

**PENGARUH LAYANAN TV STREAMING TERHADAP KECENDERUNGAN  
MENONTON SIARAN TELEVISI KONVENSIONAL**

**(Studi Pada RW 12 Kel. Turen, Kec. Turen, Kabupaten Malang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

**ADIB ARHAM GUMILANG**

NIM. 201810040311226

Dosen Pembimbing:

**Budi Suprpto. M.Si, Ph.D**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

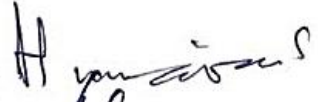

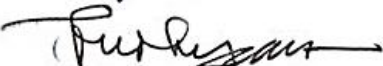
**SKRIPSI**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Adib Arham Gumilang**  
**201810040311226**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**L U L U S**  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 6 Maret 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. M. Himawan Sutanto, M.Si (  )
2. Rahmania Santoso, M.I.Kom (  )
3. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Nama dan Tanda Tangan:  Riwal, S.IP., M.Hub.Int.

PENGARUH LAYANAN TV STREAMING TERHADAP KECENDERUNGAN  
MENONTON SIARAN TELEVISI KONVENSIONAL  
(STUDI PADA RW 12 KEL. TUREN, KEC. TUREN, KABUPATEN MALANG)

Diajukan Oleh :

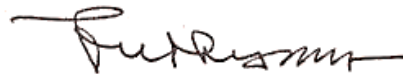
ADIB ARHAM GUMILANG

201810040311226

Telah disetujui

*Rabu / 13 Maret 2024*

Pembimbing I



Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Wakil Dekan I



Mhairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Adib Arham Gumilang

NIM : 201810040311226

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Pengaruh Layanan TV Streaming terhadap Kecenderungan Menonton Siaran Televisi Konvensional (Studi pada RW 12 Kel. Turen, Kcc. Turen, Kabupaten Malang)

Disetujui,  
Pembimbing

Budi Suprpto. M.Si, Ph.D

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435




Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

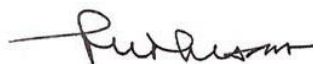
### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Adib Arham Gumilang  
NIM : 201810040311226  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Audio Visual  
Judul Skripsi : PENGARUH LAYANAN TV STREAMING TERHADAP  
KECENDERUNGAN MENONTON SIARAN TELEVISI  
KONVENSIONAL (Studi pada RW 12 Kel. Turen, Kec. Turen,  
Kabupaten Malang)  
Pembimbing : Budi Suprpto. M.Si, Ph.D

| Tanggal           | Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi | Tanda Tangan  |
|-------------------|-----------------------------------|---|
| 5 September 2023  | Acc Judul                         |    |
| 16 September 2023 | Acc Bab I, Bab II                 |   |
| 30 September 2023 | Acc Bab III                       |  |
| 5 Desember 2023   | Acc Bab IV, Bab V                 |  |
| 8 Desember 2023   | Seminar Hasil                     |  |

Malang, 26 Desember 2023

Dosen Pembimbing



Budi Suprpto. M.Si, Ph.D

# SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Adib Arham Gumilang

NIM : 201810040311226

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

### PENGARUH LAYANAN TV STREAMING TERHADAP KECENDERUNGAN MENONTON SIARAN TELEVISI KONVENSIONAL

(Studi Pada RW 12 Kel. Turen, Kec. Turen, Kabupaten Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 6 Februari 2024

Yang Menyatakan



Adib Arham Gumilang



Kampus I  
Jl. Dandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Dandungan Sutama No 198 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 567 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2023

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Adib Arham Gumilang  
No. Induk Mahasiswa : 201810040311226  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Layanan TV Streaming terhadap Kecenderungan Menonton Siaran Televisi Konvensional (Studi pada RW 12 Kel. Turen, Kec. Turen, Kabupaten Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 6 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Budi Suprpto. M.Si, Ph.D



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 140 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

**PENGARUH LAYANAN TV STREAMING TERHADAP KECENDERUNGAN  
MENONTON SIARAN TELEVISI KONVENSIIONAL**

**(Studi Pada RW 12 Kel. Turen, Kec. Turen, Kabupaten Malang)**

Oleh:

Nama : Adib Arham Gumilang

NIM : 201810040311226

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 6 Februari 2024

Pembimbing I/Promotor

Budi Suprpto. M.Si, Ph.D



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Jl. Raya Ngelo Tlogomas No.246, Babatan, Tegalondo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang,  
Jawa Timur 65144

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL LAPORAN PENELITIAN

Judul : **PENGARUH LAYANAN TV STREAMING TERHADAP  
KECENDERUNGAN MENONTON SIARAN TELEVISI  
KONVENSIONAL** (Studi Pada RW 12 Kel. Turen, Kec. Turen,  
Kabupaten Malang)

Hasil Penelitian Oleh : Adib Arham Gumilang  
NIM : 201810040311226  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Pada/Tanggal : Jum'at, 8 Desember 2023  
Pelaksanaan : Daring (Zoom)

Peserta yang hadir sebagai berikut :

| NO | NAMA                     | NIM             | Jurusan         |
|----|--------------------------|-----------------|-----------------|
| 1  | Akbar Ardianugraha       | 201810040311427 | Ilmu Komunikasi |
| 2  | Reyhan Rahmadhan         | 201810040311217 | Ilmu Komunikasi |
| 3  | Aldino Multazam Naser    | 201810040311210 | Ilmu Komunikasi |
| 4  | Mochammad Riski Maerizal | 201810040311227 | Ilmu Komunikasi |
| 5  | Anisyah Wahyuni          | 201810040311235 | Ilmu Komunikasi |
| 6  | Adam Triananda           | 201810040311476 | Ilmu Komunikasi |
| 7  | Sevina Indah Rahayu      | 201810040311237 | Ilmu Komunikasi |
| 8  | Fitria Ulva              | 201810040311277 | Ilmu Komunikasi |
| 9  | Anggara Zakky            | 201810040311244 | Ilmu Komunikasi |
| 10 | Layli Nur Hayyuni        | 202010040311178 | Ilmu Komunikasi |

Mengetahui,

Malang, 26 Desember 2023

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Ketua Program Studi

Budi Suprpto. M.Si, Ph.D.

Rahmania Santoso, M.I.Kom

Nasrullah, S.Sos, M.Si

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Adib Arham Gumilang. 201810040311226. Pengaruh Layanan TV Streaming Terhadap Kecenderungan Menonton Siaran Televisi Konvensional (Studi Pada RW 12 Kel. Turen, Kec. Turen, Kabupaten Malang). Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

#### **Kata Kunci: Pengaruh, Streaming, Konvensional, Televisi, Menonton**

Pada era digital saat ini, transformasi media dan teknologi telah mengubah cara masyarakat mengakses dan mengonsumsi konten hiburan. Perubahan tersebut terlihat jelas dalam industri penyiaran, terutama dalam bentuk munculnya layanan streaming. Layanan streaming telah memungkinkan masyarakat untuk menikmati berbagai program televisi dan film melalui internet, dengan fleksibilitas dan kemudahan yang belum pernah terjadi sebelumnya. Di sisi lain, fenomena munculnya layanan streaming juga menimbulkan pertanyaan mengenai dampaknya terhadap minat masyarakat dalam menonton televisi konvensional. Televisi konvensional yang sebelumnya merupakan sumber utama hiburan dan informasi bagi masyarakat, kini harus bersaing dengan layanan streaming yang menawarkan pilihan konten yang lebih beragam dan dapat diakses kapan saja.

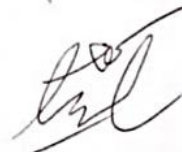
Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Data diperoleh melalui metode survey dengan penyebaran kuesioner. Sampel pada penelitian ini adalah warga RW 12 Kelurahan Turen, Kecamatan Turen, Kabupaten Malang sebanyak 72 warga yang ditentukan melalui rumus slovin. Hasil uji regresi linear sederhana yaitu  $Y = 17.569 + 0.125X$  yang berarti bahwa apabila variabel Terpaan TV Streaming bertambah maka Frekuensi Menonton TV Streaming (Y) meningkat 0.125. Berdasarkan nilai koefisien determinasi, Pengaruh Terpaan TV Streaming terhadap Frekuensi Menonton Televisi Konvensional sebesar 0,9% sedangkan 99,1% dipengaruhi oleh variable lainnya.

Dosen Pembimbing



Budi Suprpto. M.Si, Ph.D.

Peneliti



Adib Arham Gumilang

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



\*) Coret yang tidak perlu

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/XII/2023



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Adib Arham Gumilang  
NIM : 201810040311226  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (12) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 6 Februari 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

  
Nasrullah M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@um.ac.id

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Layanan TV Streaming Terhadap Kecenderungan Menonton Siaran Televisi Konvensional (Studi Pada RW 12 Kel. Turen, Kec. Turen, Kabupaten Malang)”** ini dengan baik. Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar S1 Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang.


Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, serta rekan-rekan yang telah memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam proses penelitian ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, serta keluarga yang telah memberikan dukungan baik berupa materi ataupun doa selama masa perkuliahan.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Joko Susilo, M.Si. selaku dosen wali di kelas Ilmu Komunikasi D angkatan 2018.
5. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang.

6. Bapak Budi Suprpto. M.Si, Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi penulis, Penulis ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya karena telah memberikan bimbingan, bantuan dan arahan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
7. Warga RW 12 Kelurahan Turen, Kecamatan Turen, Kabupaten Malang yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian skripsi.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2018 khususnya kelas D yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih telah mewarnai perjalanan selama masa perkuliahan.
9. Teman-teman praktikum Djaja Abadi Cinema, terimakasih telah menjadi kelompok praktikum yang seru dan menjadi tempat berbagi cerita selama masa perkuliahan.
10. Kepada diri sendiri yang telah menyelesaikan apa yang sudah dimulai.

Penulis memiliki kesadaran bahwa penelitian ini memiliki banyak aspek yang masih perlu diperbaiki, Semoga penelitian ini akan memberikan manfaat, baik bagi peneliti sendiri maupun bagi pembaca pada umumnya.

Malang, 26 Desember 2023



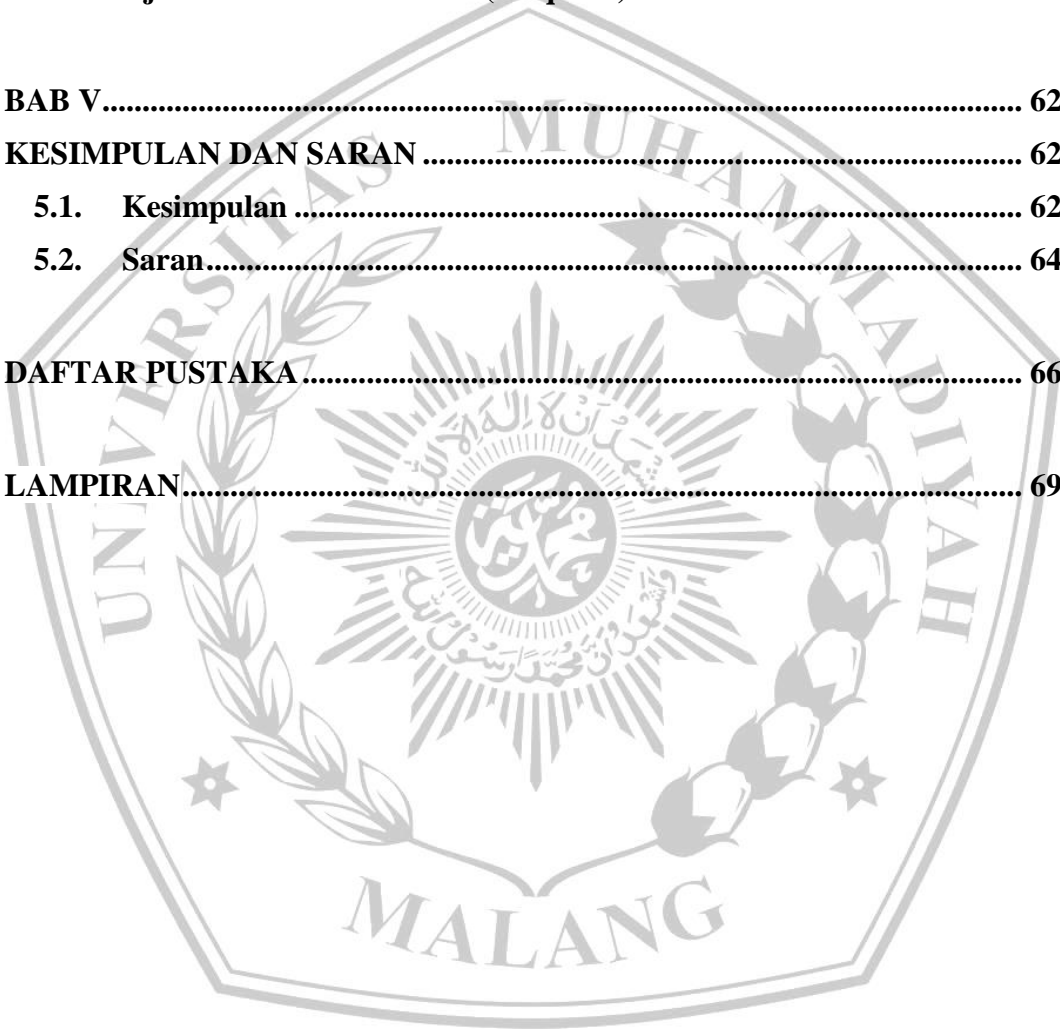
Adib Arham Gumilang

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....        | i    |
| BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....    | iv   |
| SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI .....      | v    |
| SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....      | vi   |
| LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI.....       | vii  |
| TANDA TERIMA PLAGIASI.....             | viii |
| BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....        | ix   |
| ABSTRAK .....                          | x    |
| SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH .....    | xi   |
| KATA PENGANTAR.....                    | xii  |
| DAFTAR ISI.....                        | xiv  |
| DAFTAR TABEL .....                     | xvii |
| DAFTAR GAMBAR.....                     | xix  |
| DAFTAR GRAFIK .....                    | xx   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                  | xxi  |
| <br>                                   |      |
| BAB I.....                             | 1    |
| PENDAHULUAN.....                       | 1    |
| 1.1. Latar Belakang .....              | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....             | 4    |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....           | 4    |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....          | 5    |
| Secara Akademis.....                   | 5    |
| Secara Praktis .....                   | 5    |
| <br>                                   |      |
| BAB II .....                           | 6    |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                 | 6    |
| 2.1. Komunikasi Massa .....            | 6    |
| 2.1.1. Ciri-ciri Komunikasi Massa..... | 6    |
| 2.1.2. Bentuk Komunikasi Massa .....   | 10   |
| 2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa .....   | 10   |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 2.2.   | Televisi.....  | 11        |
| 2.3.   | New Media.....   | 13        |
| 2.4.   | Media Streaming .....  | 15        |
| 2.5.   | Frekuensi Menonton .....   | 19        |
| 2.5.1.                                       | Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Media .....                                | 20        |
| 2.5.2.                                       | Pengaruh TV Streaming dan Kecenderungan Menonton Televisi Konvensional ..... | 20        |
| 2.6.   | Hipotesis Penelitian .....   | 21        |
| 2.7.   | Definisi Konseptual & Definisi Operasional.....                              | 21        |
| <b>BAB III.....</b>                          |  | <b>24</b> |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>               |  | <b>24</b> |
| 3.1.   | Metode dan Tipe Penelitian.....  | 24        |
| 3.2.   | Lokasi dan Waktu Penelitian .....  | 25        |
| 3.3.   | Populasi dan Sampel .....  | 25        |
| 3.3.1.                                       | Populasi .....   | 25        |
| 3.3.2.                                       | Sampel .....   | 25        |
| 3.4.   | Teknik Pengumpulan Data.....   | 27        |
| 3.5.   | Teknik Analisis Data .....   | 28        |
| 3.6.   | Uji Validitas .....  | 28        |
| 3.7.   | Uji Reliabilitas .....   | 29        |
| 3.8.   | Uji Normalitas.....  | 30        |
| 3.9.   | Uji Korelasi Pearson .....   | 30        |
| 3.10.  | Uji Hipotesis .....  | 31        |
| 3.10.1.                                      | Uji F .....  | 31        |
| 3.10.2.                                      | Uji T .....  | 31        |
| <b>BAB IV .....</b>                          |  | <b>33</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |  | <b>33</b> |
| 4.1.   | Gambaran Umum Objek Penelitian.....  | 33        |
| 4.2.   | Identitas Responden .....  | 33        |
| 4.3.   | Statistik Deskriptif .....   | 35        |
| 4.4.   | Hasil Dimensi Terpaan Layanan TV Streaming (Variabel X).....                 | 36        |

|   |    |
|---|----|
| 4.5. Hasil Dimensi Kecenderungan Menonton Televisi Konvensional (Variabel Y)..... | 44 |
| 4.6. Uji Normalitas.....  | 57 |
| 4.7. Uji Koefisien Korelasi .....   | 58 |
| 4.8. Uji Regresi Linear Sederhana .....   | 59 |
| 4.9. Uji T .....  | 59 |
| 4.10. Uji F .....   | 60 |
| 4.11. Uji Koefisien Determinasi (R square).....                                   | 61 |
| <br>  |    |
| BAB V.....  | 62 |
| KESIMPULAN DAN SARAN .....  | 62 |
| 5.1. Kesimpulan .....   | 62 |
| 5.2. Saran.....   | 64 |
| <br>  |    |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 66 |
| <br>  |    |
| LAMPIRAN.....   | 69 |

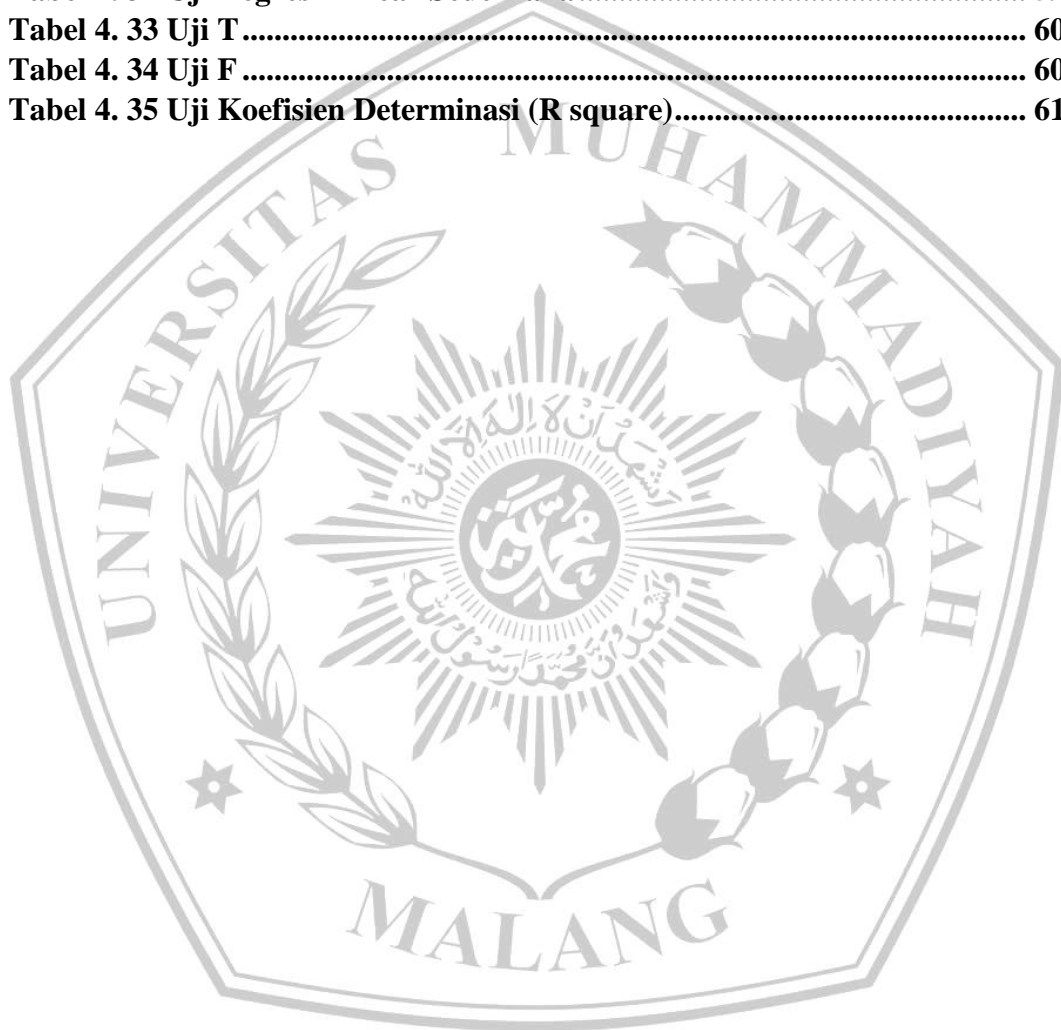




## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Operasional Variabel .....  | 23 |
| Tabel 3. 1 Uji Validitas .....   | 29 |
| Tabel 4. 1 Identitas responden berdasarkan jenis kelamin .....   | 34 |
| Tabel 4. 2 Identitas responden berdasarkan usia .....  | 34 |
| Tabel 4. 3 Identitas responden berdasarkan pekerjaan. ....   | 35 |
| Tabel 4. 4 Interval Kategori Variabel X .....  | 36 |
| Tabel 4. 5 Interval Kategori Variabel Y .....  | 36 |
| Tabel 4. 6 Apakah saat ini anda sering menonton acara TV melalui streaming (YouTube, Vidio.com, dll) .....         | 37 |
| Tabel 4. 7 Dalam seminggu berapa kali anda menonton acara TV melalui streaming?.....                               | 38 |
| Tabel 4. 8 Hasil Keseluruhan Dimensi Frekuensi (X) .....   | 39 |
| Tabel 4. 9 Apakah anda sering menonton acara televisi secara streaming hingga selesai? .....                       | 39 |
| Tabel 4. 10 Berapa lama waktu yang anda gunakan untuk menonton siaran TV melalui streaming? .....                  | 40 |
| Tabel 4. 11 Hasil Keseluruhan Dimensi Durasi (X) .....   | 41 |
| Tabel 4. 12 Apakah anda sering menonton acara TV melalui streaming dari awal sampai akhir? .....                   | 42 |
| Tabel 4. 13 Apakah anda sering memperhatikan secara detail apa yang ditayangkan dalam platform TV streaming? ..... | 43 |
| Tabel 4. 14 Hasil Keseluruhan Dimensi Atensi (X).....  | 44 |
| Tabel 4. 15 Apakah saat ini anda sering menonton acara TV melalui perangkat televisi konvensional.....             | 45 |
| Tabel 4. 16 Berapa kali anda menonton acara TV melalui perangkat televisi konvensional dalam satu minggu?.....     | 46 |
| Tabel 4. 17 Hasil Keseluruhan Dimensi Frekuensi (Y) .....  | 47 |
| Tabel 4. 18 Apakah saat ini anda sering menonton acara melalui TV konvensional hingga selesai? .....               | 47 |
| Tabel 4. 19 Berapa lama waktu anda untuk menonton acara TV melalui perangkat televisi konvensional? .....          | 49 |
| Tabel 4. 20 Hasil Keseluruhan Dimensi Durasi (Y).....  | 49 |
| Tabel 4. 21 Apakah saat ini anda sering menonton program berita melalui televisi konvensional? .....               | 50 |
| Tabel 4. 22 Apakah saat ini anda sering menonton sinetron melalui televisi konvensional? .....                     | 51 |
| Tabel 4. 23 Apakah saat ini anda sering menonton pertandingan olahraga melalui televisi konvensional? .....        | 52 |
| Tabel 4. 24 Apakah saat ini anda sering menonton acara musik melalui televisi konvensional? .....                  | 53 |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tabel 4. 25 Apakah saat ini anda sering menonton film melalui televisi konvensional? .....</b>     | <b>54</b> |
| <b>Tabel 4. 26 Apakah saat ini anda sering menonton talkshow melalui televisi konvensional? .....</b> | <b>55</b> |
| <b>Tabel 4. 27 Hasil Keseluruhan Dimensi Program Siaran (Y).....</b>                                  | <b>56</b> |
| <b>Tabel 4. 28 Hasil Keseluruhan Dimensi Penelitian .....</b>   | <b>56</b> |
| <b>Tabel 4. 29 Uji Normalitas.....</b>  | <b>57</b> |
| <b>Tabel 4. 30 Uji Koefisien Korelasi .....</b>   | <b>58</b> |
| <b>Tabel 4. 31 Pedoman Interval Korelasi.....</b>   | <b>58</b> |
| <b>Tabel 4. 32 Uji Regresi Linear Sederhana .....</b>   | <b>59</b> |
| <b>Tabel 4. 33 Uji T .....</b>  | <b>60</b> |
| <b>Tabel 4. 34 Uji F .....</b>  | <b>60</b> |
| <b>Tabel 4. 35 Uji Koefisien Determinasi (R square).....</b>  | <b>61</b> |



## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 1. 1 Statistik Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia pada Januari 2023 ..... 3**



## DAFTAR GRAFIK

|  |    |
|--|----|
| Grafik 4. 1 Apakah saat ini anda sering menonton acara TV melalui streaming (YouTube, Vidio.com, dll) .....        | 37 |
| Grafik 4. 2 Dalam seminggu berapa kali anda menonton acara TV melalui streaming?.....                              | 38 |
| Grafik 4. 3 Apakah anda sering menonton acara televisi secara streaming hingga selesai? .....                      | 39 |
| Grafik 4. 4 Berapa lama waktu yang anda gunakan untuk menonton siaran TV melalui streaming? .....                  | 40 |
| Grafik 4. 5 Apakah anda sering menonton acara TV melalui streaming dari awal sampai akhir? .....                   | 42 |
| Grafik 4. 6 Apakah anda sering memperhatikan secara detail apa yang ditayangkan dalam platform TV streaming? ..... | 43 |
| Grafik 4. 7 Apakah saat ini anda sering menonton acara TV melalui perangkat televisi konvensional .....            | 45 |
| Grafik 4. 8 Berapa kali anda menonton acara TV melalui perangkat televisi konvensional dalam satu minggu?.....     | 46 |
| Grafik 4. 9 Apakah saat ini anda sering menonton acara melalui TV konvensional hingga selesai?.....                | 48 |
| Grafik 4. 10 Berapa lama waktu anda untuk menonton acara TV melalui perangkat televisi konvensional?.....          | 49 |
| Grafik 4. 11 Apakah saat ini anda sering menonton program berita melalui televisi konvensional? .....              | 50 |
| Grafik 4. 12 Apakah saat ini anda sering menonton sinetron melalui televisi konvensional? .....                    | 51 |
| Grafik 4. 13 Apakah saat ini anda sering menonton pertandingan olahraga melalui televisi konvensional?.....        | 52 |
| Grafik 4. 14 Apakah saat ini anda sering menonton acara musik melalui televisi konvensional? .....                 | 53 |
| Grafik 4. 15 Apakah saat ini anda sering menonton film melalui televisi konvensional? .....                        | 54 |
| Grafik 4. 16 Apakah saat ini anda sering menonton talkshow melalui televisi konvensional? .....                    | 55 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| LAMPIRAN 1: LEMBAR KUESIONER..... | 69 |
| LAMPIRAN 2: DATA KUESIONER.....   | 74 |
| LAMPIRAN 3: TABEL UJI T.....      | 76 |
| LAMPIRAN 4: TABEL UJI F.....      | 77 |



## DAFTAR PUSTAKA


- Abdullah, A., & Puspitasari, L. (2018). Media televisi di era internet. *ProTVF: Jurnal Kajian Televisi dan Film*, 2(1), 101-110.
- Andanni, R. M. (2021). Analisis Tren Online Live Streaming Pada Website dan Youtube Televisi Berita di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 35-50.
- Antaraneews.com, 4 Maret 2022. Genjot pertumbuhan bisnis, Net Visi Media segera rilis platform OTT, diakses pada 2 Oktober 2023, dari <https://www.antaraneews.com/berita/2739001/genjot-pertumbuhan-bisnis-net-visi-media-segera-rilis-platform-ott>
- Budiarto, Hary, dkk. 2007. *Sistem TV Digital dan Prospeknya di Indonesia*. Jakarta: PT. Multikom
- Budiman, A. Pengawasan Layanan Siaran Video On Demand. *Jurnal Info Singkat*, 12.
- Dhananjaya, A. (2017). Hubungan intensitas menonton tayangan berita/informasi di televisi terhadap perilaku prososial remaja (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Diwi, A. I., Mangkudjaja, R. R., & Wahidah, I. (2014). Analisis Kualitas Layanan Video Live Streaming pada Jaringan Lokal Universitas Telkom. *Buletin Pos dan Telekomunikasi*, 12(3), 207-216.
- Fadli, A. M. (2017). Penerapan kode etik Dewan Pers di media siber (Studi kasus media online Kabarmakassar).
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gizmologi.id, 19 Oktober 2020, Riset Adjust: Akses Platform Streaming dari Smartphone Meningkat Selama Pandemi, diakses pada 2 Oktober 2023, dari <https://gizmologi.id/news/survei-platform-streaming-pandemi/>
- Hamida, A. R. (2022). FoMO dalam Kebiasaan Generasi Z Menonton Platform Streaming. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 75-88.
- Hidayat, Z. (2016). Dampak Teknologi Digital Terhadap Perubahan Konsumsi Media Masyarakat. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 13(2).
- Imran, H. A. (2016). Penggunaan Tv Streaming Di Kalangan Masyarakat Perkotaan (Streaming Tv Use Among Urban Communities). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 20(2), 119-138.


- Isdianto, M. E. MENONTON SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN INSTANT. *BAHAS*, 30(4).
- Khomsahrial, R. (2016). *Komunikasi massa*. Jakarta: Grasindo.
- Machmud, M. (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Malik, A., & Chusni, M. M. (2018). *Pengantar statistika pendidikan: Teori dan aplikasi*.
- Mardianto, D., & Handayani, D. (2022). Pengaruh Kualitas Film Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menonton (Studi Pada Penonton Bioskop Cinema XXI Di Transmart Padang). *MANABIS: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 116-123.
- Minat Bermain Dan Perkembangan Anak. (2023). (n.p.): Global Eksekutif Teknologi.
- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Prenada Media.
- Muhibbin, Syah. (2005). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- N.R.A. Chandra, Perkembangan Media Televisi Menjadikan Televisi Sebagai kebudayaan Masyarakat, *Jurnal Semi Media Rekam Tahun 2010*, Vol. 1, No. 2, Diakses pada 13 februari 2022
- NATALIA, N. M. (2022). *PENGARUH VIDEO ON DEMAND NETFLIX TERHADAP MINAT MENONTON FILM (STUDI TERHADAP MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA)* (Doctoral dissertation, UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Nesabamedia.com, 10 Juni 2022. Pengertian Youtube Beserta Manfaat dan Fitur-fitur Youtube yang Perlu Anda Ketahui. Diakses pada 2 Oktober 2023, dari <https://www.nesabamedia.com/pengertian-youtube/>
- Paramita, S., & Erdiansyah, R. (2016). Entrepreneurship dan New Media pada Generasi Muda. *Kaji Tindak: Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 3(1), 1-8.
- Permana, R. S. M., Abdullah, A., & Mahameruaji, J. N. (2019). Budaya menonton televisi di Indonesia: dari terrestrial hingga digital. *ProTVF*, 3(1), 53-67.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing
- Putra, A. M. (2017). PENGGUNAAN NEW MEDIA SEBAGAI SARANA KAMPANYE POLITIK PADA KONTESTASI PILKADA JABAR 2018. *Jurnal Visi Komunikasi/Volume*, 16(02), 55-68.

- Putra, R. R., & Hidayat, Z. (2022). Komunikasi Pemasaran Layanan Video Streaming Dan On Demand Mnc Group (Studi Kasus: Aplikasi Rcti+). *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 6(1).
- Rahmat, P. S. (2018). *Psikologi pendidikan*. Bumi Aksara.
- Rinjani, H., & Firmanto, A. (2013). Kebutuhan afiliasi dengan intensitas mengakses facebook pada remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 1(1), 76-85.
- Rukman Pala. 2017. TELEVISI DAN MASYARAKAT PERKOTAAN (Survei Kebiasaan Menonton TV Masyarakat Kelurahan Tammamaung Kecamatan Panakkukang Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. 21(2): 168-80.
- Siti Rahayu Haditono. (1998). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: UGM Press
- Sri Rumini. (1998). *Psikologi Umum*. Yogyakarta: FIP UNY
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyat, Y. (2009). Hubungan antara sikap, minat dan perilaku manusia. *Jurnal region*, 1(3), 1-19.
- Tekno.kompas.com, 26 Mei 2022. 2 Cara Berlangganan Vision+ dan Harga Paketnya, diakses pada 2 Oktober 2023, dari <https://tekno.kompas.com/read/2022/05/26/15150097/2-cara-berlangganan-vision-dan-harga-paketnya>
- Vidio.com, 13 September 2023. Apa itu Vidio? , diakses pada 2 Oktober 2023, dari <https://support.vidio.com/support/solutions/articles/43000026852-tentang-vidio>
- Warsah, I., & Daheri, M. (2021). *Psikologi: sebuah pengantar: Tunas Gemilang Press*
- Widiasari, Natalia. (2017). *Faktor Penentu Konsumsi Media dan Hubungannya dengan Literasi Media*.
- Winarni. 2003. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Yulianti, P. D., & Hartini, T. (2015). *Literasi Media Televisi Bagi Orang Tua: Upaya Melindungi Anak dari Dampak Negatif Televisi*
- Yusuf, N. A., & Indrawati, I. (2019). Analisis Faktor yang Memengaruhi Pembentukan Minat Berlangganan di Industri Video-on-demand di Indonesia. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 161-173.



# TANDA TERIMA PLAGIASI

  
M U M M

 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi


---

Nama : Adib Arham Gumilang  
NIM : 201810040311226


Hasil Plagiasi: 9/1 10/1 11/1 12/1

|         |    |    |    |    |        |    |  |  |
|---------|----|----|----|----|--------|----|--|--|
| BAB I   | 15 |    |    |    | BAB IV | 3  |  |  |
| BAB II  | 41 | 21 | 18 |    | BAB V  | 12 |  |  |
| BAB III | 54 | 39 | 30 | 15 | BAB VI |    |  |  |

Malang, 12 Januari 2024

 PROGRAM STUDI Admin Plagiasi Prodi,  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

  
MALANG