4.2 Deskripsi Data Indikator Hubungan Antar-pribadi.....	51
5.4.3 Deskripsi Data Indikator Mencari Informasi.....	53
5.4.4 Deskripsi Data Indikator Persahabatan .....	54
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
6.1 Kesimpulan.....	68
6.2 Saran .....	69
6.2.1 Saran Akademis.....	69
6.2.2 Saran Praktis .....	69
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>
Draft Kuisisioner .....	74

## Daftar Pustaka

- Akbar, J. S., & dkk. (2023). Penerapan Media Pembelajaran Era Digital. Jambi: PT. Sonmedia Publishing Indonesia.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arief S. Sadiman, dkk. (2009). Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya. Jakarta: Rajawali Press.
- Ario, D. (2019). Kebangkitan Podcast di Indonesia dan Kurangnya Podcast Musik Lokal. <https://www.kaskus.co.id/thread/5d5f77502637722b833d74ef/kebangkitan-podcast-di-indonesia-dan-kurangnya-podcast-musik-lokal/>
- Asfihan, A. (2021). Media Online Adalah: Ciri, Fungsi, Kelebihan dan Kekurangan Media Online. <https://adalah.co.id/media-online/>
- Ben Hammersley. (2004). Audible Revolution (Online radio is booming thanks to iPods, cheap audio software and weblogs). The Guardian. <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>
- Efi, F., Yudhaprimesti, P., & Aristi, N. (2017). Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. Kajian Jurnalisme, vol 1, 92. [file:///D:/10562-29732-1-PB%20\(1\).pdf](file:///D:/10562-29732-1-PB%20(1).pdf)
- Hanson, G., & Haridakis, P. (2008). YouTube users watching and sharing the news: A uses and gratifications approach. Journal of Electronic Publishing, 11(3)
- Idrus, M. (2009). Metode Penelitian Sosial. Edisi ke 2. Jakarta: Erlangga.
- Innova, E. I. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. Jurnal E-Komunikasi, 4(2)
- Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS, 3(1), 92-104.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran. Jakarta: Kencana

- Liliweri,Alo. (2015). *Komunikasi Antar Personal*: Jakarta: Kencana,
- M.A, Morrisan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Media dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Edisi Keenam. Alih Bahasa Agus Dharmawan. Dan Amirudin. Jakarta : Salemba
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mulyono, D. D., & Himmah, R. (2021). Podcast Sebagai Media Suplemen Pembelajaran. *JIKE: Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 5(1), 25–36. <https://doi.org/https://doi.org/10.32534/jike.v5i1.2323>
- Nurhadi, Zikri Fachrul. (2017). *Teori komunikasi kontemporer*. Depok: KENCANA.
- Papacharissi, Z., & Rubin, A.M. (2000). Predictors of internet use. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 44(2), 175-196.
- Papacharissi, Zizi & Alan M. Rubin. (2000). Predictors of Internet Use. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*. London: Routledge Taylor & Francis Group. (Online) <http://www.dhi.ac.uk/san/waysofbeing/data/citizenship-robson-papacharissi2000.pdf>
- Priyono, P. E. (2022). *Komunikasi dan komunikasi digital*. Guepedia.
- Purusa, V. S., & Suni, E. K. (2022). Pengaruh Media Podcast Terhadap Ketergantungan Masyarakat Usia Dewasa Awal di Indonesia. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 3(2).
- Putra, G. (2018). PENGERTIAN DAN CARA MENDAPATKAN PENGHASILAN DARI PODCAST. *Igem.Blog*. [https://igem.blog/media-sosial/pengertian-jenis-penghasilan-podcast/#Apa\\_Itu\\_Podcast](https://igem.blog/media-sosial/pengertian-jenis-penghasilan-podcast/#Apa_Itu_Podcast)
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudarmoyo. (2020). Podcast sebagai Alternatif Media Pembelajaran Jarak Jauh. *Edudikara: Jurnal Pendidikan Dan Pengembangan*, 5, 65–73.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian; Kuantitatif, Kualitatif dan R*. Cetakan ke 22. Bandung : Alfabeta.



Umar, H. (2002). Sebuah pendekatan kuantitatif., Kualitatif, R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Ummah, A.H., Khatoni, M. K., & Khairurromadhan, M. (2020). Podcast sebagai Strategi Dakwah di Era Digital: Analisis Peluang Dan Tantangan. *Komunike*, 12(2), 210–234.

Watson, S. (2019). How Podcasting Works. Howstuffworks. <https://computer.howstuffworks.com/internet/basics/podcasting1.htm>

West, R., & Turner, L.H. (2008). Teori komunikasi : Analisis dan aplikasi. Jakarta: Salemba Humanika.

Wicaksono, Punto. (2021). “Pengertian Internet Menurut Para Ahli”, <https://www.qubisa.com/article/pengertian-internet-menurut-para-ahli>

