

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Strategi pemberdayaan masyarakat melalui wisata industri kreatif berbasis partisipasi adalah upaya yang dilakukan untuk membantu masyarakat dalam meningkatkan kesejahteraan mereka. Kota Mojokerto, Jawa Timur memiliki potensi industri kreatif yang dapat dimanfaatkan sebagai sumber penghasilan bagi masyarakat. Oleh karena itu, strategi pemberdayaan masyarakat melalui wisata industri kreatif berbasis partisipasi diharapkan dapat membantu memecahkan masalah ekonomi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Dalam upaya meningkatkan kesejahteraan keluarga di Kota Mojokerto, Jawa Timur, pemberdayaan masyarakat melalui wisata industri kreatif berbasis partisipasi didasarkan pada beberapa faktor krusial. Pertama, kondisi ekonomi masyarakat yang masih terkendala oleh rendahnya penghasilan dan tingginya tingkat kemiskinan memerlukan solusi yang tepat. Kedua, potensi wisata industri kreatif di Kota Mojokerto yang belum sepenuhnya dikembangkan menjadi peluang ekonomi yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat. Ketiga, keterlibatan langsung masyarakat dalam pembangunan ekonomi menjadi kunci keberhasilan, di mana partisipasi mereka dalam mengembangkan wisata industri kreatif dianggap penting. Terakhir, untuk mencapai pembangunan ekonomi yang berkelanjutan, diperlukan upaya pemberdayaan masyarakat yang berkelanjutan pula. Dengan demikian, melalui wisata

industri kreatif berbasis partisipasi, diharapkan mampu memberikan hasil yang berkesinambungan dan signifikan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Kota Mojokerto.

Tingkat kemiskinan di Kota Mojokerto masih cukup tinggi. Hal ini dapat disebabkan oleh beberapa faktor seperti rendahnya tingkat pendapatan masyarakat dan minimnya lapangan kerja. Oleh karena itu, pemerintah harus mencari solusi untuk mengatasi masalah tersebut. Salah satu solusi yang dapat ditempuh adalah dengan memanfaatkan potensi industri kreatif sebagai sumber penghasilan bagi masyarakat. Industri kreatif memiliki peran penting dalam memperkuat sektor perekonomian dan membantu mengatasi masalah ekonomi. Menurut (Sumber: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, 2018), industri kreatif merupakan salah satu sektor yang memiliki potensi besar untuk meningkatkan perekonomian daerah dan mengurangi tingkat kemiskinan. Hal ini dapat dicapai dengan memanfaatkan potensi wisata industri kreatif sebagai sumber penghasilan bagi masyarakat. pemberdayaan masyarakat melalui wisata industri kreatif berbasis partisipasi, diharapkan masyarakat dapat memanfaatkan potensi industri kreatif sebagai sumber penghasilan dan meningkatkan kesejahteraan mereka. Pentingnya industri kreatif bagi perekonomian sudah diterima oleh banyak pihak, termasuk Pemerintah. Dalam hal ini, Pemerintah telah memberikan perhatian khusus untuk membangun industri kreatif sebagai salah satu sektor unggulan dalam pembangunan ekonomi nasional. Hal ini dapat dilihat dari berbagai program yang diluncurkan, seperti program pemasaran produk industri kreatif

dan peningkatan akses pasar bagi pelaku usaha industri kreatif. Namun, meskipun ada perhatian yang diberikan oleh pemerintah, masih banyak masyarakat yang belum memanfaatkan potensi industri kreatif untuk membantu mengatasi masalah ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan mereka. Oleh karena itu, perlu adanya upaya pemberdayaan masyarakat melalui wisata industri kreatif berbasis partisipasi. Pemberdayaan masyarakat melalui wisata industri kreatif berbasis partisipasi adalah upaya yang dilakukan untuk membantu masyarakat dalam memanfaatkan potensi industri kreatif sebagai sumber penghasilan. Upaya ini dilakukan dengan cara memfasilitasi partisipasi masyarakat dalam pengembangan industri kreatif dan membantu masyarakat untuk meningkatkan kualitas produk industri kreatif mereka.

Sudibyo (2020) menyatakan bahwa pengembangan pariwisata berbasis kreatif merupakan salah satu upaya untuk membangun ekonomi masyarakat. Pariwisata berbasis kreatif memiliki potensi besar untuk meningkatkan pendapatan masyarakat dan membantu mereka mengatasi masalah ekonomi. Melalui program ini, masyarakat dapat terlibat secara aktif dan berpartisipasi dalam pengembangan pariwisata kreatif, sehingga mereka bisa menikmati hasil dan manfaat dari program tersebut.

Menurut Dewi (2019), pemberdayaan masyarakat melalui pariwisata kreatif memiliki beberapa strategi yang perlu diterapkan agar program ini dapat berjalan dengan efektif dan tepat sasaran. Salah satu strategi yang dapat diterapkan adalah melibatkan masyarakat secara aktif dalam pengembangan

pariwisata kreatif, sehingga mereka dapat menikmati hasil dan manfaat dari program tersebut. Selain itu, pemerintah juga perlu memfasilitasi masyarakat dengan berbagai sarana dan prasarana yang diperlukan untuk menjalankan wisata industri kreatif, seperti bantuan modal dan pelatihan bagi masyarakat. Namun, umumnya pemerintah memiliki program untuk memfasilitasi pemberdayaan masyarakat melalui sektor pariwisata dan ekonomi kreatif. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penciptaan lapangan kerja dan peningkatan pendapatan. Salah satu cara yang dilakukan adalah dengan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam industri kreatif dan pariwisata. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif memfasilitasi masyarakat untuk mengembangkan potensi dan menciptakan lapangan kerja melalui wisata industri kreatif berbasis partisipasi.

#### **B. Rumusan Masalah Penelitian**

Strategi pemberdayaan masyarakat melalui ketekunan kreatif pariwisata untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga sebagai hal potensi dan edukasi artinya satu cara untuk memperluas keinginan tau seseorang dalam hal edukasi sebagai cara lain yang lebih baik untuk membantu para wisatawan. Lingkungan Kampung Sepatu di Kota Mojokerto menjadi contoh yang baik bagaimana mengandalkan kreatifitas, terutama dalam hal alas kaki untuk sektor edukasi dan sektor pariwisata. Dalam meningkatkan kesejahteraan keluarga melalui keterlibatan partisipasi masyarakat di kawasan Kampung Sepatu yang berada di Wilayah Kota Mojokerto termasuk kawasan ini juga berpotensi menjadi pusat pendidikan/pelatihan dan wisata kreatif.

1. Bagaimana strategi pemberdayaan masyarakat dalam upaya meningkatkan kesejahteraan keluarga berbasis partisipasi yang dapat dikembangkan di lingkungan Kampung Sepatu Kota Mojokerto?

### **C. Tujuan Penelitian**

Mengevaluasi strategi pemberdayaan masyarakat. Melalui wisata industri kreatif berbasis partisipasi sebagai upaya meningkatkan kesejahteraan keluarga di Kota Mojokerto, Jawa Timur. Tujuan spesifik dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui potensi wisata industri kreatif yang ada di Kota Mojokerto.
2. Menganalisis keberhasilan dalam strategi pemberdayaan masyarakat melalui wisata industri kreatif berbasis partisipasi.
3. Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan pemberdayaan masyarakat melalui wisata industri kreatif berbasis partisipasi.
4. Menyajikan rekomendasi untuk meningkatkan pemberdayaan masyarakat melalui wisata industri kreatif berbasis partisipasi.
5. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi bagi penelitian sejenis selanjutnya dan memberikan informasi yang berguna bagi pemerintah dan masyarakat Kota Mojokerto untuk meningkatkan pemberdayaan masyarakat melalui wisata industri kreatif berbasis partisipasi mengenai kontribusi bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat.

## **D. Manfaat Penelitian**

### 1. Manfaat Penelitian Akademis:

- a. Kontribusi Ilmiah: Penelitian ini dapat memberikan kontribusi baru dalam literatur akademis terkait pengembangan wisata industri kreatif di Indonesia, khususnya di Kampung Sepatu Kota Mojokerto Jawa Timur. Temuan dari penelitian ini dapat menjadi referensi penting bagi penelitian-penelitian berikutnya dalam bidang yang sama.
- b. Pengembangan Teori: Penelitian ini dapat membantu dalam pengembangan teori terkait dengan wisata industri kreatif dan partisipasi masyarakat dalam konteks Indonesia. Hal ini dapat membantu memperkaya pemahaman akademis tentang faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan wisata industri kreatif di tingkat lokal.
- c. Pemberdayaan Masyarakat: Memberikan konsep dan model yang dapat digunakan oleh pemerintah dan lembaga terkait dalam mendukung pengembangan wisata industri kreatif sebagai strategi pemberdayaan masyarakat. Ini dapat menjadi dasar untuk perumusan kebijakan yang lebih efektif.

### 2. Manfaat Penelitian Praktis:

- a. Pengembangan Kawasan Wisata: Menyediakan pandangan yang jelas tentang potensi wisata industri kreatif di Kampung Sepatu dan dapat menjadi landasan untuk pengembangan lebih lanjut.

Rekomendasi praktis dari penelitian ini dapat membantu pihak terkait dalam perencanaan dan pelaksanaan proyek pengembangan wisata.

- b. Partisipasi Masyarakat: Memperkuat partisipasi masyarakat setempat dalam pengembangan wisata industri kreatif dapat memberikan manfaat berkelanjutan. Ini tidak hanya menciptakan peluang ekonomi baru, tetapi juga memperkuat ikatan sosial di antara masyarakat lokal.
- c. Rekomendasi Kebijakan: Memberikan rekomendasi konkret kepada pemerintah dan pihak-pihak terkait tentang langkah-langkah yang dapat diambil untuk mendukung pengembangan wisata industri kreatif. Ini dapat mencakup regulasi yang mendukung, fasilitas infrastruktur, dan inisiatif lainnya.
- d. Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat: Melalui pengembangan industri kreatif, diharapkan dapat terjadi peningkatan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat setempat. Ini juga dapat menciptakan peluang pekerjaan baru dan meningkatkan taraf hidup.
- e. Wawasan dan Pengetahuan Mahasiswa: Menyediakan kesempatan bagi mahasiswa untuk mendapatkan wawasan dan pengetahuan langsung tentang praktik wisata industri kreatif serta kontribusinya terhadap pembangunan masyarakat. Hal ini dapat meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang aplikasi teori dalam konteks nyata.

Melalui manfaat akademis dan praktis ini, penelitian diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi pengembangan Kampung Sepatu dan wisata industri kreatif secara lebih luas di Indonesia.

#### **E. Ruang Lingkup Penelitian Industri Alas Kaki**

Kota Mojokerto yang memiliki batas wilayah sebagai berikut menjadi tempat penelitian ini dilakukan di industri kecil menengah Putra Mojopahit yang berlokasi di Jl. Tribuana Tungga Dewi No.25, Mergelo, Miji, Kec. Prajurit Kulon, Kota Mojokerto, Jawa Timur, Pusat Grosir Sepatu berlokasi di Jl. Raden Wijaya No.35, Mergelo, Kranggan, Kec. Prajurit Kulon, Kota Mojokerto, Jawa Timur dan yang terakhir di Jln Raya Meri No 7 Meri Kecamatan Magersari Kota Mojokerto Jawa Timur.

