

BAB IV

GAMBARAN UMUM

4.1 Deskripsi Profil CNNIndonesia.com

CNN Indonesia sepenuhnya dimiliki oleh PT Trans Media, yang melakukan lisensi terhadap merek CNN. PT Trans Media memiliki akses tak terbatas terhadap konten, pelatihan, serta layanan CNN yang termasuk dalam perjanjian atau kontrak lisensi. Website CNN Indonesia pertama kali diluncurkan pada tanggal 20 Oktober 2014, sedangkan saluran berita televisi 24 jam baru diluncurkan hampir setahun setelah peluncuran website, pada tanggal 17 Agustus 2015. CNN di bawah lisensi PT Trans Media sepenuhnya berbahasa Indonesia yang khusus untuk melayani kebutuhan informasi pemirsa lokal masyarakat Indonesia (CNN Press Room, 2023).

4.2 Data Umum CNNIndonesia.com



Gambar 1 Logo CNN Indonesia (Sumber: <https://id.m.wikipedia.org/>).

Nama Perusahaan : PT Trans News Corpora
Nama Media : CNNIndonesia.com
Alamat : Gedung Transmedia Lt. 3A Jl. Kapten P. Tendean
Kav. 12 - 14A Mampang Prapatan, Jakarta Selatan – 12790
Telp : 021 – 7918-4557 (Hunting)
Fax : 021 – 79187763
E-mail Redaksi : redaksi@cnnindonesia.com

| | |
|--------------|---|
| Website | : CNNIndonesia.com |
| Aplikasi | : CNN Indonesia – Berita Terkini |
| Media Sosial | : - Instagram : CNNIndonesia - Facebook : CNNIndonesia - X : CNNIndonesia - Youtube : CNNIndonesia |
| Activity | : kontak@cnnindonesia.com |

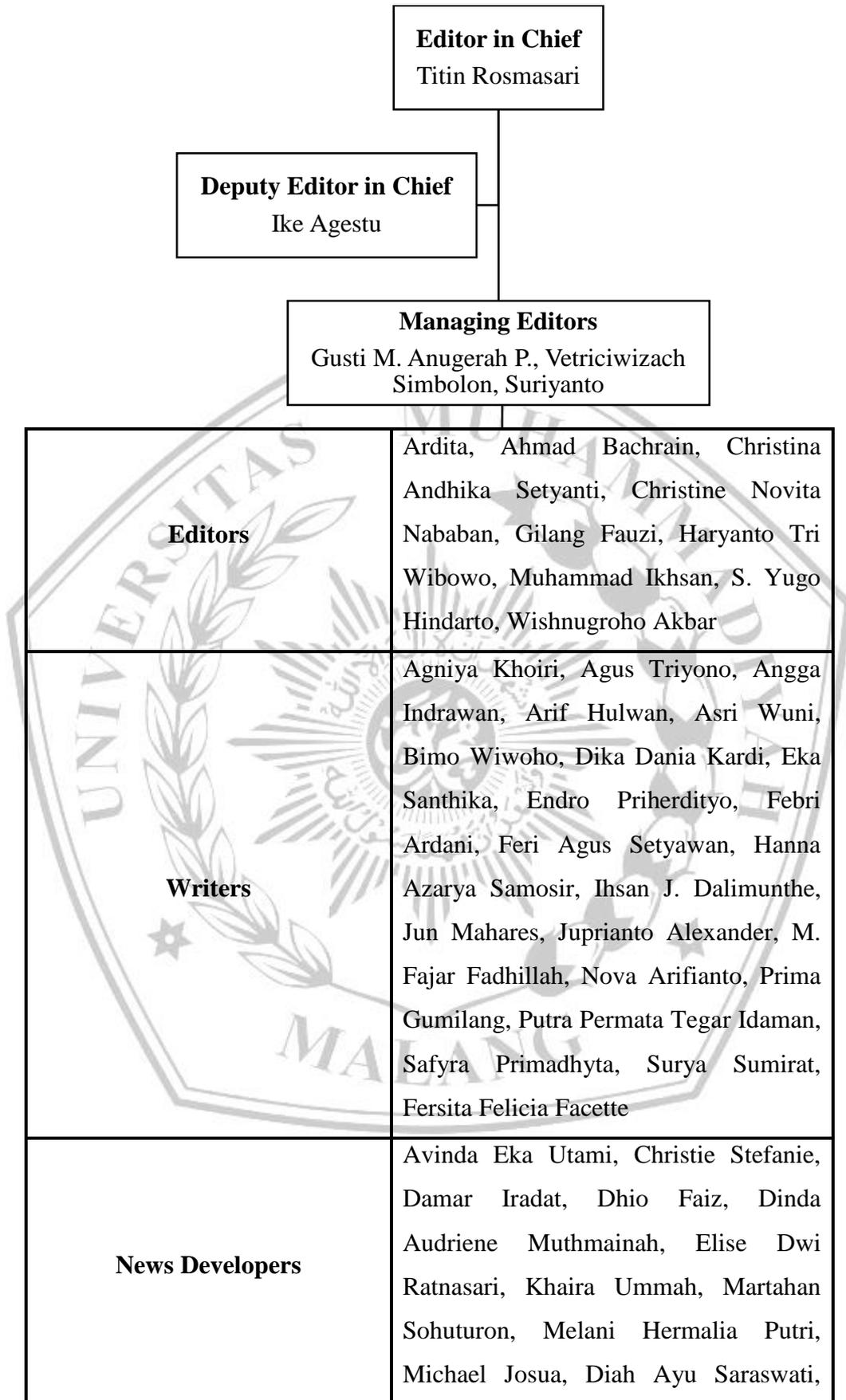
4.3 Visi dan Misi

Dilansir langsung dari *website* resmi, berikut visi dan misi CNNIndonesia.com yang memiliki *tagline* “*News We Can Trust*”:

“Panjang bukan berarti membosankan. Pendek tidak berarti dangkal. Panjang pendek bukanlah rumus. Panjang pendek bukanlah kungkungan. Panjang dan pendek hanyalah sebuah format penyampaian. Sebuah pilihan. Dangkal dan membosankan adalah cermin ketidakterampilan penyampaiannya. Bukan karena formatnya. Karenanya berita kami bisa panjang dan bisa pendek. Sama seperti dengan pilihan kami untuk tidak sekadar menggunakan semata kata-kata untuk menyampaikan berita. Grafis, foto, dan video adalah juga alat kami. Semua bisa saling berdiri sendiri bercerita sekaligus saling melengkapi sebagai sebuah kesatuan.

Kami tak hendak menjadi hakim. Tak hendak pula menjadi algojo. Niatan kami hanyalah mengungkapkan fakta secara apa adanya. Membiasnya dari bias. Kami ada semata karena kepekaan. Ketika sebuah peristiwa, sebuah perkara, layak untuk disampaikan, menarik, dan sebisa mungkin wawasan. Ketika kegembiraan, tragedi, yang tersembunyi, dan yang terbuka perlu untuk diketahui. Kami hadir untuk mengabarkan.”

4.4 Struktur Organisasi

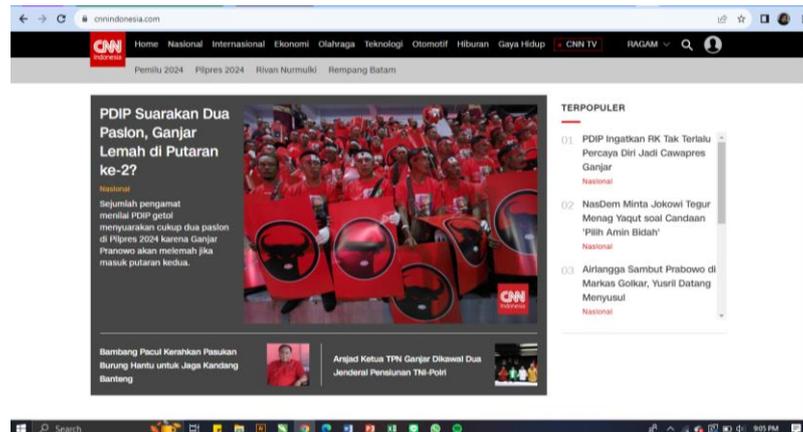


| | |
|---|--|
| | Naely Himami, Puput Tripeni Juniman, Ramadhan Rizki, Rayhand Purnama Karim, Riva Dessthania Suastha, Ryan Hadi Suhendra, Tiara Sutari, Titi Fajriyah, Tohirin, Yogi Anugrah, Yuli Yanna Fauzie, Wella Andany |
| Head of Multimedia | Fajrian |
| Photographers | Adhi Wicaksono, Andry Novelino, Mohammad Safir Makki |
| Creative Designers | Asfahan Yahsyi, Basith Subastian |
| Video Journalists | Aulia Bintang Pratama, Hamka Winovan |
| Photo Researcher | Hesti Rika Pratiwi, Mundri Winanto |
| HTML Specialist | Muhammad Ali |
| Editorial Secretary | Amira Rinita, Innesyifa Haqien |
| Social Media | Katri Adiningtyas, Rorien Novriana, Rista Tri Darisman |
| SEO Research | Aulia Diza, Donni Iskandar |
| Marketing & Business Development Division Head | Frederick Freinademetz Jebada |
| Marketing Strategic Lead | Jefta Trifena Winowod |
| Marketing Strategic Staff | Vincentius Bismo Saputro, Danya Farras Nandita |
| BNR Staff | Oscar Ferry, Renata Angelica |
| Programme Development Lead | Gerald Reinhardt Lumelle |
| Business Development Staff | Ayumas Cherliska Putri, Sheila Georgina |
| Programme Implementer Lead | Nova Riszki Manaf |
| Implementer Staff | Maya Puspita Sintesa |
| Admin & Reporting Coordinator | Istiqomah |

| | |
|--|---|
| Order & Processing Coordinator | Edlyn Janri |
| Traffic Staff | Deny Irvan |
| Event Coordinator | Marangkup Tua Hutauruk |
| Marketing Public Relation Coordinator | Enggal Refli Siregar |
| MPR Staff | Cinthia Kusuma Rani, Mufti Syahidi |
| Sales & Customer Relation Division Head | Ahmad Cahyani |
| Sales Manager | Muhammad Bahar |
| Admin & Customer Relation Lead | Syiffa Fauzia Defriana |
| Admin Staff | Azzahra, Deva |
| Sales Group Head | Adhitya Aprilliano, Adi Pratama Putra, Hendrik Anastyawan, Fahri Abas |
| Government Sales Group Head | Neni Ariani |
| Sales | Siti Nur Tania, Anastasia Merr, Oke Agustina, Arini Oktafiani, Anastasia Agnes, Dwity Septyani Soerono, Savina Monica, Fanya Rachiem |

Tabel 1 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com (Sumber: <https://www.cnnindonesia.com/tentang-kami>)

4.5 Rubrikasi CNNIndonesia.com



Gambar 2 Tampilan Website CNNIndonesia.com (CNNIndonesia.com), 2023

Terdapat delapan kategori rubrik dalam CNNIndonesia.com, berikut rubrik tersebut antara lain:

1. Nasional

Rubrik nasional di CNNIndonesia.com umumnya mencakup berita atau liputan yang berkaitan dengan berbagai isu serta peristiwa yang terjadi di Indonesia baik dari Sabang maupun sampai Merauke. Beberapa topik umum mencakup berita tentang pemerintahan, hukum dan kriminal, peristiwa terkini, hingga topik politik seperti pemilu.

2. Internasional

Rubrik internasional mencakup liputan tentang peristiwa global yang terjadi di luar negara Indonesia. Beberapa topik umum beritanya seperti peristiwa besar yang terjadi di seluruh dunia, seperti konflik internasional, bencana alam, serta peristiwa politik penting yang mencakup beberapa negara besar. Pada rubrik internasional, CNN Indonesia meliput peristiwa di negara-negara ASEAN, Asia Pasifik, Timur Tengah, hingga Eropa Amerika.

3. Ekonomi

Rubrik ekonomi mencakup berita dan liputan seputar analisis tentang aspek pasar keuangan, kebijakan moneter dan fiskal, pertumbuhan ekonomi, industri dan bisnis, kewirausahaan dan usaha kecil menengah (UKM), hingga perekonomian global. Sub rubrik dalam

CNNIndonesia.com terdiri dari keuangan, energi, bisnis, makro, dan *corporate action*.

4. Olahraga

Rubrik olahraga di CNNIndonesia.com pada umumnya mencakup berita serta liputan seputar kejadian dan kompetisi olahraga baik pada tingkat nasional maupun internasional. Beberapa sub rubrik dalam CNNIndonesia.com yakni sepak bola, motoGP, F1, dan raket.

5. Teknologi

Rubrik teknologi di CNNIndonesia.com pada umumnya mengangkat topik seputar ulasan dan laporan mengenai perkembangan dalam dunia teknologi industri terkini. Dalam rubrik teknologi terdapat sub rubrik yang terdiri dari teknologi informasi, sains, dan telekomunikasi.

6. Otomotif

Rubrik otomotif umumnya berisi tentang liputan tren otomotif, termasuk inovasi model mobil, motor, kendaraan canggih dan terbaru lainnya. Dalam rubrik otomotif terdapat sub rubrik tren, mobil, motor, e-vehicle.

7. Hiburan

Pada rubrik hiburan, mencakup berita serta liputan seputar industri hiburan, budaya populer, seni, dan hiburan secara umum. Beberapa topik umum yang dibahas dalam rubrik hiburan yakni film, musik, selebriti dan gaya hidupnya, serial web dan masih banyak topik lainnya. Terdapat sub rubrik yaitu film, musik, seleb, seni budaya, dan *music at newsroom*.

8. Gaya Hidup

Rubrik gaya hidup terdiri dari beberapa topik umum yakni yang berkaitan dengan gaya hidup sehari-hari, kecantikan, kesehatan, kuliner, perjalanan, serta hal-hal yang dapat mempengaruhi pola hidup seseorang. Sub rubrik dalam rubrik gaya hidup terdiri dari *health, food, travel*, dan *trends*.