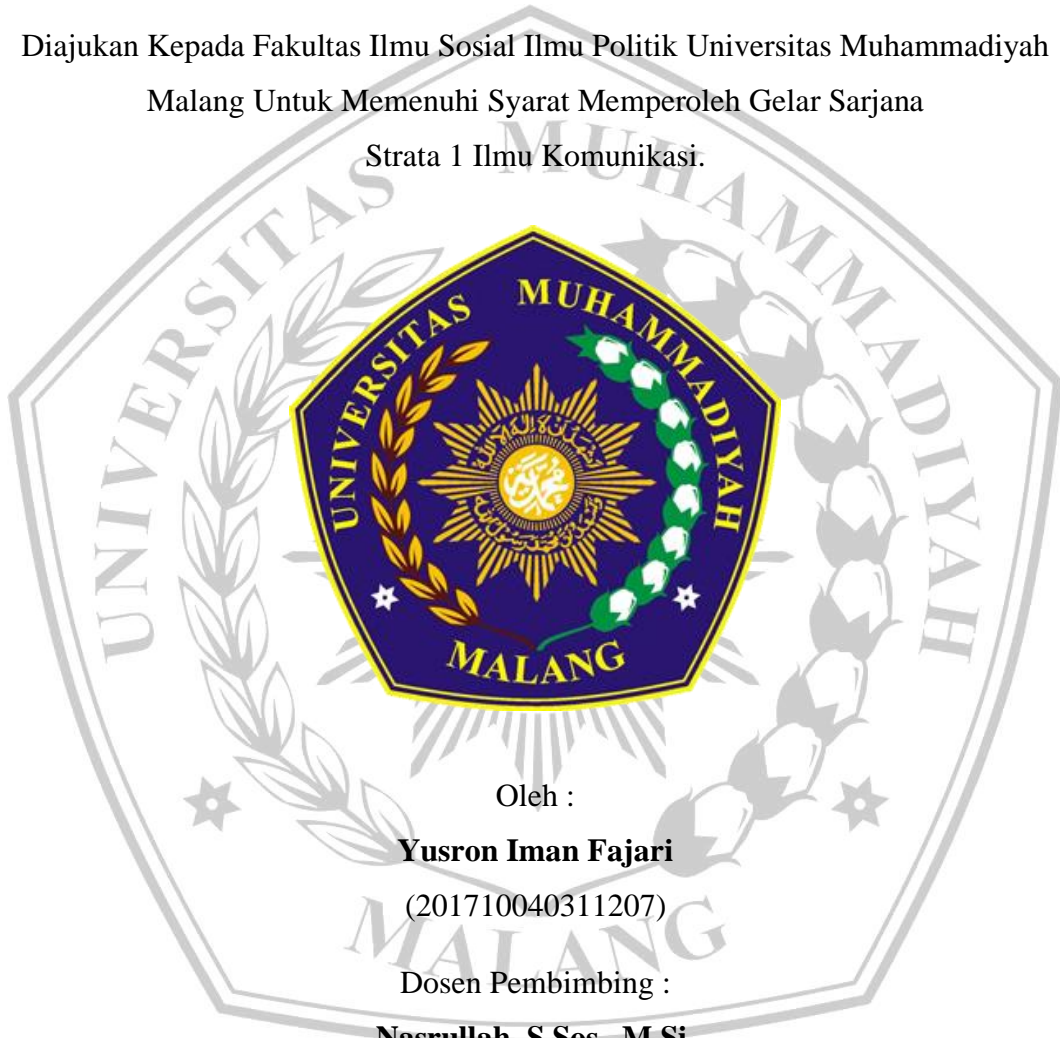


**“PENGELOLAAN AKUN *INSTAGRAM* SEBAGAI
MEDIA INFORMASI PARIWISATA & MEDIA PROMOSI
PRODUK LOKAL MOJOKERTO”.**

(Studi pada Pengelola Akun Instagram @mojokertojalanjalan)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Malang Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 Ilmu Komunikasi.



Oleh :

Yusron Iman Fajari

(201710040311207)

Dosen Pembimbing :

Nasrullah, S.Sos., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PARIWISATA & MEDIA PROMOSI PRODUK
LOKAL MOJOKERTO**

(Studi pada Pengelola Akun Instagram @mojokertojalanjalan)

Diajukan Oleh :

YUSRON IMAN FAJARI

201710040311207

Telah disetujui

Rabu, 20 Maret 2024

Pembimbing

Nasrullah

Nasrullah, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Nasrullah, S.Sos., M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Nasrullah

Nasrullah, S.Sos., M.Si

SKRIPSI

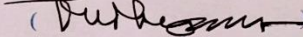
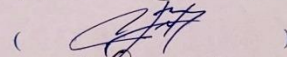
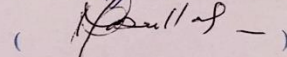
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Yusron Iman Fajari
201710040311207

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Pada hari Rabu, 20 Maret 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Budi Suprpto, Ph.D.** ()
2. **M. Fuad Nasvian, M.I.Kom.** ()
3. **Nasullah, S.Sos, M.Si.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Najasudin, S.P., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



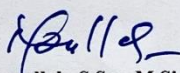
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



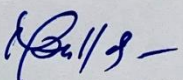
Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Yusron Iman Fajari
NIM : 201710040311207
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI
PARIWISATA & MEDIA PROMOSI PRODUK LOKAL MOJOKERTO
(studi pada pengelola akun instagram @mojokertojalanjalan)

Disetujui,
Pembimbing


Nasrullah, S.Sos, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 156 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tikomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Yusron Iman Fajari
No. Induk Mahasiswa : 201710040311207
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PARIWISATA & MEDIA PROMOSI PRODUK LOKAL MOJOKERTO (studi
pada pengelola akun instagram @mojokertojalanjalan)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan
banyak terima kasih

Malang, 28 Februari 2024

Dosen Pembimbing,

Nasrullah, S.Sos, M.Si
NIDN. 0731017301



Kampus I

Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan, Sutani No. 198 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Yusron Iman Fajari
NIM : 201710040311207
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 14 (empat belas) tahun akademik 2023/2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 28 Februari 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendaungan Sutami No 198 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 069

Kampus III
Jl. Raya Tiogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 315 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Yusron Iman Fajari
NIM : 201710040311207
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PARIWISATA & MEDIA PROMOSI PRODUK LOKAL MOJOKERTO (studi pada pengelola akun instagram @mojokertojalanjalan)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

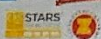
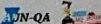
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 28 Februari 2024

Yang Menyatakan,



Yusron Iman Fajari



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PARIWISATA & MEDIA
PROMOSI PRODUK LOKAL MOJOKERTO

(studi pada pengelola akun instagram @mojokertojalanjalan)

Oleh:

Nama : Yusron Iman Fajari

NIM : 201710040311207

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 28 Februari 2024

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos, M.Si
NIDN. 0731017301

(* Coret yang tidak perlu

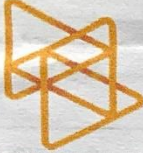


Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 233 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 198 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tiogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


Tanda Terima
Plagiasi

Nama : YUSTON IMAN
NIM : 2017 - 207

Hasil Plagiasi : 7/2 29/2 7/2

BAB I	26	16		
BAB II	31	8		
BAB III	29	9		

BAB IV	0			
BAB V	3			
BAB VI				

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG










Malang, 29 Februari 2024
Admin Plagiasi Prodi,
M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

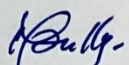
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Yusron Iman Fajari
N.I.M. : 201710040311207
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian : Pengelolaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Pariwisata
Dan Media Promosi Produk Lokal Mojokerto (studi pada pengelola
akun instagram @mojokertojalanjalan)
Dosen Pembimbing : Nasrullah S. Sos., M. Si.

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf
07/10/2021	Pengajuan Judul Penelitian	
18/02/2022	Bimbingan Bab 1-3	
10/03/2022	Konsultasi Pergantian Subjek Penelitian	
18/04/2022	ACC Seminar Proposal	
04/06/2022	Bimbingan Revisi Proposal Penelitian	
06/10/2022	Bimbingan Draft Wawancara	
02/02/2024	Bimbingan Bab 4-5	
03/02/2024	ACC Sidang Skripsi	
28/02/2024	Abstraksi	

Malang, 28 Februari 2024

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Nasrullah S. Sos., M. Si.

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini, Rabu tanggal 25 Mei tahun 2022 pukul 10.00-11.30 WIB telah terselenggara kegiatan seminar proposal skripsi oleh :

Nama Lengkap : Yusron Iman Fajari
N.I.M. : 201710040311207
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian : Pengelolaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Pariwisata Dan Media Promosi Produk Lokal Mojokerto (studi pada pengelola akun instagram @mojokertojalanjalan)
Dosen Pembimbing : Nasrullah S. Sos., M. Si.
Dosen Penguji : Moch. Fuad Nasvian S.I.Kom., M.I.Kom.

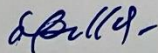
Seminar proposal dilaksanakan secara daring (online) melalui platform Google Meeting (G-Meet) <https://meet.google.com/bnu-enie-xsi>

Seminar proposal dihadiri dan disaksikan oleh dosen pembimbing dan dosen penguji yang bertugas. Kemudian terdapat sejumlah 23 audiens yang hadir mengikuti jalannya seminar proposal dan teridentifikasi secara keseluruhan merupakan mahasiswa/i dari Universitas Muhammadiyah Malang (daftar hadir terlampir). Penyajian seminar proposal dinyatakan ~~LULUS/TIDAK LULUS.~~

Malang, 25 Mei 2022

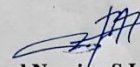
Mengetahui,

Dosen Pembimbing,



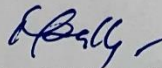
Nasrullah S. Sos., M. Si.

Dosen Penguji,



M. Fuad Nasvian S.I.Kom.,
M.I.Kom.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Nasrullah S. Sos., M. Si.

DAFTAR HADIR AUDIENS SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

a.n. : Yusron Iman Fajari / NIM : 201710040311207

No.	Nama	NIM
1.	Tegar Dewata Abdi	201710040311172
2.	Cindy Fernanda	201710040311165
3.	Dwi Yusrika Tautin	201710040311166
4.	Puspa Wangi Pertiwi	201710040311013
5.	Mila Dewi Istighfara	201710040311168
6.	Revinna Cristy Asokawati	201710040311158
7.	Tri Mustika Aprillia	201710040311151
8.	Digi Arafah	201710040311160
9.	Dhibja Purwahananta	201710040311416
10.	Mohammad Ajeng Permana	201710040311361
11.	Hildan Raenafisal	201710040311319
12.	Shodi Dinta Laura	201710040311007
13.	Arifroem Mohamad	201710040311222
14.	Rizky Ayu Lestari	201710040311217
15.	Mutiara Happy Luciasuti	201710040311201
16.	Bunga Nadzifa Abdiyah	201710040311208
17.	Kresnayana Yahya Yogia	201710040311196
18.	M. Ilham Sulthoni	201710040311212
19.	M. Farhan Rasyidi	201710040311226
20.	Ravel Harjuna	201710040311210
21.	Rubby Adiyaksa Suba	201810040311018
22.	Tasya Cahyani Putri Albugis	201810040311203
23.	Ita Prawitasari	201810040311003

ABSTRAK

Yusron Iman Fajari, 201710040311207, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, **PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PARIWISATA & MEDIA PROMOSI PRODUK LOKAL MOJOKERTO (studi pada pengelola akun instagram @mojokertojalanjalan)**. Dosen Pembimbing Nasrullah, S.Sos., M. Si.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Pengelolaan Instagram, Media Informasi Pariwisata, Media Promosi Produk Lokal/UMKM, Mojokerto, @mojokertojalanjalan.

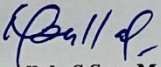
Instagram kini tergolong pada jajaran media sosial populer dalam penggunaannya. Instagram menawarkan kemudahan akses dan memiliki jangkauan luas, yang memungkinkan penyebaran informasi secara cepat. Begitupun adanya kelebihan fitur-fitur yang menarik membuatnya efisien sebagai alat promosi pula. Mengamati potensi demikian, pengelola akun @mojokertojalanjalan memanfaatkannya untuk menyebarkan informasi pariwisata dan mempromosikan produk lokal/UMKM di Mojokerto dan sekitarnya. Oleh karena itu penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui dan kemudian mendeskripsikan bagaimanakah pengelolaan akun @mojokertojalanjalan yang diperankan demikian.

Penelitian ini merujuk pada teori *New Media* oleh Dennis McQuail, yang menjelaskan bahwa *New Media* mencakup berbagai perangkat teknologi komunikasi baru dengan ciri-ciri serupa, didukung oleh digitalisasi dan jangkauan yang luas. Fokus penelitian ini berdasarkan konsep Friedrichsen dan Wolfgang tentang tahapan pengelolaan media sosial yakni *define the value proposition, segmentation targeting, and positioning, operations and delivery process, serta measurement and feedback*.

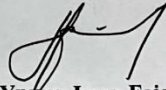
Penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data melibatkan observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan subjek utama adalah pengelola akun Instagram @mojokertojalanjalan. Analisis interaktif digunakan sebagai teknik penelitian, dan validitas data diperiksa melalui teknik triangulasi sumber.

Penelitian ini mengidentifikasi bahwa akun @mojokertojalanjalan terlahir atas inisiasi pengelola yang menyadari kurangnya respon masyarakat ataupun pihak pemerintah setempat terhadap potensi pengelolaan instagram yang difungsikan sebagai media informasi pariwisata dan promosi produk lokal/UMKM akan dapat menunjang kemajuan jenis usaha bahkan untuk kemajuan untuk daerah pula. Akhirnya @mojokertojalanjalan tercipta dan dikelola untuk disegmenkan pada seluruh pengguna aktif instagram khususnya masyarakat Mojokerto Raya terlebih juga untuk pengguna instagram daerah-daerah sekitarnya. @mojokertojalanjalan dikelola dengan penuh prinsip konsistensi dan responsif terhadap segala pembelajaran dan hal-hal baru. Secara teknis, pengelolaan @mojokertojalanjalan memproduksi konten foto dan video yang disusun secara informatif dan persuasif berdasarkan dengan kebutuhan. Sifatnya harus original, jelas, menarik dan berkualitas bagus. Selain itu pengelola juga turut mengoptimalkan penggunaan seluruh fitur-fitur instagram yang telah tersedia, sehingga harapannya mampu memompa engagement akun instagram @mojokertojalanjalan.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing,


Nasrullah, S.Sos., M. Si

Malang, 28 Januari 2024
Penulis,


Yusron Iman Fajari

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Allhamdulillahirabbil Alamin, segala puji bagi Allah SWT. Tuhan semesta alam. Puji Syukur penulis panjatkan atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan berkat rahmat, ridhonya dan kasih sayang yang senantiasa dicurahkan serta terlimpahkan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi berikut yang berjudul “Pengelolaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Pariwisata & Media Promosi Produk Lokal Mojokerto (studi pada pengelola akun Instagram @mojokertojalanjalan)” dengan tujuan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat serta salam tak terlupa dihaturkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW, sang pembawa pelita iman, penyebar ajaran keislaman, pelopor jalan kebaikan lewat wahyu yang beliau sampaikan. Sungguh, tanpanya kita tidak akan pernah mengenal istilah iqra’ yang merupakan kunci pembuka dari segala bidang keilmuan yang kini menjadi pedoman kehidupan.

Selama proses pengerjaan hingga penyelesaian skripsi ini, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak khususnya dalam memberikan semangat dan membuka wawasan penulis. Oleh karena itu penulis menyampaikan persembahan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kesehatan, serta mengabulkan doa doa peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diharapkan.
2. Yang tercinta kedua orang tua penulis Ibu Atik Khusniah dan Bapak Zen Ali Bastomi, terimakasih selalu sabar dan ikhlas dalam memberikan kasih sayang dan perhatian dalam menguatkan, mendorong dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih selalu mendoakan dan mendampingi perjalanan penulis hingga saat ini
3. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd selaku Rektor dari kampus kebanggaan, Universitas Muhammadiyah Malang dan Bapak Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Kepada Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang selaku dosen pembimbing penulis yang dengan sabar selalu memberikan waktu, mengarahkan dan memberikan ide dan masukan serta mengoreksi skripsi yang telah disusun oleh penulis.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMM, serta Karyawan TU Prodi. Terimakasih atas ilmu dan bimbingannya dalam menyelesaikan setiap mata kuliah di prodi tercinta ini.
6. Kepada sahabat-sahabat penulis Arifroem, Ravel, Anas, Ridha yang selalu mensupport, memotivasi, memberi arahan, memberikan dukungan emosional dan tentu menemani penulis hingga penulisan skripsi ini selesai.
7. Tak lupa untuk adik-adik sepupu penulis Arjuna dan Bimo yang juga selalu ikhlas siap sedia memberikan banyak bantuan yang secara tidak langsung juga mendukung penyelesaian penulisan skripsi ini hingga akhir.
8. Lalu untuk sahabat-sahabat wadimor akademi yang menjadi sahabat satu atap selama menempuh kehidupan di Malang, terimakasih sudah mau menerima saya dan mau berjuang bersama.
9. Teruntuk teman-teman praktikum penulis yaitu, Cindy Fernanda, Dwi Yusrika Tautin, Puspa Wangi Pertiwi, Mila Dewi Istighfara, Tegar Dewata Abdi Terimakasih sudah selalu memberikan dukungan dan berjuang bersama.
10. Terimakasih kepada seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 17 utamanya teman-teman kelas D yang selalu saling menguatkan satu sama lain dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Dan teruntuk seluruh pihak lain yang turut dalam mambantu peneliti, namaun peneliti tidak bisa sebutkan satu-satu. Terima kasih banyak atas kesediannya untuk membantu dan memberikan jalan untuk peneliti.

Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat memberi manfaat. Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penulisan tugas akhir skripsi ini. Oleh sebab itu penulis sangat menerima kritik dan saran dari semua pihak.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Malang, 29 Februari 2024

Penulis,

Yusron Iman Fajari

DAFTAR ISI

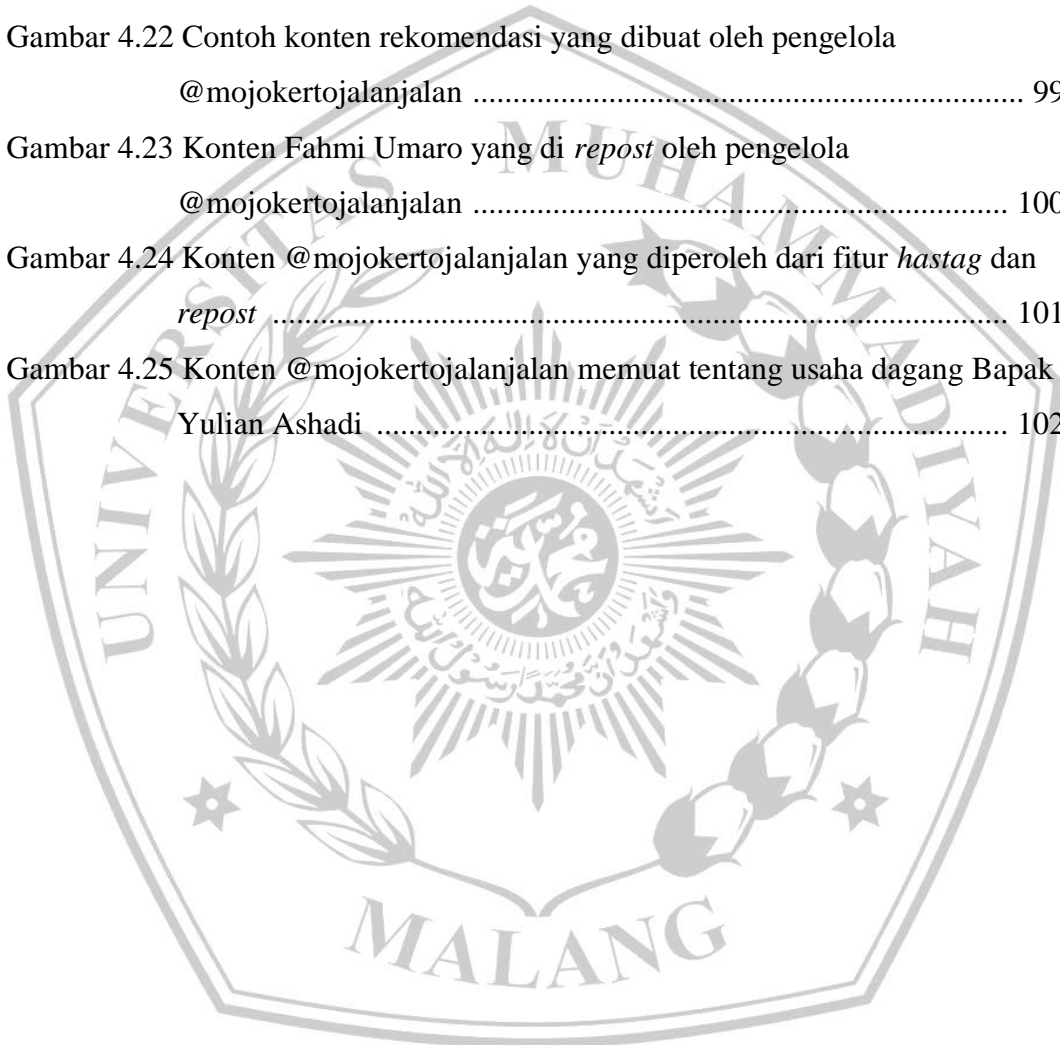
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN SIAP UJI	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	v
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN DETEKSI PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI	x
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR PUSTAKA	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Media Baru (<i>New Media</i>)	10
2.2 Strategi Komunikasi	12
2.3 Media Sosial	20
2.3.1 Definisi Media Sosial.....	20
2.3.2 Karakteristik Media Sosial	21
2.3.3 Kelebihan dan Kelemahan Media Sosial	22
2.3.4 Jenis-jenis Media Sosial	24
2.3.5 Media Sosial Sebagai Media Informasi Pariwisata	26
2.3.6 Media Sosial Sebagai Media Promosi Produk Lokal	29
2.3.7 Pengelolaan Media Sosial	33
2.4 Instagram	36

2.4.1 Karakteristik Instagram	37
2.4.2 Kelebihan dan Kelemahan Instagram	38
2.4.3 Fitur-fitur Instagram	41
2.5 Basis Teori	43
2.6 Fokus Penelitian	45
2.7 Penelitian Terdahulu	47
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Pendekatan Penelitian	50
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	51
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	51
3.4 Sumber Data	52
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	53
1) Wawancara	53
2) Observasi	54
3) Dokumentasi	54
3.6 Teknik Analisis Data	55
3.7 Uji Keabsahan Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Penelitian	57
4.2 Profil Informan	57
4.3 Profil Mojokerto Jalan Jalan	60
4.4 Media Sosial Instagram Mojokerto Jalan Jalan	62
4.4.1 Pengelolaan Media Sosial Instagram @mojokertojalanjalan	66
1. <i>Define The Value Proposition</i>	66
2. <i>Segmentation, Targeting and Positioning</i>	72
3. <i>Operations and Delivery Process</i>	80
4. <i>Measurement and Feedback</i>	96
4.4.2 Pengoptimalan Fitur Instagram Pada @mojokertojalanjalan.....	104
4.5 Pembahasan	118
BAB V PENUTUP	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna internet dan media sosial di Indonesia	2
Gambar 1.2 Data peringkat penggunaan instagram di dunia	3
Gambar 1.3 Data pengguna instagram di Indonesia	4
Gambar 1.4 Profil instagram @mojokertojalanjalan	7
Gambar 2.1 Pola Pengelolaan Media Sosial	34
Gambar 3.1 Analisis data interaktif (Miles dan Hubberman)	55
Gambar 4.1 Profil Grup Facebook Mojokerto Jalan Jalan	62
Gambar 4.2 Profil instagram @mojokertojalanjalan	66
Gambar 4.3 Potret kebersamaan Ibu Bupati Mojokerto dengan pengelola @mojokertojalanjalan & @updatemojokerto	70
Gambar 4.4 Potret bentuk kegiatan kerjasama Disbudporapar dengan pengelola @mojokertojalanjalan sebagai pemateri workshop	70
Gambar 4.5 Kerjasama kolaborasi post konten Disbudporapar dengan pengelola @mojokertojalanjalan	71
Gambar 4.6 <i>Insight</i> jangkauan @mojokertojalanjalan	71
Gambar 4.7 Jangkauan wilayah @mojokertojalanjalan	73
Gambar 4.8 Jangkauan wilayah @mojokertojalanjalan	73
Gambar 4.9 <i>Insight</i> rentang usia <i>followers</i> @mojokertojalanjalan	74
Gambar 4.10 Profil instagram @jogjataste	81
Gambar 4.11 Profil instagram @almasqol	82
Gambar 4.12 Contoh konten foto UMKM oleh pengelola @mojokertojalanjalan	85
Gambar 4.13 Contoh konten foto pariwisata oleh pengelola @mojokertojalanjalan	85
Gambar 4.14 Contoh konten video <i>reels</i> UMKM oleh pengelola @mojokertojalanjalan.....	87
Gambar 4.15 Contoh konten video <i>reels</i> pariwisata oleh pengelola @mojokertojalanjalan.....	87
Gambar 4.16 Contoh konten intermezzo/recehan pada @mojokertojalanjalan.....	92
Gambar 4.17 Contoh konten intermezzo/recehan pada @mojokertojalanjalan.....	92

Gambar 4.18 Contoh konten <i>giveaway</i> yang dibuat oleh pengelola @mojokertojalanjalan	93
Gambar 4.19 Contoh konten <i>giveaway</i> yang dibuat oleh pengelola @mojokertojalanjalan	93
Gambar 4.20 Penggunaan <i>hashtag</i> #mojokertojalanjalan	98
Gambar 4.21 Contoh konten rekomendasi yang dibuat oleh pengelola @mojokertojalanjalan	99
Gambar 4.22 Contoh konten rekomendasi yang dibuat oleh pengelola @mojokertojalanjalan	99
Gambar 4.23 Konten Fahmi Umaro yang di <i>repost</i> oleh pengelola @mojokertojalanjalan	100
Gambar 4.24 Konten @mojokertojalanjalan yang diperoleh dari fitur <i>hashtag</i> dan <i>repost</i>	101
Gambar 4.25 Konten @mojokertojalanjalan memuat tentang usaha dagang Bapak Yulian Ashadi	102



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact: An Introduction to Mass Media*, 9th ed. Singapore : Cengage Learning Asia Pte Ltd
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Depok : PT. Rajagrafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. REMAJA ROSDAKARYA
- Enterprise, Jubilee. 2012. *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta : Pt Elex Media Komputindo
- Friedrichsen, Mike. Mühl-Benninghaus, Wolfgang. 2013. *Handbook of Social Media Management: Value Chain and Business Models in Changing Media Markets*. Berlin : Springer-Verlag.
- Gassing, Dr. Syarifuddin S, Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta : C.V. ANDI OFFSET
- George R. Terry, 2000. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. (edisi bahasa Indonesia). Bandung : PT. Bumi Aksara.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika
- Juju, Dominikus dan Feri Sulianta. 2010. *Branding Promotion With Social Networks*. Jakarta : Pt Elex Media Komputindo
- Keller dan Kotler. 2003. *Strategic Brand Mangement: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. California : Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga

- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Landsverk, Kjell H. 2014. *The Instagram Handbook: 2014 Edition*. United Kingdom : PrimeHead Limited
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana
- Luik, Jandy. 2020. *Media Baru (Sebuah Pengantar)*. Jakarta : Prenada Kencana
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu
- Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Ilmiah*. Malang : Selaras
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika
- Miles, M.B, Huberman, A.M dan Saldana, J. 2014 *Qualitative Data Analysis : A Method Sorucebook*. USA : Sage Publications
- Moeleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA
- Mulyati, Ani. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta : Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI
- Nasrullah. 2014. *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Nasrullah. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. 2012. *Media Sosial Baru*. Yogyakarta : Mata Padi Pressindo

- Nurudin. 2016. *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Depok : Raja Grafindo Persada
- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur. 2014. *Business Model Generation*. Alih Bahasa oleh Natalia Ruth Sihandrini. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith. 2015. *Value Proposition Design. Journal of Business Models*. 3(1). 81-92
- Osterwalder, A., Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith. 2014. *Value Proposition Design*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Permana, Irvan. 2012. *Branding is Like a Donut*. Jakarta : PT Bhuana Ilmu Populer
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi Komunikasi, Ed Revisi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta : PT.Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Salim, Peter dan Yenny Salim. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta : Modern English Press.
- Sindang, Ennoch. 2014. *Manfaat Media Sosial dalam Ranah Pendidikan dan Pelatihan*. Jakarta : Pusdiklat KNPk.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfaberta
- Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Media Sosial*. Jakarta : Pt Elex Media Komputindo
- Tahrur, dkk. 2016. *Keterampilan Pers Dan Jurnalistik Berwawasan Jender*. Sleman : DEEPUBLISH
- Wahyuni, Isti Nursih. 2014. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta : GRAHA ILMU
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Grasindo

Skripsi dan Jurnal:

Carla, Vitalia Fina Carla Rettobjaan. *Peran Media Sosial sebagai Pengembangan Wisata Daerah dan Media Sosial sebagai Dasar Komunikasi*. Universitas Bali International. Jurnal Sinta 5 (2022). 960-964.

<https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/529> diakses pada 9 November 2023

Davey, Christoper J. Et Al. *New Media And The Courts*. 2010

<http://www.ccpio.org/> diakses pada 21 juni 2021

Difika, Fifit. *Dakwah melalui Instagram (studi analisis materi dakwah dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham)*. Thesis. UIN Walisongo, 2016.

<http://eprints.walisongo.ac.id/6462/> diakses pada 23 Oktober 2021

Dwiyono, Prysmadana. *Representasi Maskulinitas dalam Media Sosial (Analisi Semiotika pada Akun Instagram @dailymainly)*. Thesis. University of Muhammadiyah Malang, 2018.

<http://eprints.umm.ac.id/43080/> diakses pada 22 Oktober 2021

Fitriani, Yuni. *Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat*. *Paradigma-Jurnal Komputer dan Informatika* 19.2 (2017): 148-152.

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/view/2120>

diakses pada 23 Oktober 2021

Gautama, Faldhey Arwana. *Pengaruh Instagram Explore Malang Terhadap Minat Traveling (Studi pada remaja Dusun Nongkojajar Kecamatan Tukur Kabupaten Pasuruan)*. Thesis, University of Muhammadiyah Malang. 2018

<https://eprints.umm.ac.id/40610/> diakses pada 15 April 2021

Khairuni, Nisa. *Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak (Studi Kasus di Smp Negeri 2 Kelas VIII Banda Aceh)*. Thesis, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. 2016

<http://dx.doi.org/10.22373/je.v2i1.693> diakses pada 22 November 2021

Liany, Adha. *Motif Penggunaan Media Sosial TikTok di Kalangan Anak-Anak (Studi Pada Pengguna Tik Tok di Kelurahan Jambu Hilir Kalimantan Selatan)*. Thesis. Universitas Muhammadiyah Malang, 2021.

<https://eprints.umm.ac.id/76643/> diakses pada 8 Januari 2022

Ma'ruf, Mohammad Ali. *Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk (Studi Deskriptif Kualitatif pada founder dan followers @nganjukkotabayu)*. Thesis, UIN Sunan Kalijaga, 2017

<http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/28509> diakses pada 27 Maret 2021

Nurrokhman, Kristiawan Hadi. *Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Rental Fotografi Dan Videografi Di Kota Malang (Studi pada Pengelola Kamera Malang)*. Thesis, University of Muhammadiyah Malang. 2019.

<https://eprints.umm.ac.id/44675/> diakses pada 18 April 2021

Pratama, M Frilliando. *Pengelolaan Media Sosial Oleh Humas Sebagai Media Informasi Publik Pada Pemprov Riau*. Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. 2020.

<http://repository.uin-suska.ac.id/31444/> diakses pada 2 April 2022

Purbohastuti, Arum Wahyuni. *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*. Jurnal Tirtayasa Ekonomika Vol. 12 (2017) : 212-231

<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JTE/article/view/4456> diakses pada 9 Agustus 2021

Safari, Andri dkk. *Blackberry Sebagai New Media di Kalangan Mahasiswa Fikom Unpad*. Jurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran Vol. 1. (2012) : 1-24

<https://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1049> diakses pada 21 Juni 2021

Setiadi, Ahmad. *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi*. Cakrawala-Jurnal wiryanto Humaniora 16.2 (2016).

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055> diakses 10 Agustus 2021

Syaifuddin. *Microblogging Sebagai Pembentuk Personal Branding*. Jma Vol 18 No. 2, Oktober-November (2013).

<http://research.kalbis.ac.id/Research/Files/Article/Full/FWHPDY8Y88Z654F68CKL234SQ.pdf> diakses pada 20 juni 2021

Tri Hayuningtyas, E., Wulandari, W., & Adriani, Y., & Sarasvati, S. *Media Sosial Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Pariwisata Bagi Generasi Z di Kabupaten Garut*. Tourism Scientific Journal, 4(1), 1-22. (2018)

<https://doi.org/10.32659/tsj.v4i1.46> diakses pada 23 Oktober 2021

Trulline, Putri. *Pemasaran Produk UMKM Melalui Media Sosial dan E-commerce*. Jurnal Manajemen Komunikasi Volume 5, No. 2, 259-279 Universitas Padjajaran. (2021)

<https://doi.org/10.24198/jmk.v5i2.32746> diakses pada 9 November 2023

Watie, Errika Dwi Setya. *Komunikasi dan Media Sosial*. The Messenger Vol 3 No. 1, Juli 2011.

<http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/270> diakses pada 20 Juni 2021

Widiastuti, Tuti. *Analisis Elaboration Likelihood Model Dalam Pembentukan Personal Branding Ridwan Kamil di Twitter*. Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Jakarta. Jurnal ASPIKOM (2017) : 588-603s

<https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/107> diakses pada 10 Agustus 2021

Widyaningrum, Premi Wahyu. *Peran Media Sosial pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang*. Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Jurnal Al-Tijarah (2016) : 230-257s

<https://doi.org/10.21111/tijarah.v2i2.744> diakses pada 9 November 2023

Internet dan Artikel Online:

<https://dinkominfo.surabaya.go.id/old/download.php?id=94> diakses pada 18 Oktober 2021

<http://detik.in/uncategorized/kelebihan-dan-kekurangan-instagram/> diakses pada 15 November 2021

<https://extrush.com/kelebihan-dan-kekurangan-instagram-sebagai-media-promosi/> diakses pada 15 November 2021

<https://www.pahlevi.net/kelebihan-dan-kekurangan-instagram/> diakses pada 16 November 2021

<https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/instagram-beberkan-fakta-fakta-pengguna-di-indonesia> diakses pada 17 November 2021

Vik.kompas.com/selebgram/ diakses 17 November 2021

Datareportal.com diakses pada 15 Februari 2022

<https://www.aslimojokerto.com/> diakses pada 11 Januari 2022

<https://www.instagram.com/mojokertojalanjalan/?hl=id> diakses pada 11 Januari 2022

