

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK DI MITRA GRAB-MART GRIYA BUAH  
DENGAN METODE PEMBAYARAN E-WALLET (OVO)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan  
Universitas Muhammadiyah Malang



**DITO NUGROHO**  
**NIM : 201810210311196**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**  
**FAKULTAS PERTANIAN-PETERNAKAN**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK DI MITRA GRAB-MART GRIYA BUAH  
DENGAN METODE PEMBAYARAN E-WALLET (OVO)

Oleh :  
**DITO NUGROHO**  
NIM : 201810210311196

Disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Malang, 2023

  
**Nur Ocvanny Amir, S.P., M.P.**  
NIP : 10517080608

Pembimbing Pendamping

Malang, 2023

  
**M. Zul Mazwan, SP., M.Sc.**  
NIP: 180912071994

Malang, 4 Oktober 2023

Menyetujui :

An.Dekan,  
Wakil Dekan I,

Ketua Program Studi  
Agribisnis



**Dr. Henik Sukorini, MP., Ph.D., IPM**  
NIP. 105 9311 0359



**Ary Bakhtiar, SP., M. Si.**  
NIP. 170801011992

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI MITRA GRAB-MART GRIYA BUAH DENGAN METODE PEMBAYARAN E-WALLET (OVO)**


Oleh :  
**DITO NUGROHO**  
NIM : 201810210311196


Disusun dan dilaksanakan berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang Nomor : E.6.k/365/FPP-UMM/III/2022 dan Rekomendasi Komisi Skripsi Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang pada tanggal: 4 Oktober 2023 dan Keputusan Ujian Sidang dilaksanakan pada tanggal 4 Oktober 2023

Dewan Penguji :

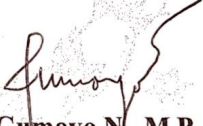
Ketua/Pembimbing Utama

Anggota/Pembimbing Pendamping

  
**Nur Ocvanny Amir, S.P., M.P.**  
NIP : 10517080608  
Penguji III

  
**M. Zul Mazwan, SP., M.Sc.**  
NIP: 180912071994  
Penguji IV

  
**Yohana Agustina, S.P., M.Sc.**  
NIP : 190903081992

  
**Ir. Gumoyo N., M.P.**  
NIP : 96809161993032001

Malang, 4 Oktober  
Mengesahkan :

  
Dekan  
Fakultas Pertanian Peternakan  
  
**Prof. Dr. Dr. Aris Winaya, MM., M.Si.,  
IPU, ASEAN Eng.**  
NIP. 196405141990031 002

Ketua Program Studi  
Agribisnis  
  
  
**Ary Bakhtiar, SP., M. Si.**  
NIP : 170801011992

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dito Nugroho  
NIM : 201810210311196  
Program Studi : Agribisnis  
Fakultas : Pertanian-Peternakan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Mitra Grab-Mart Griya Buah Dengan Metode Pembayaran E-Wallet (OVO)” adalah bukan hasil karya orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diaacu dalam naskah ini telah dituliskan sumbernya dan telah disusun dengan persetujuan dan bimbingan dari dewan pembimbing.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik.

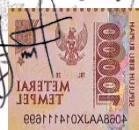
Pembimbing Utama

Malang, 03 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan

  
**Nur Oevanny Amir, S.P., M.P.**  
NIP : 10517080608

  
**Dito Nugroho**  
201810210311196



## ABSTRAK

**Dito Nugroho, 201810210311196, Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Mitra Grabmart Griya Buah dengan Metode Pembayaran e-wallet OVO, Dibawah bimbingan Nur Ocvanny Amir, S.P., M.P.dan M. Zul Mazwan, SP., M.Sc.**

---

Meningkatnya wabah *Covid-19* yang terjadi di Indonesia membuat banyak UMKM gulung tikar diakibatkan tidak ada aktifitas transaksi jual beli. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi konsumen terlebih dalam melakukan keputusan pembelian menggunakan metode pembayaran e-wallet OVO dengan memperhatikan faktor-faktor citra toko, kualitas pelayanan, dan kemudahan. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan September 2022 hingga Maret 2023. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *purposive sampling*. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah *Partial Least Square – Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan jumlah responden sebanyak 48 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor tertentu yang dimiliki konsumen dalam melakukan keputusan pembelian produk di Mitra Grabmart Griya Buah terbukti memiliki pengaruh, pengaruh citra toko terhadap keputusan pembelian produk Griya Buah belum menjadi salah satu faktor yang berpengaruh, pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk di Griya Buah berpengaruh positif. E-wallet OVO terbukti cukup diminati dalam aktifitas transaksi melalui grabmart baik secara *online* maupun *offline* dan Toko Griya Buah diharapkan tetap dapat mempertahankan *experience* belanja secara positif yang dirasakan oleh konsumen

Kata kunci : *Citra toko, kualitas pelayanan, kemudahan dan keputusan pembelian.*

### ***ABSTRACT***

**Dito Nugroho, 201810210311196, Analysis of Consumer Perceptions of Product Purchasing Decisions at Grabmart Griya Buah Partners using the OVO e-wallet Payment Method, Guidance Nur Ocvanny Amir, S.P., M.P. and M. Zul Mazwan, SP., M.Sc**

The increasing Covid-19 outbreak that occurred in Indonesia has caused many MSMEs to close down without any buying and selling transaction activities. This research aims to analyze consumer perceptions in making purchasing decisions using the OVO e-wallet payment method by paying attention to the factors of store image, service quality and convenience. This research was carried out from September 2022 to March 2023. The sampling technique used in the research This is purposive sampling. The analysis used in this research was Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with a total of 48 respondents. The results of the research show that there are certain factors that consumers have in making product purchasing decisions at Mitra Grabmart Griya Buah which are proven to have an influence, the influence of store image on the decision to purchase Griya Buah products has not been one of the influencing factors, the influence of service quality on product purchasing decisions at Griya Buah has a positive influence. The OVO e-wallet has proven to be quite popular in transaction activities via Grabmart both online and offline and the Griya Buah Shop is expected to continue to maintain the positive shopping experience felt by consumers

Keywords: Store image, service quality, convenience and purchasing decisions

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

### *Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

Puji Syukur kehadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya yang luar biasa kepada hamba-hambanya. Tempat meminta pertolongan, pengampunan, serta petunjuk dalam menjalani kehidupan di dunia ini. Sebagai hamba yang berada dimuka bumi ini kita berlindung kepada Allah SWT. Dengan teguh berikrar *Rodhitu Billahi Robba Wabil Islami Dina Wabi Muhammadin Nabbiya Warasula*. Bahwa Allah SWT sebagai Rabb-ku, Islam sebagai agamaku, dan Muhammad Rasulullah sebagai Nabi dan Rasul ku. Alhamdulillah, saya masih diberikan anugerah nikmat serta hidayah-Nya sehingga masih berada pada jalan kebenaran, *Insha Allah*.

Setiap perjalanan pasti diawali dengan sebuah cerita, setiap perjalanan pun pasti diakhiri dengan sebuah cerita. Setiap langkah yang kita mulai memiliki momen tersendiri serta pengalaman yang sangat berharga untuk diri kita dalam mengembangkan pola pikir kita. Hal tersebut terus terjadi hingga akhir. *Alhamdulillah* setelah melalui proses yang penuh suka dan duka, canda dan tawa. Fase perkuliahan di tempat yang luar biasa saya di Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Pertanian dan Peternakan, Program Studi Agribisnis telah terselesaikan dengan penyusunan skripsi berjudul “**Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Mitra Grabmart Griya Buah dengan Metode Pembayaran E-wallet OVO**” sebagai syarat mendapatkan gelar Strata-1 di Prodi ini. Sesampainya saya saat ini, tiada henti dukungan serta doa dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, saya disini dengan tulus ingin mengungkapkan rasa terimakasih yang sebesar – besarnya pada pihak – pihak di bawah ini.

1. Ucapan Tulus Terimakasih kepada kedua orang tua saya **Bapak dan Ibu** yang telah memberikan dukungan serta doa yang tiada henti, memberikan

segenap hati untuk menyemangati, menyayangi, menafkahi, serta menyekolahkan saya hingga di jenjang Sarjana Strata-1. **Kakak** saya satu – satunya **Pungky** beserta Kakak Ipar saya **Mirsha** yang selalu memberikan semangat, mengingatkan saya selalu pada hal yang baik dan tidak baik serta untuk memberikan saya dorongan serta mengingatkan selalu untuk melibatkan Allah dalam segala urusan khususnya dalam mengerjakan skripsi ini. Tidak lupa pula keluarga dan kerabat terdekat saya berada di fase jenuh dalam proses pengerjaan skripsi saya. Semoga mereka selalu diberikan kesehatan serta rezeki yang melimpah dan dalam lindungan Allah Subhana Wa Ta'la. Aamiin allhuma aamiin.

2. Bapak. **Ary Bakhtiar, SP., M. Si.** selaku Kaprodi Agribisnis yang telah bekerja keras bersama dosen lainnya dalam mengembangkan kurikulum pendidikan yang kreatif dan inovatif serta turut memotivasi penulis dan teman – teman Agribisnis kelas D Angkatan 2018 agar dapat menyelesaikan studi dengan baik.
3. Terimakasih kepada Dosen Pembimbing saya Ibu **Nur Ocvanny Amir, S.P., M.P** dan Bapak **M. Zul Mazwan, SP., M.Sc** yang memberikan banyak ilmu, motivasi dan apresiasinya selama proses bimbingan skripsi berlangsung hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Serta Ibu **Ir. Gumoyo Mumpuni N., M.P.** dan Ibu **Yohana Agustina, S.P.,M.Sc.** yang sudah menguji saya sampai saya dapat melewati Ujian Skripsi saya. Tidak lupa kepada seluruh jajaran civitas akademik jurusan **Program Studi Agribisnis** yang telah memberikan ilmu – ilmu bermanfaat bagi saya dan teman – teman selama mengikuti perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Kepada orang-orang terdekat saya, Orang-orang yang tiada henti memberikan kritik pedasnya dan memotivasi saya menjadi pribadi yang lebih baik serta setia menemani dan saling bertukar pikiran, **Sonia Marlinda** atas kasih sayang, cinta, dukungan, doa serta apresiasi yang mendalam bagi kalian yang sudah bersedia menjadi yang terkasih, saudara, saling tukar berpendapat dari awal kenal hingga saat ini dan selalu



mendengarkan keluh kesah saya dan cerita bahagia saya. Semoga Allah Subhana Wa Ta'la selalu memberikan kalian kesehatan serta kemudahan dalam segala perjalanan kalian yang kalian tempuh.

5. Kasih sayang serta dukungan yang tulus saya ucapkan kepada teman – teman “Pejuang Skripsi” **Muhammad Mada dan David Adhi** yang telah menjadi teman dan keluarga kedua saya di tanah perantauan ini dalam setiap proses pengerjaan skripsi ini. Terimakasih telah memberikan banyak cerita, dukungan, dan kehangatan yang tidak saya dapatkan dari orang lain di tanah perantauan ini. Terimakasih untuk setiap detik kebersamaan dan akan saya kenang dan mari kita berkumpul kembali di kebersamaan menakjubkan lainnya. Sukses selalu dan semangat yang tiada henti.
6. Terimakasih banyak untuk saudara **Fian dan Sari Puspito** sebagai kakak serta teman sekaligus motivator saya dan alasan saya masuk Program Studi Agribisnis, terimakasih telah memberikan masukan, saran serta dukungan untuk menyelami ilmu – ilmu ini dan tiada hentinya apresiasi kepada kalian yang senantiasa menjadi teman ngobrol. Semoga Allah SWT memberikan kalian urusan yang mudah dan lancar selalu.
7. Terimakasih kepada teman teman SMA saya yang hingga saat ini setia bersama saya serta selalu memberikan dukungan yang banyak dalam proses pengerjaan skripsi ini **Fajar Ardi, Masgata, Irham, Wisnu, Hanif, Rifki, Bagas**. Apresiasi hangat untuk kalian dan semoga kalian selalu sukses dan dilancarkan rezekinya. Mari bertemu kembali di ruang penuh nostalgia dan cerita menarik dari kalian.
8. Untuk teman – teman dalam keseharian ku “Kost Putih” yang telah memberikan canda tawa serta memberikan semangat di fase – fase dalam proses pengerjaan skripsi ini **Muhammad Nafiuddin, Erwin Putra, Dimas Setya Wardhani, Juan Baihaki Amrullah, Faiz Faishal Adi, Aditya, Rhama Febrian** semoga kalian sukses dan dilancarkan segala urusannya, mantap Jama'ah Tirta sikat terussss.

9. Seluruh orang yang pernah saya temui dan semua tempat yang pernah saya datangi sebagai tempat saya berkembang dan pengalaman yang telah menginspirasi saya serta mensyukuri nilai – nilai kehidupan.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting, I wanna thank me for always for being giver, and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Dengan penuh harapan, penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk dijadikan referensi bagi para peneliti selanjutnya. Sekali lagi penulis dengan tulus mengucapkan syukur kepada Illahi Rabbi, sekian kata pengantar ini saya sampaikan. Tidak ada kata sempurna bagi umat manusia, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. *Billahitaufiq Wal Hidayah Wassalammu'alaikum. Wr. Wb*

Malang, 4 Oktober 2023

Penulis,  
**Dito Nugroho**

## DAFTAR ISI

<b>Uraian</b>	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	1
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	2
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen.....	16
2.3. Persepsi Konsumen.....	17
2.4. Grabmart.....	18
2.5. E-Wallet.....	19
2.6. Keputusan Pembelian.....	21
2.7. Kerangka Berpikir.....	21
2.8. Hipotesis.....	24

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1. Desain Penelitian.....	25
3.2. Definisi operasional.....	25
3.3. Jenis Data.....	25
3.4. Waktu dan Tempat.....	26
3.5. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.6. Teknik Pengambilan Data.....	27
3.7. Metode Analisis Data.....	28
3.8. Pengukuran Variabel.....	32
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
4.1. Kondisi Umum Penelitian.....	37
4.2. Kondisi khusus Penelitian.....	40
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
5.1. Karakteristik Responden.....	43
5.2. Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Mitra Grabmart Griya Buah Metode Pembayaran E-Wallet OVO.....	45
5.3. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan dan Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Buah-Buah An Di Griya Buah Dengan Metode Pembayaran <i>E-Wallet</i> OVO.....	52
5.3.1 Citra Toko.....	55
5.3.2 Kualitas Pelayanan.....	55
5.3.3 Kemudahan.....	56
5.3.4 Keputusan Pembelian.....	57
5.4. Pengujian Model Pengukuran.....	58
5.4.1 Uji Validitas Diskriminan.....	58
5.4.2 Pengukuran (Inner Model).....	59
5.5. Hasil Analisis SEM-PLS.....	60
5.1 Uji Hipotesis.....	61

<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	66
6.1 Kesimpulan.....	66
6.2 Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	68
<b>LAMPIRAN</b> .....	70

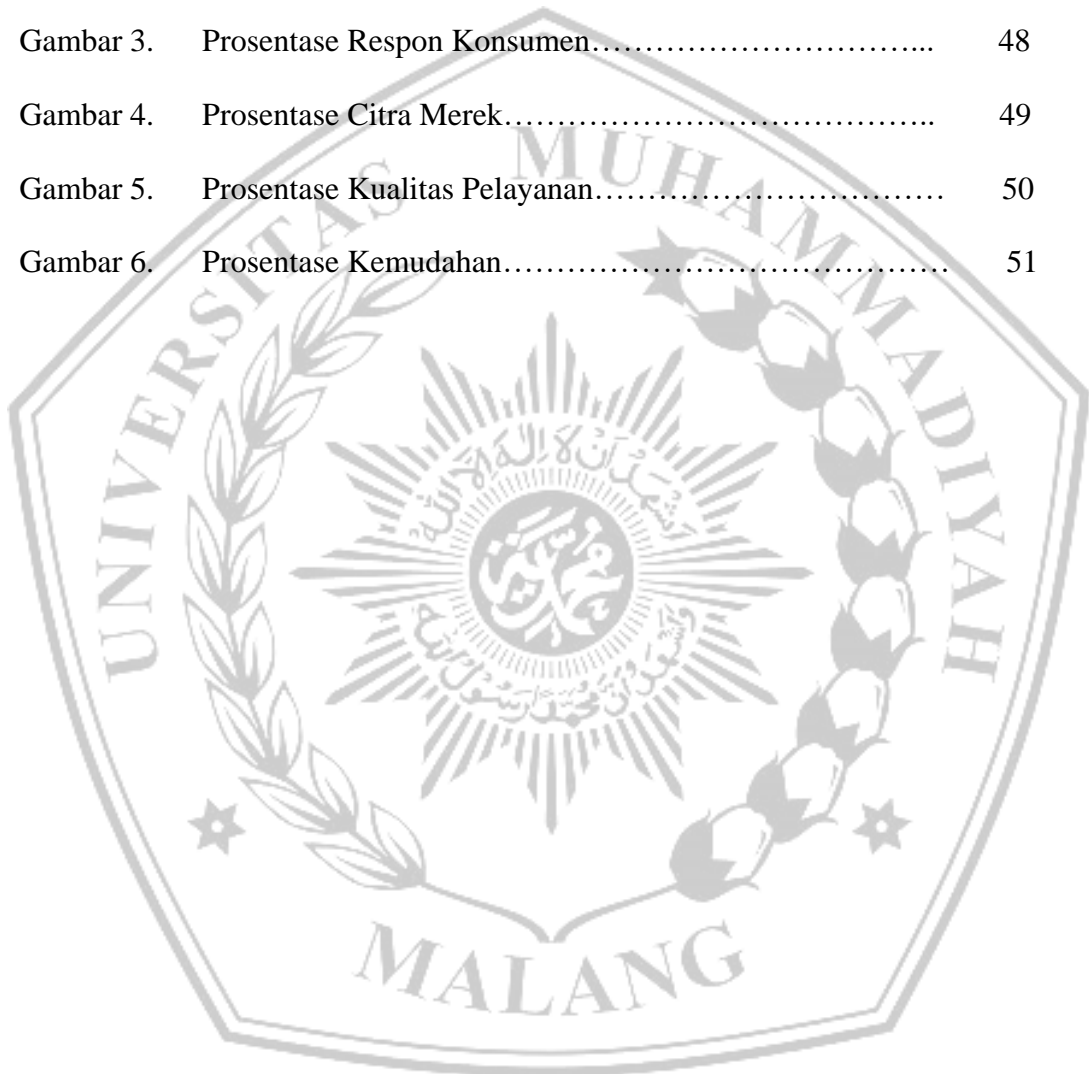


## DAFTAR TABEL

No.	Uraian	Halaman
Tabel 1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2	Rekomendasi ukuran sampel PLS.....	29
Tabel 3	Skala Likert.....	36
Tabel 4	Badan Pusat Statistik.....	40
Tabel 5	Badan Pusat Statistik.....	42
Tabel 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 7	Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 8	Tingkatan Terakhir Responden.....	45
Tabel 9	Indikator Kualitas Pelayanan.....	54
Tabel 10	Indikator Kemudahan.....	56
Tabel 11	Uji validitas diskriminan.....	59
Tabel 12	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	59
Tabel 13	Total efek tidak langsung.....	61
Tabel 14	Koefisien jalur.....	62

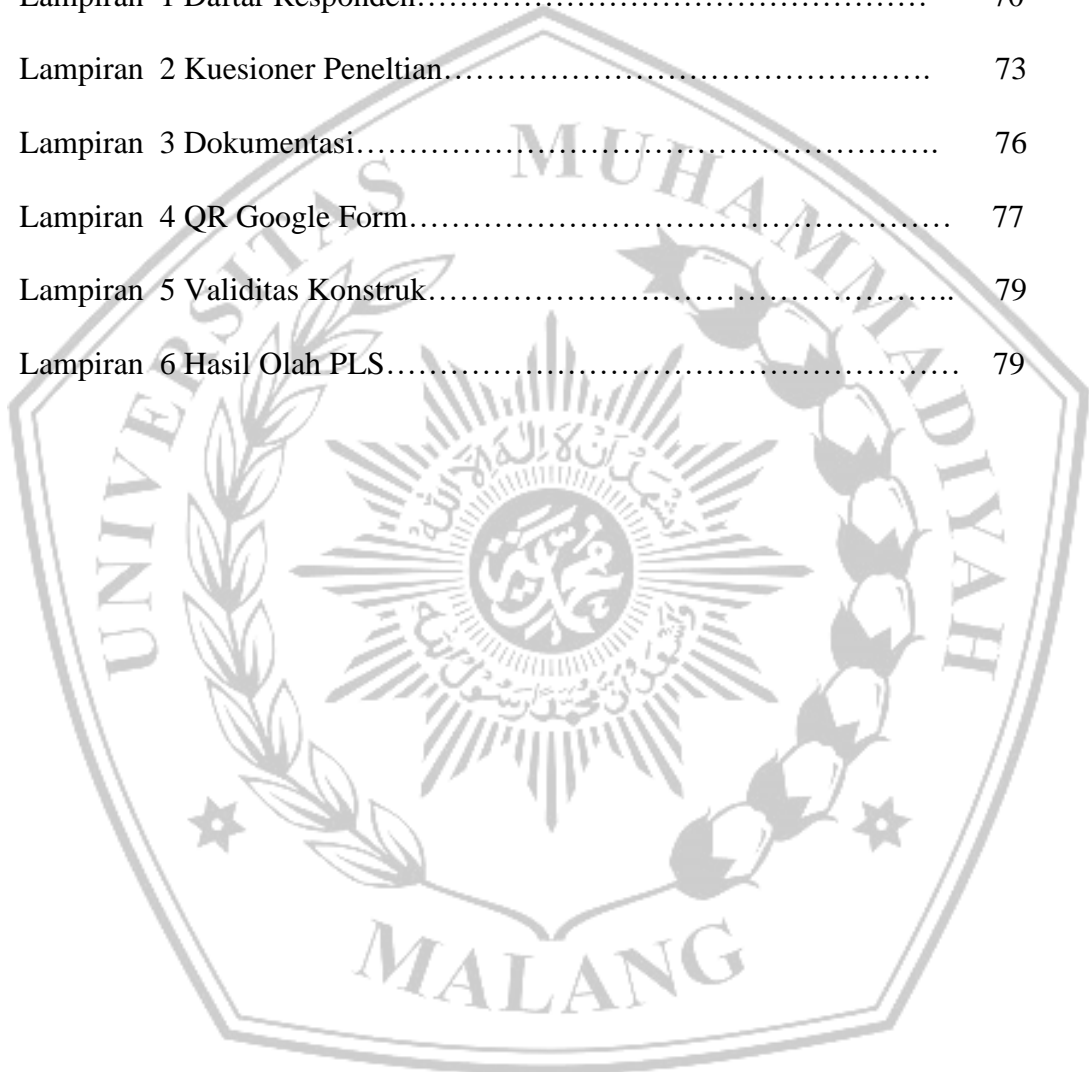
## DAFTAR GAMBAR

No.	Uraian	Halaman
Gambar 1.	Jumlah Pengguna E-Wallet di Indonesia.....	2
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	23
Gambar 3.	Prosentase Respon Konsumen.....	48
Gambar 4.	Prosentase Citra Merek.....	49
Gambar 5.	Prosentase Kualitas Pelayanan.....	50
Gambar 6.	Prosentase Kemudahan.....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Uraian	Halaman
Lampiran 1	Daftar Responden.....	70
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 3	Dokumentasi.....	76
Lampiran 4	QR Google Form.....	77
Lampiran 5	Validitas Konstruk.....	79
Lampiran 6	Hasil Olah PLS.....	79





### Lampiran 1 Daftar Responden

Nama Responden	Jenis Kelamin	No. Handphone	Umur	Pendidikan Terakhir
Sonia Marlinda	Perempuan	081351898394	18-28 tahun	D3/S1
Fajar Ardi Atma	Laki-Laki	081385213253	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
David adhi pratama	Laki-Laki	085851872434	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Mochamad Rico Andiansyah	Laki-Laki	+62895338352164	18-28 tahun	D3/S1
Masir Rais	Laki-Laki	085211109603	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Fian	Laki-Laki	081937872514	29-39 tahun	D3/S1
Acha	Perempuan	085606301892	18-28 tahun	D3/S1
Rery Julita esfandiari	Perempuan	081239174074	29-39 tahun	SD/SMP/SMA
Nadhifa Anggraeni	Perempuan	082257280924	29-39 tahun	SD/SMP/SMA
DK	Perempuan	081331443316	18-28 tahun	D3/S1
Alfariqa resa zanuaristi	Perempuan	0881026626667	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Titin	Perempuan	087703390756	18-28 tahun	D3/S1
Trio	Laki-Laki	082229932737	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Karina Pratiwi	Perempuan	085159700161	18-28 tahun	D3/S1
Siti Rokhimah	Perempuan	082371667353	29-39 tahun	SD/SMP/SMA
Fatimah Oktaviani	Perempuan	082199733064	18-28 tahun	D3/S1
JIHAN NUR AINI	Perempuan	081233545561	18-28 tahun	D3/S1
Alwanda Salsabila	Perempuan	082131570694	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Zuhaira	Perempuan	082140427456	29-39 tahun	SD/SMP/SMA
Ndinda Shalishia Fernanda	Perempuan	082131002337	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Annisa fatimatuz zahro	Perempuan	085314543335	18-28 tahun	D3/S1
Alivia Chantika Winggar Anesfie	Perempuan	085806452148	18-28 tahun	SD/SMP/SMA

Adel	Perempuan	081334841551	18-28 tahun	D3/S1
Maida	Perempuan	085704539042	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Rahayu	Perempuan	082337009170	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Rindu	Perempuan	0895620129359	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Husnun Afifa	Perempuan	082293236486	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Yunina Fitriani	Perempuan	085748379424	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Lina Ristiani Dwiningsih	Perempuan	081231352083	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Titis Kurniasih	Perempuan	081233530945	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
lintang masitha	Perempuan	085855981621	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Vanya aisyah	Perempuan	085821624771	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Risa Dela Aprilia	Perempuan	085815646190	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Nabila	Perempuan	0896024782701	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Dwi Restu Wijaya	Laki-Laki	089666215437	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Aditya Dzikra	Laki-Laki	0822 2914 8741	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Cut nurhaliza meutia	Perempuan	6282213703440	18-28 tahun	D3/S1
Qoni' Azim Kamidah	Perempuan	085755943528	18-28 tahun	D3/S1
Bidadari	Perempuan	085895503128	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Ibunda Ratu	Perempuan	081358181829	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Princess	Perempuan	081216126423	18-28 tahun	LAIN-LAIN
Ibu peri	Perempuan	085753581159	18-28 tahun	D3/S1
Dewi Maulani	Perempuan	085772017806	18-28 tahun	D3/S1
Phasya Aulia Nailah	Perempuan	087897174082	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Awww	Perempuan	081293375367	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Zidta	Perempuan	082213254380	18-28 tahun	SD/SMP/SMA

Ayu Lestarii Puspita A	Perempuan	081276679596	18-28 tahun	SD/SMP/SMA
Septemia Tri Wulandari	Perempuan	085790529363	18-28 tahun	SD/SMP/SMA



## Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

#### ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH-BUAHAN DI GRIYA BUAH DENGAN METODE PEMBAYARAN OVO

Dimohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah kuesioner yang diajukan penulis dalam konteks penelitian. Jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr berikan tidak akan/Sdr mempengaruhi kehidupan maupun jabatan. mengingat kerahasiaan identitas Bapak/Ibu akan kami jaga.

#### 1. IDENTITAS RESPONDEN

Isilah identitas diri saudara dengan keadaan yang sebenarnya :

- a. Nama :
- b. Umur :
- c. Jenis kelamin : 1. Laki-laki  
2. Perempuan
- d. Pendidikan terakhir : 1. SD  
2. SMP  
3. SMA  
4. D3/S1
- e. Alamat domisili
- f. No Handphone/Whatsapp

#### 2. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Sdr.

- 1. Sangat Setuju (SS)
- 2. Setuju (S)
- 3. Tidak setuju (TS)
- 4. Sangat tidak setuju (STS)

*Note : Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja.*

## B. VARIABEL PENELITIAN

### 1. (X1) Citra Toko

<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Griya buah dikenal dengan citra tokonya menyediakan pengalaman berbelanja dengan metode pembayaran e-wallet OVO					
2	Informasi mengenai merek Griya Buah dapat ditemukan diberbagai media sosial					
3	Toko Griya Buah dikenal memiliki harga yang cukup kompetitif di Grabmart					
4	Atribut kemasan yang diberikan oleh Griya Buah sangatlah memenuhi standar					
5	Toko Griya Buah mempunyai ciri khas keunikan di setiap produknya					
6	Toko Griya buah selalu memiliki promo menarik apabila melakukan pembayaran dengan e-wallet OVO					

### 2. (X2) Kualitas Pelayanan

<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Penjual Griya Buah dinilai tanggap dan sesuai SOP dalam melayani permintaan pelanggan yang menggunakan e-wallet OVO					
2	Griya Buah selalu memberikan pelayanan yang cepat tanggap dan akurat					
3	Griya Buah selalu memahami kebutuhan spesifik para pelanggannya					

---

**4** Produk yang dijual oleh Griya Buah dapat dipesan sesuai request atau permintaan konsumen

---

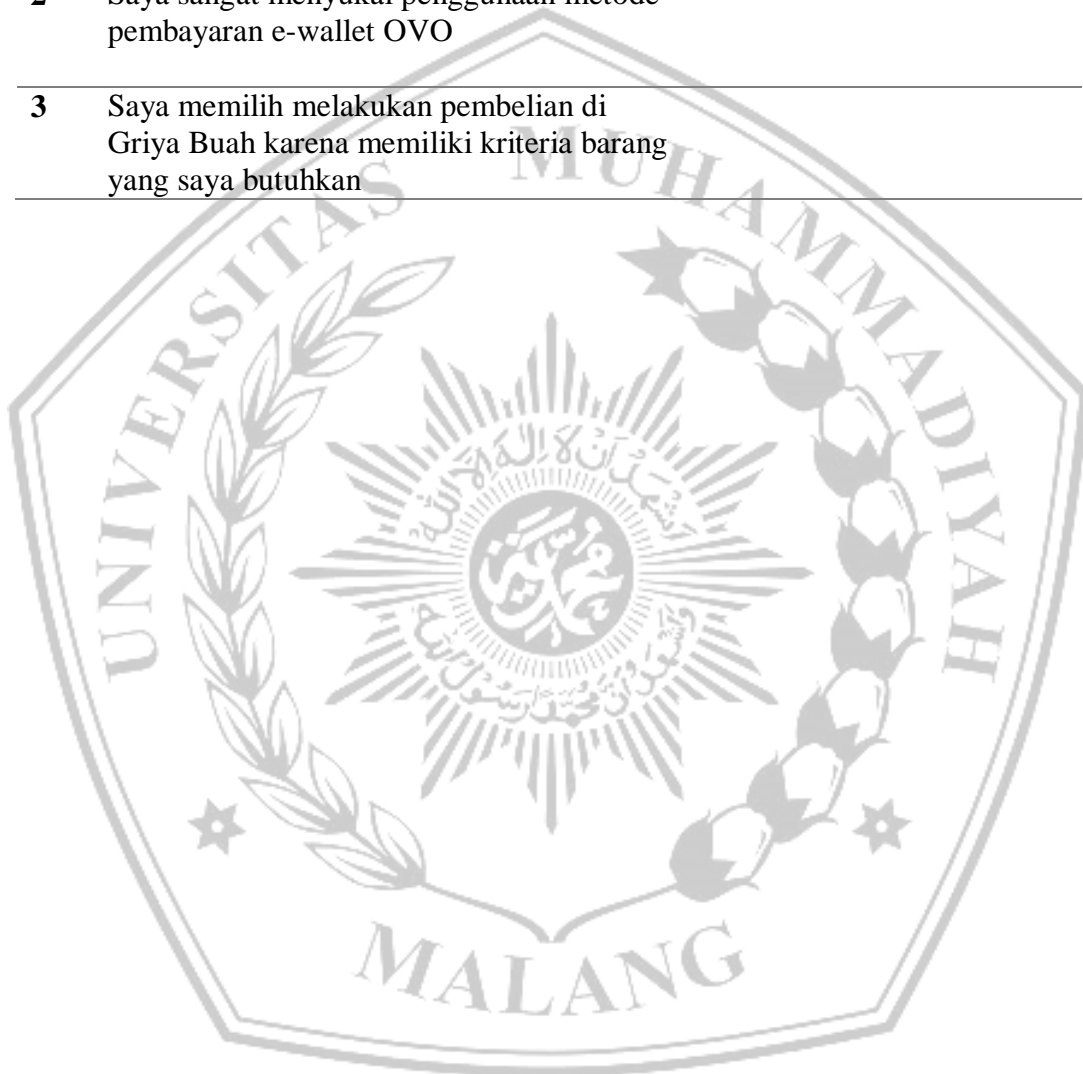
3. (X3) Kemudahan

<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Saya mungkin akan kembali top up e-wallet OVO karena memiliki promo yang menarik					
2	Transaksi pada Grabmart sangat mudah dilakukan dari mana saja					
3	Menggunakan pembayaran e-wallet OVO memudahkan saya memenuhi kebutuhan saya					
4	Saya mungkin akan merekomendasikan Griya Buah ke teman terdekat saya					
5	Saya memilih menggunakan e-wallet OVO sebagai metode pembayaran karena cashless					

4. (Y) Keputusan Pembelian

<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Saya melakukan pembelian di Griya Buah karena memiliki metode pembayaran e-wallet OVO					
2	Saya sangat menyukai penggunaan metode pembayaran e-wallet OVO					
3	Saya memilih berbelanja di Griya Buah karena kualitas pelayanan dan kemudahan yang saya dapatkan sangatlah memuaskan					

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya melakukan pembelian di Griya Buah karena memiliki metode pembayaran e-wallet OVO					
2	Saya sangat menyukai penggunaan metode pembayaran e-wallet OVO					
3	Saya memilih melakukan pembelian di Griya Buah karena memiliki kriteria barang yang saya butuhkan					



### Lampiran 3 Dokumentasi

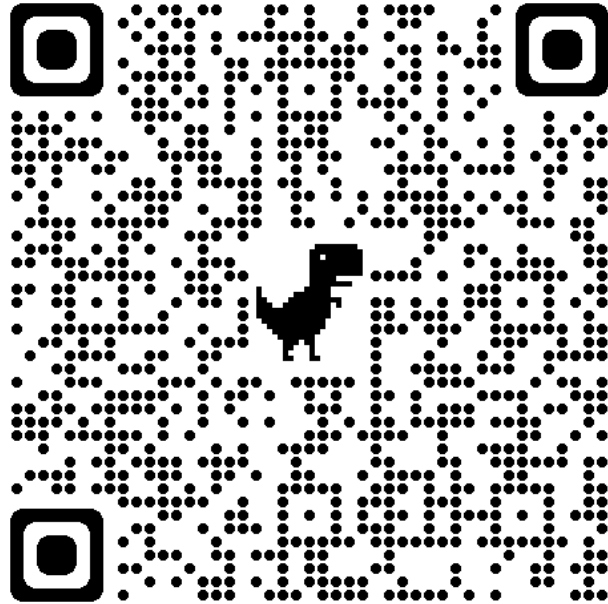
Dokumentasi



Lampiran 4 QR Google Form



QR Google Form



## Lampiran 5 Validitas Konstruk

**Validitas dan reliabilitas konstruk - Ringkasan**

	Cronbach's alpha	Keandalan komposit (rho_a)	Keandalan komposit (rho_c)	Rata-rata varians diekstraksi (AVE)
X1	0.729	0.787	0.810	0.401
X2	0.800	0.853	0.873	0.639
X3	0.862	0.889	0.896	0.558
Y1	0.889	0.913	0.919	0.793
Y2	0.829	0.955	0.879	0.652

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	Total X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total X3	Y1.1	Y1.2	Total Y1	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Total Y2
1	4	4	3	4	3	4	22	4	4	3	11	4	4	4	4	4	4	24	4	4	8	4	4	4	12
2	3	4	2	3	2	2	16	4	3	4	11	4	4	4	4	3	4	23	2	4	6	3	4	4	11
3	4	4	3	3	2	3	19	3	3	4	10	4	4	4	3	3	3	21	3	4	7	4	4	4	12
4	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	9	4	4	4	3	2	2	19	3	3	6	3	3	3	9
5	4	3	3	3	3	3	19	4	3	3	10	3	3	4	3	3	3	19	3	3	6	4	3	3	10
6	3	3	2	3	3	3	17	2	2	2	6	3	3	3	2	2	2	16	2	2	4	3	3	2	8
7	3	4	2	4	2	4	19	4	3	3	10	4	4	4	4	3	4	23	4	4	8	3	4	4	11
8	3	4	3	3	2	4	19	4	4	3	11	4	4	4	4	4	4	24	4	4	8	3	2	4	9
9	3	3	3	2	2	3	16	3	3	3	9	4	4	4	3	4	3	23	4	4	8	3	3	4	10
10	3	4	3	3	4	4	21	3	3	4	10	4	3	4	4	3	4	22	3	4	7	4	3	4	11
11	4	3	2	3	2	3	17	3	4	3	8	3	4	3	4	3	3	20	3	3	6	3	4	3	10
12	3	3	4	2	2	4	17	4	2	3	9	4	3	4	4	3	3	21	3	2	5	2	3	2	7
13	3	3	4	1	1	1	13	3	2	4	9	4	4	4	4	3	3	22	4	4	8	3	3	4	10
14	4	4	4	4	2	3	21	3	4	3	10	4	4	4	4	2	2	20	3	4	7	4	4	4	12
15	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	8	4	4	4	12
16	3	3	2	3	2	3	16	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18	3	3	6	3	3	3	9
17	4	4	2	4	4	4	22	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	8	4	4	4	12
18	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	8	4	4	4	12
19	4	4	3	4	4	4	21	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	8	4	4	4	12
20	4	4	3	4	2	4	21	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	8	4	4	4	12
21	4	4	3	3	1	1	16	2	3	4	9	4	4	4	4	3	3	22	3	4	7	3	3	4	10
22	3	4	3	4	3	3	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	3	4	7	4	4	4	12
23	4	4	3	3	2	4	20	4	3	3	10	4	4	4	4	4	3	22	4	4	8	4	3	4	11
24	3	4	3	3	3	1	17	3	3	3	9	3	3	4	3	2	2	17	2	3	5	3	3	3	9
25	4	4	3	4	4	4	23	2	2	2	6	4	3	4	4	3	3	21	3	3	6	3	3	3	9
26	4	4	3	3	2	3	19	3	4	3	10	4	4	4	4	4	4	24	4	3	7	4	3	3	10
27	4	4	2	3	3	3	19	4	3	3	10	4	4	3	3	3	3	21	3	4	7	4	4	4	12
28	3	3	3	2	2	3	16	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18	3	3	6	3	3	3	9
29	4	4	3	2	2	2	17	2	1	3	6	3	3	3	4	3	3	19	4	3	7	2	3	3	8
30	2	3	3	2	3	3	16	3	2	3	8	4	4	4	4	3	3	22	3	3	6	3	3	3	9
31	4	3	2	4	4	3	20	3	4	3	10	4	4	4	4	3	4	23	4	3	7	3	4	3	10
32	3	3	4	3	4	4	21	4	3	4	11	4	3	4	4	4	3	22	3	4	7	3	3	4	10
33	4	3	4	3	3	3	20	3	3	4	10	3	4	4	4	4	4	23	4	3	7	4	4	3	11
34	3	4	3	3	3	4	20	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18	4	3	7	4	4	3	11
35	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	8	4	4	4	12

## Lampiran 6 Hasil Olah PLS

Tes uji DITO FIX - Excel

	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI
1	X1.4	X1.5	X1.6					X2.1	X2.2	X2.3				X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6				
2	4	3	4		129	21,5	46,40%	4	4	3	70	23,33333	47%	4	4	4	4	4	4	106	17,66667	38,41%	
3	3	2	2		48	8	17,27%	4	3	4	14	4,666667	9%	4	4	4	4	3	4	10	1,666667	3,62%	
4	3	2	3		101	16,83333	36,33%	3	3	4	58	19,33333	39%	4	4	4	3	3	3	171	26,66667	57,97%	
5	3	3	3		0	46,33333		3	3	3	0	2,3	4,63%	4	4	4	3	2	2	0			
6	3	3	3					4	3	3				3	3	4	3	3	3	106	46		
7	3	3	3					2	2	2				3	3	3	2	2	2				
8	4	2	4					4	3	3				4	4	4	4	3	4				
9	3	2	4					4	4	3				4	4	4	4	4	4				
10	2	2	3					3	3	3				4	4	4	4	3	4				
11	3	4	4					3	3	4				4	3	4	4	3	4				
12	3	2	3					1	4	3				3	4	3	4	3	3				
13	2	2	4					4	2	3				4	3	4	4	3	3				
14	1	1	1					3	2	4				4	4	4	4	3	3				
15	4	2	3					3	4	3				4	4	4	4	2	2				
16	3	3	3					4	4	4				4	4	4	4	4	4				
17	3	2	3					3	3	3				3	3	3	3	3	3				
18	4	4	4					4	4	4				4	4	4	4	4	4				
19	4	4	4					4	4	4				4	4	4	4	4	4				
20	4	2	4					4	4	4				4	4	4	4	4	4				
21	3	1	1					2	3	4				4	4	4	4	3	3				
22	4	3	3					4	4	4				4	4	4	4	4	4				
23	3	2	4					4	3	3				4	4	4	4	3	3				
24	3	3	1					3	3	3				3	3	4	3	2	2				
25	4	4	4					2	2	2				4	3	4	4	3	3				
26	3	2	3					3	4	3				4	4	4	4	4	4				
27	3	3	3					4	3	3				4	4	3	3	4	3				
28	2	2	3					3	3	3				3	3	3	3	3	3				
29	2	2	2					2	1	3				3	3	3	4	3	3				

Nama	No.	Tipe	Hilang	Rata-Rata	Median	Skala min	Skala maks	Min yang diamati	Maks yang diamati	Standar deviasi	Kelebihan
X1.1	1	MET	0	3.458	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.538	
X1.2	2	MET	0	3.604	4.000	3.000	4.000	3.000	4.000	0.489	
X1.3	3	MET	0	2.771	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.653	
X1.4	4	MET	0	3.021	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.854	
X1.5	5	MET	0	2.625	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.904	
X1.6	6	MET	0	3.208	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.789	
Total X.1	7	MET	0	18.688	19.000	13.000	23.000	13.000	23.000	2.459	
X2.1	8	MET	0	3.333	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.745	
X2.2	9	MET	0	3.167	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.745	
X2.3	10	MET	0	3.333	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.553	
Total X.2	11	MET	0	9.833	10.000	6.000	12.000	6.000	12.000	1.477	
X3.1	12	MET	0	3.771	4.000	3.000	4.000	3.000	4.000	0.420	
X3.2	13	MET	0	3.667	4.000	3.000	4.000	3.000	4.000	0.471	
X3.3	14	MET	0	3.750	4.000	3.000	4.000	3.000	4.000	0.433	
X3.4	15	MET	0	3.583	4.000	3.000	4.000	3.000	4.000	0.493	
X3.5	16	MET	0	3.208	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.735	
X3.6	17	MET	0	3.333	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.624	

MALANG

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, R., Darmawan, H., & Nailufar, B. (2018). *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Pertanian Perkotaan Organik Di Kecamatan Cemoro Kandang, Kota Malang, Jawa Timur*.
- Alfian, R., Maulana, A., & Putra, P. (2017). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Medication Adherence Report Scale (Mars) Terhadap Pasien Diabetes Mellitus. In *Jurnal Ilmiah Ibnu Sina* (Vol. 2, Issue 2).
- Anjelina. (2018). Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-Money. *Journal of applied managerial accounting*, 2(2), 219–231.
- Dyah Juniarti, A. (2019). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Produk Dan Harga Koran Radar Banten (Suatu Kasus Di Wilayah Pandeglang-Lebak). In *Jurnal InTent* (Vol. 2, Issue 2).
- Ekonomi, J., dan Terapan, B., Randy Tapparan, S., Nursita, L., & Kunci, K. (2021). *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Grand Residence Makale Kabupaten Tana Toraja*. 2(2), 261–284.
- Elvina, C., & Budi Lestari, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ichiban Sushi Di Palembang Trade Center. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(2).
- Ernawati, S. (2018). *Pada Pt. Garuda Indonesia Cabang Bima* (Vol. 3).
- Faktor-Faktor Yang Memengaruhi, A., & Wisnu Saputtera, S. (2022). *How to cite: Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Intention To Adopt Pada E-Wallet Di Indonesia*. 7(1). <https://doi.org/10.36418/Syntax>
- Fikri, K. (2022). *The Implementation Of Partnership Agreement Between Pt. Grab And Food Vendors (A Study In Mataram City) Eka Jaya Subandi* (Vol. 2, Issue 1). <http://journal.unram.ac.id/index.php/privatelaw/index>
- Hakim, S. H., Rahman, A., & Syafii, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi penggunaan E-Wallet di Sumatera utara. *Owner*, 6(2), 1171–1183. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.566>
- Irfan, M., & Saefurrahman, A. (2020). Perbandingan Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Transportasi Online. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Kepala BPS Kota Malang. (n.d.). *Kota Malang Dalam Angka, Malang Municipality in Figures 2022*.

- Kusuma, Nuruni, Ika Kusuma, N. W., Izaak, W. C., & Hardiyani, L. (2020). *Analysis Of Consumer Perception Levels On Intention In Using E-Money* (Vol. 8, Issue 2). <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- Ningsi, B. A., & Agustina, L. (2018). Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Produk dan Pelayanan Dengan Metode SEM-PLS. *Jurnal Statistika Dan Aplikasinya (JSA)*, 2(2).
- Noor, F., #1, H., & Dwijayanti, M. (n.d.). Analisis Sentimen Ulasan Pelanggan Terhadap Layanan Grab Indonesia Menggunakan Multinomial Naïve Bayes Classifier. In *JLK* (Vol. 4).
- Octhaviani, S., & Jonathan Sibarani, H. (n.d.). *Analisis Pengaruh Citra Merek Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi Pada Pengguna Aplikasi Grab Food Di Kota Medan.*
- Prasanto Nugroho, A., & Ramadhan Hasibuan, F. (2022). Preferensi Produk E-Wallet Di Indonesia (Studi Pada: Go-Pay, Ovo, Dana, Dan Link Aja!). *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(5), 1571–1579.
- Retnawati, H. (2015). Perbandingan Akurasi Penggunaan Skala Likert Dan Pilihan Ganda Untuk Mengukur Self-Regulated Learning. *Jurnal Kependidikan: Penelitian Inovasi Pembelajaran*, 45(2), 156–167. <https://doi.org/10.21831/jk.v45i2.7493>
- Riefky, M., & Hamidah, W. N. (n.d.). *SNHRP-II UNIPA Surabaya Pemodelan SEM PLS pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Layanan Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIPA Surabaya.* <http://snhrp.unipasby.ac.id/>
- Santoso, B. (n.d.). *Analisis Persepsi Konsumen Dalam Memposisikan Beberapa Retail Di Wilayah Surabaya Dengan Metode Multidimensional Scalling.*
- Studi Magister, P. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang Rini Sugiarsih Duki Saputri.*
- Teng Tenk, T., Chin Yew, H., & Teck Heang, L. (2020). E-Wallet Adoption: A Case In Malaysia. In *International Journal of Research in Commerce and Management Studies* (Vol. 2, Issue 02). <http://ijrcms.com>
- Yurita, A., Makmur, & Afrizal, A. (n.d.). *Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Di Dealer Prima Motor Pasir pengaraian.*

# FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

## AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis @umm.ac.id

UMM  
est. 1964

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



Nomor : E.2.g/190/AGRI-FPP/UMM/IX/2023  
Lampiran : -  
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Dito Nugroho  
NIM : 201810210311196  
Judul TA : Analisis Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk di Mitra Grabmart Griya Buah dengan Metode Pembayaran E-Wallet OVO

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	10	10	Sesuai
	Bab II	22	25	Sesuai
	Bab III	17	35	Sesuai
	Bab IV	7	15	Sesuai
	Bab V	5	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	-	25	Belum

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 21 September 2023

Admin Deteksi Plagiasi  
Program Studi Agribisnis,



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P  
NIP. 20220815031997

Mengetahui  
Ketua Program Studi Agribisnis,



Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.  
NIP. 170801011992

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip



### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 562 060

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

