

**MODAL SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH (UMKM) TEMPE DI DESA BEJI KECAMATAN
JUNREJO KOTA BATU**

SKRIPSI

(Diajukan Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Sosiologi

Dosen Pembimbing

Dr. Tutik Sulistyowati, M. Si



AUDI AURA LAZUARDI ANANTA

(2020103010311044)

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN

MODAL SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) TEMPE DI DESA BEJI KECAMATAN JUNREJO KOTA BATU

Diajukan Oleh:

AUDI AURA LAZUARDI ANANTA

202010310311044

Telah disetujui
Pada Hari Sabtu, 16 Maret 2024

Pembimbing,



Dr. Tutik Sulistyowati, M. Si



Ketua Program Studi
Sosiologi,



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

S K R I P S I

Dipersiapkan dan disusun oleh:

AUDI AURA LAZUARDI ANANTA

202010310311044

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji Skripsi

dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Sosiologi

Pada Hari Sabtu, 16 Maret 2024

Dihadapan Dewan Pengaji

Dewan Pengaji:

1. Dr. Tutik Sulistyowati, M. Si

(.....)

2. Dr. Sulismadi, M. Si

(.....),

3. Ahmad Mujahid Arrozy, M. Sos

(.....)

Mengetahui

Wakil Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



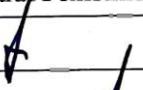
Najamuddin, Banteng Utal, S.I.P., M.Hub.Int

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Audi Aura Lazuardi Ananta
NIM : 202010310311044
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : Modal Sosial dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Tempe di Desa Beji Kecamatan Junrejo Kota Batu
Pembimbing : Dr. Tutik Sulistyowati, M. Si

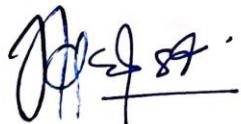
Konsultasi Skripsi:

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
8 September 2023	ACC Proposal Skripsi	
13 September 2023	Seminar Proposal Skripsi	
2 Januari 2024	ACC BAB I	
2 Januari 2024	ACC BAB II	
12 Februari 2024	ACC BAB III	
8 Maret 2024	ACC BAB IV	
8 Maret 2024	ACC BAB V	

Malang, 8 Maret 2024

Menyetujui,

Ketua Program Studi,



(Luluk Dwi Kumalasari, M. Si)

Pembimbing,



(Dr. Tutik Sulistyowati, M. Si)

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Audi Aura Lazuardi Ananta

NIM : 202010310311044

Program Studi : Sosiologi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : **MODAL SOSIAL PADA PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) TEMPE DI DESA BEJI KECAMATAN JUNREJO KOTA BATU** adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON ESKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 Maret 2024



Audi Aura Lazuardi Ananta



Kampus I
Jl Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Audi Aura Lazuardi Ananta. 202010310311044. Modal Sosial dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Tempe di Desa Beji Kecamatan Junrejo Kota Batu. Program Studi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing Dr. Tutik Sulistyowati, M. Si.

Penelitian ini mengkaji mengenai Modal Sosial Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menegah (UMKM) Tempe di Desa Beji Kecamatan Junrejo Kota Batu. Penelitian ini dilakukan guna mengetahui bagaimana modal sosial dalam pengembangan UMKM tempe yang ada di Desa Beji. Modal sosial merupakan suatu upaya yang harus ditumbuhkan untuk memperkuat eksistensi usaha, yang di dalamnya meliputi unsur nilai norma, kepercayaan dan jaringan. Setiap unsur yang meliputi modal sosial akan berdampak pada sebuah hubungan sosial guna mempertahankan dan memperkuat sebuah UMKM. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik penentuan subjek menggunakan teknik *total sampling* dengan menggunakan semua populasi untuk menjadi subjek. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teori pada penelitian ini menggunakan modal sosial milik Putnam yang meliputi tiga aspek yakni nilai norma, kepercayaan dan jaringan. Hasil yang ditemukan pada penelitian ini menunjukkan jika nilai norma pada masing-masing UMKM secara umum memiliki sikap disiplin, tepat waktu serta saling menghargai antara individu dan pegawai, produksi dipercayakan pada pegawai dan jaringan menunjukkan jika terjalin kerja sama antara pemilik dan pelanggan. Namun, tidak hanya modal sosial yang diperlukan dalam pengembangan sebuah UMKM, manajemen usaha, sikap dan kepemimpinan wirausaha juga menjadi hal yang penting juga.

Kata Kunci: Modal Sosial, UMKM, Tempe, Desa Beji

Dosen Pembimbing



Dr. Tutik Sulistyowati, M. Si

ABSTRACT

ABSTRACT

Audi Aura Lazuardi Ananta. 202010310311044. Social Capital in the Development of Tempe Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Beji Village, Junrejo District, Batu City. Sociology Study Program. Faculty of Social and Political Sciences. University of Muhammadiyah Malang. Advisor Dr. Tutik Sulistyowati, M. Si.

This study examines the Social Capital of Tempe Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Development in Beji Village, Junrejo District, Batu City. This research was conducted to find out how social capital in the development of tempeh MSMEs in Beji Village. Social capital is an effort that must be grown to strengthen business existence which includes elements of values, norms, trust, and networks. Every element that includes social capital will have an impact on a social relationship to maintain and strengthen an MSME. The research method uses qualitative methods with a case study type of research. The subject determination technique uses a total sampling technique by using all populations to become subjects. The data collection method uses observation, interviews and documentation. The theory in this study uses Putnam's social capital which includes three aspects, namely norm values, trust and networks. The results found in this study show that if the norm value of each MSME in general has a disciplined, punctual and mutual respect attitude between individuals and employees, production entrusted to employees and networks shows that cooperation between owners and customers is established.

Keywords: *Social Capital, MSMEs, Tempe, Beji Village*

Advisor



Dr. Tutik Sulistyowati, M. Si

SURAT KETERANGAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/027/Sosiologi/FISIP-UMM/III/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Audi Aura Lazuardi Ananta
NIM : 202010310311044
Judul : Modal Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Tempe di desa Beji Kecamatan Junrejo Kota Batu
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	14	13	15	0	13

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 21 Maret 2024

Format Kami,



Dr. Tutik Dwi Kumalasari, M.Si
Ka. Prodi. Sosiologi



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raye Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 316 (Hunting)
F +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Modal Sosial dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Tempe di Desa Beji Kecamatan Junrejo Kota Batu” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Sosiologi di Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang turut serta dalam memberikan ilmu, saran, pengalaman, kritik, pendapat, dan lain lain. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M. Si, Ph. D selalu Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M. Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Muhammad Hayat, MA selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan kata-kata semangat sejak awal perkuliahan hingga dapat pada titik saat ini.
5. Ibu Dr. Tutik Sulistyowati, M. Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Kedua orang tua tersayang bagi penulis, Papa Didiek Ferdijanto (Alm) dan Mama Lestari Yuwanti yang selalu mengingatkan dan memberikan semangat serta doa melalui kata-kata yang tulus sehingga penulis dapat melalui masa kuliah dan menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Saudara-saudara tersayang Tante Widiyati Anugerah, Om Alif Rusdiyanto, Adik Muhammad Abel, Adik Kevin Dwi Rizki yang selalu memberikan semangat dan doa serta hal menyenangkan lainnya.
8. Seluruh Pemilik, Pegawai dan Pelanggan setiap UMKM di Desa Beji yang telah berkenan untuk diwawancara dan membantu proses penelitian.
9. Sahabat seperjuangan Vivi Vitriani karena telah berjuang bersama, saling menguatkan serta saling mendukung selama masa perkuliahan, khususnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat penulis Habibah, Wulan Ayu, Jemima Almira Rahmah, Layla Afkarina, Sabrina Pusparani, Ghevira Nur Afifah, Deva Zakiyah yang telah menemani dari masa Sekolah Menengah Atas hingga saat ini, selalu memberi dukungan melalui kata-kata penyemangat serta doa-doa baik hingga dapat pada titik sekarang.
11. Sahabat seperjuangan Dieffa Firstly, Delita Yane, Wardani Kurnia, Mutiara Nurhaliza, Cantika Dyah yang selalu saling mendukung dan memberi bantuan serta doa-doa baik selama masa perkuliahan hingga saat ini.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah banyak memberikan bantuan dalam bentuk apapun kepada penulis dalam setiap proses pembuatan skripsi ini.

13. Pada diri saya sendiri yang telah berusaha dengan sangat baik hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dan masih banyak hal yang menanti ke depannya. Semangat dan mari selalu bersabar dengan yang diperjuangkan.

Penulis menyadari dalam laporan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, maka kritik dan saran demi memperbaiki karya ini sangat penulis harapkan. Meskipun demikian, penulis berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Malang, 14 Maret 2024

Audi Aura Lazuardi Ananta



DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Tujuan penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	4
1.5 Definisi konsep	5
1.5.1 Modal sosial	5
1.5.2 Pengembangan.....	6
1.5.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	6
1.5.4 Desa Beji	7
1.6 Metode penelitian.....	7
1.6.1 Pendekatan penelitian	7
1.6.2 Jenis penelitian	8
1.6.3 Lokasi penelitian.....	9
1.6.4 Subjek penelitian	9
1.6.5 Teknik pengumpulan data	9
1.6.6 Teknik analisis data.....	12
1.6.7 Keabsahan data.....	13
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian terdahulu.....	15
2.2 Tinjauan pustaka	18
2.2.1 Modal sosial	18
2.2.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	19
2.2.3 Faktor yang mempengaruhi perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	21
2.2.4 Kebijakan dalam perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	22
2.3 Teori Modal Sosial Robert Putnam.....	23
BAB III.....	27
DESKRIPSI WILAYAH	27
3.1 Kota Batu.....	27

3.1.1 Gambaran Geografis	27
3.1.2 Sejarah Kota Batu	28
3.1.3 Gambaran Demografis	29
3.1.4 Kondisi Sosial, Budaya dan Ekonomi	32
3.2 Kecamatan Junrejo	33
3.2.1 Gambaran Geografis Kecamatan Junrejo	33
3.2.2 Sejarah Kecamatan Junrejo	35
3.2.3 Gambaran Demografis Kecamatan Junrejo	35
3.2.4 Kondisi Sosial, Budaya dan Ekonomi	37
3.3 Desa Beji	38
3.3.1 Gambaran Geografis Desa Beji	38
3.3.2 Sejarah Desa Beji.....	40
3.3.3 Sejarah UMKM di Desa Beji	41
3.3.4 Gambaran Demografis Desa Beji	42
3.4 Profil UMKM “Rizky Jaya”	46
3.5 Profil UMKM Tempe “Nadia”	48
3.6 Profil UMKM Tempe “Syafikha”	51
3.7 Profil UMKM Tempe dan Camilan “Bu Anah”	53
BAB IV	56
PENYAJIAN DAN ANALISA DATA	56
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	56
4.2 Identitas Subjek Penelitian	56
4.3 Deskripsi Subjek Penelitian.....	57
4.4 Penyajian Data.....	60
4.4.1 Modal Sosial Berbentuk Norma	60
4.4.2 Modal Sosial Berbentuk Kepercayaan.....	63
4.4.3 Modal Sosial Berbentuk Jaringan.....	65
4.5 Analisa Data	76
BAB V.....	82
PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kota Batu.....	30
Tabel 3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Pendidikan di Kota Batu	30
Tabel 4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan di Kota Batu	31
Tabel 5 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia di Kota Batu.....	31
Tabel 6 Jumlah Unit UMKM di Kota Batu	32
Tabel 7 Jumlah Penduduk Berdasarkan Desa/Kelurahan Kecamatan Junrejo	36
Tabel 8 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Kecamatan Junrejo	36
Tabel 9 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama Kecamatan Junrejo.....	37
Tabel 10 Jumlah Unit UMKM Kecamatan Junrejo	37
Tabel 11 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Desa Beji	43
Tabel 12 Jumlah Penduduk Berdasarkan Pendidikan Desa Beji	43
Tabel 13 Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan Desa Beji	44
Tabel 14 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia Desa Beji	45
Tabel 15 Jumlah Unit UMKM	46
Tabel 16 Identitas Subjek Penelitian.....	56
Tabel 17 Modal Sosial Berbentuk Norma.....	62
Tabel 18 Modal Sosial Berbentuk Kepercayaan	64
Tabel 19 Modal Sosial Berbentuk Jaringan	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Kota Batu	27
Gambar 2. Peta Kecamatan Junrejo	34
Gambar 3. Peta Desa Beji.....	39
Gambar 4. Proses Pendinginan Pembuatan Tempe	47
Gambar 5. Tempe Kedelai UMKM Nadia	50
Gambar 6. Produk Keripik Tempe UMKM Tempe Syafikha	52
Gambar 7. Produk Bakpia Tempe di UMKM Tempe Syafikha	52
Gambar 8. Produk Keripik Tempe UMKM Camilan Bu Anah.....	54



DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rappanna (ed.); I). Syakir Media Press.
- Aditya, L. dan N. (2022). *Pemkot Batu Dorong UMKM Dongkrak Pertumbuhan Ekonomi*. VivaMalang. <https://malang.viva.co.id/politik/447-pemkot-batu-dorong-umkm-dongkrak-pertumbuhan-ekonomi>
- Alfianti, D., Solikatun, S., & Rahmawati, R. (2021). Modal Sosial dalam Pengembangan Ekowisata di Desa Marente Kecamatan Alas Kabupaten Sumbawa. *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 3(1), 120–131. <https://doi.org/10.29303/resiprokal.v3i1.62>
- Apriawan, L. D., Nurjannah, S., & Iderasari, O. P. (2020). Peran Modal Sosial Sebagai Strategi Dalam Pengembangan Indutri Kerajinan Tenun Di Desa Sukarara Kabupaten Lombok Tengah. *Journal of Urban Sociology*, 3(1), 49. <https://doi.org/10.30742/jus.v3i1.1255>
- Ariyanti, L. (2023). *Kebijakan Pemerintah dalam Pemberdayaan UMKM*. DJPB Kemenkeu. <https://djpbcirebon.go.id/kppn/cirebon/id/data-publikasi/terbaru/2852-kebijakan-pemerintah-dalam-pemberdayaan-umkm.html>
- Fathy, R. (2019). Modal Sosial: Konsep, Inklusivitas dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.22146/jps.v6i1.47463>
- Febrian, L. D., & Kristianti, I. (2020). Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada Umkm di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 3(1), 23–35. <https://doi.org/10.32500/jematech.v3i1.799>

- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawanty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In Hu. Abadi (Ed.), *CV. Pustaka Ilmu* (Issue Maret).
- Jannati, S. A., Ramadhan, D., & Pertiwi, C. N. D. (2020). Modal Sosial Dalam Revitalisasi Kearifan Lokal (Studi Kasus Desa Wisata Kandri Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang). *Jurnal Analisa Sosiologi*, 9, 57–73.
<https://doi.org/10.20961/jas.v9i0.39813>
- Kemenkeu. (2023). *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Kemenkeu.Go.Id. [https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah](https://djpdb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html#:~:text=Sektor UMKM yang terbukti mampu,mengatasi masalah pengangguran di Indonesia.</p><p>Kemenko. (2022). <i>Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah</i>.
<a href=)
- Kemenparekraf. (2023). *SIARAN PERS: Menparekraf Dorong Pelaku UMKM Kembangkan Usahanya hingga Level Korporasi*.
<https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-dorong-pelaku-umkm-kembangkan-usahanya-hingga-level-korporasi>
- Natasya, V., & Hardiningsih, P. (2021). Kebijakan Pemerintah Sebagai Solusi Meningkatkan Pengembangan UMKM di Masa Pandemi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 141. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.317>
- Pahleviannur, M. R., Grave, A. De, Sinthania, D., Hafrida, L., Bano, V. O., & Saputra,

D. N. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In F. Sukmawati (Ed.), *Pradina Pustaka*. PRADINA PUSTAKA.

Putnam, R. D. (1995). Bowling Alone by. *Journal of Democracy*, 65–78.

Putro, H. P. N., Rusmaniah, Abbas, E. W., Subiyakto, B., & Putra, M. A. H. (2022). Peran Modal Sosial Dalam Pengembangan Umkm Kerajinan Di Kampung Purun. *Prosiding Seminar Nasional Lingkungan Lahan Basah*, 7(3), 203–209.

Santoso, T. (2020). Memahami Modal Sosial. In *Memahami Modal Sosial*.

<http://repository.petra.ac.id/18928/>

Subangkit, A., Yanti, D. F., Kusnadi, L. M., & Sonuari, M. I. (2020). Modal Sosial Dalam Pengembangan Urban Farming Di Kampung Hidroponik Kelurahan

Pengadegan, Jakarta Selatan. *EMPATI: Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, 8(2), 154–160. <https://doi.org/10.15408/empati.v8i2.14691>

Sufiani, Z. (2022). Definisi,Kriteria dan Konsep UMKM. *Osfpreprints*, 90500120021, 1–13.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. ALFABETA CV.

Thabroni, G. (2021). *Metode Penelitian Studi Kasus: Pengertian, Teknik Analisis, dsb*. Serupa.Id. <https://serupa.id/metode-penelitian-studi-kasus-pengertian-teknik-analisis-dsb/>