

**REPRESENTASI *PARASOCIAL RELATIONSHIP* PADA KLIP VIDEO DI
YOUTUBE**

(Analisis Isi Kualitatif dalam MV NewJeans-Ditto side A&B)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Disusun oleh :

Nurin Khotimah

201910040311418

Dosen Pembimbing :

Zen Amirudin, S.Sos, M.Med.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

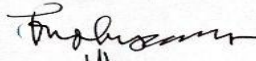
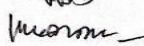
Dipersiapkan dan disusun oleh :

NURIN KHOTIMAH
201910040311418

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 20 Maret 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Budi Suprpto, Ph.D** ()
2. **Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom** ()
3. **Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

MALANG

**REPRESENTASI PARASOCIAL RELATIONSHIP PADA KLIP VIDEO DI
YOUTUBE (Analisis Isi Kualitatif dalam MV NewJeans-Ditto side A&B)**

Diajukan Oleh :

NURIN KHOTIMAH
201910040311418

Telah disetujui
Rabu / 20 Maret 2024

Pembimbing I

Mussonu

Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.

Wakil Dekan I



Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Nasrullah

Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	Lembar Persetujuan Skripsi			
	Nama : Nurin Khotimah			
	NIM : 201910040311418			
	Jurusan : Ilmu Komunikasi			
	Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik			
	Judul Skripsi : REPRESENTASI <i>PARASOCIAL RELATIONSHIP</i> PADA KLIP VIDEO DI YOUTUBE (Analisis Semiotika dalam MV NewJeans-Ditto side A&B)			
	Disetujui, Pembimbing			
	 (Zen Amirudin, S.Sos, M.Med.Kom.)			
	Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi			
	 Nasrullah, S.Sos, M.Si.			
	<table><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 860 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sulani No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 567 003</td><td>Kampus III Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 853 433 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 860 435	Kampus II Jl. Bendungan Sulani No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 567 003	Kampus III Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 853 433 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 860 435	Kampus II Jl. Bendungan Sulani No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 567 003	Kampus III Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 853 433 E. webmaster@umm.ac.id		

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG 	SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/III/2024/FISIP-UMM/IX/2023
Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:	
Nama	: Nurin Khotimah
No. Induk Mahasiswa	: 201910040311418
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: REPRESENTASI <i>PARASOCIAL RELATIONSHIP</i> PADA KLIP VIDEO DI YOUTUBE (Analisis Semiotika dalam MV NewJeans-Ditto side A&B)
Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji . Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih	
Malang, 4 Maret 2024	
Dosen Pembimbing	
	
Zen Amirudin, S.Sos, M.Med.Kom	
 UN-QA STARS	Kampus I Jl. Bendaung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 252 (Pusat) F: +62 341 460 435
	Kampus II Jl. Bendaung Selatan No. 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 146 (Pusat) F: +62 341 562 060
	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 346 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 219 (Pusat) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



(*) Coret yang tidak perlu

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/III/2024/FISIP-UMM/IX/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Nurin Khotimah
NIM : 201910040311418
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sepuluh (10) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 4 Maret 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Ransongo 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendulungri Suci No 156 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 145 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 219 (Hunting)
F: +62 341 460 433
E: webmaster@umm.ac.id

MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: REPRESENTASI *PARASOCIAL RELATIONSHIP*
PADA KLIP VIDEO DI YOUTUBE (Analisis Semiotika dalam MV NewJeans-Ditto side A&B)

Oleh:

Nama : Nurin Khotimah

NIM : 201910040311418

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 4 Maret 2024

Pembimbing I/Promotor

Zen Amirudin, S.Sos, M.Med.Kom

NIP.



Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 860 725

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 140 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Togomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Hunting)
F: +62 341 465 835
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nurin Khotimah

NIM : 201910040311418

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

REPRESENTASI *PARASOCIAL RELATIONSHIP* PADA KLIP VIDEO DI YOUTUBE (Analisis Semiotika dalam MV NewJeans-Ditto side A&B)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 Maret 2024

Yang Menyatakan,


Nurin Khotimah





Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 203 (Pusat)
F: +62 341 960 530

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No. 198 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 180 (Pusat)
F: +62 341 552 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 310 (Pusat)
F: +62 341 463 433
E: webmalang@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI

 **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima Plagiasi

Nama : Nurin Khotimah
NIM : 201910090311418

Hasil Plagiasi : 6/3

BAB I	3				
BAB II	1				
BAB III	13				

BAB IV	2				
BAB V	0				
BAB VI	11				

Malang, 6 Maret 2024
Admin Plagiasi Prodi,
 **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nurin Khotimah
NIM : 201910040311418
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : REPRESENTASI PARASOCIAL RELATIONSHIP PADA KLIP VIDEO
DI YOUTUBE (Analisis Semiotika dalam MV NewJeans-Ditto side A&B)
Dosen Pembimbing : Zen Amirudin, S.Sos M.Med.Kom

Kronologi Bimbingan

Tanggal	Keterangan	Paraf Bimbingan
13/6/2023	ACC Judul Skripsi lanjut proposal	f
10/7/2023	Pelaksanaan Seminar Proposal	f
1/12/2023	Bimbingan revisi BAB 1,2,3	f
18/1/2024	ACC melakukan Penelitian	f
7/2/2024	Revisi BAB 4,5	f
16/2/2024	ACC Seminar Hasil	f
22/2/2024	Pelaksanaan Seminar Hasil	f

Malang, 28 Februari 2024

Dosen Pembimbing



Zen Amirudin, S.Sos M.Med.Kom

MALANG

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL

Telah dilaksanakan Seminar Hasil pada Kamis, 22 Februari 2024 oleh

Nama Lengkap : Nurin Khotimah

NIM : 201910040311418

Konsentrasi Studi : Ilmu Komunikasi, Jurusan Jurnalistik

Judul Skripsi : REPRESENTASI PARASOCIAL RELATIONSHIP PADA KLIP VIDEO
DI YOUTUBE (Analisis Semiotika dalam MV NewJeans-Ditto side A&B)

Via : Google Form

No.	Nama	NIM	Prodi
1.	Anggriani Umaternate	201910040311107	Ilmu Komunikasi
2.	Metta Kumala	201910040311131	Ilmu Komunikasi
3.	Vika Mentari	201910040311136	Ilmu Komunikasi
4.	Firda Inayatun	201910040311368	Ilmu Komunikasi
5.	Indra Suci Melati Anshori	201910040311121	Ilmu Komunikasi
6.	Bahiyah Assegaf	201910040311332	Ilmu Komunikasi
7.	Muhammad Alief Hilman Gaffar	201910040311347	Ilmu Komunikasi
8.	Fatwadilla Emilia Putri	202010040311435	Ilmu Komunikasi
9.	Aristya Athina Anindita	201910040311138	Ilmu Komunikasi
10.	Fariska Umi Nazua	202210420311113	Ilmu Komunikasi
11.	Anindita Fatika Sari	201910040311318	Ilmu Komunikasi
12.	Affifah Hidayah Putri	201910040311345	Ilmu Komunikasi

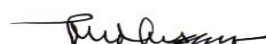
Malang, 22 Februari 2024

Dosen Pembimbing



Zen Amirudin, M.Med.Kom

Dosen Penguji



Budi Suprpto, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si

MALANG

ABSTRAK

ABSTRAK

Nurin Khotimah. NIM 201910040311418. **Representasi *Parasocial Relationship* pada Klip Video di Youtube (Analisis Isi Kualitatif dalam MV *NewJeans-Ditto side A&B*).** Skripsi 2024

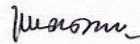
Kata Kunci: Parasocial Relationship, Korean Wave, K-pop, Analisis Isi, Komunikasi Massa

Penelitian berjudul “Representasi Parasocial Relationship pada Klip Video di Youtube (Analisis Isi Kualitatif dalam MV NewJeans-Ditto side A&B)” ini menggunakan MV NewJeans dengan judul Ditto side A&B yang dirilis pada Desember 2022 sebagai sumber data. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana representasi dari Parasocial Relationship digambarkan dalam video klip “Ditto side A&B” ini. Video klip merupakan salah satu media massa yang dapat digunakan sebagai alat komunikasi dari penyanyi kepada penggemarnya maupun khalayak umum. Salah satu video klip yang memiliki beragam konsep, makna yang mendalam dan totalitas editingnya adalah video klip musik K-pop. Namun seiring banyaknya konten tentang idola K-pop ini, tanpa sadar membuat seseorang terus melakukan interaksi parasosial yang berkelanjutan hingga berkembang menjadi parasocial relationship.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi. Analisis isi kualitatif memungkinkan peneliti mengulik makna dari suatu adegan dengan mengkategorisasi fokus penelitian dan dipaparkan dengan mendetail. Selain itu, penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif untuk dapat menyampaikan pesan yang terkandung secara menyeluruh. Hasil penelitian yang ditemukan adalah makna pesan yang ingin disampaikan oleh sutradara terkait hubungan parasosial antara idola dengan penggemar melalui representasi atau penggambaran pada adegan dan lirik lag. Hubungan parasosial antara idola dengan penggemar terjadi karena, upaya idola untuk bisa dekat dengan penggemar secara general dan upaya penggemar untuk bisa dekat dengan idola K-pop secara pribadi. Hubungan yang terjadi hanyalah hubungan searah yang pada akhirnya penggemar akan merasa bosan dan jemu karena minimnya interaksi secara pribadi kemudian meninggalkan utopia mereka dan membuat hubungan tersebut berakhir atau *parasocial breakup*.

Mengetahui
Malang, 21 Maret 2024

Dosen Pembimbing



Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom

Peneliti



Nurin Khotimah

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah Rabbil Alamin, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan berkah dan rahmat-Nya yang telah memberikan kelancaran, kemudahan, dan kekuatan dalam menyusun tugas akhir skripsi ini dengan baik yang berjudul **“REPRESENTASI PARASOCIAL RELATIONSHIP PADA KLIP VIDEO DI YOUTUBE (Analisis Isi Kualitatif dalam MV NewJeans-Ditto side A&B)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat serta salam turut tercurahkan pada Nabi Muhammad SAW yang membimbing manusia dari zaman jahiliah menuju zaman islamiah seperti saat ini melalui ajaran-ajaran dan ilmu-ilmu pengetahuan yang ada.

Penulis menyadari betul bahwasannya dalam pengerjaan tugas akhir ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis serta pengalaman yang masih kurang dalam menyusun karya tulis ilmiah. Tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan karena adanya bimbingan, bantuan, nasehat, motivasi serta doa yang diberikan kepada penulis dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kekuatan, dan petunjuk kepada penulis sehingga Tugas Akhir Skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kepada kedua orang tua peneliti yang selalu berdoa untuk kelancaran, memberikan kasih sayang, dan memberikan kesempatan untuk dapat menimba ilmu hingga jenjang sarjana ini di kota orang tanpa memberikan batasan-batasan yang dapat menghambat adaptasi pada lingkungan sosial di luar.
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Muslimin Machmud, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Zen Amirudin, S.Sos, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing penulis yang sabar dalam membimbing, , memberikan ilmu, dorongan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan dukungan kepada penulis semasa kuliah.
8. Terima kasih kepada Ibu Umi staff Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Malang yang selalu memberikan dukungan dan semangat saat penulis banyak menghabiskan waktu di perpustakaan.
9. Terima kasih kepada Kakak penulis, Nurul Latifah A.md yang selalu memberi stok ransum dan mau merepotkan diri untuk membantu penulis selama dalam masa sulit meskipun berada di lautan bebas.
10. Terima kasih kepada Vika Mentari, Metta Kumalasari dan Firda Inayatun Nufus atas saran, semangat dan diskusinya. Dan terima kasih kepada teman-teman yang hadir dalam seminar hasil penulis, telah meluangkan waktu serta pikirannya untuk mengikuti seminar hasil penulis.
11. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang mampu bertahan dan berjuang tanpa menyerah sampai titik ini walaupun banyak cobaan dan hambatan.

Kepada mereka semua yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, hanya ungkapan terima kasih dan doa tulus ikhlas yang dapat saya persembahkan. Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua Amin. Besar harapan penulis agar penelitian ini bisa bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari masih terdapat banyak kesalahan dalam penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Penulis,

Nurin Khotimah

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
SURAT PERNYATAAN	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
Daftar Isi	xv
Daftar Tabel	xvii
Daftar Gambar	xviii
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat penelitian	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 New Media.....	6
2.3 Video Klip sebagai Propaganda.....	9
2.4 Korean Pop Culture.....	11
2.5 Parasocial Relationship	13
2.5.1 Interaksi Parasocial	14
2.5.2 Parasocial Breakup.....	15
2.5.3 K-pop dan Parasocial Relationship	16
2.6 Representasi	17
2.7 Analisi Isi	18
2.8 Penelitian Terdahulu	19

BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Tipe/Jenis Penelitian	21
3.3 Sumber Data & Unit Analisis Data.....	22
3.3.1 Data Utama	22
3.3.2 Data Sekunder	22
3.4 Kategorisasi.....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6 Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV	24
GAMBARAN UMUM	24
4.1 ADOR	24
4.2 Ditto Side A & Side B	25
4.3 NewJeans	29
4.4 Pemeran & Tim Produksi.....	30
BAB V	35
HASIL & PEMBAHASAN	35
5.1 Hasil Temuan dan Pemaparan.....	35
5.1.1 Identifikasi Bentuk Perilaku Hubungan Parasocial.....	37
5.2 Analisis dan Pembahasan.....	42
5.2.1 Kategori Interaksi Parasocial	42
5.2.2 Kategori Parasocial Breakup.....	46
BAB VI.....	54
PENUTUP	54
6.1 Kesimpulan	54
6.2 Saran	55
Daftar Pustaka.....	56

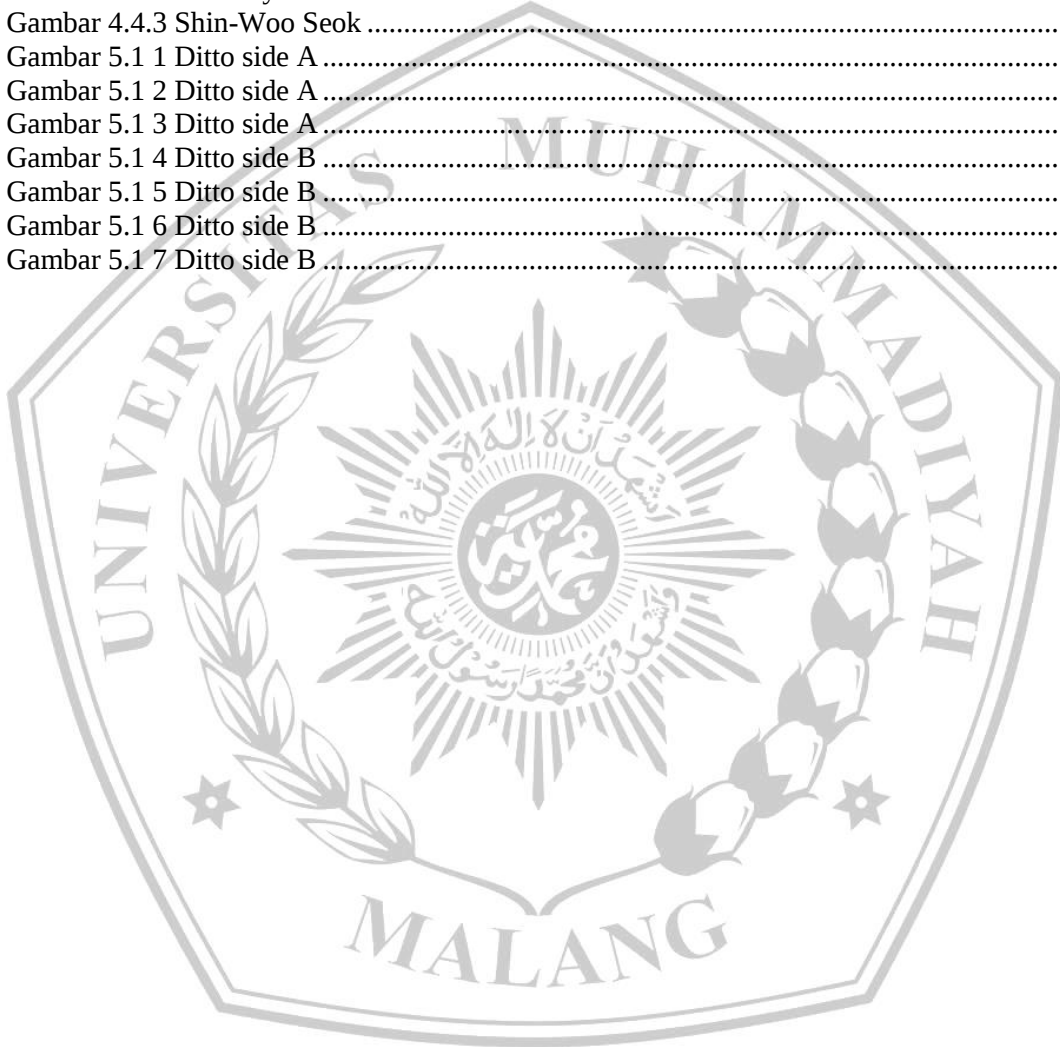
Daftar Tabel

Tabel 2.8 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Contoh tabel analisis	23
Tabel 4.2.1 Penghargaan Lagu Ditto	28
Tabel 4.3.1 Penghargaan NewJeans.....	30
Tabel 5.1.1Identifikasi representasi hubungan parasocial	37
Tabel 5.2 1 analisis isi interaksi parasocial.....	42
Tabel 5.2 2 analisis isi interaksi parasocial.....	44
Tabel 5.2 3 analisis isi interaksi parasocial.....	45
Tabel 5.2 4 analisis isi parasocial breakup.....	47
Tabel 5.2 5 analisis isi parasocial breakup.....	48
Tabel 5.2 6 analisis isi parasocial breakup.....	50
Tabel 5.2 7 analisis isi parasocial breakup.....	52



Daftar Gambar

Gambar 4.1 Hybe Labels dan Ador	24
Gambar 4. 2.2 Ditto Side A	26
Gambar 4.2.1 Ditto	25
Gambar 4.2.2 Ditto side A	26
Gambar 4.2.3 Ditto side B	27
Gambar 4.3.1 NewJeans	29
Gambar 4.4.1 Park-Ji Hu	31
Gambar 4.4.2 Choi-Hyun Wook	32
Gambar 4.4.3 Shin-Woo Seok	33
Gambar 5.1 1 Ditto side A	37
Gambar 5.1 2 Ditto side A	38
Gambar 5.1 3 Ditto side A	38
Gambar 5.1 4 Ditto side B	38
Gambar 5.1 5 Ditto side B	39
Gambar 5.1 6 Ditto side B	40
Gambar 5.1 7 Ditto side B	40



Daftar Pustaka

- Affandi, M. (2017). *Komunikasi Propaganda Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Deepublish.
- Afifudin, & Saebani, B. A. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pusaka Setia.
- Annur, C. M. (2022). *KIC: Mayoritas Indonesia Dengarkan Musik & Tonton Drama Korea hingga 3 Jam Per Hari*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/25/kic-mayoritas-indonesia-dengarkan-musik-tonton-drama-korea-hingga-3-jam-per-hari>.
diakses 3 November 2023
- Bond, M. (2023). *Fans: A Journey Into the Psychology of Belonging*. London: Pan Macmillan.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Danesi, M. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalansutra.
- Eyal, K., & Cohen, J. (2010). When Good Friends Say Goodbye: A Parasocial Breakup Study. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, October 2014, 37–41. <https://doi.org/10.1207/s15506878jobem5003>
- Fachruddin, A. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Horton, D., & Richard Wohl, R. (1956). Mass Communication and Para-Social Interaction. *Psychiatry*, 19(3), 215–229.
<https://doi.org/10.1080/00332747.1956.11023049>
- Juslin, P. N. (2009). Emotional Responses to Music. In *Oxford Handbook of Music Psychology*. New York: Oxford University Press.
- Krippendorff, K. (1980). *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Kurtin, K. S., O'Brien, N. F., Roy, D., & Dam, L. (2019). Parasocial Relationships with Musicians. *The Journal of Social Media in Society*, 8(2), 30–50. <https://www.thejsms.org/index.php/JSMS/article/view/502>
- M. Djunaidi, G., & Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Machmud, M. (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras.

- Noviani, R. (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas, Representasi, dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurudin. (2001). *Komunikasi Propaganda*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Pakguru. (2020). *Singkatan MV: Apa yang harus kamu ketahui tentang video musik*. <https://pakguru.co.id/singkatan-mv/>
- Rizanty, M. A. (2022). *Video Musik K-Pop Cuma Butuh Dua Hari untuk Tembus 100 Juta Views*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/06/video-musik-k-pop-cuma-butuh-dua-hari-untuk-tembus-100-juta-views>. diakses 3 November 2023
- Salim, A. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Schreier, M. (2012). *Qualitative Content Analysis in Practice*. London: SAGE.
- The Korean Wave A New Pop Culture Phenomenon. (2011). *Korean Culture and Information Service*.
- Tionardus, M., & Aditia, A. (2022). *Apa yang Dinamakan Idol?*
<https://entertainment.kompas.com/read/2022/12/20/221000966/apa-yang-dinamakan-idol#:~:text=Istilah idol yang dimaksud adalah,%2C laki-laki maupun perempuan.&text=Mereka disebut idol karena bakat,dari segi kemampuan hingga perilaku>. diakses 6 Desember 2023