

**KONSTRUKSI MEDIA ONLINE TERHADAP PEMBERITAAN POLUSI UDARA**  
**JAKARTA 2023**

( Analisi Framing pada Kompas.com dan Tempo.co)



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh:**

**Tri Aji Setiawan**

202010040311007

**Dosen Pembimbing :**

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

KONSTRUKSI REALITAS MEDIA ONLINE TERHADAP PEMBERITAAN  
POLUSI UDARA JAKARTA 2023 ( ANALISA FRAMING KOMPAS.COM DAN  
TEMPO.CO)

Diajukan Oleh :

**TRIAJI SETIAWAN**

202010040311007

Telah disetujui  
*Rabu, 6 Maret 2024*

Pembimbing I

*Nasrullah, M.Si.*



Najamuddin Khairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

*Nasrullah, M.Si.*

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Tri Aji Setiawan  
202010040311007

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji Skripsi  
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi

Rabu, 6 Maret 2024

Dihadapan Dewan Pengaji

Dewan Pengaji :

1. Budi Suprapto, Ph.D.
2. Sugeng Winarno, M.A.
3. Nasrullah, M.Si.

( Budisuprapto )  
( Sugeng )  
( Nasrullah )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Achmad Rijal, S.I.P.,M.Hub.Int.



Universitas Muhammadiyah  
Malang, Indonesia



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Tri Aji Setiawan  
NIM : 202010040311007  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Politik  
Judul Skripsi : Konstruksi Media Online Penyebarluasan Polusi Udara Jakarta  
2023 ( Analisa Persepsi pada Koran.com dan Tempo.co )

Disebutkan,

Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Mengatakan,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kategori I  
1. Dosen Pembimbing I  
2. Dosen Pembimbing II

Kategori II  
1. Dosen Pembimbing I  
2. Dosen Pembimbing II

Kategori III  
1. Dosen Pembimbing I  
2. Dosen Pembimbing II

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Tri Aji Setiawan
2. NIM : 202010040311007
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Konstruksi Media Online Terhadap Pemberitaan Polusi Udara Jakarta 2023 ( Analisa Framing Kompas.com dan Tempo.co)
6. Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
30/08/2023	Acc Judul Skripsi Penulisan Proposal BAB I sampai BAB 3	✓
20/09/2023	Bimbingan BAB I sampai BAB 3 ( Lanjut Penelitian )	✓
17/01/2024	Penelitian	✓
18/01/2024	Revisi Hasil Penelitian	✓
29/ 01/2024	ACC SEMHAS	✓

Malang , 2 Februari 2024

Dosen Pembimbing



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

**BERITA ACARA SEMINAR HASIL  
PENELITIAN SKRIPSI**

Pada Hari : Jum'at

Tanggal : 02 Februari 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : Tri Aji Setiawan
2. NIM : 202010040311007
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Konstruksi Media Online Terhadap Pemberitaan Polusi Udara Jakarta 2023 ( Analisa Framing Kompas.com dan Tempo.co)
6. Dosen Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si.
7. Dosen Penguji : Budi Suprapto, Ph.D

Seminar hasil dilakukan secara daring melalui Platform Zoom dengan tautan link

<https://us06web.zoom.us/j/86592655181?pwd=jrzGVXKZBEl98MaySLd6vXiTX2G83V.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji serta 17 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS.

Mengetahui,

Malang, 2 Februari 2024

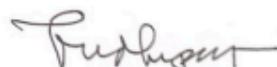
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Dosen Penguji

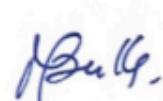
Dosen Pembimbing



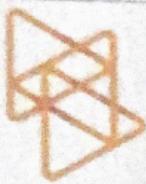
Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Budi Suprapto, Ph.D



Nasrullah, S.Sos, M.Si.



PROGRAM STUDI

# ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Tri Aji Setiawati  
NIM : 2020-007

Hasil Plagiasi :

BAB I

12			
12			
4			

BAB II

BAB IV

7			
9			
5			

BAB III

BAB V

BAB VI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

Malang, 13-2-2024

Admin Plagiasi Prodi,





**1999**

PERATURAN BILION NOMOR 1 TAHUN 2017-II-29

## TEXTBOOK

## **PELAKUAN DETEKSI PLAKASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**



## **LEMBAR PERSETUJUAN DEKLARASI PLAKAS**

SKRIPSI/TESIS/THESIS DENGAN JUDUL: "H

10

Nama : Tri Aji Setiawan

NIM - 202010003 | Page

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan denilai plagiar

Harvest

Volume 97 February 2008

Publishing | Home

Kap. 08

Pluralish S San M S



(<sup>1</sup>) Coreg type Peltobranch.

#### **Section I**

#### **Example 2**

#### **Comments on**



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Tri Aji Setiawan  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311007  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Kostruksi Media Online Pemberitaan Polusi Udara Jakarta 2023 ( Analisa Framing pada Kompas.com dan Tempo.co )

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang ,07 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Rambutan 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 561 253 (Kuning)  
F. +62 341 490 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Batu No.118 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 561 149 (Kuning)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tegehpusu No.248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Kuning)  
F. +62 341 403 435  
E. webmaster@ummat.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tri Aji Setiawan

NIM : 202010040311007

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Konstruksi Media Online Pemberitaan Polusi Udara Jakarta 2023 ( Analisa Framing pada Kompas.com dan Tempo.co )  
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON ESKLUSIF.

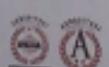
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 07 Februari 2024,

Yang Mewakili,



Tri Aji Setiawan



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 2525 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Subawi No.108 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 660

Kampus III

Jl. Raya Trigoro No.248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 216 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

Tri Aji Setiawan , 202010040311007,Analisa Framing Polusi Udara Jakarta ( Studi pada Kompas.com dan Tempo.co) 7 buku 8 jurnal 3 website Skripsi

Media online adalah salah satu alat yang digunakan oleh pers dalam melakukan pemberitaan secara daring untuk dapat dibaca khalayak. Pada pemberitaan terdapat banyak topik yang diangkat salah satunya adalah isu lingkungan . Pemberitaan pada media online kerap kali menggunakan framing pemberitaan untuk membingkai suatu masalah agar dapat diterjemahkan oleh masyarakat dengan berbagai sudut pandang. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah tentang bagaimana framing pemberitaan pada Kompas.com dan Tempo.co dalam memberitakan Polusi Udara Jakarta di tahun 2023 serta untuk mengetahui perbandingan framing dari kedua media tersebut.

Metodologi penelitian menggunakan pendekatan kualitatif untuk mengidentifikasi perbandingan dalam framing berita. Teori yang digunakan dalam menganalisa dengan metode framing Robert Entrman kali ini berfokus pada Teori Konstruksi Realitas sosial dan Konsep Jurnalisme Lingkungan yang akan mengaitkan bagaimana berita melakukan sebuah pembingkaian dalam dengan kesesuaian realitas serta bagaimana pers berperan sebagai jurnalisme lingkungan.

Hasil Penelitian analisis framing Robert Entrman menunjukan Kompas.com dan Tempo.co mengemas pemberitaan dengan menggunakan kaidah jurnalisme lingkungan namun masih kurang dalam meberikan solusi kepada masyarakat keduanya sama-sama masih jarang memberikan rekomendasi pada permasalahan polusi udara. Serta kedua pemberitaan ini mencoba mengkonstruksikan realitas sosial sebagai jendela bagi masyarakat untuk mengetahui secara detail permasalahan polusi udara dengan berbagai respon dan kebijakan pemerintah agar lebih dapat diketahui khalayak.

Kata Kunci : Analisa Framing , Jurnalisme Lingkungan, Media Online , Polusi Udara , Kompas.com , Tempo.co

Malang , 29 Januari 2024

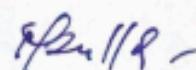
Peneliti



Tri Aji Setiawan

NIM 202010040311007

Menyetujui,



Nasrullah,S.Sos, M.Si

NIP 10303090338

## Kata Pengantar

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “KONSTRUKSI MEDIA ONLINE TERHADAP PEMBERITAAN POLUSI UDARA JAKARTA 2023”. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Tetapi bimbingan, masukkan, dan dukungan dari banyak pihak membuat penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih dari dalam hati kepada :

1. Allah SWT atas segala kenikmatan umur , rahmatnya serta segala pertolongan-Nya selama penyusunan skripsi
2. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan semangat , dukungan serta menyertai dalam doa di setiap langkah penulis untuk menyelesaikan skripsi.
3. Dosen pembimbing penulis , Bapak Nasrullah, M.Si.yang telah sabar dalam membimbing dan memberikan masukan untuk setiap penulisan sampai dengan selesaiannya skripsi ini
4. Dosen-dosen prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama berkuliah yang memberikan wawasan kepada penulis untuk melancarkan penulisan kali ini.
5. Kepada Mahasiswa dengan NIM 202010040311066 yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi serta memberikan kasih , motivasi, apresiasi dan pendampingan sampai akhir.
6. Kepada sahabat terbaik Jinbei dan Nami serta seluruh anak anaknya yang selalu hadir untuk menghibur dan menemani penulis dan menjadikan kehangatan ketika membutuhkan
7. Keluarga Kontrakan Sunan Muria yang menemani saya di awal perkuliahan beserta Kontrakan Cecan yang menjadi teman motivasi di akhir perkuliahan sampai dengan skripsi ini diselesaikan
8. HIMAKOM UMM yang menjadi rumah bagi penulis dan memberikan ruang bagi penulis untuk berkembang ,belajar, serta memberikan relasi yang sangat banyak sampai dengan penulis di titik ini.
9. Sobat RAFTEL yang mendampingi penulis dalam mempelajari banyak hal diluar kampus maupun di dalam memberikan pengalaman serta cerita yang sangat berkesan sampai dengan penulis berada di akhir perkuliahan.

Penulis

Tri Aji Setiawan

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>17</b>
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
<b>BAB 2.....</b>	<b>21</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>21</b>
2.1 Media dan Konstruksi Isu Lingkungan.....	21
2.2 Media Online.....	23
2.3 Peran Media dalam Pembentukan Realitas Sosial.....	25
2.4 Framing Model Robert N. Entman.....	27
2.6 Penelitian Terdahulu.....	32
<b>BAB 3.....</b>	<b>34</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1. Pendekatan Penelitian.....	34
3.2. Tipe Penelitian.....	34
3.3 Teknik Analisis Data.....	34
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
3.5 Objek Penelitian.....	35
<b>BAB IV.....</b>	<b>37</b>
<b>ANALISIS DATA.....</b>	<b>37</b>
4.1 Gambaran Umum Kompas.com.....	37
4.1.1 Sejarah Kompas.com.....	37
4.1.2 Visi Perusahaan.....	38
4.2 Gambaran Umum Tempo.co.....	39
4.2.1 Sejarah Tempo.co.....	39
4.2.2 Misi Tempo.co.....	41
4.3 Analisis Pemberitaan Kompas.com.....	42
4.2 Analisis Pemberitaan Tempo.co.....	61
<b>BAB V.....</b>	<b>87</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>87</b>
<b>BAB VI.....</b>	<b>94</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>94</b>
6.1 Kesimpulan.....	94

6.2 Saran.....	96
6.2.1 Saran Akademis.....	96
6.2.2 Saran Praktis.....	96
6.2.3 Saran Sosial.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>



## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Meteorologi Klimatologi, dan Geofisika. (2020, February 2). Kualitas Udara Informasi Konsentrasi Partikulat (PM10). Retrieved from Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika:  
<https://www.bmkg.go.id/kualitasudara/informasi-partikulat-pm10.bmkg>
- Communication, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Dalam Media Massa.Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik, 19(2), 122-134
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. Journal of
- Entman, R. M. (2012). Scandal and silence: Media responses to presidential misconduct.
- Gaio, A. M. S., & Diahloka, C. (2015). ANALISIS FRAMING ROBERT ENTMAN PADA PEMBERITAAN KONFLIK KPK VS POLRI DI VIVANEWS.CO.ID DAN DETIKNEWS.COM. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4.
- Hopmann, D. N., Vliegenthart, R., & de Vreese, C. H. (2018). Polarisasi politik di media massa: sebuah tinjauan literatur. *The International Journal of Press/Politics*, 23(4), 423-441.
- IN DISCLOSURE OF” 20 (2): 135–48. <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i2.159>.
- Kusuma, A. W. (2019). The Role of Online Media Framing in Shaping Public Opinion: A Case Study of Indonesia’s 2019 Presidential Election. *JurnalKomunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 35(2), 337-351. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2019-3502-22>
- McCombs, M., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187
- McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory. Sage Publications
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Mustika, Rieka. 2017. “ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA
- Nurdin, M. (2015). Efek Framing dalam Media: Pengaruh Framing Terhadap Pemberitaan ONLINE MENGENAI FRAMING ANALYSIS OF ONLINE MEDIA
- Pior, E. (2017). Media and Political Polarization. *Oxford Research Encyclopedia of Politics*, 1-28. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228637.013.436>

Reika, M. (2017). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA ONLINE MENGENAI FRAMING ANALYSIS OF ONLINE MEDIA IN DISCLOSURE OF.

20, 135-48. <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i2.159>

Sudibyo, A. (2014). *Prinsip Etis Jurnalisme Lingkungan Hidup*. (34th ed.).

Kepustakaan Populer Gramedia.

