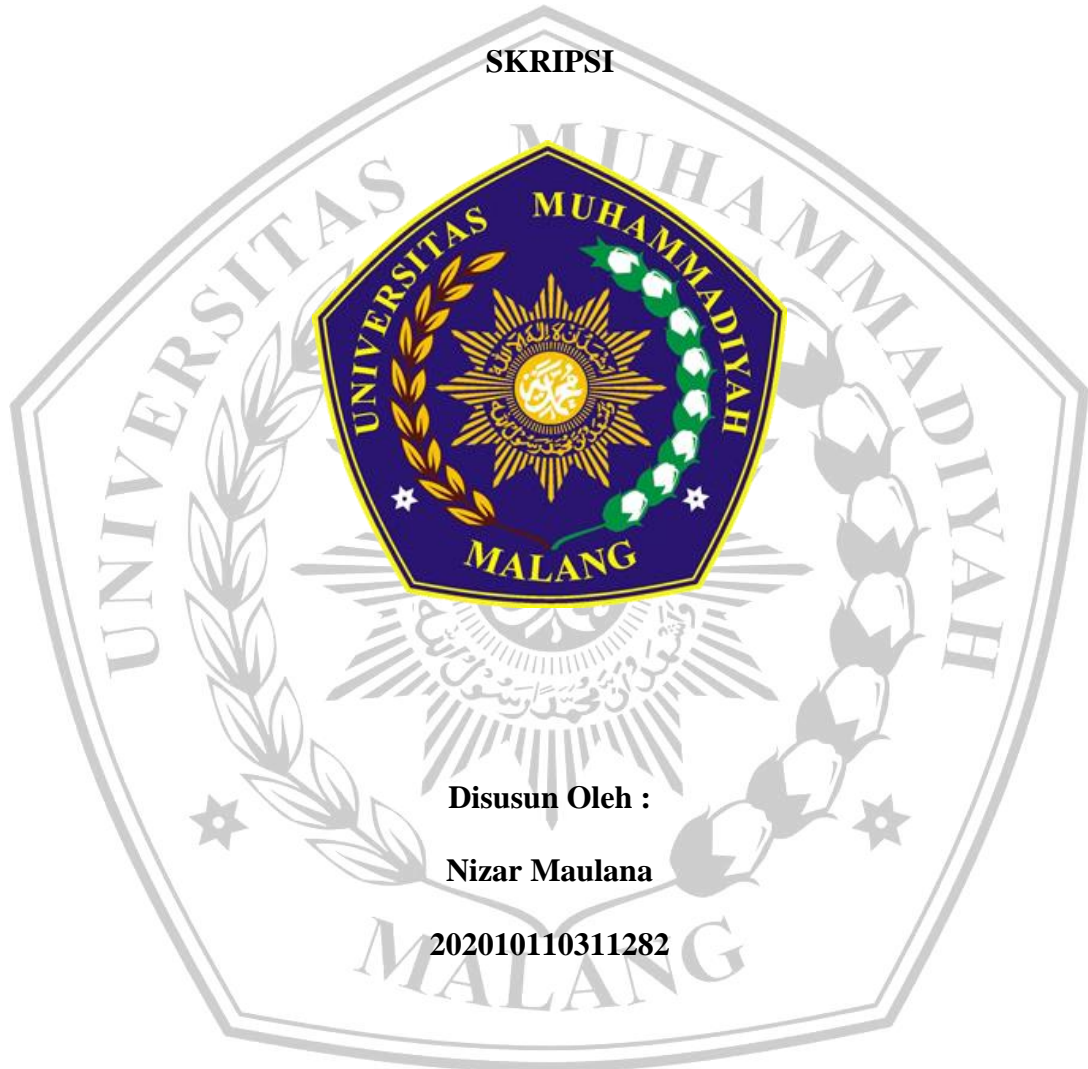


**ANALISIS TERHADAP DIHAPUSNYA PLATFORM TIKTOK SHOP
DALAM PERSPEKTIF TEORI KEADILAN BAGI PENGGUNA PLATFORM
DAN PELAKU USAHA KECIL MENENGAH**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nizar Maulana

202010110311282

PROGRAM STUDI ILMU HUKUM

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

ANALISIS TERHADAP DIHAPUSNYA PLATFORM TIKTOK SHOP DALAM
PERSPEKTIF TEORI KEADILAN BAGI PENGGUNA PLATFORM DAN
PELAKU USAHA KECIL MENENGAH

SKRIPSI

Untuk Memenuhi sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Hukum
Program Studi Ilmu Hukum



Disusun oleh:
NIZAR MAULANA
NIM: 202010110311282

FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Disusun oleh:

NIZAR MAULANA

202010110311282

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada, Sabtu 09 Maret 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan
memperoleh gelar Sarjana Hukum
di Program Studi Ilmu Hukum Universitas Muhammadiyah Malang

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Herwastoeti, SH., M.Si
Sekretaris : Dwi Ratna Indri Hapsari, SH., MH
Penguji I : Sofyan Arief, SH., M.Kn
Penguji II : Muhammad Luthfi, SH., S.Sy., MH



**ANALISIS TERHADAP DIHAPUSNYA PLATFORM TIKTOK SHOP
DALAM PERSPEKTIF TEORI KEADILAN BAGI PENGGUNA
PLATFORM DAN PELAKU USAHA KECIL MENENGAH**

Diajukan Oleh:

NIZAR MAULANA

202010110311282

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada, Sabtu 09 Maret 2024

Pembimbing Utama,



Dr. Herwastoeti, SH., M.Si

Pembimbing Pendamping,

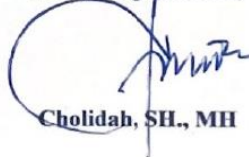


Dwi Ratna Indri Hapsari, SH., MH



Prof. Dr. Pengat, SH., M.Hum

Ketua Program Studi,



Cholidah, SH., MH

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : NIZAR MAULANA

NIM : 202010110311282

Jurusan : **Ilmu Hukum**

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

SKRIPSI dengan judul :

ANALISIS TERHADAP DIHAPUSNYA PLATFORM TIKTOK SHOP
DALAM PERSPEKTIF TEORI KEADILAN BAGI PENGGUNA PLATFORM
DAN PELAKU USAHA KECIL MENENGAH

Adalah karya saya dan dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dalam daftar pustaka.

1. Apabila ternyata dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI saya bersedia Skripsi ini DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, dan serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
2. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



ABSTRAK

Nama : Nizar Maulana
NIM : 202010110311282
Judul : Analisis Terhadap dihapusnya Platform TikTok Shop
Dalam Perspektif Teori Keadilan Bagi Pengguna Platform
dan Pelaku Usaha Kecil Menengah
Pembimbing I : Dr. Herwastoeti, S.H., M.Si
Pembimbing II : Dwi Ratna Indri Hapsari, S.H., M.H

Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui tentang peraturan mengenai dihapusnya platform TikTok Shop oleh pemerintah serta untuk dapat mengetahui tentang kebijakan pemerintah mengenai dihapusnya platform TikTok Shop dalam perspektif teori keadilan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis Penelitian Hukum Normatif dengan metode pendekatan perundang-undangan (*the statute approach*), penelitian ini juga menggunakan pendekatan kasus (*case approach*) yang digunakan dalam rangka pemecahan masalah. Hasil penelitian yang didapat adalah dihapusnya platform TikTok Shop dikarenakan adanya banyak keluhan dari pelaku UKM lokal kepada pemerintah mengenai adanya platform TikTok Shop sehingga banyak dari pelaku UKM mengalami penurunan omzet dalam beberapa tahun terakhir. Dalam menanggapi masalah tersebut, pemerintah menetapkan Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2023 Tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik, dimana peraturan tersebut tidak memenuhi seluruh point substansial dari teori keadilan John Rawls.

Kata Kunci : TikTok Shop, *E-Commerce*, Keadilan

ABSTRACT

Name : Nizar Maulana
NIM : 202010110311282
Title : *Analysis of the removal of the TikTok Shop Platform from the Perspective of Justice Theory for Platform Users and Local Business Actors*
Mentor I : Dr. Herwastoeti, S.H., M.Si
Mentor II : Dwi Ratna Indri Hapsari, S.H., M.H

This research aims to find out about the regulations regarding the removal of the TikTok Shop platform by the government and to find out about the government's policy regarding the removal of the TikTok Shop platform from the perspective of justice theory. The method used in this research is a type of Normative Legal Research with a statutory approach, this research also uses a case approach which is used in the context of problem solving. The research results obtained were that the TikTok Shop platform was removed due to many complaints from local SMEs to the government regarding the existence of the TikTok Shop platform so that many SMEs experienced a decline in turnover in the last few years. In response to this problem, the government stipulated Regulation of the Minister of Trade of the Republic of Indonesia Number 31 of 2023 concerning Business Licensing, Advertising, Guidance and Supervision of Business Actors in Trading Through Electronic Systems, where this regulation does not fulfill all the substantial points of John Rawls' theory of justice.

Keywords : *TikTok Shop, E-Commerce, Justice*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, segala Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanallahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya lah memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : **“Analisis Terhadap Dihapusnya Platform TikTok Shop Dalam Perspektif Teori Keadilan Bagi Pengguna Platform dan Pelaku Usaha Kecil Menengah.”** Tidak lupa penulis mengucapkan shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW.

Penulisan hukum atau skripsi ini disusun oleh penulis guna memenuhi salah satu syarat untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penulisan hukum atau skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Karena atas kasih dan ridho-Nya sehingga saya senantiasa diberi kekuatan, kesabaran, serta kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Terimakasih kepada ibu saya, Siti Mahmudah yang sangat saya sayangi dan cintai atas segala do'a yang telah diberikan. Mama yang telah dengan sabar

merawat saya selama ini serta memberikan dukungan penuh kepada penulis saat mengerjakan skripsi ini.

3. Bapak Dr. Tongat, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang. Bapak Bayu Dwi Widdy Jatmiko, S.H., M.Hum selaku Wakil Dekan I. Ibu Ratri Novita Erdianti, S.H., M.H selaku Wakil Dekan II. Bapak Said Noor Prasetya, S.H., M.H selaku Wakil Dekan III.
4. Ibu Dr. Herwastoeti, S.H., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang banyak memberikan masukan dan juga arahan sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik, serta telah menyediakan waktu untuk membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga selalu diberi kesehatan.
5. Ibu Dwi Ratna Indri Hapsari, S.H., M.H. selaku Dosen Pembimbing II yang banyak memberikan masukan dan juga arahan sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik, serta telah menyediakan waktu untuk membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga selalu diberi kesehatan.
6. Terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan selama ini oleh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang, semoga ilmu yang diberikan bisa bermanfaat baik di dunia maupun di akhirat.
7. Terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah kuat dan sabar dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada adik – adik yang saya sayangi, Aqeela Sahla dan Jasmine Putri Almeera karena telah menjadi adik yang sangat baik dan nurut kepada orang tua.

9. Terimakasih kepada Octaviani Putri H. karena telah memberikan motivasi serta mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
10. Terimakasih kepada Kontrakan RMK, M. Fachrizal F.M, Kevin H.A.R.S, Siefa Arlanda, dan M. Fahmi Ilmi. Terimakasih karena telah menemani perjalanan penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

Demikianlah, semoga skripsi yang saya tulis ini mampu memberikan bagi kita semua dan atas segala kekhilafan dan kesalahan yang saya lakukan saya memohon maaf yang sebesar-besarnya. Akhir kata, penulis ucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT.

Malang, 13 Maret 2024

Nizar Maulana



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Metode Penelitian.....	15
1.5.1 Jenis Penelitian.....	15
1.5.2 Pendekatan Penelitian	15
1.5.3 Jenis dan Sumber Bahan Hukum	16
1.5.4 Teknik Pengumpulan Bahan Hukum	17
1.5.5 Teknik Analisis Bahan Hukum	18
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	18
1.6.1 Bab I Pendahuluan	18
1.6.2 Bab II Tinjauan Pustaka	18
1.6.3 Bab III Hasil dan Pembahasan	18
1.6.4 Bab IV Kesimpulan dan Saran	18
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Umum Tentang Jual Beli	19

2.1.1	Pengertian Jual Beli.....	19
2.1.2	Unsur Jual Beli.....	20
2.1.3	Pelaksanaan Jual Beli.....	21
2.2	Tinjauan Umum Tentang <i>E-Commerce</i>	22
2.2.1	Dasar Hukum tentang Jual Beli Elektronik.....	23
2.2.2	Jenis Transaksi <i>E-Commerce</i> Dalam Praktik.....	25
2.3	Tinjauan Umum Tentang Media Sosial.....	27
2.4	Platform TikTok.....	30
2.4.1	Profile TikTok.....	30
2.4.2	Platform TikTok Shop.....	32
2.5	Teori Keadilan.....	34
BAB III	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
3.1	Analisis Terhadap Peraturan Dihapusnya Platform TikTok Shop.....	38
3.2	Analisis Konsep Keadilan tentang Dihapusnya Platform TikTok Shop.....	45
BAB IV	53
PENUTUP	53
4.1	Kesimpulan.....	53
4.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR PUSTAKA

- Asri Wijayanti, Rizania Kharismasari, Aditya Ayu Hakiki. “Perlindungan Hukum Bagi Pembeli Dalam Sengketa Jual Beli Online.” *Justitia Jurnal Hukum* 1, no. 1 (2017).
- Adlhiyati, Zakki, and Achmad Achmad. “Melacak Keadilan Dalam Regulasi Poligami: Kajian Filsafat Keadilan Aristoteles, Thomas Aquinas, Dan John Rawls.” *Undang: Jurnal Hukum* 2, no. 2 (2020): 409–431.
- Alimin, Muhammad. *Etika & Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Amin, Desti Eka Ramadanti, and Khusnul Fikriyah. “Pengaruh Live Streaming Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim.” *Jurnal Edunomika* 07, no. 01 (2023): 1–11. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/8056>.
- Anastasya Maharani, Ardiansah Irfan. *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemasaran Online Pada Industri UKM*. CV. Cendekia Press, 2021.
- Arief, Andi M. “TikTok Shop Ditutup, Benarkah Kini Tanah Abang Kembali Bergeliat?” *Katadata.Co.Id*. Jakarta, October 13, 2023.
- Aulia, Damayanti. “Terungkap Alasan TikTok Shop Ditutup.” *Detikjatim*. Surabaya, October 5, 2023.
- Bertha, Oleh :, and Silvia Sutejo. “Internet Marketing: Konsep Dan Persoalan Baru

- Dunia Pemasaran.” *Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (2006): 41–57.
- Bhayangkara Cynthia Sami. “Kenapa Tiktok Shop Ditunggalkan? Ini Alasan Social Commerce Dilarang Di Indonesia.” *Suara.Com*. Jakarta, September 28, 2023.
- Dian Humairoh, Iftitah, Mia Rosmiawati, Jalan Kalimantan No, Krajan Timur, Kec Sumbersari, Kabupaten Jember, and Jawa Timur. “Problematika Normatif Dalam Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 Terkait Larangan Social-Commerce Pada Tiktok Shop.” *Jurnal Crepido* 05, no. November (2023): 184–195.
- Fitri, Afriza Indah, and Selvi Ainul Inayah Dwiyantri. “Efektivitas Media Tiktok Dan Influencermendongkrak Penjualan Lippie Serum Raeccadipandemi Covid19.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)* 4, no. 1 (2021): 345–353.
- Harefa, Oinike Natalia. “Ketika Keadilan Bertemu Dengan Kasih.” *SUNDERMANN: Jurnal Ilmiah Teologi, Pendidikan, Sains, Humaniora dan Kebudayaan* 13, no. 1 (2020): 39–47.
- Hazmi, Raju Moh. “Konstruksi Keadilan, Kepastian, Dan Kemanfaatan Hukum Dalam Putusan Mahkamah Agung Nomor 46P/HUM/2018.” *Res Judicata* 4, no. 1 (2018): 23–45.
- Hermiati, Reza, Asnawati, and Indra Kanedi. “Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa.” *Jurnal Media Infotama* 17, no. 1 (2021): 54–66. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/jmi/article/view/1317>.
- Johan Nasution, Bahder. “Kajian Filosofis Tentang Konsep Keadilan Dari Pemikiran Klasik Sampai Pemikiran Modern.” *Yustisia Jurnal Hukum* 3, no. 2 (2014).

- Kaplan, Andreas M., and Michael Haenlein. "Social Media: Back to the Roots and Back to the Future." *Journal of systems and information technology* 14.2 (2012).
- Maharani, Septiana Dwiputri. "Manusia Sebagai Homo Economicus: Refleksi Atas Kasus-Kasus Kejahatan Di Indonesia." *Jurnal Filsafat* 26, no. 1 (2016): 30.
- Mahmud, Marzuki Peter. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Makhmudah, Siti. *Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Guepedia, 2019.
- Malimbe, Armylia, Fonny Waani, and Evie A.A. Suwu. "Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar Di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado." *Jurnal Ilmiah Society* 1, no. 1 (2021): 1–10.
- Mariskhana, Kartika, Nining Suharyanti, Endang Suparni, Achmad Syahlani, and Desy Tri Anggarini. "Pemanfaatan Digital Marketing Dalam E-Commerce Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Majelis Talim Hidayatul Mubtadiin." *Jurnal AbdiMas Nusa Mandiri* 2, no. 2 (2020): 55–62.
- Martinelli, Imelda, Vinshen Saputra, Lavienda William, and Sigit Licardi. "Tanggung Jawab Hukum Atas Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Terhadap Kesesuaian Pembelian Produk Pada Video Promosi Platform Tiktok Di Indonesia." *Uneslaw Review* 5, no. 4 (2023): 2160–2171.
<https://doi.org/10.31933/unesrev.v5i4>.
- Mediana. "Permendag No 31/2023 Tetapkan 6 Model Bisnis Perdagangan Daring." *Kompas.Id*. Jakarta, September 27, 2023.

- Muhammad, Abdulkadir. *Hukum Dan Penelitian Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2004.
- Nuridin. “Konsep Keadilan Dan Kedaulatan Dalam Perspektif Islam Dan Barat.” *Media Syari’ah* Vol. XIII (2011): 121–130. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/medsyar/article/viewFile/1747/1290>.
- Oviliani Yuliana. “Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 2, no. 1 (2000): 36–52.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/15666>.
- Pan Mohamad Faiz. “Teori Keadilan Jhon Rawls.” *Jurnal Konstitusi* 6, no. 1 (2009): 135–149.
- Priya Kanwar, Varinder Taprial. *Understanding Social Media*. Bookbon, 2012.
- Putra, Ratno Dwi, and D A R Deni. “Ancaman Siber Dalam Perspektif Pertahanan Negara (Studi Kasus Sistem Pertahanan Semesta) Siber Threats in State Defense Perspectives (Total Defense System Case Study)” (n.d.): 99–120.
- Rochmah, Faizatur, Amir Machmud, Miftara Ainul Mufid, and Nyoko Adi Kuswoyo. “Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial.” *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial* 01, no. 3 (2023): 23–40.
- Rosdina, Ade, and Nurnazmi. “Dampak Aplikasi Tik Tok Dalam Proses Sosial Di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur Kecamatan Raba Kota Bima.” *EduSociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi* 4, no. 1 (2021): 100–109.
- Sa’adah, Ai Nur, Ayu Rosma, and Dea Aulia. “Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok.” *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan*

Keuangan 2, no. 5 (2022): 131–140.

Saputro, Rudri Musdianto. “Penegakan Hukum Lingkungan Di Indonesia Ditinjau Dari Teori Keadilan Aristoteles.” *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)* 7, no. 1 (2023): 25–32.

Sari, Astari Clara, Rini Hartina, Reski Awalia, Hana Irianti, and Nurul Ainun. “Komunikasi Dan Media Sosial.” *Jurnal The Messenger* 3, no. 2 (2018): 69.
https://www.researchgate.net/profile/Astari-Clara-Sari/publication/329998890_KOMUNIKASI_DAN_MEDIA_SOSIAL/links/5c2f3d83299bf12be3ab90d2/KOMUNIKASI-DAN-MEDIA-SOSIAL.pdf.

Setyadi, Heribertus Ary, Galih Setiawan Nurohim, Wawan Nugroho, and Sutanto Sutanto. “Tiktok Shop Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Witpari Karanganyar.” *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 1 (2023): 1–8.

Shabri¹, Allyza Nadia, Rifky Al Ghivari², Najla Fachri Alkatiri, and Restu Singgih. “Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Pemblokiran TikTok Shop Di Indonesia.” *Prosiding Seminar Nasional* (2023): 1124–1134.

Sulistianti, Rossy Ayu, and Nugraha Sugiarta. “Konstruksi Sosial Konsumen Online Shop Di Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Sosial Konsumen Generasi Z Pada Online Shop Smilegoddess Di Media Sosial Tiktok).” *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)* 6, no. 1 (2022): 3456–3466.

Sumadi, Ahmad Fadlil. “Hukum Dan Keadilan Sosial Dalam Perspektif Hukum Ketatanegaraan.” *Jurnal Konstitusi* 12, no. 4 (2016): 849.

Sunggono, Bambang. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.

Supriyanto, Agus, Isnani Farichatul Chikmah, Khananus Salma, and Alya Wahyu Tamara. "Penjualan Melalui Tiktok Shop Dan Shopee: Menguntungkan Yang Mana?" *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship* 1 (2023): 1–16. <https://journal.csspublishing/index.php/business>.

Syailendra, Moody Rizqy, and Inayah Fasawwa Putri. "Tinjauan Hukum Mengenai Perlindungan UMKM Serta Efektivitas Permendag No . 31 Tahun 2023 Terhadap Social Commerce Tiktok Shop" 3, no. 31 (2023): 5087–5100.

Yanti, Silvia Dwi, Sri Astuti, and Camelia Safitri. "Pengaruh Pengalaman Belanja Online Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Di Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa Fkip Uhamka 2018)." *Jurnal EMT KITA* 7, no. 1 (2023): 47–61.

Yati, Nuthayati. "Pengantar Ilmu Hukum" (2020).

Zainal, Asikin Amirudin. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.

Zaputri, Meri. "Dampak Kecanduan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling IAIN Batusangkar SKRIPSI Ditulis Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)." *Jurnal Komunikasi* (2021): 1–59.

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cholidah, SH., MH

Jabatan : Ka. Prodi Fakultas Hukum

Dengan ini menerangkan, nama tersebut di bawah ini :

Nama : Alizar Maulana

Nim : 202010110311282



Dengan Judul Skripsi :

ANALISIS TERHADAP DIHAPUSNYA PLATFORM TIKTOK SHOP DALAM
PERSPEKTIF TEORI KEADILAN BAGI PENGGUNA PLATFORM DAN
PELAKU USAHA KECIL MENENGAH

Sudah melakukan cek Plagiasi dan Dinyatakan **BEBAS Plagiasi**.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 23 Februari 2024
A.n. Kaprodi
Sekprodi Hukum
[Signature]
Cholidah, SH., MH
Dwi Ratna Intri Hapsari, S1 MH