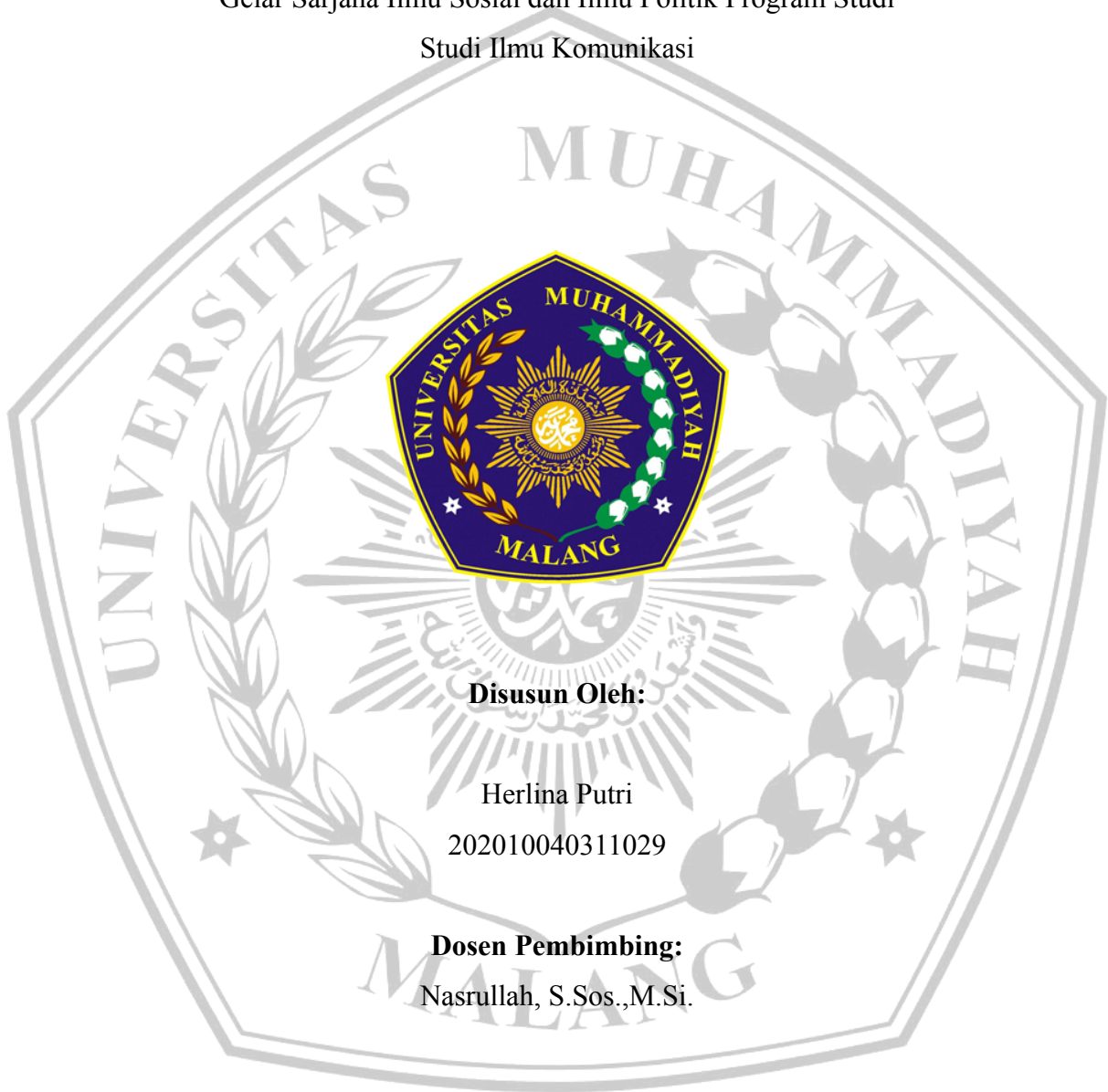


**Konten Pengungkapan Perasaan Pelaku *Friend With Benefit* (FWB) di Media Sosial  
(Analisis isi akun Instagram @fwb.bercerita)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi  
Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh:**

Herlina Putri

202010040311029

**Dosen Pembimbing:**

Nasrullah, S.Sos.,M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
TAHUN 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

KONTEN PENGUNGKAPAN PERASAAN PELAKU *FRIEND WITH BENEFIT*  
(FWB) DI MEDIA SOSIAL (ANALISIS ISI AKUN INSTAGRAM  
@FWB.BERCERITA)

Diajukan Oleh :

HERLINA PUTRI  
202010040311029

Telah disetujui  
Rabu / 6 Maret 2024

Pembimbing I

  
Nasrullah, S.Sos.,M.Si.

Wakil Dekan I

  
Najamuddin Khoir Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, S.Sos.,M.Si.

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**HERLINA PUTRI**  
**202010040311029**

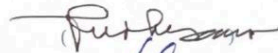
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 6 Maret 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Budi Suprpto, P.hD**




2. **Rahmania Santoso, M.I.Kom**

(  )

3. **Nasrullah, S.Sos.,M.Si.**

(  )

Mengetahui

Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najamuddin Chairun Nizam, S.IP.,M.Hub.Int.**

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN


Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Herlina Putri  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311029  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengungkapan Perasaan Pelaku *Friends With Benefit* (FWB) di Media Sosial (Analisis Isi Akun Instagram @fwb.bercerita)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 2 Februari 2024

Dosen Pembimbing  
  
Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bawangs 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Gondangan Sidani No. 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 089

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 313 (Hunting)  
F: +62 341 463 435  
E: [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Herlina Putri  
NIM : 202010040311029  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (8) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 2 Februari 2024

Dekan  
Ketua Program Studi  
  
Nasrullah S. Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 252 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutawati No. 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 140 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 348 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

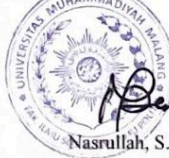
Nama : Herlina Putri  
NIM : 202010040311029  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengungkapan Perasaan Pelaku Friends With Benefit (FWB) di Media Sosial (Analisis Isi Akun Instagram @fwb.bercerita)

Disetujui,  
Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Pusat)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sudani No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Harding)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 310 (Harding)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Herlina Putri  
NIM : 202010040311029  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**Pengungkapan Perasaan Pelaku *Friends With Benefit* (FWB) di Media Sosial  
(Analisis Isi Akun Instagram @fwb.bercerita)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2 Februari 2024

Yang Menyatakan,



Herlina Putri



Kampus I

Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 250 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Suci No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tuguas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 463 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ ~~TESIS~~ ~~DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:

Pengungkapan Perasaan Pelaku Friends With Benefit (FWB) di Media Sosial (Analisis Isi  
Akun Instagram @fwb.bercerita)

Oleh:

Nama : Herlina Putri

NIM : 202010040311029

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 2 Februari 2024

Pembimbing I/Promotor



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

NIP.10303090338



(\* Coret yang tidak perlu




Kampus I  
Jl. Bendo No 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 501 251 (Pusat)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendo No 158 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 501 140 (Pusat)  
F. +62 341 502 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 740 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 210 (Pusat)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id



# TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi


---

Nama : Herlina Putri  
NIM : 202010040311029

Hasil Plagiasi : 17

BAB I	15			
BAB II	18			
BAB III	13			

BAB IV	0			
BAB V	11			
BAB VI				

 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 15 Februari 2024  
Wakil Plagiasi Prodi,











M. Dasuki



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

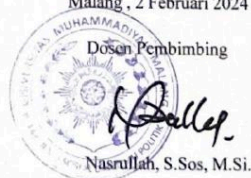
### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Herlina Putri
2. NIM : 202010040311029
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pengungkapan Perasaan Pelaku *Friends With Benefit* (FWB) di Media Sosial (Analisis Isi Akun Instagram @fwb.bercerita)
6. Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
15 Mei 2023	Pengajuan & ACC Judul	
20 September 2023	Pengajuan BAB I-III	
31 Oktober 2023	Revisi BAB I-III	
15 November 2023	ACC BAB I-III	
12 Januari 2024	ACC Penelitian	
19 Januari 2024	Review Hasil Penelitian	
20 Januari 2024	Revisi BAB IV-V	
31 Januari 2024	ACC Seminar Hasil	
1 Februari 2024	Kesepakatan Seminar Hasil	
2 Februari 2024	Seminar Hasil	

Malang, 2 Februari 2024

Dosen Pembimbing



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari : Jum'at  
Tanggal : 02 Februari 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : Herlina Putri
2. NIM : 202010040311029
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pengungkapan Perasaan Pelaku *Friends With Benefit* (FWB) di Media Sosial (Analisis Isi Akun Instagram @fwb.bercerita)
6. Dosen Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si.
7. Dosen Penguji : Budi Suprpto, Ph.D

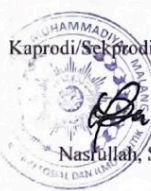
Seminar hasil dilakukan secara daring melalui Platform Zoom dengan tautan link

[https://us06web.zoom.us/j/86592655181?pwd=jrzGVXKZBEe98MaySI\\_d6yXiTX2G83VJ](https://us06web.zoom.us/j/86592655181?pwd=jrzGVXKZBEe98MaySI_d6yXiTX2G83VJ)

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji serta 17 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~.

Mengetahui,

Malang, 2 Februari 2024



Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Dosen Penguji

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Budi Suprpto, Ph.D

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

## ABSTRAK

### ABSTRAK

**Herlina Putri, 202010040311029, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang "Pengungkapan Perasaan Pelaku Friend With Benefit di Media Sosial (Analisis Isi Akun Instagram @fwb.bercerita)", 5 Buku, 20 Jurnal.**

**Kata Kunci: Friend With Benefit, Pengungkapan Perasaan, Media Katarsis, Instagram, Analisis Isi Kuantitatif.**

Instagram @fwb.bercerita ini merupakan akun yang mewadahi pelaku hubungan Friends with Benefits (FWB) untuk berbagi cerita, pengalaman, dan perasaan secara anonim. Melalui postingan feed Instagram, pelaku FWB mengungkapkan berbagai aspek dari hubungan mereka, baik itu rasa senang, sedih, kecewa, netral yang dirasakan oleh pelaku FWB saat menjalani hubungan FWB tersebut. Penelitian ini untuk mendeskripsikan seberapa besar kandungan isi pesan pengungkapan perasaan pelaku FWB pada postingan akun instagram @fwb.bercerita.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah bahwa komunikasi dalam hubungan pertemanan terdapat variasi pengungkapan diri (Devito, 2007). Melalui media sosial, komunikasi tidak hanya untuk mencari teman atau sekedar memposting gambar untuk hiburan, tetapi juga bisa menjadi sarana untuk berbagi informasi bahkan bisa menjadi media pengungkapan perasaan bagi seseorang atau media katarsis untuk menyalurkan emosi mereka melalui metode yang sehat dan tidak merugikan dapat mengurangi rangsangan emosional dan kecenderungan untuk melakukan serangan agresif terhadap orang lain (Wahyuningsih, 2017).

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dengan pendekatan kuantitatif dan tipe data deskriptif. Objek dalam penelitian ini adalah feed instagram akun @fwb.bercerita yang dianalisis dari tiga struktur kategori yang digunakan yakni tingkat pengungkapan perasaan, motif pelaku FWB dan sasaran pelaku FWB. Pengumpulan datanya menggunakan teknik dokumentasi.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa dari 10 postingan yang telah diteliti, terdapat tingkat pengungkapan perasaan mengacu pada rasa senang yang paling banyak dirasakan oleh pelaku FWB. Lalu, dengan motif pelaku FWB terbanyak adalah keinginan bersama dan sasaran pelaku FWB terbanyak adalah anak kuliah. Dapat disimpulkan bahwa pelaku FWB dapat menjadikan Akun Instagram @fwb.bercerita sebagai media katarsis yang mewadahi pelaku dalam menuangkan perasaannya.

Malang, 15 Februari 2024  
Penulis,

  
Herlina Putri

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
Nasrullah, S.Sos.,M.Si.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, rasa syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan berkat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas skripsi dengan baik yang berjudul ***Konten Pengungkapan Perasaan Pelaku Friend With Benefit (FWB) Melalui Media Sosial (Analisis Isi Akun Instagram @fwb.bercerita)***. Skripsi yang saya buat ini merupakan tugas akhir yang menjadi syarat kelulusan yang harus saya penuhi untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan skripsi yang saya buat ini tidaklah luput dari hambatan dan rintangan yang saya hadapi. Namun pada akhirnya saya dapat melalui rintangan yang saya hadapi. Saya dapat melalui itu semua berkat doa dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu saya dalam pembuatan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini saya mengucapkan rasa terima kasih kepada para pihak seperti:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kekuatan dan petunjuk kepada penulis sehingga skripsi ini terselesaikan dengan tepat waktu.
2. Kepada diri sendiri yang tidak menyerah ditengah jalan sudah bisa melangkah jauh hingga sampai titik menyelesaikan perkuliahan.
3. Kepada kedua orang tua, terutama mamah Siti Maimunah yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis dan babah Abdul Hamidi yang membiayai full selama perkuliahan berlangsung selama ini.
4. Kepada adik tersayang Alfiannur yang telah memberikan semangat dan doa.
5. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang sekaligus sebagai Dosen Pembimbing dan juga Dosen Wali Kelas A 2020, terimakasih atas segala bantuan dan dukungan serta ilmu baru yang penulis dapatkan sedari penyusunan skripsi ini. Dengan segala kesibukan yang ada dalam pekerjaan atau pendidikan, masih bersedia untuk menuntun dan membimbing

penulis dalam Menyusun skripsi ini. Terimakasih dan penulis memohon maaf apabila terjadi kesalahan baik disengaja atau tidak di sengaja.

8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi serta Administrasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan dukungan kepada penulis semasa perkuliahan.
9. Seluruh teman-teman Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM) yang telah memberikan pengetahuan baru dan pengalaman baru selama peneliti memasuki dunia kuliah.
10. Seluruh teman-teman PMM 2 (Pertukaran Mahasiswa Merdeka) Universitas Bengkulu yang telah memberikan pengalaman terbaik selama peneliti melakukan pertukaran mahasiswa.
11. Seluruh teman-teman Magang Merdeka (MBKM) peneliti di PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Branch Bali yang memberikan banyak pengalaman.
12. Seluruh teman-teman Pengabdian Masyarakat oleh Mahasiswa (PMM) Program Tematik Rumah Asuh Anak & Lansia "GRIYA ASIH" Lawang dari berbagai jurusan yang memberikan banyak pengalaman saat berlangsungnya pengabdian.
13. Teman-teman Kelompok Praktikum 1 & 3 yaitu MINIONS dan PARAMA yang mendampingi penulis dalam mempelajari banyak hal diluar maupun didalam kampus.
14. Teman-teman sebangku perkuliahan Ilmu Komunikasi 2020, yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada peneliti yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis.
15. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir skripsi dan perkuliahan yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis.

Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu peneliti sangat menerima kritik dan saran dari berbagai pihak.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Malang, 31 Januari 2024

Penulis,

Herlina Putri

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>2</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>3</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....</b>	<b>4</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....</b>	<b>5</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>6</b>
<b>SURAT PERNYATAAN SKRIPSI.....</b>	<b>7</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....</b>	<b>8</b>
<b>TANDA TERIMA PLAGIASI.....</b>	<b>9</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>10</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....</b>	<b>11</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>12</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>13</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>15</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>17</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>18</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>19</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>19</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	19
1.2 Rumusan Masalah.....	24
1.3 Tujuan Penelitian.....	25
1.4 Manfaat Penelitian.....	25
1.4.1 Manfaat Akademis.....	25
1.4.2 Manfaat Praktis.....	25
<b>BAB II.....</b>	<b>26</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>26</b>
2.1 Komunikasi Dalam Hubungan.....	26
2.1.1 Fenomena Friend With Benefit/FWB.....	28
2.2 Psikologi Komunikasi.....	31
2.2.1 Teori Pengungkapan Diri/Self Disclosure.....	32
2.3 Instagram Sebagai Media Komunikasi.....	33
2.3.1 Media Sosial sebagai Katarsis.....	36
2.4 Analisis Isi Kuantitatif.....	37
2.5 Penelitian Terdahulu.....	38
2.6 Fokus Penelitian.....	40
<b>BAB III.....</b>	<b>42</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Pendekatan dan Tipe Penelitian.....	42
3.3 Struktur Kategori.....	43

3.3.1 Kategorisasi.....	43
3.4 Sumber Data.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6 Uji Reliabilitas.....	50
<b>BAB IV.....</b>	<b>52</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Gambaran Umum Postingan @fwb.bercerita.....	52
4.2 Sejarah Akun @fwb.bercerita.....	52
4.3 Analisis Data.....	53
4.4 Hasil Dan Analisis.....	54
4.4.1 Kategori Tingkat Pengungkapan Perasaan.....	55
4.4.2 Motif Pelaku Friend With Benefit (FWB).....	62
4.4.3 Sasaran Pelaku Friend With Benefit (FWB).....	70
<b>BAB V.....</b>	<b>78</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Akademis.....	78
5.2.2 Saran Praktis.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>83</b>
6.1 Uji Reliabilitas.....	83



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet .....	18
Gambar 1.2 Data Pengguna Instagram .....	20
Gambar 2.1 Teori Johari Windows .....	30
Gambar 4.1 Akun Instagram @fwb.bercerita .....	49
Gambar 4.2 Postingan Akun Instagram @fwb.bercerita .....	50
Gambar 4.3 Rasa Senang .....	52
Gambar 4.4 Rasa Senang .....	53
Gambar 4.5 Sedih .....	54
Gambar 4.6 Sedih .....	55
Gambar 4.7 Kecewa .....	56
Gambar 4.8 Kecewa .....	57
Gambar 4.9 Netral .....	58
Gambar 4.10 Netral .....	59
Gambar 4.11 Pelampiasan .....	60
Gambar 4.12 Pelampiasan .....	61
Gambar 4.13 Keterpaksaan .....	62
Gambar 4.14 Keterpaksaan .....	63
Gambar 4.15 Keinginan Bersama .....	64
Gambar 4.16 Keinginan Bersama .....	65
Gambar 4.17 Kesenangan .....	66
Gambar 4.18 Kesenangan .....	66
Gambar 4.19 Anak Kuliah .....	67
Gambar 4.20 Anak Kuliah .....	68
Gambar 4.21 Rekan Kerja .....	69
Gambar 4.22 Rekan Kerja .....	70
Gambar 4.23 Keluarga .....	71
Gambar 4.24 Keluarga .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu 1 .....	36
Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu 2 .....	37
Tabel 3.1 Lembar Coding Kategori Pengungkapan Perasaan .....	45
Tabel 3.2 Contoh Tabel Distribusi Frekuensi .....	46
Tabel 4.1 Hasil Distribusi Frekuensi Kategori Pengungkapan Perasaan Pelaku FWB..	51
Tabel 6.1 Frekuensi Kategori Pengungkapan Perasaan Pelaku FWB .....	79
Tabel 6.2 Uji Reliabilitas Antar Coder .....	79
Tabel 6.3 <i>Expected Agreement</i> antar coder .....	80



## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Veby Asna Alfira (2023) *PENGARUH TERPAAN KAMPANYE STOP SEXUAL VIOLENCE TERHADAP PENINGKATAN BRAND IMAGE (Studi Terpaan Video Kampanye "Stop Sexual Violence" pada Konsumen The Body Shop di Kota Malang)*. Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Arnus, S. H. (2008). *SELF DISCLOSURE DI MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA IAIN KENDARI (Suatu Kajian Psikologi Komunikasi Pada Pengguna Media Sosial)*. Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN Kendari. Jakarta: Universitas Terbuka
- Ayun, P.Q. (2015). *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial Dalam Membentuk Identitas*. Jurnal Channel, 3(2), 1-16. <http://dx.doi.org/10.12928/channel.v3i2.3270>.
- Azzizah, Annisa. (2020). *Friends With Benefit: Agensi Seksual Kaum Muda Dalam Kontestasi Nilai Dan Norma*. 10.13140/RG.2.2.12124.62080.
- Beautynesia. (2020, Februari 28). *Apa sih perbedaan TTM, FWB, dan friendzone dalam suatu hubungan*. Beautynesia.id. Diakses melalui <https://beautynesia.id/51576/article/life/apa-sih-perbedaan-ttm-fwb-dan-friendzone-dalam-suatu-hubungan>
- Creative Commons license (CC BY- NC-SA). (2016). *Communication in the Real World*. University of Minnesota.
- Dahliani, Erska Kartika (2024) *ASPIRASI MITRA DRIVER DALAM KAMPANYE GOJEK INDONESIA (ANALISIS ISI KOLOM KOMENTAR KAMPANYE DI AKUN INSTAGRAM @gojekindonesia)*. Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Dewi, P. Y. T & Sumantri, M. A. (2020). *Menguji Kepuasan Hubungan Melalui Intimasi dan Perasaan Cemburu pada Pelaku Hubungan Friends with Benefits*. Jurnal Psikologi Teori dan Terapan.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: KENCANA
- Evans, M. (2013, Januari 02). *Friends with benefits relationship ended in rape court hears*. Diakses melalui <https://www.telegraph.co.uk/news/9776502/Friends-with-benefits-relationship-ended-in-rape-court-hears.html>
- Fajri, D. K. (2016). *Gaya cinta dan perilaku seksual pranikah mahasiswa (Skripsi tidak dipublikasikan)*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Fitriani, A. D., & Cici E. I. (2020). *Online Dating dalam Relasi Percintaan Friend with Benefit di Media Sosial Whisper*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 18(3), 340-351.
- Fitriyani, A. D., & Iswahyuningtyas, C. E. (2020). *Online Dating dalam Relasi Percintaan Friends with Benefit di Media Sosial Whisper*. Jurnal Ilmu Komunikasi. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3404>
- Furman, W., Shaffer, L. (2011). *Romantic partners, friends, friends with benefits, and casual acquaintances as sexual partners*. Journal of Sex Research, 48(6), 554-564. doi:10.1080/00224499.2010.535623
- Izzulhaq, Muhammad Andy Bagus (2024) *ANALISIS ISI KUALITATIF PENGEMASAN KONTEN INSTAGRAM FOLKATIVE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DIGITAL (Periode 13 November – 20 November 2023)*. Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kurniawan, Puguh (2017). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI KOMUNIKASI PEMASARAN MODERN PADA BATIK BURNEH*.
- Machmud, M. (2018). *TUNTUNAN PENULISAN TUGAS AKHIR BERDASARKAN PRINSIP DASAR PENELITIAN ILMIAH*. Malang: SELARAS.

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2015). *Media sosial sebagai katarsis masyarakat (studi pada reporter media mahasiswa di Malang)*. Malang : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMM.
- Prasetyo, Bambang., & Jannah, Lina Miftahul. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Putri, M. G. (2015). *Friend with benefits (FWB): Studi tentang pergaulan bebas mahasiswi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. (Bachelor thesis)*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rakhmad, D. J. (2013). *PSIKOLOGI KOMUNIKASI*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Ramadhani, A. S. (2023). *ANALISIS ISI PESAN KRITIK SOSIAL ISU FEMINISME DALAM KONTEN VIDEO BLOG GITA SAVITRI DEVI*. Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ramadhani, S., & Sukardani, P. (2023). *PEMUNCULAN SELF DISCLOSURE DALAM RELASI FRIEND WITH BENEFIT (Studi Fenomenologi Perempuan Muda Surabaya)*. *The Commercium*, 7(2), 87-99.
- Septiani, D., Azzahra, P. N., Wulandari, S. N., & Manuardi, A. R. (n.d.). *SELF DISCLOSURE DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL: KESETIAAN, CINTA, DAN KASIH SAYANG*. Program Studi Bimbingan dan Konseling IKIP Siliwangi.

