

**ORISINALITAS ILUSTRASI DESAIN SAMPUL BUKU DI
PENERBIT MATA KATA INSPIRASI YOGYAKARTA**

SCRIPTPRENEUR



OLEH

EGA ELEAZAR FAIRUZ SALMAA

202010080311029

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

MARET 2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Orisinalitas Ilustrasi Desain Sampul Buku di Penerbit Mata Kata Inspirasi Yogyakarta” ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada tanggal 01 Maret 2024

Malang, 18 Maret 2024

Pembimbing I,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Arif Setiawan', written in a cursive style.

Arif Setiawan, M.Pd

NIP. 10417090628

LEMBAR PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Malang

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia
Tanggal 18 Maret 2024

Mengesahkan,

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Malang

Dekan,



Prof. Dr. Trisakti Handayani, MM

Dewan Penguji,

- 1) Dr. Arif Budi Wuriyanto, M. Si.
- 2) Drs. Sudjalil, M.Pd.
- 3) Arif Setiawan, M.Pd.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ega Eleazar Fairuz Salmaa
NIM : 202010080311029
Jurusan : Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tugas akhir dengan judul "Orisinalitas Ilustrasi Desain Sampul Buku di Penerbit Mata Kata Inspirasi" adalah hasil karya asli penulis. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIAT, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan bersedia TUGAS AKHIR INI DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber Pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 Maret 2024

Yang menyatakan,



Ega Eleazar Fairuz Salmaa

ABSTRAK

Salmaa, Ega Eleazar Fairuz. 2024. Orisinalitas Ilustrasi Desain Sampul Buku di Penerbit Mata Kata Inspirasi Yogyakarta. Scriptpreneur. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing (1) Arif Setiawan, M.Pd.

Sampul buku adalah salah satu hal yang paling penting dalam aspek buku fisik yang diperjual-belikan. Sampul buku ini merupakan bagian terluar buku dan pertama kali dilihat oleh masyarakat atau pembeli. Diperlukannya desain dan ilustrasi sampul buku yang menarik dan memiliki daya nilai jual yang tinggi agar pembeli mudah untuk tertarik. Dengan adanya ilustrasi, pembaca bisa memvisualisasikan maksud dari pengarang dalam tulisan-tulisan yang dibuat. Maka dari itu, dalam pembuatan ilustrasi dibutuhkan permainan imajinasi yang apik dari ilustrator untuk menyampaikan isi cerita kepada audiens.

Ilustrasi juga harus bisa memiliki ilmu semiotika. Semiotika sendiri merupakan ilmu yang mengkaji perihal tanda, objek, ikon, dan lainnya untuk menafsirkan tanda-tanda tersebut. Semiotika ini memiliki beberapa jenis, yaitu 1) semiotika komunikasi, dan 2) semiotika signifikasi. Pada penelitian ini, penulis mengambil salah satu jenis semiotika yaitu semiotika komunikasi. Semiotika komunikasi ini pun memiliki 2 kategori lagi yaitu, 1) komunikasi verbal, dan 2) komunikasi visual.

Tujuan atau fokus kegiatan yang dilakukan yaitu proses pembuatan ilustrasi desain sampul buku mulai dari pembacaan naskah yang masuk ke penerbit hingga sampul buku tersebut dicetak. Fokus kegiatan lainnya yaitu menjelaskan analisis semiotika visual pada hasil ilustrasi yang telah dibuat oleh penulis kepada pembaca agar mengerti bagaimana makna ilustrasi dan kesinambungan terhadap isi naskah. Proses dari pembuatan ilustrasi hingga desain sampul tersebut disetujui oleh penulis naskah untuk proses terbit yaitu 1) mengambil inti cerita; 2) membuat ilustrasi; 3) membuat sampul buku; dan langkah terakhir yang penting untuk dilakukan adalah 4) *PowerClip* sampul buku. Sementara untuk analisis semiotika visual hasil dari ilustrasi yang telah dibuat penulis memiliki 2 tahap penafsiran, yaitu 1) Makna denotasi, yang berisikan pemilihan warna dan tipografi; dan 2) Makna konotasi, yang berisikan analisis ilustrasi atau gambar yang telah dibuat.

Kata Kunci: ilustrasi, desain sampul buku, semiotika visual

ABSTRACT

Salmaa, Ega Eleazar Fairuz. 2024. Originality Book Cover Design Illustrations at Mata Kata Inspirasi Yogyakarta Publisher. Scriptpreneur. Indonesian Language Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, University of Muhammadiyah Malang. Supervisors (1) Arif Setiawan, M.Pd.

The book cover is one of the most important aspects of the physical book being bought and sold. This book cover is the outermost part of the book and is the first time seen by the public or buyers. It is necessary to have book cover designs and illustrations that are attractive and have high selling value so that buyers are easily attracted. With illustrations, readers can visualize the author's intentions in the writings created. Therefore, in making illustrations, the illustrator needs a good imagination game to convey the content of the story to the audience.

Illustrations must also have knowledge of semiotics. Semiotics itself is a science that studies signs, objects, icons, and others to interpret these signs. This semiotics has several types, namely 1) communication semiotics, and 2) significance semiotics. In this research, the author took one type of semiotics, namely communication semiotics. This communication semiotics also has 2 more categories, namely, 1) verbal communication, and 2) visual communication.

The aim or focus of the activities carried out is the process of creating book cover design illustrations starting from reading the manuscript that goes to the publisher until the book cover is printed. The focus of another activity is explaining the visual semiotic analysis of the illustrations created by the author for the reader to understand the meaning of the illustration and its continuity with the content of the manuscript. The process from making the illustration to the cover design is approved by the script writer for the publication process, namely 1) taking the essence of the story; 2) create illustrations; 3) create a book cover; and the last important step to do is 4) PowerClip the book cover. Meanwhile, for visual semiotic analysis, the results of the illustrations that the author has created have 2 stages of interpretation, namely 1) Denotational meaning, which contains the choice of color and typography; and 2) Connotative meaning, which contains analysis of the illustrations or images that have been created.

Keywords: illustration, book cover design, visual semiotic

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Hirabbilalamin, dengan memanjatkan puja dan puji syukur kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta hidayah-Nya yang melimpah sehingga penulis bisa menyelesaikan scriptpreneur ini dengan judul "Orisinalitas Ilustrasi Desain Sampul Buku di Penerbit Mata Kata Inspirasi Yogyakarta". Penulis menyadari bahwa scriptpreneur ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan banyak rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Trisakti Handayani, MM selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Arif Setiawan, M.Pd selaku Kaprodi Pendidikan Bahasa Indonesia dan dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan, serta arahan dengan penuh kesabaran sehingga scriptpreneur ini dapat terselesaikan.
4. Muhammad Baihaqi Lathif, M.Phil selaku pemilik penerbit Mata Kata Inspirasi Yogyakarta serta pembimbing II yang telah membantu, membimbing, mengarahkan dengan penuh kesabaran sehingga pelaksanaan Praktik Kerja Profesional (PKP) CoE Enterpreneur Perbukuan dan tugas akhir dapat terselesaikan dengan baik.
5. Eggy Fajar Andalas, S.S., M.Hum selaku ketua program CoE Enterpreneur Perbukuan Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Karyawan Penerbit Mata Kata Inspirasi Yogyakarta yang telah membantu, membimbing, serta mengarahkan dengan penuh kesabaran sehingga pelaksanaan Praktik Kerja Profesional (PKP) CoE Enterpreneur Perbukuan dan tugas akhir dapat terselesaikan dengan baik.
7. Teman-teman Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia angkatan 2020.

Terima kasih penulis juga haturkan untuk semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan scriptpreneur ini. Semoga apa yang telah diberikan kepada penulis bernilai ibadah di sisi Allah. Akhir kata, penulis mengharapkan scriptpreneur ini bisa bermanfaat terkhususnya bagi penulis serta bagi pembaca pada umumnya.

Malang, 18 Maret 2024



Ega Eleazar Fairuz Salmaa

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR HASIL UJI PLAGIASI	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Profil Perusahaan Praktik Kerja Profesional	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Praktik Kerja Profesional	8
1.5 Manfaat Praktik Kerja Profesional	8
1.5.1 Manfaat Teoritis:.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis:.....	9
BAB II IDENTIFIKASI SUMBER DAYA	10
2.1 Potensi Pengembangan Perusahaan (Jumlah dan Jenis Usaha)	10
2.2 Potensi Sumber Daya Manusia dan Pembagian Divisi Kerja	11
2.3 Sarana dan Pra-sarana	12
2.3.1 Sarana	12
2.3.2 Pra-Sarana.....	19
BAB III PELAKSANAAN PROGRAM	23
3.1 Program Kerja dan Sasaran	23
3.2 Langkah-Langkah Pelaksanaan Program	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Hasil Pelaksanaan Program	82
4.2 Kendala dan Pendukung Pelaksanaan Program	90

4.2.1 Kendala Pembuatan “Orisinalitas Ilustrasi Desain Sampul Buku di Penerbit Mata Kata Inspirasi Yogyakarta”	91
4.2.2 Pendukung Pembuatan “Orisinalitas Ilustrasi Desain Sampul Buku di Penerbit Mata Kata Inspirasi Yogyakarta”	92
4.3 Pembahasan	92
BAB V PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	104
BIODATA PENELITI	125



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kecocokan Sampul dengan Isi Buku (Sumber: dokumentasi pribadi).....	5
Gambar 2 Opsional Sampul Buku (Sumber: CV. Mata Kata Inspirasi)	5
Gambar 3 Sampul Buku Agama dan Ilmu Pengetahuan (Sumber: CV. Mata Kata Inspirasi).....	5
Gambar 4 Sampul Buku Fiksi (Sumber: CV. Mata Kata Inspirasi).....	6
Gambar 5 Mesin Pemotong Kertas (Sumber: dokumentasi pribadi).....	13
Gambar 6 Mesin Binding (Sumber: dokumentasi pribadi).....	14
Gambar 7 Mesin POD (Sumber: dokumentasi pribadi)	15
Gambar 8 Mesin <i>Shrink</i> (Sumber: dokumentasi pribadi).....	16
Gambar 9 Mobil GrandMax untuk Mobilisasi (Sumber: dokumentasi pribadi).....	16
Gambar 10 Mesin Laminasi (Sumber: dokumentasi pribadi).....	17
Gambar 11 Rak Penyimpanan Buku (Sumber: dokumentasi pribadi)	17
Gambar 12 Laptop dan Tablet yang Digunakan (Sumber: dokumentasi pribadi)	18
Gambar 13 Printer (Sumber: dokumentasi pribadi)	19
Gambar 14 Lantai Atas (Sumber: dokumentasi pribadi)	20
Gambar 15 Halaman Kantor (Sumber: dokumentasi pribadi).....	20
Gambar 16 Lantai Bawah (Sumber: dokumentasi pribadi)	21
Gambar 17 Kantor (Sumber: dokumentasi pribadi)	21
Gambar 18 Kios Fotokopi (Sumber: dokumentasi pribadi)	22
Gambar 19 Logo Aplikasi <i>ibisPaint</i> dan <i>CorelDraw</i> (Sumber: Google)	24
Gambar 20 Diagram Alur Pembuatan Desain Ilustrasi (Sumber: dokumentasi pribadi)	25
Gambar 21 Isi Naskah (Sumber: dokumentasi pribadi)	26
Gambar 22 Aplikasi <i>ibisPaint</i> (Sumber: dokumentasi pribadi).....	27
Gambar 23 Memilih Kanvas (Sumber: dokumentasi pribadi).....	28
Gambar 24 Sketsa Naskah <i>Pandemi</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	29
Gambar 25 Sketsa Naskah <i>Humor Segar Orang Terpelajar</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	30
Gambar 26 Sketsa Naskah <i>Candapreneur 101 Canda ala Pengusaha</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	31
Gambar 27 Sketsa Naskah <i>Irasionalitas Politik dan Kultural Carok Produksi dan Reproduksi Kekerasan Etnik Madura</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	31
Gambar 28 Sketsa Naskah <i>Humor Seru Seputar Pemilu</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	32
Gambar 29 <i>Coloring</i> dan <i>Drawing</i> Naskah <i>Pandemi</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	33
Gambar 30 <i>Coloring</i> dan <i>Drawing</i> Naskah <i>Humor Segar Orang Terpelajar</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	34
Gambar 31 <i>Coloring</i> dan <i>Drawing</i> Naskah <i>Candapreneur 101 Canda ala Pengusaha</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	35

Gambar 32	<i>Coloring dan Drawing Naskah Irasionalitas Politik dan Kultural Carok Produksi dan Reproduksi Kekerasan Etnik Madura</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	36
Gambar 33	<i>Coloring dan Drawing Naskah Humor Seru Seputar Pemilu</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	36
Gambar 34	Hasil Ilustrasi Naskah <i>Pandemi</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	37
Gambar 35	Hasil Ilustrasi Naskah <i>Humor Segar Orang Terpelajar</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	37
Gambar 36	Hasil Ilustrasi Naskah <i>Candapreneur 101 Canda ala Pengusaha</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	37
Gambar 37	Hasil Ilustrasi Naskah <i>Irasionalitas Politik dan Kultural Carok Produksi dan Reproduksi Kekerasan Etnik Madura</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	38
Gambar 38	Hasil Ilustrasi Naskah <i>Humor Seru Seputar Pemilu</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	38
Gambar 39	Ukuran Sampul Naskah <i>Pandemi</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	39
Gambar 40	Ukuran Punggung Sampul Naskah <i>Pandemi</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	40
Gambar 41	<i>Font</i> Judul Naskah <i>Pandemi</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	41
Gambar 42	<i>Font</i> Nama Penulis Naskah <i>Pandemi</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	42
Gambar 43	Pilihan Opsional Sampul Naskah <i>Pandemi</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	42
Gambar 44	Ukuran Sampul Naskah <i>Humor Segar Orang Terpelajar</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	43
Gambar 45	Ukuran Punggung Sampul Naskah <i>Humor Segar Orang Terpelajar</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	44
Gambar 46	<i>Font</i> Judul Naskah <i>Humor Segar Orang Terpelajar</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	45
Gambar 47	<i>Font</i> Nama Penulis Naskah <i>Humor Segar Orang Terpelajar</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	46
Gambar 48	<i>Font</i> Sampul Belakang Naskah <i>Humor Segar Orang Terpelajar</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	47
Gambar 49	Logo Penerbit dan ISBN Naskah <i>Humor Segar Orang Terpelajar</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	47
Gambar 50	Hasil Sampul Naskah <i>Humor Segar Orang Terpelajar</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	48
Gambar 51	Ukuran Sampul Naskah <i>Candapreneur 101 Canda ala Pengusaha</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	49
Gambar 52	Ukuran Punggung Sampul Naskah <i>Candapreneur 101 Canda ala Pengusaha</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	49
Gambar 53	<i>Font</i> Judul Naskah <i>Candapreneur 101 Canda ala Pengusaha</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	50
Gambar 54	<i>Font</i> Nama Penulis Naskah <i>Candapreneur 101 Canda ala Pengusaha</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	51

Gambar 55	<i>Font Sampul Belakang Naskah Candapreneur 101 Canda ala Pengusaha</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	51
Gambar 56	Logo Penerbit dan ISBN Naskah <i>Candapreneur 101 Canda ala Pengusaha</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	52
Gambar 57	Hasil Sampul Naskah <i>Candapreneur 101 Canda ala Pengusaha</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	52
Gambar 58	Ukuran Sampul Naskah <i>Irasionalitas Politik dan Kultural Carok Produksi dan Reproduksi Kekerasan Etnik Madura</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	53
Gambar 59	Ukuran Punggung Sampul Naskah <i>Irasionalitas Politik dan Kultural Carok Produksi dan Reproduksi Kekerasan Etnik Madura</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	54
Gambar 60	<i>Font Judul Naskah Irasionalitas Politik dan Kultural Carok Produksi dan Reproduksi Kekerasan Etnik Madura</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	55
Gambar 61	<i>Font Nama Penulis Naskah Irasionalitas Politik dan Kultural Carok Produksi dan Reproduksi Kekerasan Etnik Madura</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	56
Gambar 62	<i>Font Sampul Belakang Naskah Irasionalitas Politik dan Kultural Carok Produksi dan Reproduksi Kekerasan Etnik Madura</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	57
Gambar 63	Logo Penerbit dan ISBN Naskah <i>Irasionalitas Politik dan Kultural Carok Produksi dan Reproduksi Kekerasan Etnik Madura</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	57
Gambar 64	Hasil Sampul Naskah <i>Irasionalitas Politik dan Kultural Carok Produksi dan Reproduksi Kekerasan Etnik Madura</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	58
Gambar 65	Ukuran Sampul Naskah <i>Humor Seru Seputar Pemilu</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	59
Gambar 66	Ukuran Punggung Sampul Naskah <i>Humor Seru Seputar Pemilu</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	59
Gambar 67	<i>Font Judul Naskah Humor Seru Seputar Pemilu</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	60
Gambar 68	<i>Font Nama Penulis Naskah Humor Seru Seputar Pemilu</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	60
Gambar 69	<i>Font Sampul Belakang Naskah Humor Seru Seputar Pemilu</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	61
Gambar 70	Logo Penerbit dan ISBN Naskah <i>Humor Seru Seputar Pemilu</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	62
Gambar 71	Hasil Sampul Naskah <i>Humor Seru Seputar Pemilu</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	62
Gambar 72	Awal Membuat <i>PowerClip</i> Naskah <i>Pandemi</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	63
Gambar 73	Proses <i>PowerClip</i> Naskah <i>Pandemi</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	64
Gambar 74	Hasil Jadi <i>PowerClip</i> Naskah <i>Pandemi</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	65
Gambar 75	<i>Group</i> Hasil Sampul Naskah <i>Pandemi</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	66

Gambar 76	Awal Membuat <i>PowerClip</i> Naskah <i>Humor Segar Orang Terpelajar</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	67
Gambar 77	Proses <i>PowerClip</i> Naskah <i>Humor Segar Orang Terpelajar</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	68
Gambar 78	Hasil Jadi <i>PowerClip</i> Naskah <i>Humor Segar Orang Terpelajar</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	69
Gambar 79	Group Hasil Sampul Naskah <i>Humor Segar Orang Terpelajar</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	70
Gambar 80	Awal Membuat <i>PowerClip</i> Naskah <i>Candapreneur 101 Canda ala Pengusaha</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	70
Gambar 81	Proses <i>PowerClip</i> Naskah <i>Candapreneur 101 Canda ala Pengusaha</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	71
Gambar 82	Hasil Jadi <i>PowerClip</i> Naskah <i>Candapreneur 101 Canda ala Pengusaha</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	72
Gambar 83	Group Hasil Sampul Naskah <i>Candapreneur 101 Canda ala Pengusaha</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	73
Gambar 84	Awal Membuat <i>PowerClip</i> Naskah <i>Irasionalitas Politik dan Kultural Carok Produksi dan Reproduksi Kekerasan Etnik Madura</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	74
Gambar 85	Proses <i>PowerClip</i> Naskah <i>Irasionalitas Politik dan Kultural Carok Produksi dan Reproduksi Kekerasan Etnik Madura</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	75
Gambar 86	Hasil Jadi <i>PowerClip</i> Naskah <i>Irasionalitas Politik dan Kultural Carok Produksi dan Reproduksi Kekerasan Etnik Madura</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	76
Gambar 87	Group Hasil Sampul Naskah <i>Irasionalitas Politik dan Kultural Carok Produksi dan Reproduksi Kekerasan Etnik Madura</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	77
Gambar 88	Awal Membuat <i>PowerClip</i> Naskah <i>Humor Seru Seputar Pemilu</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	78
Gambar 89	Proses <i>PowerClip</i> Naskah <i>Humor Seru Seputar Pemilu</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	79
Gambar 90	Hasil Jadi <i>PowerClip</i> Naskah <i>Humor Seru Seputar Pemilu</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	80
Gambar 91	Group Hasil Sampul Naskah <i>Humor Seru Seputar Pemilu</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	81
Gambar 92	Hasil Cetak Buku Naskah <i>Pandemi</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	83
Gambar 93	Hasil Cetak Buku Naskah <i>Irasionalitas Politik dan Kultural Carok Produksi dan Reproduksi Kekerasan Etnik Madura</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	84
Gambar 94	Hasil Cetak Buku Naskah <i>Humor Seru Seputar Pemilu</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	85
Gambar 95	Hasil Cetak Buku Naskah <i>Candapreneur 101 Canda ala Pengusaha</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	86
Gambar 96	Hasil Cetak Buku Naskah <i>Humor Segar Orang Terpelajar</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	87
Gambar 97	Hasil Desain Sampul 23 Naskah Penerbit Aksara Timur (Sumber: dokumentasi pribadi)	90

Gambar 98 Analisis Semiotika Visual Naskah <i>Pandemi</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	93
Gambar 99 Analisis Semiotika Visual Naskah <i>Humor Segar Orang Terpelajar</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	95
Gambar 100 Analisis Semiotika Visual Naskah <i>Humor Seru Seputar Pemilu</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	96
Gambar 101 Analisis Semiotika Visual Naskah <i>Candapreneur 101 Canda ala Pengusaha</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	97
Gambar 102 Analisis Semiotika Visual Naskah <i>Irasionalitas Politik dan Kultural Carok Produksi dan Reproduksi Kekerasan Etnik Madura</i> (Sumber: dokumentasi pribadi)	98



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Harian	104
Lampiran 2 Lembar Penilaian Uji Kompetensi dan Seminar Proposal.....	118



DAFTAR PUSTAKA

- Ardian, A., & Surya Patria, A. (2022). Kajian Unsur Visual pada Ilustrasi Sampul Novel “Cogheart: Rahasia Detak Jantung” Study of Visual Elements on Novel Cover Illustrations “Cogheart: The Secret of the Heartbeat.” *Visualita*, 11, 7–12.
- Ariesta, O., & Qomarats, I. (2023). Perancangan Ilustrasi Sampul Buku Novel ANNE OF AVONLEA. *PARAVISUAL: Jurnal Desain Komunikasi Visual Dan Multimedia*, 3(1), 12–19.
- Disemadi, H. S., & Romadona, H. G. (2021). Kajian Hukum Hak Pencipta Terhadap Desain Grafis Gratis Yang Dipergunakan Kedalam Produk Penjualan Di Indonesia. *Jurnal Meta-Yuridis*, 4(2), 45–66. <https://doi.org/10.26877/m-y.v4i2.8167>
- Fahma, A. H., & Darwis, M. (2020). Eksistensi Para “Gus” di Instagram: Visual Semiotik Sebagai Dakwah Baru di Era Digital. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 6(2), 138. <https://doi.org/10.36835/dakwatuna.v6i2.655>
- I Gusti Ayu Vina Widiadnya, P. (2020). Semiotika Tanda Verbal Dan Visual Pada Iklan Kampanye Pencegahan Penyebaran Covid-19. *KULTURISTIK: Jurnal Bahasa Dan Budaya*, 4(2), 10–18. <https://doi.org/10.22225/kulturistik.4.2.1871>
- Lubis, A. A. (2021). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada sampul Annual Report Bank BCA. *IKRA-ITH Humaniora*, 5(1), 186.
- Mustika, S., Chairunissa, A., & Umairoh, U. (2021). Analisis Visual Ilustrasi Sampul Novel Five Feet Apart Berdasarkan Prinsip-Prinsip Desain. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 4(1), 76–83. <https://doi.org/10.30998/vh.v4i1.1118>
- Nurdini, N., Wardani, W. G. widya, & Saptodewo, F. (2018). Implementasi Warna pada Sampul Buku Cerita Bergambar Legenda Ciujung dan Ciberang. *Visual*

Heritage: Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya, 1(01), 69–77.
<https://doi.org/10.30998/vh.v1i01.17>

Restiawan Permana, & Yusmawati. (2022). Semiotika Visual Logo Bumbu Bamboe dan Perannya Sebagai Identitas Perusahaan. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(1), 96–103.
<https://doi.org/10.30738/sosio.v8i1.11807>

Sutanto, S. M. (2017). Perancangan Desain Sampul Novel Fantasi yang Marketable: Studi Kasus pada Novel “Ther Melian” Collectors Edition. *Nirmana*, 17(2), 59–66. <https://doi.org/10.9744/nirmana.17.2.59-66>

Sutanto, S. M., & Suhartono, N. P. (2022). Perancangan Ilustrasi Sampul Buku Kompilasi Folktales Lintas Budaya “Rove the Lore: The Endless Journey to Unveil the Myths.” *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 8(02), 185–196. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v8i02.4550>





FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA

bind.umm.ac.id | bahasasastra@umm.ac.id | @bahasaindonesiaumm | BAHASASASTRAUMM

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

LEMBAR HASIL CEK PLAGIASI

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP UMM Menyatakan bahwa:

Nama : Ega Eleazar Fairuz Salmaa

NIM : 202010080311029

Telah melakukan uji kesamaan Karya Ilmiah dalam bentuk Tugas Akhir (Skripsi) dengan hasil sebagai berikut:

Bagian Skripsi (BAB)	Presentase Hasil Kesamaan
BAB I Pendahuluan	5%
BAB II Kajian Pustaka	3%
BAB III Metode Penelitian	2%
BAB IV Hasil dan Pembahasan	2%
BAB V Kesimpulan dan Saran	0%

Berdasarkan presentase hasil uji kesamaan, dapat disimpulkan bahwa hasil deteksi plagiasi telah memenuhi syarat dan ketentuan yang telah diatur pada Peraturan Rektor No. 2 Tahun 2017 .

Malang, 30 Maret 2024
Ketua Program Studi,



Arif Setiawan, M.Pd



Catatan

*Wajib diisi dengan hasil ketikan bukan tulisan tangan



Kampus I

Jl Bandung 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II

Jl Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III

Jl Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id