

Aktivitas Komunikasi Pembelajaran Sejarah Melalui Akun Instagram

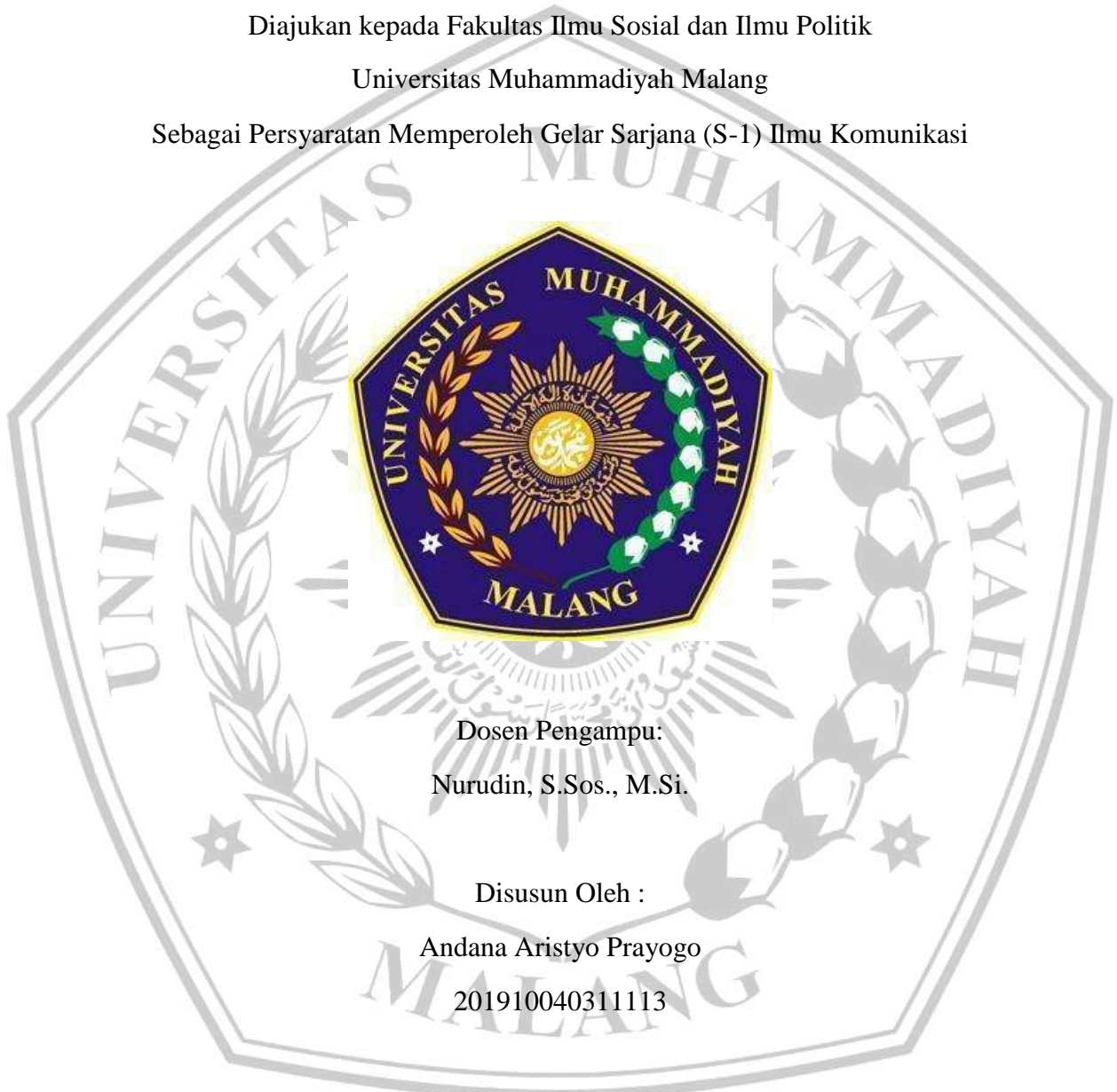
(studi pada akun instagram @Neohistoria.id)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Dosen Pengampu:

Nurudin, S.Sos., M.Si.

Disusun Oleh :

Andana Aristyo Prayogo

201910040311113

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Aktivitas Komunikasi Pembelajaran Sejarah Melalui Akun Instagram
(studi pada akun instagram @Neohistoria.id)

Diajukan Oleh :

Andana Aristvo Pravogo
201910040311113

Telah disetujui
Rabu, 20 maret 2024

Pembimbing I



Nurudin, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Nurudin Alhairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Andana Aristvo Prayogo
201910040311113

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 20 maret 2024 sidang
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Farid Rusman, M.Si. ()
2. Rahadi, S.Sos,M.Si. ()
3. Nurudin, S.Sos., M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Nurudin Wahidur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Andana Aristyo Prayogo
No. Induk Mahasiswa : 201910040311113
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Akun Instagram @Neohitoria.id Dalam Menyampaikan Sejarah

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang ,.... 20

Dosen Pembimbing



Kampus 1
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 507 233 (Pusat)
F. +62 341 460 531

Kampus 2
Jl. Bendungan Sutan No. 150 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 507 149 (Pusat)
F. +62 341 587 000

Kampus 3
Jl. Raya Tropis No. 245 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 464 218 (Pusat)
F. +62 341 467 415
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Andana Aristyo Prayogo
NIM : 201910040311113
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Akun Instagram @Neohitoria.id Dalam Menyampaikan Sejarah

Disetujui,
Pembimbing

Nurudin, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bankeng 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 431

Kampus II
Jl. Bendungan Sileri No 150 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 120 (Hunting)
F: +62 341 567 000

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 340 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 460 014 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: info@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Andana Aristyo Prayogo

NIM : 201910040311113



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Strategi Komunikasi Akun Instagram @Neohitoria.id Dalam Menyampaikan Sejarah

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20..

Yang Menyatakan,



Andana Aristyo Prayogo



Kampus I

J. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 557 252 (Pusat)
F. +62 341 400 415

Kampus II

J. Bendungan Selaen No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 527 140 (Pusat)
F. +62 341 567 000

Kampus III

J. Raya Toyomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 378 (Pusat)
F. +62 341 400 415
E. neohistoria@ummm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : Andana Aristyo Prayogo

NIM : 201910040311113

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang,.....20..

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, S.Sos., M.Si

NIP.

0722097001

(*) Coret yang tidak perlu




Kampus I
Jl. Sawah Baru 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus B
Jl. Bondongan Selatan No. 150 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Trowulan No. 240 Galesing, Jawa Timur
P. +62 341 404 313 (Hunting)
F. +62 341 405 435
E. webmaster@umma.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Andana Anistyo Prayogo
NIM : 201910040311113

Hasil Plagiasi : 10% $1/2$ $6/2$ $13/2$ $26/2$ 10% $1/2$ $17/2$

BAB I	40	34	28	16		BAB IV	17			
BAB II	83	42	27	21	14	BAB V	27	20		
BAB III	16					BAB VI	14			

Malang, 26 Februari 2021

 PROGRAM STUDI Admin Plagiasi Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M/Dasuki

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama lengkap : Andana Aristyo Prayogo
NIM : 201910040311113
Dosen Pembimbing : Nurudin, S.Sos., M.Si
Judul Penelitian : Strategi Komunikasi Akun Instagram @Neohistoria.id Dalam Menyampaikan Materi Sejarah

No.	Deskripsi Hasil Bimbingan
1	<ul style="list-style-type: none">• Membuat proposal skripsi• Proposal meliputi Bab 1 hingga Bab 3
2	<ul style="list-style-type: none">• Penulisan diseragamkan• Berikan kejelasan kepada siapa wawancaranya• Jelaskan subjek penelitian• Berikan kejelasan observasi, dokumentasi, rujukan dan medpan
3	<ul style="list-style-type: none">• Perbaiki judul• Perbaiki penulisan rumusan masalah dan tujuan penelitian• Manfaat akademis, bukan manfaat teoritis• Berikan kejelasan pemilihan informan
4	<ul style="list-style-type: none">• Pelajari rumusan masalah penelitian kualitatif• Gunakan teori yang spesifik• Metodologi menjelaskan apa yang akan dilakukan, bukan mendeskripsikan ulang apa yang dilakukan.

No.	Deskripsi Hasil Bimbingan
5	<ul style="list-style-type: none"> • Pengerjaan dilanjut pada Bab berikutnya • Buat draft wawancara
6	<ul style="list-style-type: none"> • Bab 4 diganti Deskripsi lokasi • Jelaskan subjektifitas data bila sumber wawancara hanya berasal dari satu orang saja
7	<ul style="list-style-type: none"> • Perbaiki rumusan masalah • Sesuaikan antara rumusan masalah dan tujuan masalah • Ubah posisi penelitian terdahulu • Samakan penulisan rujukan • Buat abstract
8	<ul style="list-style-type: none"> • Persingkat Abstract • Persiapan seminar hasil

Pembimbing



Nurudin, S.Sos., M.Si

NIP.0722097001

MALANG

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Nama : Andana Aristyo Prayogo
NIM : 201910040311113
Hari/Tanggal : Jumat, 6 Oktober 2023
Tempat : Daring

No.	Nama	NIM	Program Studi
1.	Vichalis Hengki	201910040311143	Ilmu komunikasi
2.	Yahya Muhaimin C	201910040311119	Ilmu komunikasi
3.	Muhammad Firdaus	201910040311135	Ilmu komunikasi
4.	Alexander Prabudiva A.	202010040311441	Ilmu komunikasi
5.	Indra Suci Melati Anshori	201910040311121	Ilmu komunikasi
6.	Azzam	201910040311140	Ilmu komunikasi
7.	Metta Kumala Puspita	201910040311131	Ilmu komunikasi
8.	Anngriani Umaternate	201910040311107	Ilmu komunikasi
9.	Enggar Kusumaningtyas	201910040311024	Ilmu komunikasi
10.	Shalwa Rosalinda	201910040311354	Ilmu komunikasi
11.	Ciatik	201910040311102	Ilmu komunikasi
12.	Ridho Rizkian	201910040311167	Ilmu komunikasi
13.	Abror Amrullah	201910040311048	Ilmu komunikasi
14.	Amelia Dianovita	201910040311248	Ilmu komunikasi
15.	Ahmad Reza Refany	201910040311152	Ilmu komunikasi

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dosen Penguji

Dosen Pembimbing


Nasrullah, S.Sos, M.Si


Rahadi, S.Sos, M.Si


Nurudin, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Andana Aristyo Prayogo, NIM 201910040311113, Aktivitas Komunikasi Pembelajaran Sejarah Melalui Akun Instagram (studi pada akun instagram @Neohistoria.id)

Kata Kunci: aktivitas komunikasi, komunikasi, aktivitas, sejarah, teori tahapan strategi komunikasi.

Dengan judul penelitian “Aktivitas Komunikasi Pembelajaran Sejarah Melalui Akun Instagram”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana aktivitas komunikasi akun sosial media Instagram @neohistoria.id sebagai salah satu media pembelajaran masa kini dalam penyampaian materi sejarah. Penelitian ini menggunakan basis teori tahapan strategi komunikasi oleh Anwar arifin (1994). Peneliti memutuskan untuk menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif dan dasar penelitian menggunakan analisis isi. Teknik pengumpulan data yang dipilih peneliti adalah teknik dokumentasi dan wawancara kepada pengurus akun media sosial Instagram @neohistoria.id.

Hasil dari penelitian ini, yakni peneliti berupaya membandingkan strategi komunikasi dalam menyampaikan materi sejarah yang dilakukan akun media sosial Instagram @neohistoria.id, dengan perbandingannya yaitu teori tahapan strategi komunikasi yang dikemukakan oleh Anwar Arifin yaitu dengan melakukan 3 tahapan sebagai berikut, *situations analysis* (analisis situasi), *Goal setting* (penetapan tujuan), *Strategic Planning* (perencanaan strategi) dan *Evaluation* (evaluasi). Melalui perbandingan tersebut peneliti dapat menyimpulkan bahwa, walaupun tidak membuktikan keefektifan hasil, setidaknya dengan segala kekurangan yang ada, apa yang dilakukan @neohistoria.id telah memiliki kesesuaian dengan tahapan strategi komunikasi yang dikemukakan oleh Anwar Arifin.

Mengetahui,

Malang, 12 Juni 2023

Dosen Pembimbing

Peneliti



Nurudi, S.Sos.,M.Si.

Andana Aristyo Prayogo



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, dengan izin dan limpahan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Strategi Komunikasi Akun Sosial Media Instagram @neohitoria.id Dalam Menyampaikan Materi Sejarah

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa Strata Satu di program studi Ilmu Komunikasi fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Muhammadiyah Malang. Tentu saja penyelesaian skripsi ini tak akan terealisasikan tanpa bimbingan, dukungan serta bantuan dari banyak pihak, secara khusus penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Nasrullah, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Nurudin, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan saya banyak sekali bantuan, perbaikan, bimbingan, serta arahan selama proses pengerjaan skripsi.
5. Seluruh Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberi ilmu yang sangat berharga selama berkuliah di Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis Bapak Drs. H. Sarwono Edyanto, SE., M.M dan Ibu Hj. Sukati yang senantiasa memberi dukungan semangat, nasihat, serta doa yang tiada hentinya baik dari segi moril serta materi sehingga penulis dapat menyelesaikan studi serta skripsi ini.
7. Kepada kakak-kakak saya, mbak Hesti, mas Aditya, serta mas Ibnu yang selalu memberikan dukungan, saran, dan doa-nya kepada saya.
8. Kepada kawan seperjuangan Kelompok Praktikum Public Relations, GANTARI, yaitu Shalwa, Tyas, Ridho, Abror, dan Amel yang telah menjadi teladan bagi saya dalam menghadapi rintangan selama menjalani kehidupan kuliah saya.
9. Kepada seluruh kawan kelas Cikommers (Ilmu Komunikasi C), Terkhusus kepada sahabat baik saya Firdaus, Yahya, Azzam, Hengki dan juga Mela atas dampingannya, semangat dan dukungannya selama saya mengerjakan skripsi ini.

10. Kepada seluruh kawan anggota komunitas, *Random House*, Terkhusus kepada Rama Narendra yang menjadi pencetus pertama terbentuknya komunitas kecil namun hangat ini, dan terima kasih kepada seluruh anggota lain namanya tidak dapat saya sebut satu-persatu, yang telah menjadi tempat bercerita, membagikan keluh kesah, canda tawa dan keseruan bersama.
11. Kepada seluruh kawan Group chat Messenger, Salman, Aldy, Fauzi, Ferdi, Meo, Firmansyah, Fla, Flo, Farid, Ibnu Abigael, Ibnu Fajar, Muhammad Ibnu, Juan Daniel, Juan Zefanya, Iki, Maudina, Okuuy, Salwa, Ardi, Sebastian, Rue, Rizky karla dan Fathur rachman, atas tempatnya diantara kalian, dan terima kasih pula atas kesempatannya kepada saya untuk menjalani keseruan bersama, dan mungkin kelak nanti dengan kalian yang belum sempat saya temui.
12. Serta semua pihak yang turut berkontribusi dalam membantu pengerjaan skripsi ini hingga selesai yang dimana tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, semoga segala dukungan dan bantuan selama menyelesaikan skripsi ini mendapat balasan dari Allah SWT, demikianlah, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Malang, 26 Maret 2024

Penulis

Andana Aristyo Prayogo

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	4
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	5
SURAT PERNYATAAN	6
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	7
TANDA TERIMA PLAGIASI	8
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	9
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	11
ABSTRAK	12
KATA PENGANTAR	13
DAFTAR ISI	15
BAB I	21
PENDAHULUAN	21
1.1 Latar Belakang Masalah	24
1.2 Rumusan Masalah	24
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Manfaat Penelitian	25
1.4.1 Akademisi	25
1.4.2 Praktisi	22
BAB II	26
TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Landasan Teori	26
2.1.1 Pengertian Komunikasi	26
2.1.2 Media Komunikasi	27
2.1.2.1 Pengertian Media Komunikasi	27
2.1.2.2 Jenis-Jenis Media Komunikasi	29
2.1.2.3 Fungsi Media Komunikasi	32
2.1.3 Media Baru	36
2.1.3.1 Pengertian dan Karakteristik Media Baru	36
2.1.4 Media Sosial	37
2.1.4.1 Pengertian Media Sosial	37

2.1.4.2	Karakteristik Media Sosial	38
2.1.4.3	Jenis Jenis Media Sosial	40
2.1.4.4	Peran Media Sosial	42
2.1.4.5	Media Sosial Sebagai Media Baru	44
2.1.6	Media Sosial Instagram	45
2.1.6.1	Sejarah dan Pengertian Instagram	45
2.1.6.2	Fitur-Fitur Pada Instagram	46
2.1.6.3	Pemanfaatan Instagram	50
2.1.6.4	Instagram Sebagai Media Baru	51
2.1.8	Media Pembelajaran	52
2.1.7.1	Fungsi Media Pembelajaran	53
2.1.7.2	Jenis-Jenis Media Pembelajaran	54
2.1.7.3	Kriteria Media Pembelajaran	56
2.1.9	Pengertian Sejarah	57
2.1.10	Media Pembelajaran Sejarah	60
2.2	Penelitian Terdahulu	61
BAB III		66
METODE PENELITIAN		66
3.1	Paradigma Penelitian	66
3.2	Pendekatan Penelitian	66
3.3	Tipe Penelitian & Jenis Penelitian	67
3.4	Lokasi Penelitian	68
3.5	Subjek Penelitian	68
3.6	Teknik Pengumpulan Data	69
3.6.1	Observasi	69
3.6.2	Wawancara	69
3.6.3	Dokumentasi	70
3.7	Instrumen Penelitian	71
3.8	Teknik Keabsahan Data	71
BAB IV		73
DESKRIPSI LOKASI		73
4.1	Lokasi Subjek Penelitian	73
4.2	Deskripsi Singkat	73

4.3	Visi, misi dan tujuan Neo Historia Indonesia	74
4.3.1	Visi	74
4.3.2	Misi	74
4.3.3	Tujuan	74
4.4	Struktur Organisasi	74
BAB V		75
HASIL DAN PEMBAHASAN		75
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	75
5.1.1	Gambaran Umum Akun Sosial Media Neohistoria.id	75
5.1.2	Profil Subjek Penelitian	76
5.2	Penyajian dan Analisis Data	77
5.2.1	Analisis situasi	77
5.2.2	Penetapan Tujuan	80
5.2.3	Perencanaan Strategi	80
1)	Pembagian Tim Kerja	80
2)	Menyusun Jadwal Kegiatan	81
3)	Mengolah Informasi	81
4)	Seleksi dan Penggunaan Media	81
5)	Feedback	84
5.2.4	Evaluasi	84
BAB VI		86
PENUTUP		86
6.1	Kesimpulan	86
6.2	Saran	87
6.2.1	Saran Akademis	87
6.2.2	Saran Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA		89

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Surjomiharjo, A. (1985). *Ilmu Sejarah dan Historiografi; Arah dan Perspektif*. Jakarta: Gramedia.
- Ali, R. M. (2003). *Pengantar Ilmu Sejarah Indonesia*. Yogyakarta: LKIS.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Cahyadi, A. (2019). *Pengembangan Media dan Sumber Belajar*. Banjarmasin: Lasita Indonesia.
- Cangara, H. H. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. 2014: PT Raja Grafindo Persada.
- Dollarhide, M. (2021). *Social Media*. 1.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT Citra Adiaty Bakti.
- Effendy, O. U. (2021). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Efriza & Indrawan, J. (2018). *Komunikasi Politik: Pemahaman Secara Teoritis dan Empiris*. Malang: Intrans Publishing.
- Efriza, I. J. (2018). *Komunikasi Politik: Pemahaman Secara Teoritis dan Empiris*. Malang: Intrans Publishing.
- Fatoni, A. (2015). *Metodologi Penelitian dan Praktek Komunikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fitriyana. (2020). Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Internet Terhadap Pemahaman Belajar Siswa Kelas X IPS SMAN 1 Jorong. *Thesis*, 12.
- Garraghan, G. J. (1996). *A Guide to Historical Method East Fordham Road*. New York: Fordham University Press.
- Gazalba, S. (1981). *Pengantar Ilmu Sejarah*. Jakarta: Bhratara Karya Aksara.
- Gazalba, S. (1981). *Pengantar Ilmu Sejarah*. Jakarta: Bhratara Karya Aksara.
- Gunawan, I. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Haris, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: PT Lasswell Visitama.
- Hariyono. (1995). *Mempelajari Sejarah Secara Efektif*. Jakarta : Pustaka Jaya.
- Heryanto, G. G. (2011). *Dinamika Komunikasi Politik*. Jakarta: PT. Lasswell Visitama.
- Hutabarat, T. (2020). Factors Causing Low Reading Interest among Indonesian Students. *Scholarly Journal*, 1.

- Hutabarat, T. (2020). Factors Causing Low Reading Interest among Indonesian Students. *Scholarly Journals*, 1.
- Iskandar, T. (1996). *Kamus Dewan Bahasa dan Pustaka*. Kuala Lumpur.
- Iskandar, T. (1996). *Kamus Dewan Bahasa dan Pustaka*. Kuala Lumpur.
- Junaedi. (2011). *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Aspikom.
- Kemp, S. (2022). *DIGITAL 2022: INDONESIA*.
- Machmud. (2018). *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: UMM Press.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Masa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morrison, A. C. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Media Budaya Dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2011). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2012). *Media Sosial Baru*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Nurudin. (2017). *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pew Research Center. (2021). *Social Media Fact Sheet*. Washington, D.C: Social Media Fact Sheet.
- Priansa, D. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Rasyidah, D. S. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Jenis-jenis Media Sosial Terhadap Intensitas Belajar PAI Siswa Kelas VII di SMPN 3 Karangdowo Klaten. *Thesis*.
- Robert C. Bognan, S. K. (1982). *Qualitative Research For Education: An Introduction to Theory and Method*. Boston: Allyn and Bacon, Inc.
- Ruslan, R. (2002). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Rosda Karya.
- Sobana., H. A. (1990). *Metode Penelitian Sejarah*. Bandung: Depdikbud.
- Sarykh, N. (2018). Communication Theories and Design Practices os Strategic Commucations in Social Field. *Journalism Studies*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Suprpto, T. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen*. Jakarta: PT Alfabet.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Yamin, M. (2007). *Kiat Membelajarkan siswa*. Jakarta: Gaung Persada Press dan Center for Learning Innovation (CLI).

Yaumi, M. (2018). *Media & teknologi pembelajaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.

